

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала кома



@lasclkoma

<https://www.twitch.tv/koma>

ПОДПИСЧИКИ

44 003

+14809 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

45.0%

за сутки 25.8%

ОХВАТ/ПОСТ

19.1K

рекл. охват 10.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 003 —	👁 охват подписчиков 43.43% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 19.1K медиана 17K · 26 дней	📅 постов/нед. 17.7 за период
📈 тренд 7д -40.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 199.1 всего 13 540 реакц., 3 162 реп., 3 360 комм.	📄 длина поста 100 зн. медиана 56 · 26 дней	☆ постов в анализе 68 26 дней
📈 рекл. охват 10.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14809 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 19.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «кома» — 44 003 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.1K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -40.8% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 100 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.2K в среднем у топа vs 10.6K у худших) — среди 68 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 00:17 ФОТО АХАХАХАХАХ(ОБНУЛЕНИЕ)	ПРОСМ. 44 709 РЕП. 1 101	РЕАКЦ. 397 ER 101.6%
№2 03.08 · 07:54 ТЕКСТ киньте скрины своих фентези плиз!	ПРОСМ. 30 637 РЕП. 30	РЕАКЦ. 235 ER 69.6%
№3 28.07 · 19:20 ФОТО 2ND GAME STREAMERS BATTLE TEAM AVICE VS TEAM YBICANOBOV twitch.tv/koma	ПРОСМ. 30 306 РЕП. 22	РЕАКЦ. 263 ER 68.9%

Nº4 03.08 · 17:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 30 143 РЕП. 259	РЕАКЦ. 891 ER 68.5%
Nº5 28.07 · 16:00 ФОТО 💀 БРАТСКИЙ РОЗЫГРЫШ НА ВРЕМЯ СТРИММЕРС БАТТЛА НА 30 АРКАН 1-2 место 🎣 Fluttering Breeze 3-8 место 🎣 Demon Eater 9-14 место 🎣 Fractal...	ПРОСМ. 29 774 РЕП. 94	РЕАКЦ. 223 ER 67.7%

I

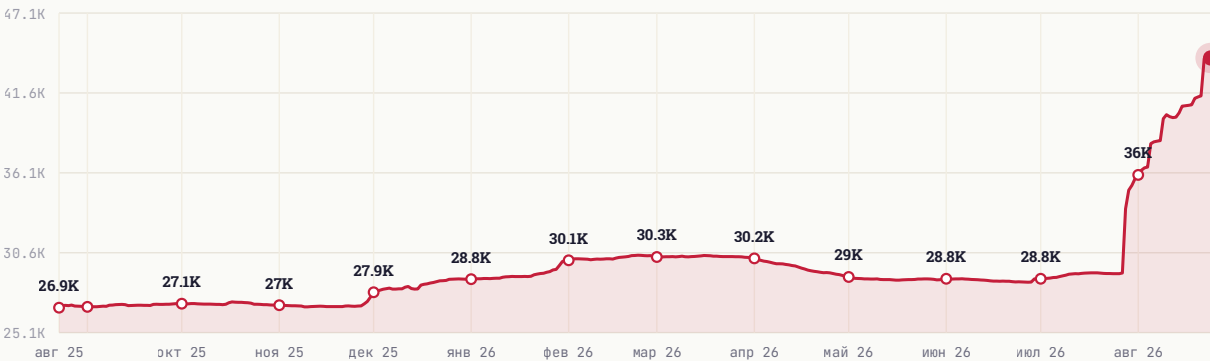
ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 08:18 ФОТО до 10000₽ при регистрации по промокоду КОМА Реклама 18+. ООО "Фирма СТОМ", ИНН 7705005321	ПРОСМ. 11 006 РЕП. 4	РЕАКЦ. 36 ER 25.0%
↓ 21.08 · 05:34 ФОТО до 10000₽ при регистрации по промокоду КОМА Реклама 18+. ООО "Фирма СТОМ", ИНН 7705005321	ПРОСМ. 10 631 РЕП. 6	РЕАКЦ. 28 ER 24.2%
↓ 21.08 · 04:19 ФОТО до 10000₽ при регистрации по промокоду КОМА Реклама 18+. ООО "Фирма СТОМ", ИНН 7705005321	ПРОСМ. 10 177 РЕП. 3	РЕАКЦ. 32 ER 23.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 863

СЕЙЧАС

44 003

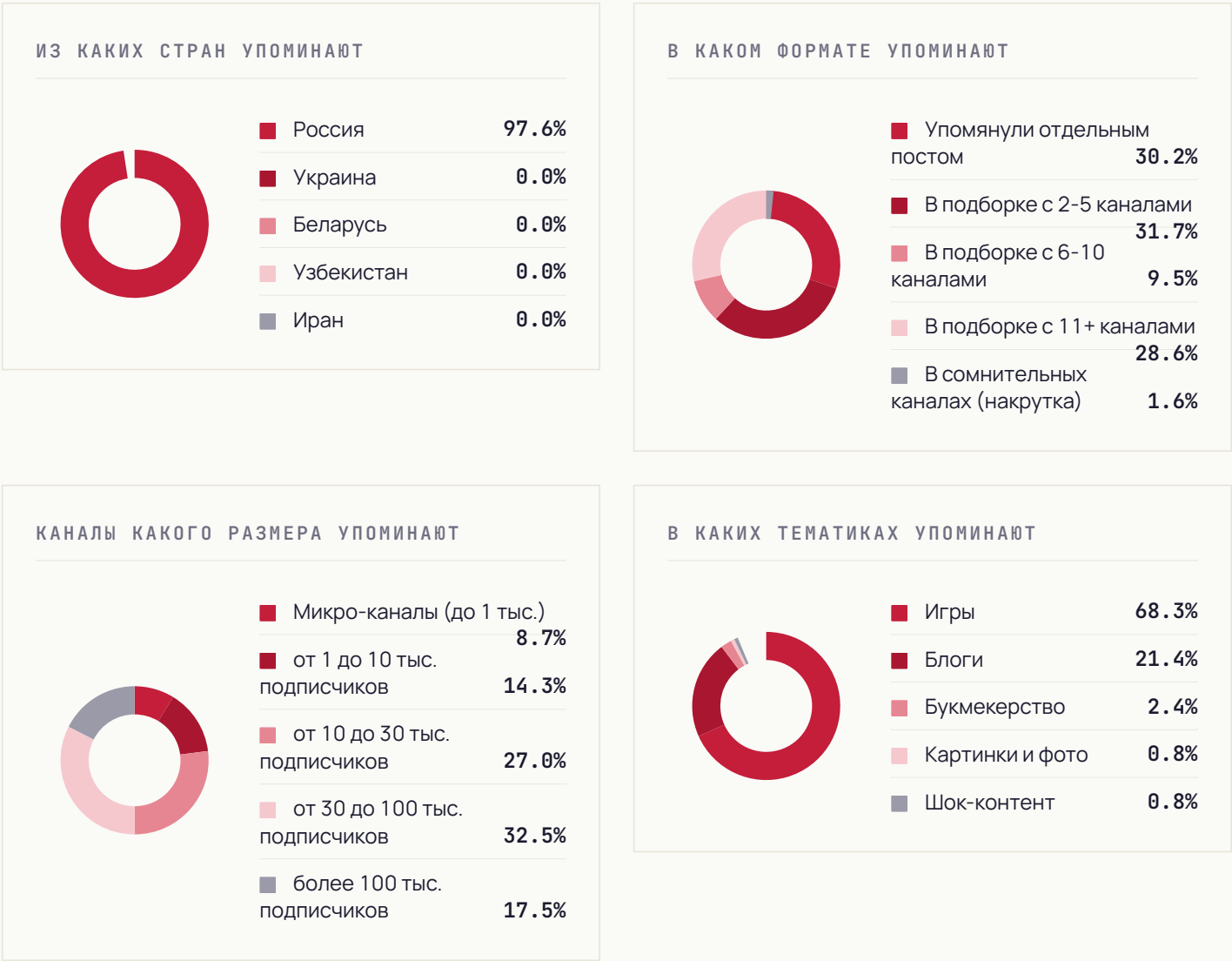
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+17 140

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

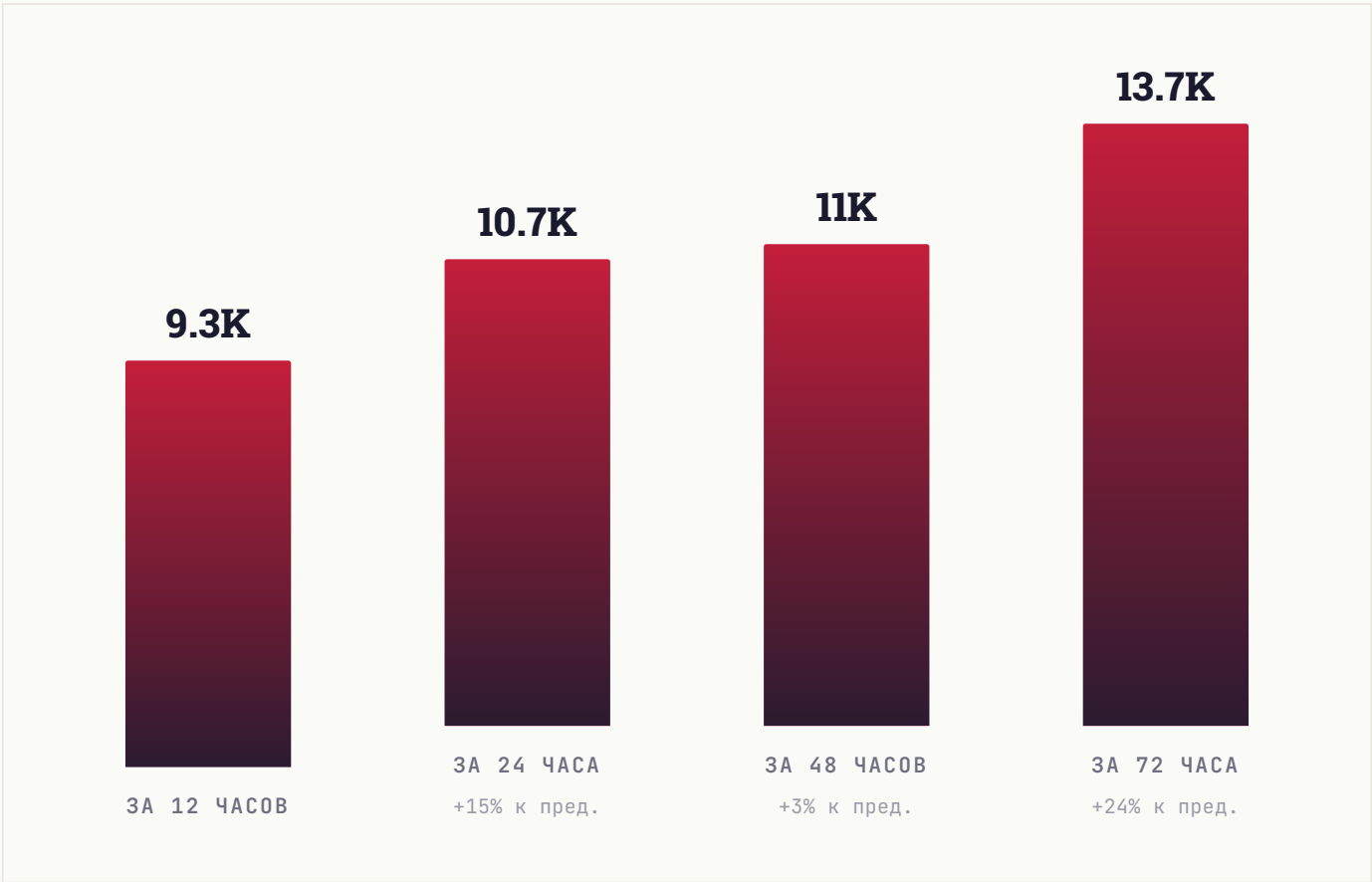
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
КО кома ВЫ	44K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, они привели **4 555** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	1	1	497
Январь 2026	4	1	1 265
Декабрь 2025	4	4	1 486
Ноябрь 2025	3	2	744
Октябрь 2025	3	3	212
Сентябрь 2025	3	2	351

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	4 555

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
