

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Владислав Ласкин | Прорыв на WB



@laskin_wb

Помогаю расти магазинам 5-30 млн в месяц 📈 В канале рассказываю о том, как зарабатывать на WB системно, за счет выбора высокодоходных новинок и эффективной рекламы 🎯
Амбассадор MpStats, личка 👉...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 633

-51 за місяць

15.0%

за сутки 10.2%

550

рекл. охоп **371/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 633 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 550 медиана 534 · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 27.9 всего 195 реакц., 29 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 684 зн. медиана 729 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 371 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -51 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 30.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Владислав Ласкин | Прорыв на WB 🍌» — 3 633 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 550 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 684 знаков (медиана 729).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (622 в среднем у топа vs 483 у худших) — среди 7 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 15:27 ТЕКСТ Мысли вслух Многие люди сами усложняют свой успех, забывая то, в чем они по-настоящему сильные... Это моя личная история, поэтому эта...	ПРОСМ. 654 РЕП. —	РЕАКЦ. 44 ER 18.0%
№2 23.09 · 09:31 ВИДЕО Если бизнес растёт и заказов из Китая становится больше, финансовая часть поставки тоже должна работать быстрее. Долгий платёж может...	ПРОСМ. 646 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 17.8%
№3 01.10 · 08:40 ФОТО Ищем 2–3 селлеров на WB для теста нашей механики 🚀 Всегда и во все времена, селлеры искали дешевые отзывы на карточке ★ И мой близкий...	ПРОСМ. 568 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 15.6%

№4

29.09 · 10:26

ТЕКСТ

Ребят, как вы? Как настроение? Хотел сделать небольшой подарок для вас — 14-15 октября в Москве пройдет MpStats EXPO ❤️ У меня, как у...

ПРОСМ.
534

РЕАКЦ.
19

РЕП.
5

ER
14.7%

№5

07.10 · 09:05

ФОТО

Фишка для ребят, кто работает на OZON Думаю уже все в курсе, что буст позиций на маркетплейсах очень сильно зависит от поведенческого...

ПРОСМ.
534

РЕАКЦ.
43

РЕП.
11

ER
14.7%

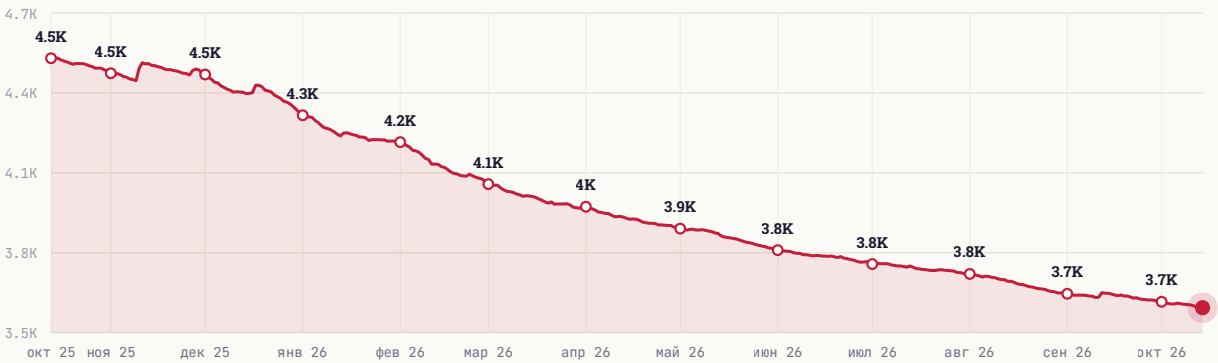
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 09:05 ФОТО Фишка для ребят, кто работает на OZON Думаю уже все в курсе, что буст позиций на маркетплейсах очень сильно зависит от поведенческого...	ПРОСМ. 534 РЕАКЦ. 43 РЕП. 11 ER 14.7%
↓ 08.10 · 10:45 ФОТО Как сейчас возить товары из Китая по нормальной цене и без ожидания месяцами? У Panda 28: • доставка от 10 дней • тарифы от 0,8 \$/кг ...	ПРОСМ. 491 РЕАКЦ. 38 РЕП. 6 ER 13.5%
↓ 12.10 · 17:28 ФОТО Вопрос — кто-то еще ищет товары через "насмотренность"? Недавно просматривал турнир по CS2 и увидел у ребят игроков интересный девайс...	ПРОСМ. 426 РЕАКЦ. 22 РЕП. 1 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 513

СЕЙЧАС

3 633

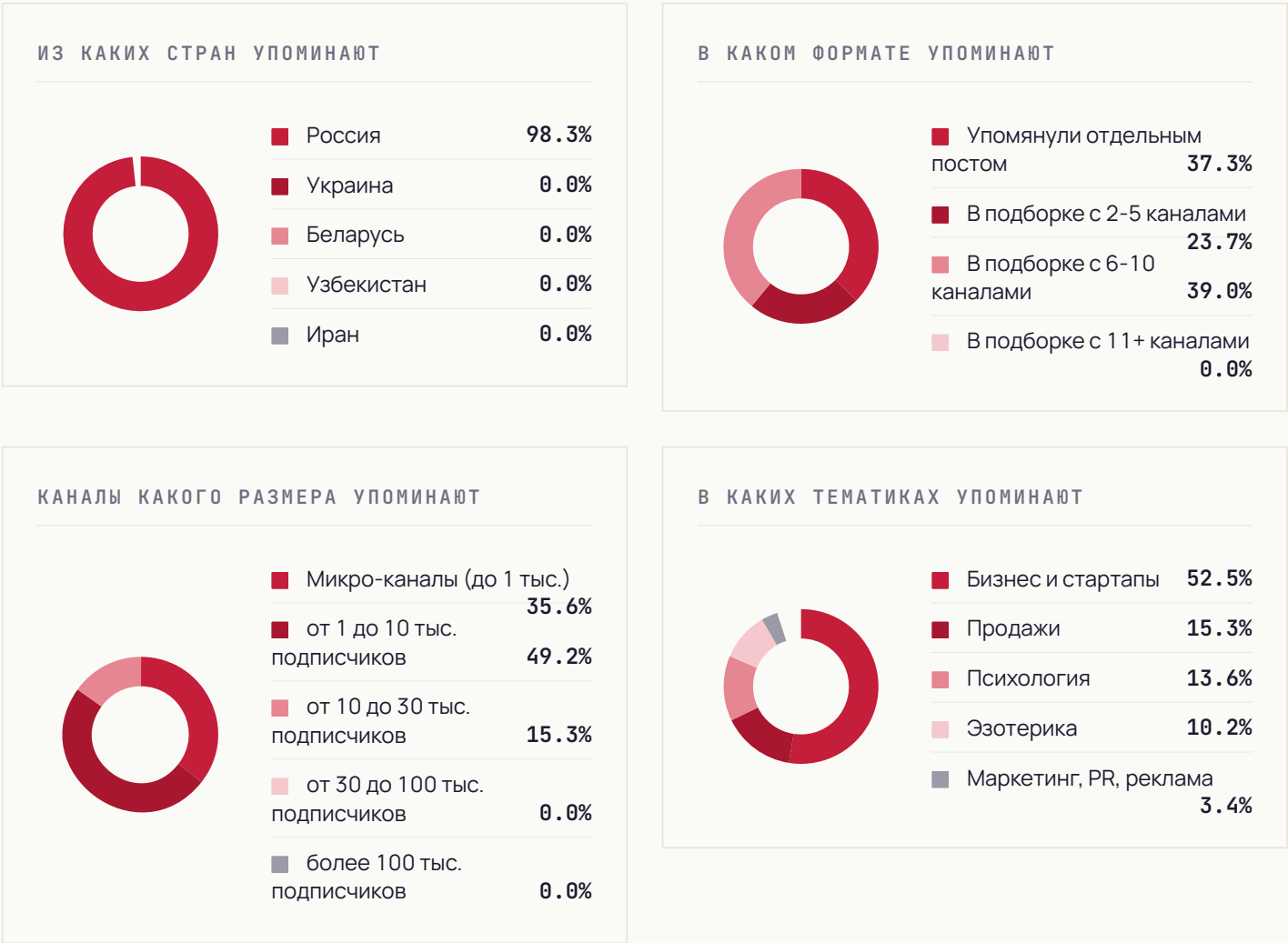
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-880

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

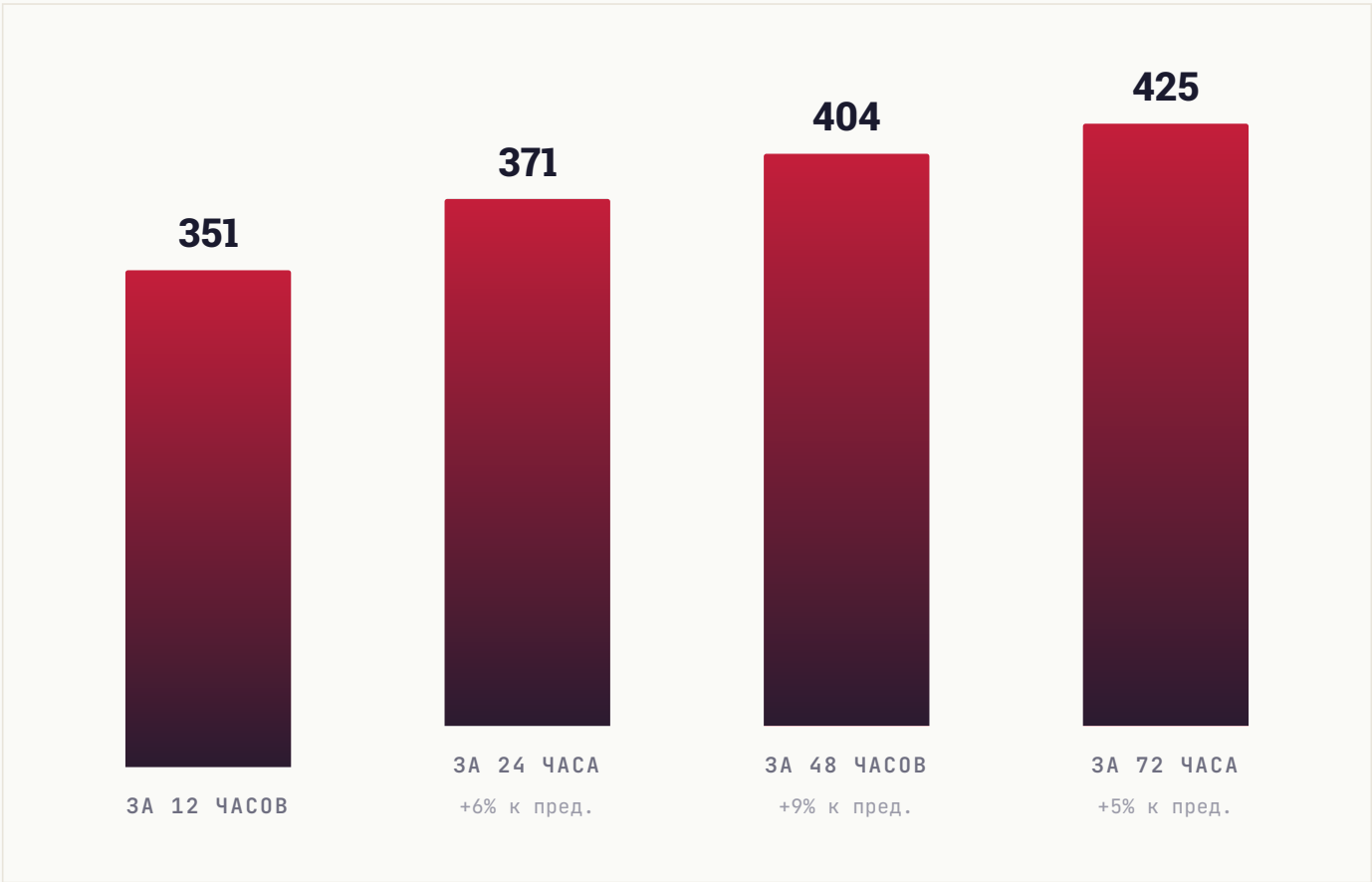
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 26 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИА Ирина Агафонова / Деньги на Китае	14.3K
МП Малина про ВБ Wildberries	4.9K
ФС Фил Суета Из Минуса	4.8K
СП Стратегия роста на Вб Тарасов	4.5K
ДИ Дмитрий Бизнес без иллюзий	4.2K
ВЛ Владислав Ласкин Прорыв на WB 🍌 ВЫ	3.6K
УИ Ушел из Audi на Wildberries	3.6K
ЗИ Захаров Бизнес на маркетплейсах WB & OZON	2.9K
М- МИЛА - ТА САМАЯ по WB	1.6K
ВБ Валентинка🇷🇺 PRO Бизнес с Китаем🇨🇳	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **162** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	4
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	15
Декабрь 2025	2	2	32
Ноябрь 2025	2	2	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	162

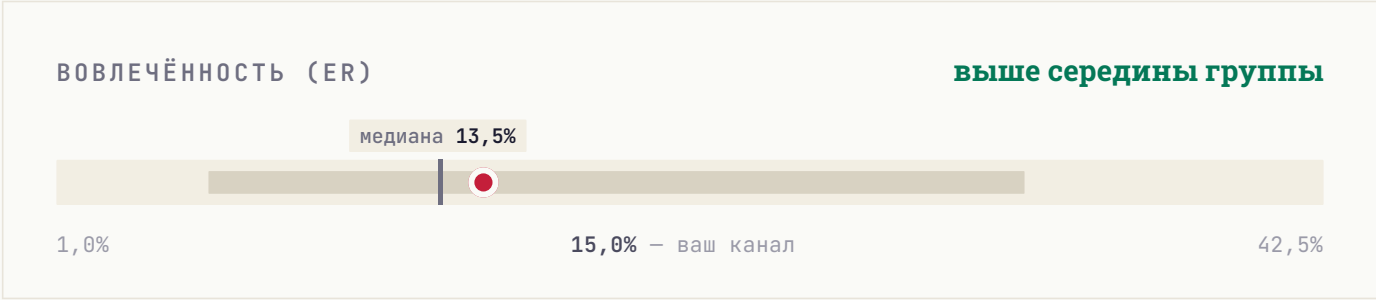
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

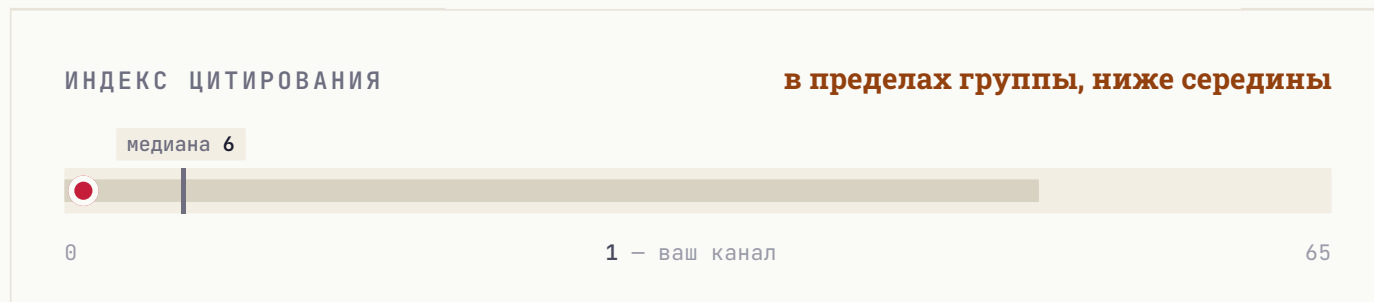
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **184 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/184

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 150 из 184 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
