
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Lara Krasnikova / СТИЛИСТ / фэшн- инфлюенсер



@larakrasnikova_style

fashion Influencer об интересных коллаборациях, контенте,
классной одежде и лайф жизни Для сотрудничества @da_shady
ПН-ПТ 10:00-18:00 inst:...

ПОДПИСЧИКИ

39 080

+8099 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват 649/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 080 —	👁️ охват поста 13.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д +12.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 169.9 всего 4 418 реакц., 291 реп., 132 комм.	📄 длина поста 375 зн. медиана 310 · 28 дней	★ постов в анализе 26 28 дней
📈 рекл. охват 649 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8099 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 365 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 05.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Lara Krasnikova / стилист / фэшн-инфлюенсер» — 39 080 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +12.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 375 знаков (медиана 310).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 16:18 ВИДЕО Вчера открыли сезон соревнований. Марк занял 1 место по армейскому рукопашному бою! Соревнования проходили в рамках Кубка Памяти...	ПРОСМ. 7 606 РЕП. 2	РЕАКЦ. 173 ER 19.5%
№2 23.09 · 18:46 ВИДЕО Необычное, красивое приглашение прислал Selfmade на презентацию ребрендинга бренда. обязательно поделюсь с вами какие изменения произошли...	ПРОСМ. 6 059 РЕП. 10	РЕАКЦ. 185 ER 15.5%
№3 24.09 · 14:20 ВИДЕО Едем на REF - модный бизнес-кампус в Завидово И, конечно, такой выезд не обошёлся без главного девичьего вопроса: «А что мы будем...	ПРОСМ. 5 932 РЕП. 2	РЕАКЦ. 198 ER 15.2%

№4 22.09 · 10:25 ФОТО Есть много каналов о моде, но этот - настоящий бриллиант. Представьте винегрет из заметок от стилиста, визуального кайфа и тонкого юмора...	ПРОСМ. 5 857 РЕП. 14	РЕАКЦ. 186 ER 15.0%
--	--	---

№5 25.09 · 11:34 ФОТО Вчера вместе со Светой побывали на презентации нового Selfmade в галерее Askeri. Кажется, теперь бренд говорит не только про одежду, а про...	ПРОСМ. 5 815 РЕП. 4	РЕАКЦ. 199 ER 14.9%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 13:51 ВИДЕО Мои образы для REF Для меня было важно собрать не просто красивые образы, а показать своё видение современной стилизации – актуально...	ПРОСМ. 4 504 РЕП. 3	РЕАКЦ. 190 ER 11.5%
↓ 30.09 · 11:20 ФОТО Если у меня есть вещь бренда, который представлен на Московской неделе моды, я стараюсь выбрать её для своего образа. Для меня это...	ПРОСМ. 4 445 РЕП. 5	РЕАКЦ. 175 ER 11.4%
↓ 30.09 · 10:20 ФОТО LI LAB показал коллекцию на Московской неделе моды, вдохновлённую эстетикой 80-х - но без ощущения костюма из прошлого. Здесь есть всё, за...	ПРОСМ. 4 245 РЕП. 14	РЕАКЦ. 168 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

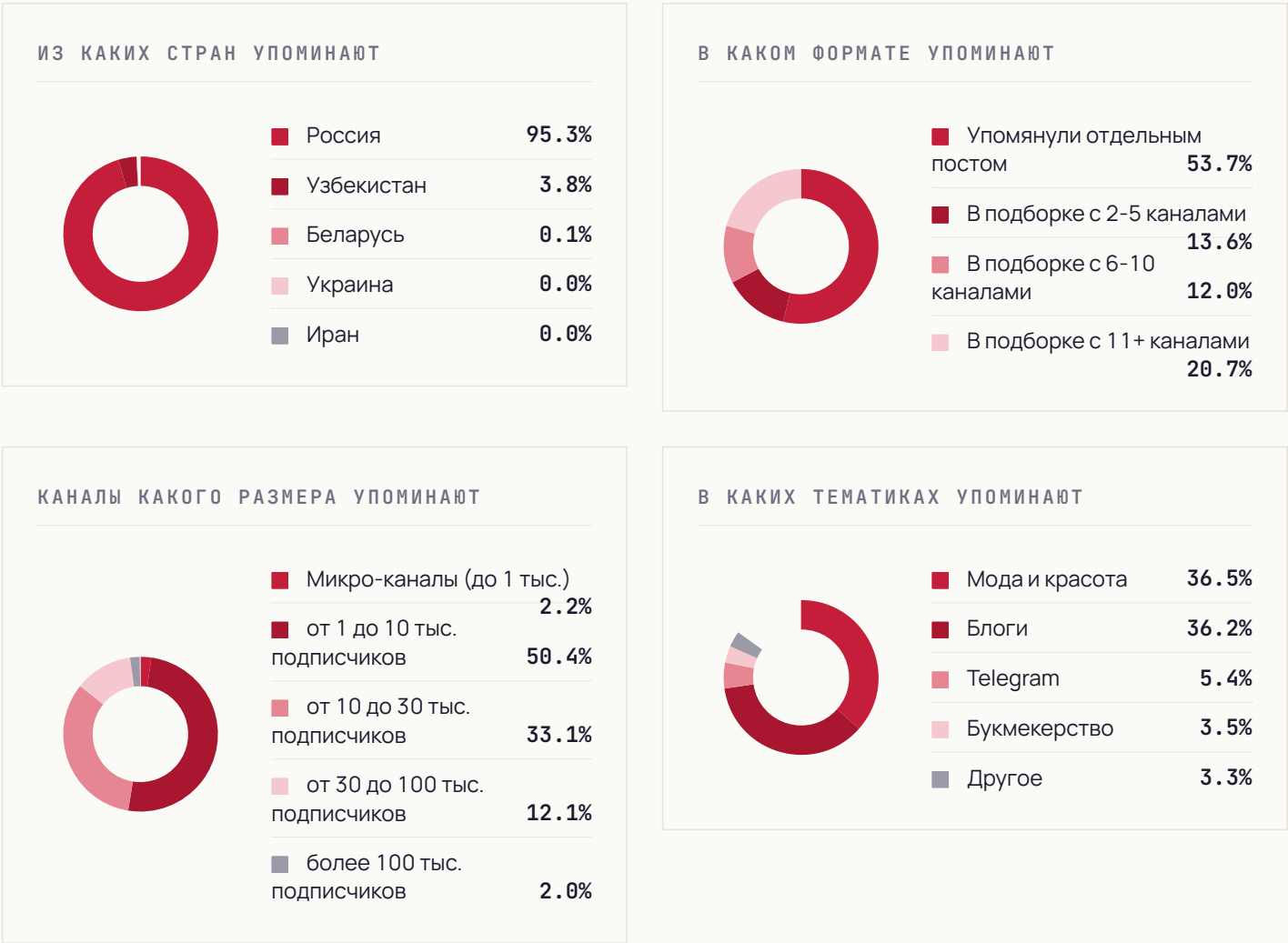


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
27 491	38 694	+11 203

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

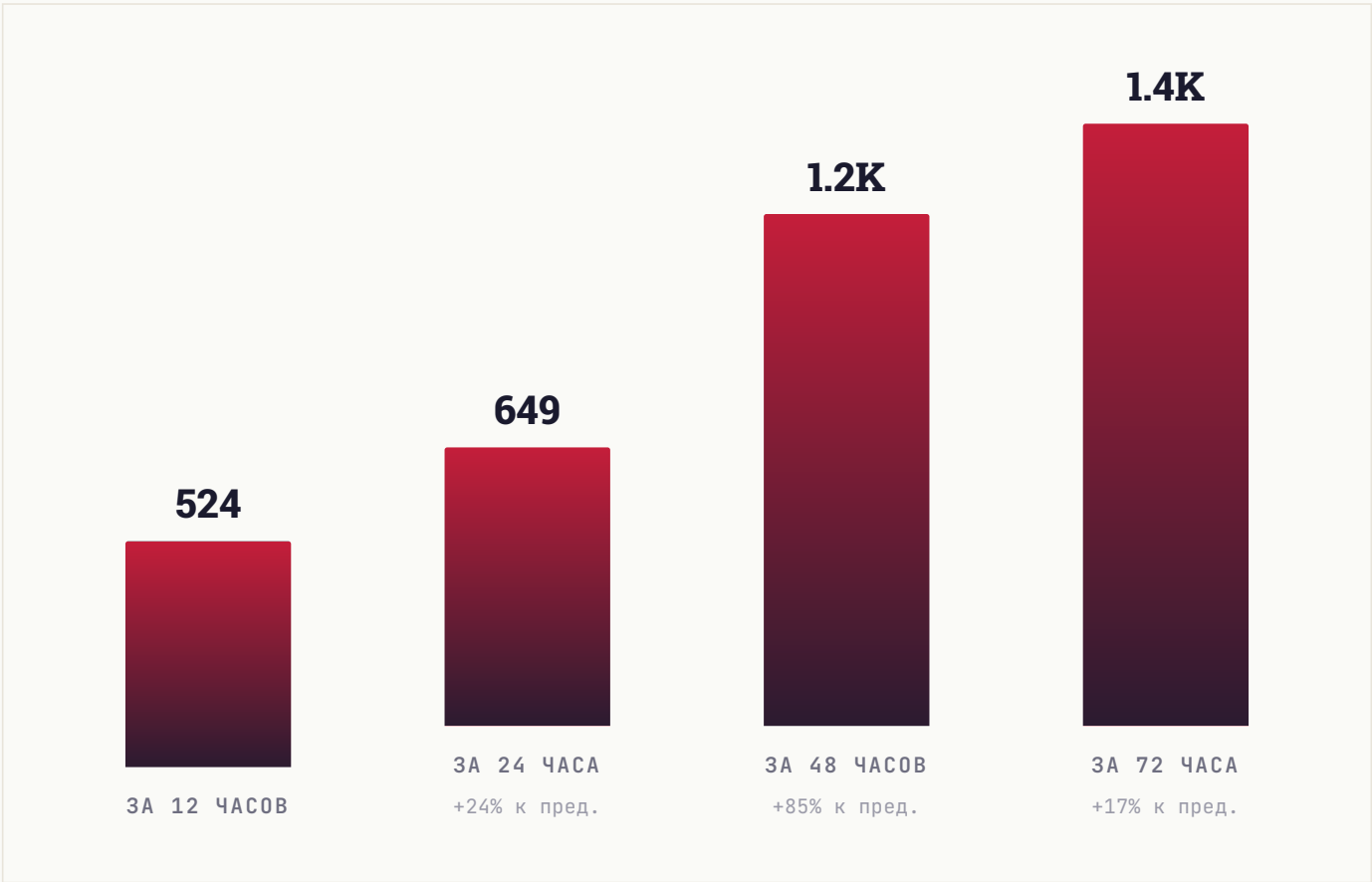
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **365** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
тт	Tanya talks about...	46.4K
лк	Lara Krasnikova / стилист / фэшн-инфлюенсер вы	39.1K
вл	Без лишнего блеска	10.2K
мп	Мурчу про жизнь	9.1K
дз	дневники златочки	6.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **106**, а канал за это время прибавил **20 153** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	9	8	3 273
Март 2026	21	20	133
Февраль 2026	37	36	4 492
Январь 2026	13	8	3 886
Декабрь 2025	11	7	2 957
Ноябрь 2025	15	14	5 412

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
106	6	20 153

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

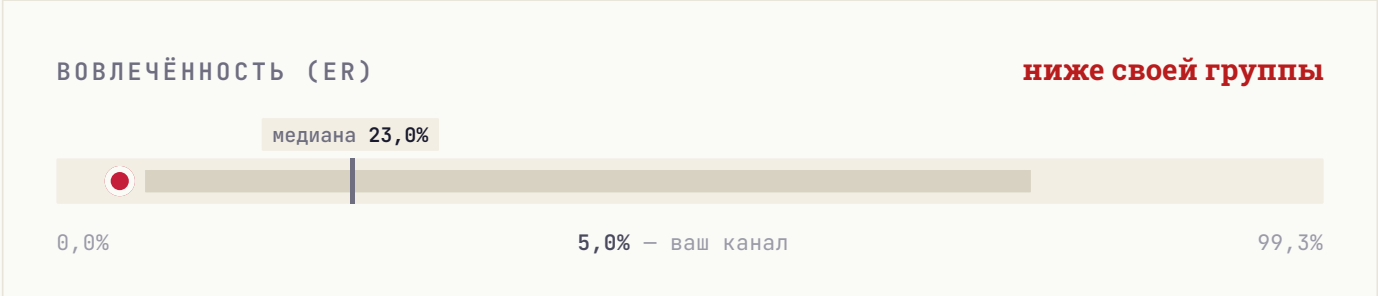
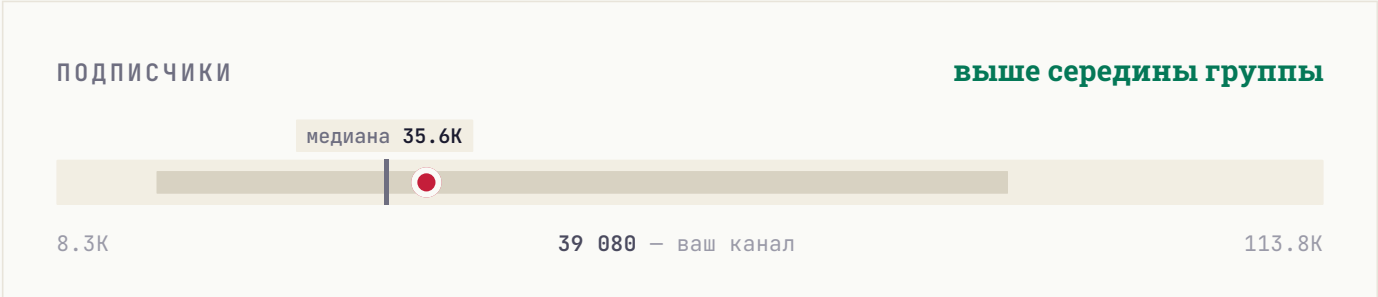
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **360 каналов** категории «Блоги» от 13 тыс. до 117 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#162/360

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 162 из 360 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
