

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Lamoda Tech



@latech

Строим фешен-тех в Lamoda. Здесь всё, чем живет технический бренд — анонсы митапов и выступлений, истории, кейсы, статьи  
Вакансии: <https://clck.ru/3PEagH> Хабр: <https://clck.ru/3PEajk>  
Команда:...

ПОДПИСЧИКИ

**10 935**

+250 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**18.0%**

за сутки **9.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

**2K**

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

## 08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>10 935</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>18.37%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2К</div> <div>медиана 2К · 27 дней</div>                                 | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.5</div> <div>за период</div>                          |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-3.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>21.5</div> <div>всего 538 реакц., 147 реп., 47 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>588 зн.</div> <div>медиана 581 · 27 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>25</div> <div>27 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1К</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+250</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>52</div> <div>индекс цитирования · 202 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 10 месяцев</div> <div>создан 05.11.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Lamoda Tech» — 10 935 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-3.7% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 588 знаков (медиана 581).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.08 · 11:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Зачем бизнесу думать на годы вперед, если завтра все может измениться? Именно поэтому 👉 Lamoda уже 14 лет внедряет принципы устойчивого...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 874</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>7</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>24</div></div> <div><div>ER</div><div>26.3%</div></div> |
| <div><div>№2</div><div>28.08 · 12:48</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Как добыть дорогой дофамин? Встать в воскресенье пораньше, да и пробежать километров 10 по Садовому кольцу. Рядом — тысячи незнакомых...</div></div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 602</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>5</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>31</div></div> <div><div>ER</div><div>23.8%</div></div> |
| <div><div>№3</div><div>21.08 · 10:35</div><div>ОПРОС</div></div> <div><div>(пост без подписи — опрос)</div></div>                                                                                                                | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 598</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>23.8%</div></div>  |

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                   |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>22.08 · 11:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>Задача на выходные, которую закрываешь с особым удовольствием – собрать чемодан в отпуск 🧳 Заходите в мини-игру от Тргоер и помогите...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 489</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>22.8%</div> |
| <div><div>№5</div><div>21.08 · 10:35</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Что тут происходит? 🙄 Хотим узнать, как вы в эту пятницу? Выберите вариант или предлагайте свой в комментариях 📌</div>                       | <div>ПРОСМ.<br/>2 350</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>21.5%</div>  |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 08:58</div><div>ФОТО</div></div> <div>Плохо, если всё сломалось. Отлично, если вы QA Сегодня с профессиональным праздником поздравляем всех тестировщиков и...</div>                     | <div>ПРОСМ.<br/>1 691</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>15.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>10.09 · 10:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>Кто в ответе за Тех? Архитекторы, разработчики, специалисты по ИБ, дизайнеры, аналитики, технические писатели и многие другие – благодаря...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 530</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>14.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>11.09 · 12:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>А вот и конкурс 🏆 Видим, что новый мерч понравился, а скоро День программиста – повод дарить подарки! Давайте помечтаем: что если пока...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 320</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>12.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 389

СЕЙЧАС

10 935

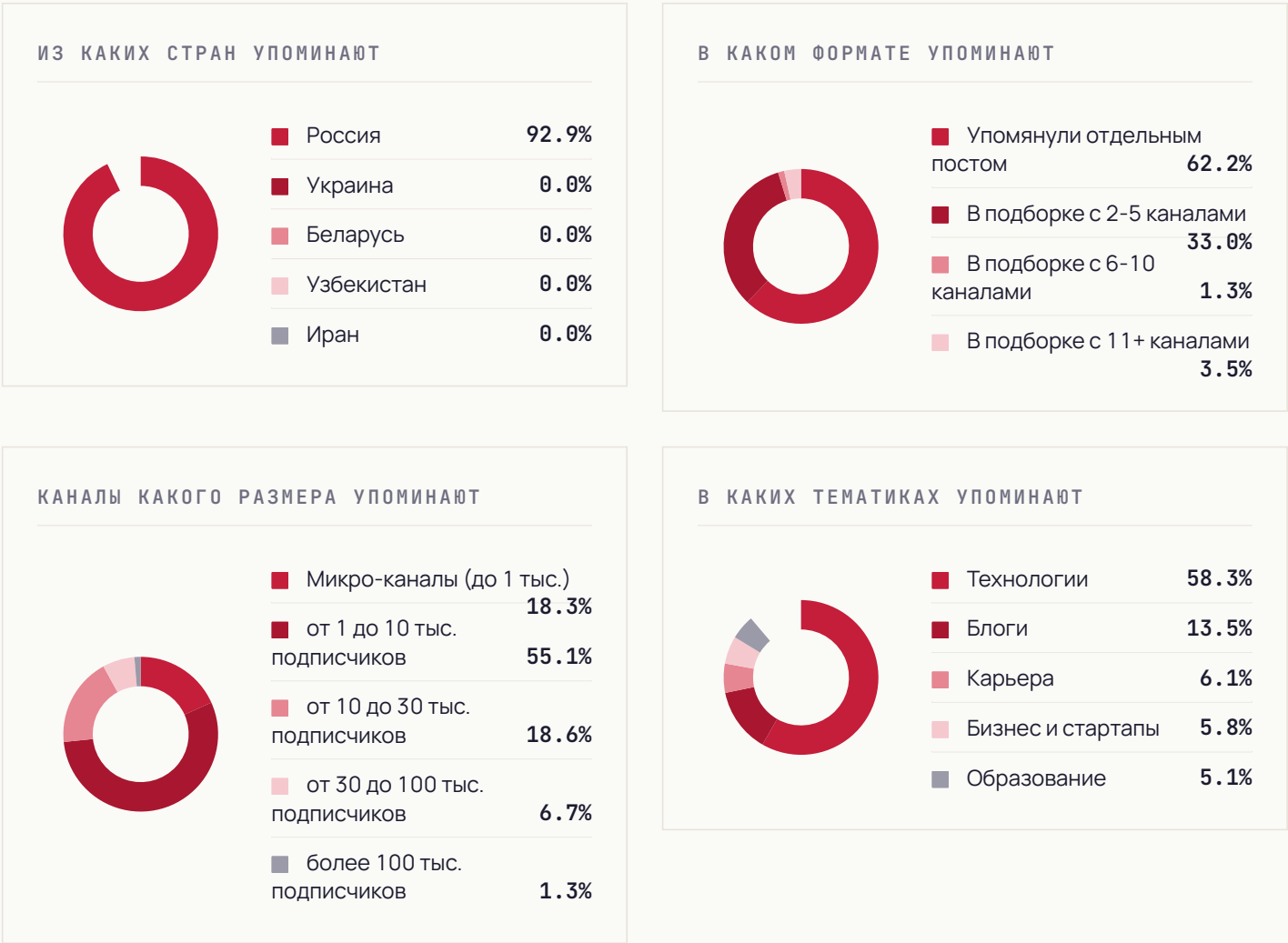
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 546

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

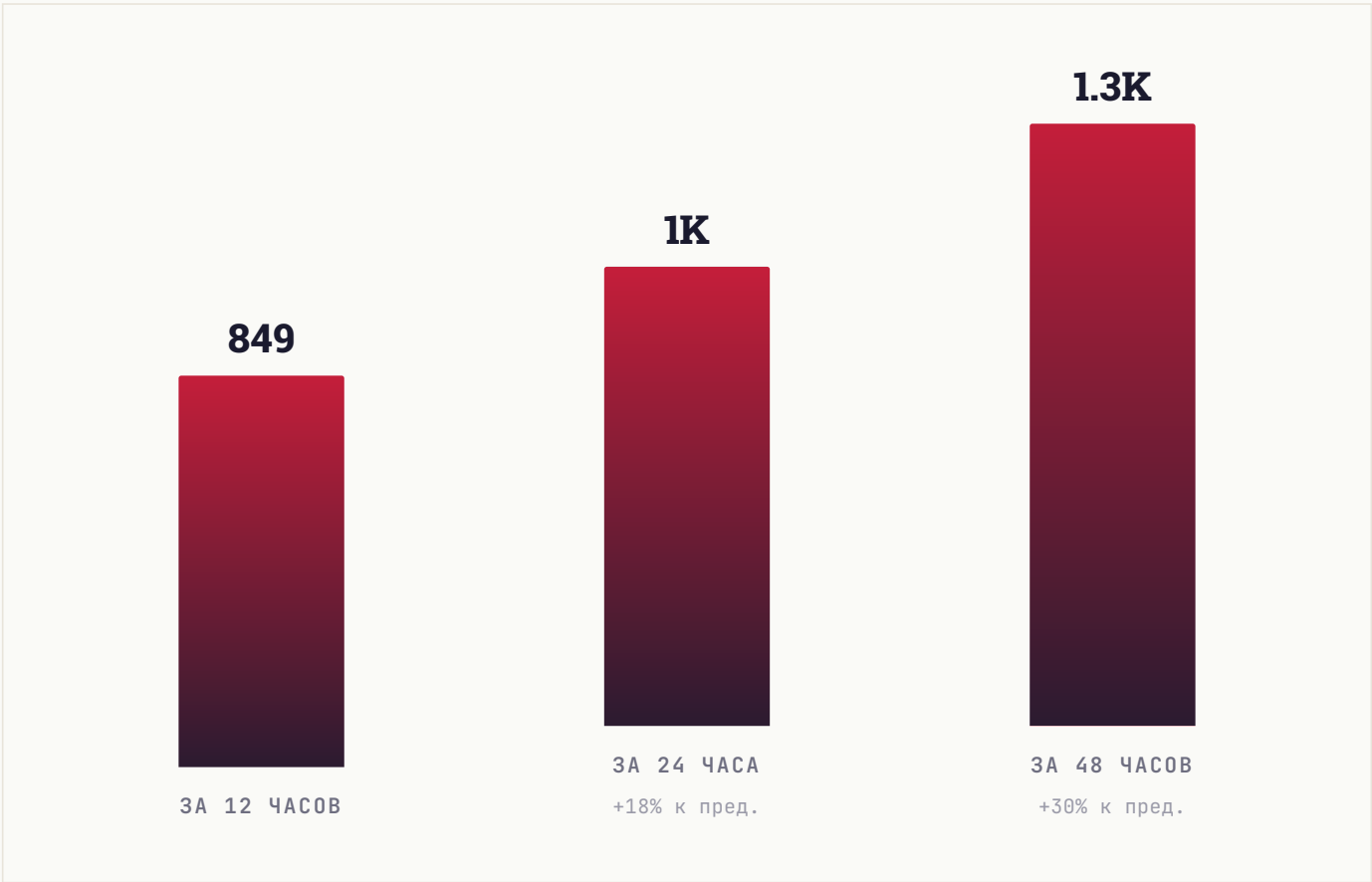
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **202** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                   | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------|------------|
| <div>Т-</div> T-Crew                    | 43.2K      |
| <div>ОТ</div> Ozon Tech                 | 29.7K      |
| <div>АВ</div> AvitoTech                 | 25.6K      |
| <div>АТ</div> Avito Team                | 16.3K      |
| <div>SI</div> Selectel [команда]        | 11.4K      |
| <div>LT</div> Lamoda Tech <div>ВЫ</div> | 10.9K      |
| <div>ХТ</div> X5 Tech                   | 10.7K      |
| <div>КУ</div> Купер.тех                 | 8.1K       |
| <div>ЕС</div> ecom.tech                 | 7.6K       |
| <div>ИБ</div> Исследования в Lamoda     | 2.1K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Другое» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

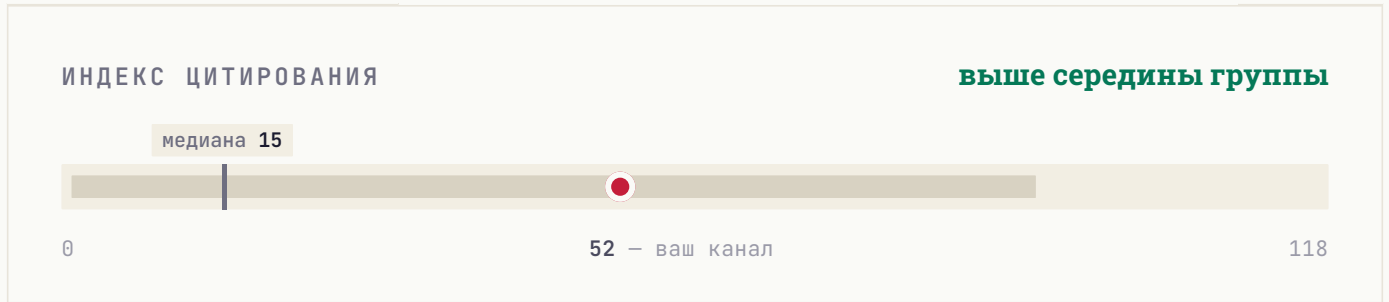
#22

/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 50 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---