

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ноут и Море



@laptopandsea

Все мы мечтаем о бирюзовом море и белоснежных песках, солнечных лучах 350 дней в году и хороших деньгах.
Предложения и вопросы по рекламе: @reklaprice_bot

ПОДПИСЧИКИ

27 362

-302 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 362 —	👁️ охват поста 21.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 6.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 593 зн. медиана 579 · 27 дней	☆ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -302 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 30.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нут и Море» — 27 362 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.2% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 593 знаков (медиана 579).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 06:08 ТЕКСТ Студент-айтишник программирует 15-тонный советский станок 1982 года выпуска, потому что тот не понимает современные САМ-системы. 19-летний...	ПРОСМ. 7 777 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 28.4%
№2 01.09 · 06:01 ТЕКСТ Java-разработчик поделился 10 советами, которые хотел бы услышать в начале карьеры. Во второй части – про синдром самозванца, выгорание и...	ПРОСМ. 6 780 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.8%
№3 31.08 · 06:02 ТЕКСТ Начальник склада на пищевом производстве в России внедрил Linux, потому что принтеры и МФУ постоянно глючили. IT-отдела в компании...	ПРОСМ. 6 774 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.8%

№4 13.09 · 06:07 ТЕКСТ Harvard Business Review считает, что эра lean-стартапов заканчивается – AI меняет правила предпринимательства. Главный тезис: то, что...	ПРОСМ. 6 673 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.4%
--	---	---

№5 12.09 · 07:07 ТЕКСТ Большинство людей застряли в 2023-м: сидят рядом с ChatGPT, набирают промпты, ждут ответа. Копируют, вставляют, повторяют. А можно иначе –...	ПРОСМ. 6 584 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.1%
---	---	---

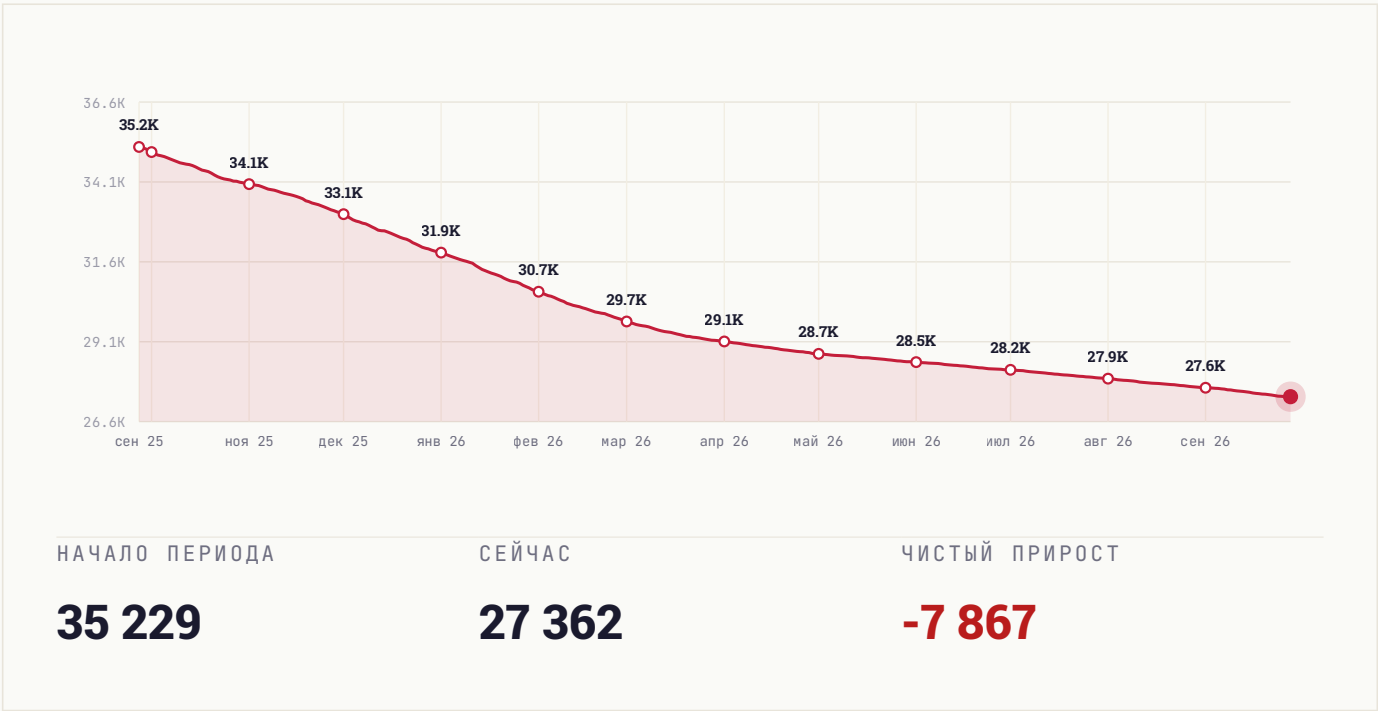
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:09 ТЕКСТ Яндекс выложил в открытый доступ AliceAI-Foundation-80B-A3B-Base – языковую модель на 80 миллиардов параметров, обученную полностью с...	ПРОСМ. 5 273 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 19.3%
↓ 23.09 · 06:54 ТЕКСТ Девять лет ждать восстановления файлов – это терпение уровня «бог». Но результат того стоил. Инженер восстановил данные с SD-карты...	ПРОСМ. 5 251 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 19.2%
↓ 24.09 · 06:05 ТЕКСТ На платформе iLands сотни AI-агентов самостоятельно ищут клиентов, договариваются о цене и зарабатывают токены – без них они просто...	ПРОСМ. 5 050 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 18.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

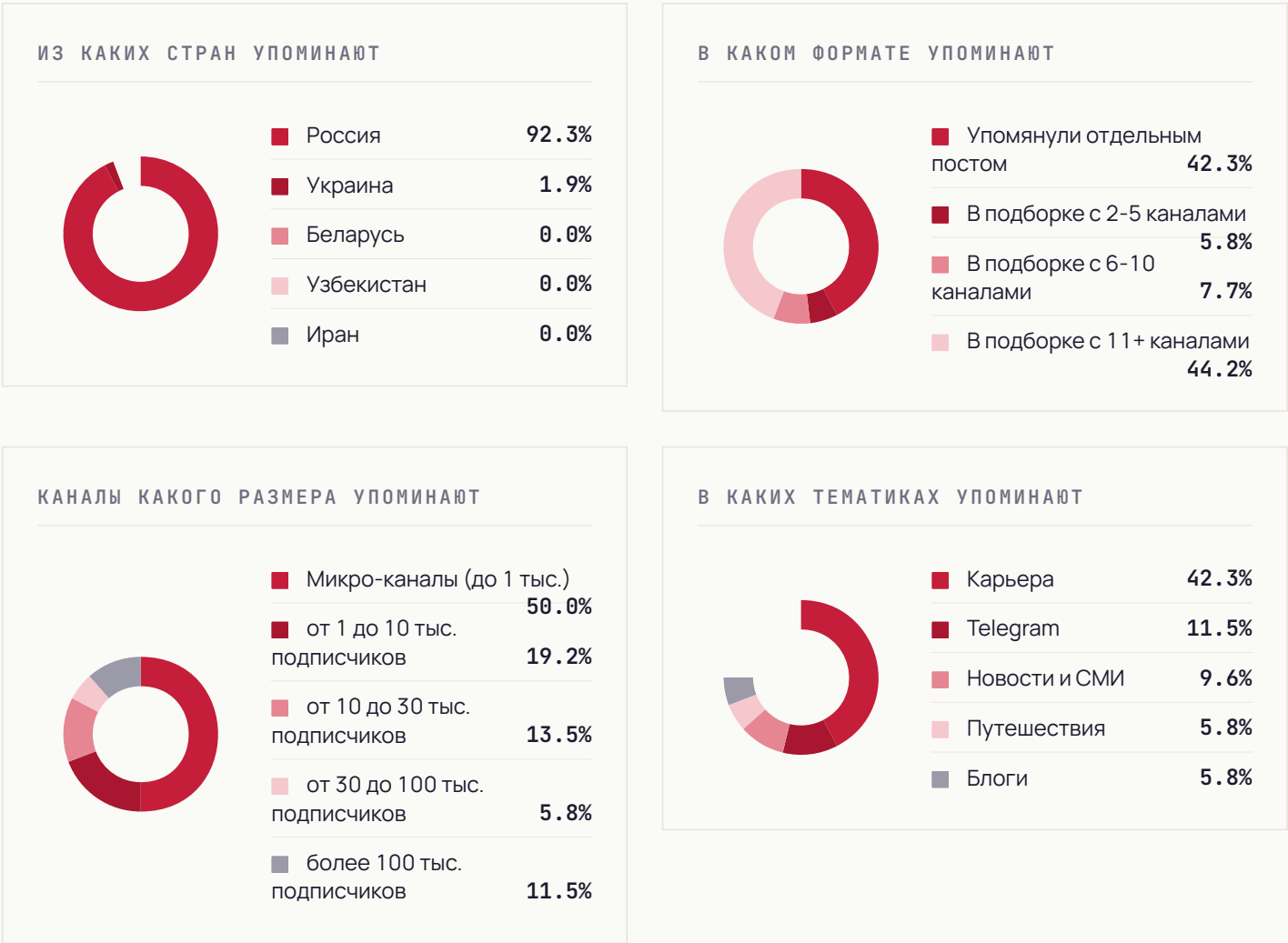
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

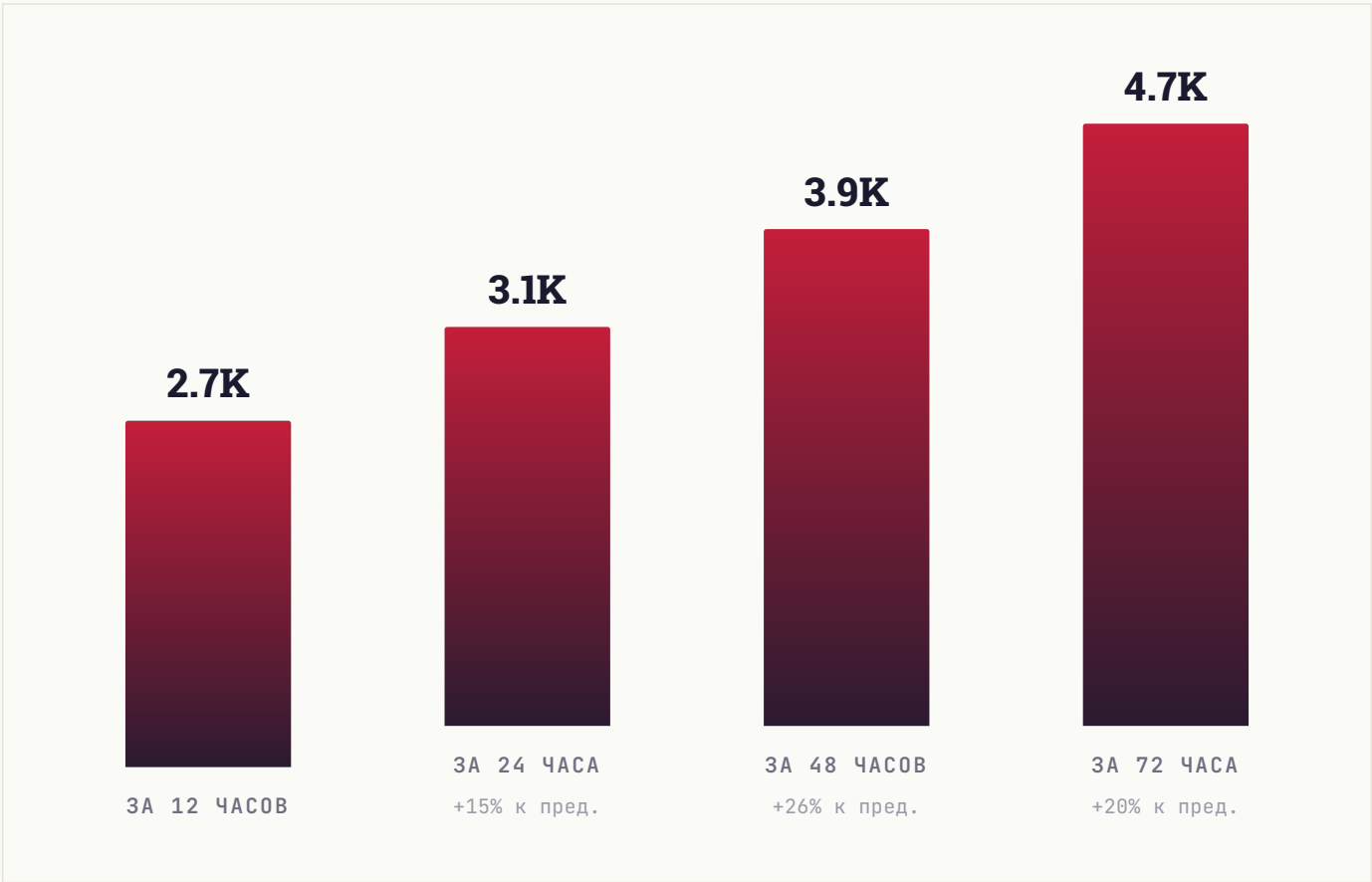
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 53 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НР Норм работа	136.5K
НН hh.ru	90.6K
ТК Текстодром: копирайтер, переводчик, редактор, журналист, сммщик и пиарщик, UX-писатель	31.3K
НИ Ноут и Море ВЫ	27.4K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.6K
КН Кэш на час	12.8K
ВВ Вакансии в IT от hh.ru	11.7K
ШИ Шум и Бренд	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

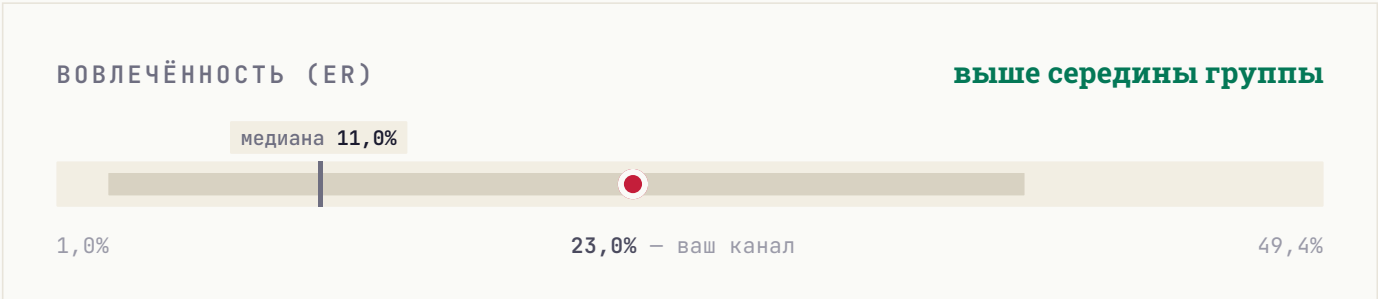
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **299 каналов** категории «Карьера» от 9 тыс. до 82 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /299

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 299 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
