

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лапша Медиа



@lapshamedia

Рассказываем, как вас дурят в интернете. @lapsha_media_bot — здесь можно проверить сомнительные новости. Для связи с редакцией: @lapshamedia_bot Регистрация в РКН <https://clck.ru/3FBqhW>

ПОДПИСЧИКИ

39 841

-367 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 39 841 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 1.7К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 30.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -20.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.6 всего 2 106 реакц., 1 541 реп., 171 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 680 зн. медиана 670 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 127 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -367 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 108 индекс цитирования · 4 836 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 11.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лапша Медиа» — 39 841 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -20.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 127 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/127 постов).
- 03 Средняя длина поста — 680 знаков (медиана 670).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 127 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 16:01 ВИДЕО Лёша и Даня хотели больше просмотров и лайков, но в поисках популярности свернули не туда и потащили за собой друзей помладше. Как...	ПРОСМ. 10 717 РЕП. 46	РЕАКЦ. 21 ER 26.9%
№2 12.08 · 16:03 ВИДЕО Кирилла обманули мошенники и чтобы исправить ситуацию предложили выполнить спецзадание — стать курьером. Как подработка привела к тюремной...	ПРОСМ. 10 291 РЕП. 70	РЕАКЦ. 12 ER 25.8%
№3 19.08 · 16:00 ВИДЕО Ваня устроился в форекс-компанию — звонил клиентам и предлагал вложиться, чтобы заработать. Со временем он понял, что обманывает людей, но...	ПРОСМ. 9 748 РЕП. 43	РЕАКЦ. 25 ER 24.5%

№4 11.08 · 14:01 ФОТО Мошенники используют популярный бренд доставки для похищения денег покупателей и продавцов. Аферисты используют фишинговые сайты, копируют...	ПРОСМ. 8 386 РЕП. 54	РЕАКЦ. 13 ER 21.0%
---	--	--

№5 26.08 · 16:00 ВИДЕО Кира и Алиса любой ценой искали внимания, выбор пал на треш-контент. Просмотры росли, а вместе с ними жестокость в видео. В новом выпуске...	ПРОСМ. 6 806 РЕП. 37	РЕАКЦ. 13 ER 17.1%
---	--	--

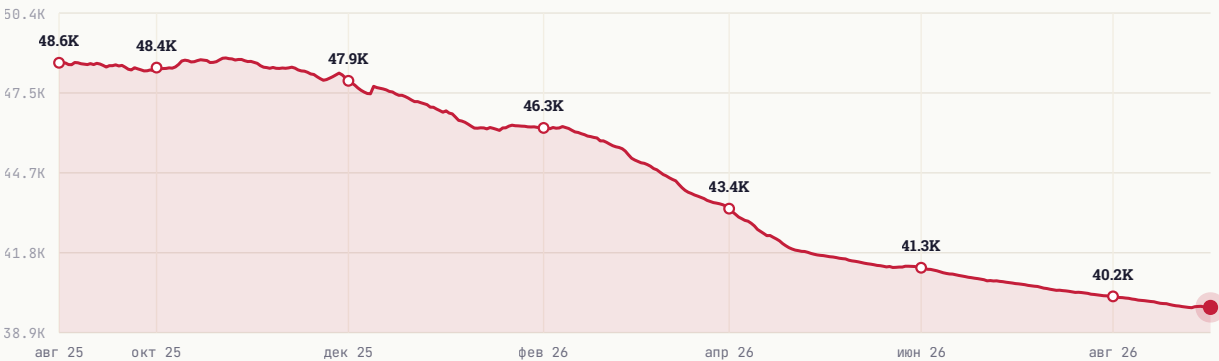
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 10:05 ВИДЕО В соцсетях набирает популярность видео с изобретением китайских инженеров — крошечным дроном в виде комара с крыльями...	ПРОСМ. 1 362 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 3.4%
↓ 21.08 · 14:01 ФОТО Звучит убедительно? А мы только что это придумали. Точные числа, фраза «британские ученые доказали», ссылка на неназванного эксперта...	ПРОСМ. 1 359 РЕП. 8	РЕАКЦ. 21 ER 3.4%
↓ 23.08 · 14:01 ФОТО 🧐 Бесплатный Premium только у мошенников! Скам с рассылкой подарочных Premium-подписок продолжает распространяться в Telegram. Они...	ПРОСМ. 1 309 РЕП. 17	РЕАКЦ. 16 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

48 589

СЕЙЧАС

39 841

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 748

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

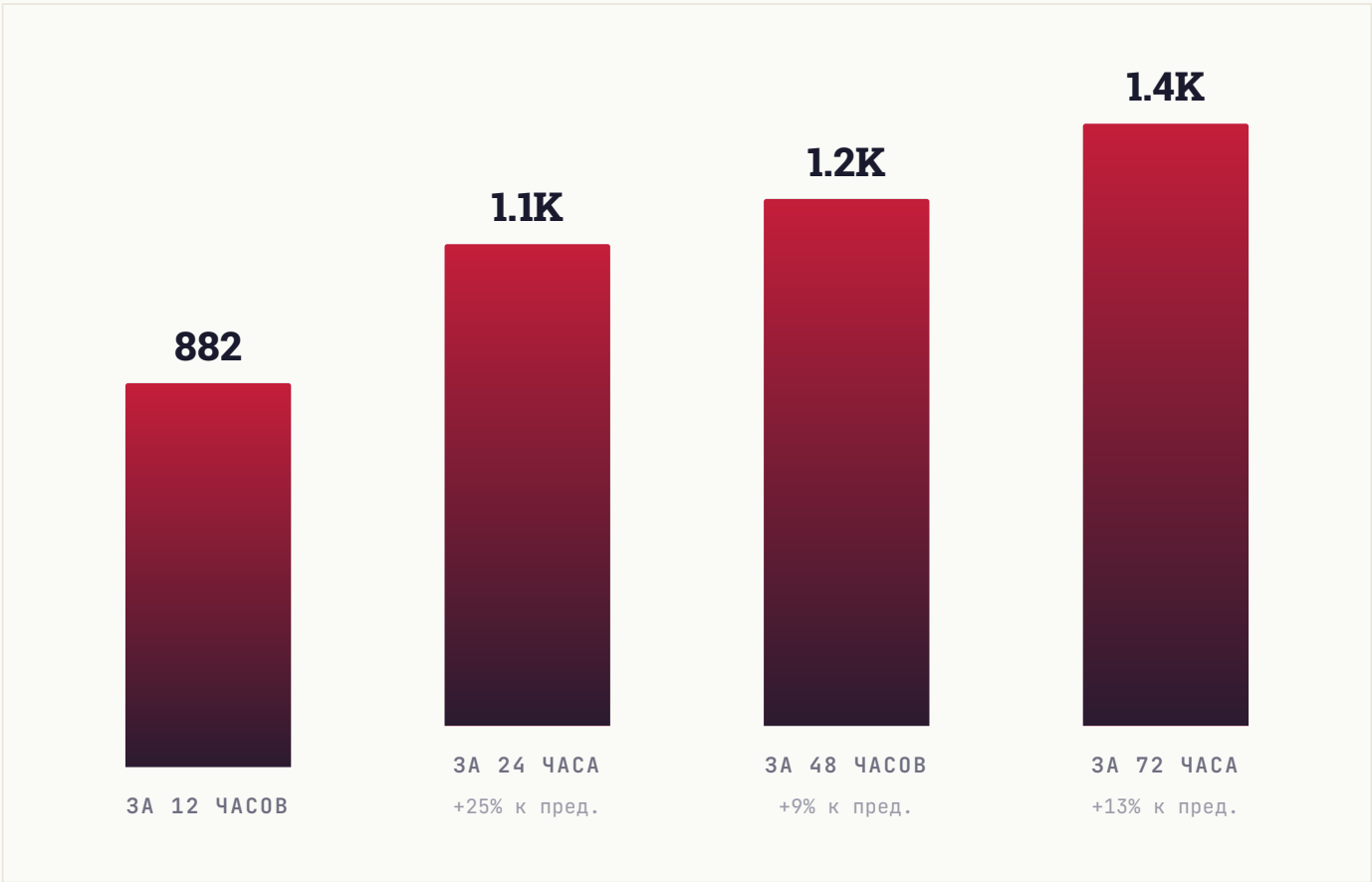
Индекс цитирования **1 108** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 836** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Г- Госпаблики – Лучшее	54.7K
ЛМ Лапша Медиа ВЫ	39.8K
ПР Продвижение	39.7K
МН Мастерская новых медиа	20.9K
ЦО ЦУР Official	10.8K
ДИ ДИАЛОГ	10.2K
В Вебер социология для всех	7.9K
Ц- ЦУР - Центр Управления Регионом	6.6K
БП БРЕНД ПОЛИТИКА	5K
СД Соцсети для госслужащих	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Госпаблики – Лучшее, 54.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 036**, а канал за это время прибавил **1 727** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	366	341	0
Февраль 2026	238	223	104
Январь 2026	81	53	308
Декабрь 2025	208	132	267
Ноябрь 2025	414	333	347
Октябрь 2025	1 729	530	701

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3 036	6	1 727

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **287 каналов** категории «Новости и СМИ» от 13 тыс. до 120 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 287

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 287 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.14% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
