

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Миша Ларченко — о программировании и не только



@larchanka

Тут чаще всего разное о программировании. 🙌 Мой менеджер -
@nikitamanageer 📣 Реклама - @Toshik_v_udare 💬 Чат канала:
@larchanka_chat

ПОДПИСЧИКИ

3 980

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

+89 за месяц

за сутки 21.5%

рекл. охват 853/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 980 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 39.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.5K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 22.6 всего 587 реакц., 264 реп., 95 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 431 зн. медиана 286 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 853 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +89 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 7 месяцев создан 23.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Миша Ларченко – о программировании и не только» — 3 980 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-4.1% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 431 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 26 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

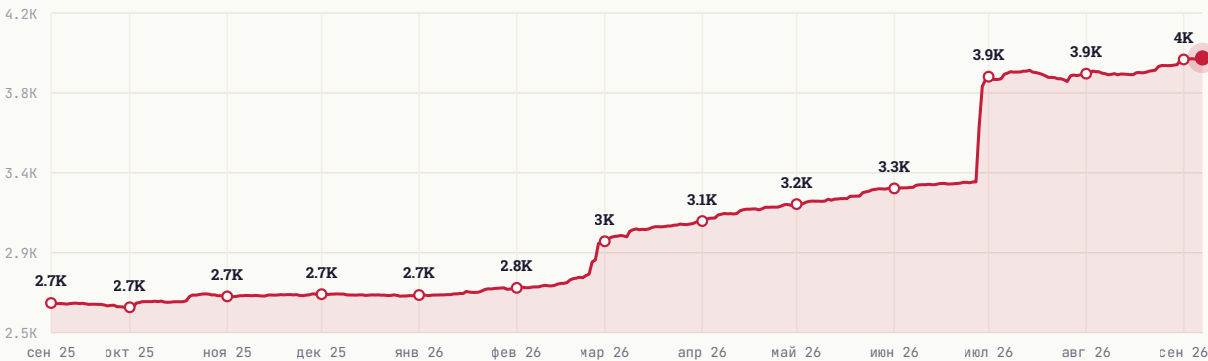
№1 19.08 · 08:20 ФОТО Телефон зажали между двумя кулерами — и запустил The Witcher 3 Энтузиаст взял Nubia Z70 Ultra с 24 ГБ оперативки и Snapdragon 8 Elite...	ПРОСМ. 2 110 РЕП. 24	РЕАКЦ. 23 ER 53.0%
№2 20.08 · 08:38 ВИДЕО Я использую Fresh в качестве редактора кода в терминале. А тут кто-то выпустил terminal-code – VS Code внутри терминала. Надо пробовать.	ПРОСМ. 2 076 РЕП. 12	РЕАКЦ. 11 ER 52.2%
№3 14.08 · 13:37 ФОТО О как, у жены Дарио Амодея была идея (может быть даже реализовавшаяся) о создании лакшери порно-компании. А идею она «питчила» Джеффри...	ПРОСМ. 1 940 РЕП. 19	РЕАКЦ. 18 ER 48.7%

№4 13.08 • 07:51 ФОТО Господа, будем ли пробовать Omarchy Linux от DHH (создатель Ruby on Rails)? Он утверждает, что работает система быстро и уверенно, а на...	ПРОСМ. 1 891 РЕП. 6 РЕАКЦ. 34 ER 47.5%
№5 19.08 • 14:02 ФОТО Уже классический розыгрыш ключа на любой продукт JetBrains. Жмите на кнопку ниже, чтобы участвовать, и уже через неделю бот выберет...	ПРОСМ. 1 880 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 47.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 01.09 • 08:53 ФОТО А куда пропал вариант с SSH?	ПРОСМ. 1 310 РЕП. 3 РЕАКЦ. 50 ER 32.9%
↓ 02.09 • 11:39 ВИДЕО В Пакистане тоже хотят сделать свой беспилотный автомобиль. Правда, во время записи видео с демонстрацией работы, автомобиль врезался в...	ПРОСМ. 1 271 РЕП. 26 РЕАКЦ. 47 ER 31.9%
↓ 03.09 • 14:15 ТЕКСТ Financial Times пишет, что пользователям больше не интересна гонка моделей. Например нашумевшая Fable 5 собрала всего около 11% общей...	ПРОСМ. 1 019 РЕП. 10 РЕАКЦ. 37 ER 25.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 682

СЕЙЧАС

3 980

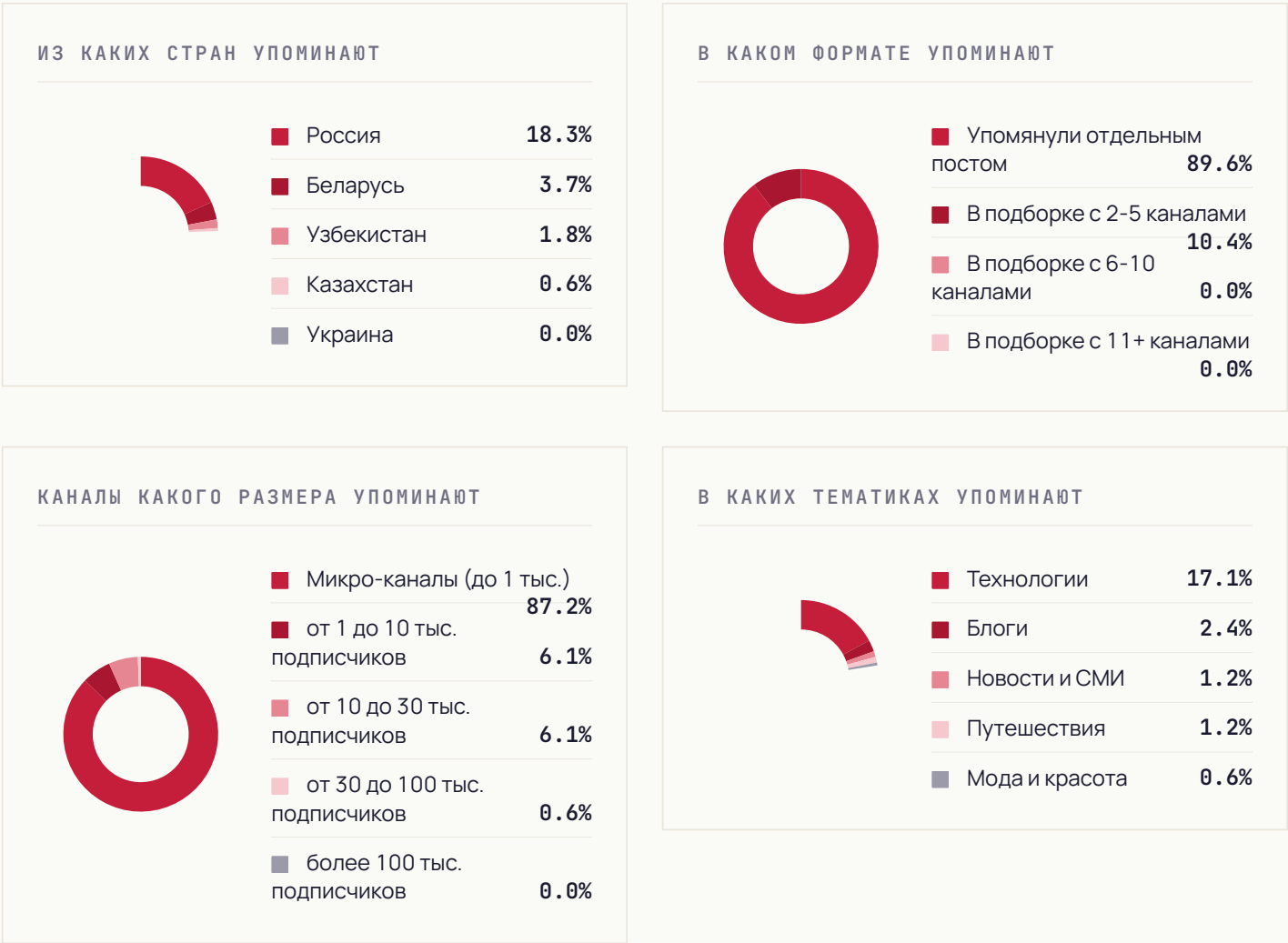
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 298

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

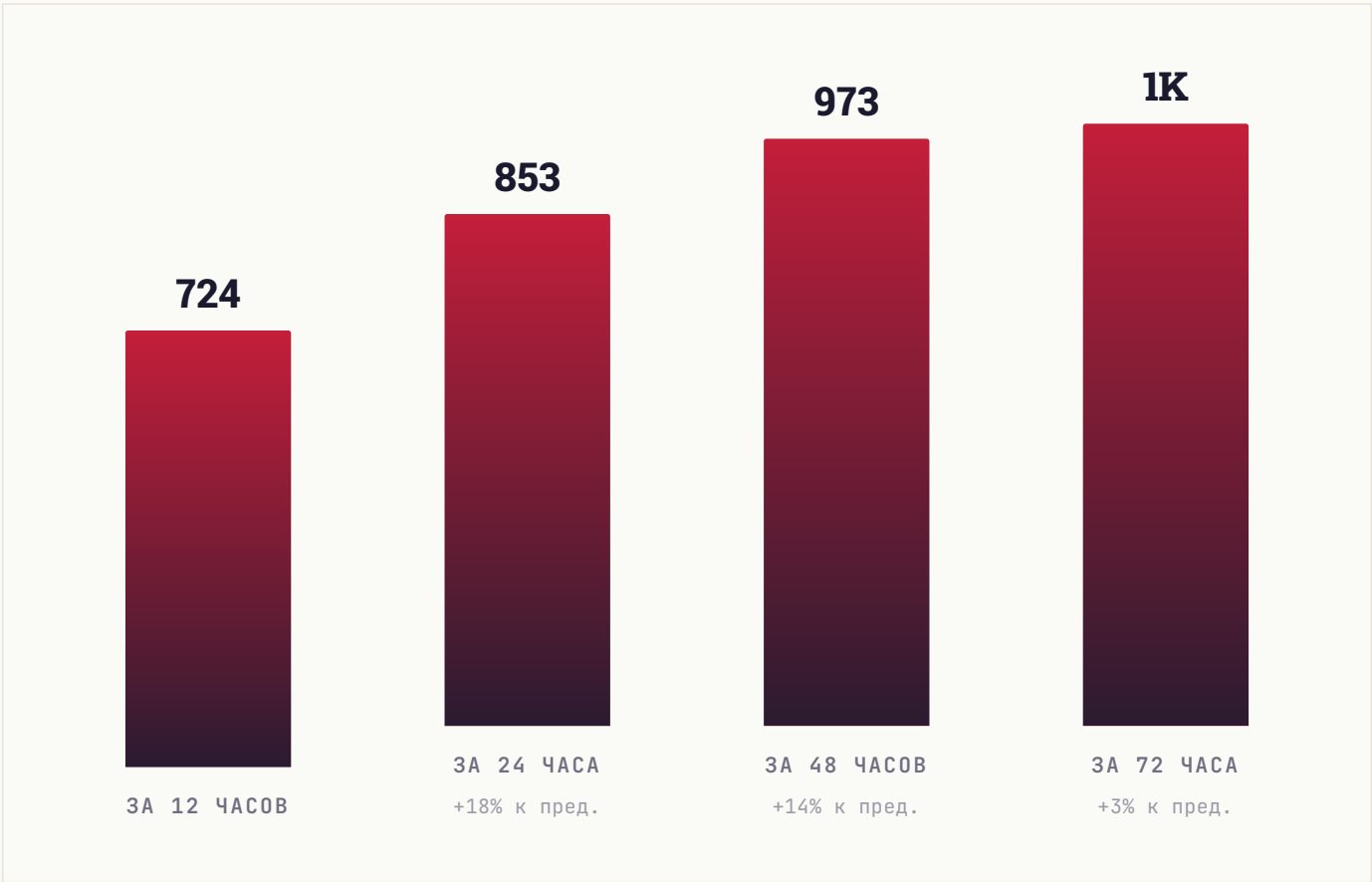
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
АЙ	АйТиБорода	19.2K
WI	Winderton	13.9K
МЛ	Миша Ларченко – о программировании и не только ВЫ	4K
ЧП	Что-то происходит	2.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: АйТиБорода, 19.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **566** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	123
Февраль 2026	1	1	259
Январь 2026	0	0	54
Декабрь 2025	0	0	18
Ноябрь 2025	1	1	29
Октябрь 2025	1	1	83

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	566

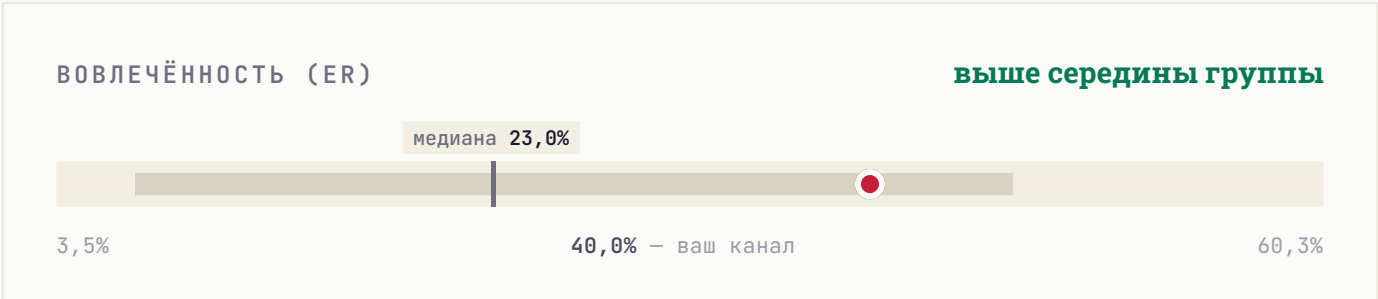
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36/39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 36 из 39 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
