

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ландшафтный Дизайн



@landigoz

Много крутых идей ландшафтного дизайна у нас в канале.
Реклама: @martin_crazy_reserv, менеджер @maksimb23
Ландшафтный дизайн под заказ: @Proekt_land Биржа:...

ПОДПИСЧИКИ

130 996

-569 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 130 996 —	👁️ охват поста 3.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 40.6 за период
📈 тренд 7д -4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.5 всего 2 160 реакц., 3 128 реп., 0 комм.	📄 длина поста 54 зн. медиана 46 · 29 дней	☆ постов в анализе 173 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -569 за последний месяц	📄 цитируемость 588 индекс цитирования · 479 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 04.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ландшафтный Дизайн» — 130 996 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 173 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (123/173 постов).
- 03 Средняя длина поста — 54 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 173 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 14:17 ФОТО 8 деревьев и кустарников для яркой осени 1. Сумах 2. Гортензия с листьями дуба 3. Бересклет 4. Гинкго 5. Клен приречный 6. Скумпия 7...	ПРОСМ. 5 554 РЕП. 32	РЕАКЦ. 17 ER 4.2%
№2 01.09 · 17:23 ФОТО Пионы – уникальные представители флоры, способные украсить любой дачный участок. Они прекрасно выглядят как в одиночном формате...	ПРОСМ. 5 516 РЕП. 3	РЕАКЦ. 26 ER 4.2%
№3 06.09 · 17:36 ВИДЕО Ландшафтный дизайн Ландшафтный дизайн	ПРОСМ. 5 446 РЕП. 13	РЕАКЦ. 12 ER 4.2%

Nº4 08.09 · 06:10 ФОТО Горный клематис Монтана — листопадная лиана ломонос для сада, позволяющая эффектно декорировать неприглядные уголки участка Ландшафтный...	ПРОСМ. 5 441 РЕП. 20	РЕАКЦ. 12 ER 4.2%
Nº5 05.09 · 15:10 ВИДЕО Контейнер для участка Ландшафтный дизайн	ПРОСМ. 5 420 РЕП. 18	РЕАКЦ. 16 ER 4.1%

|

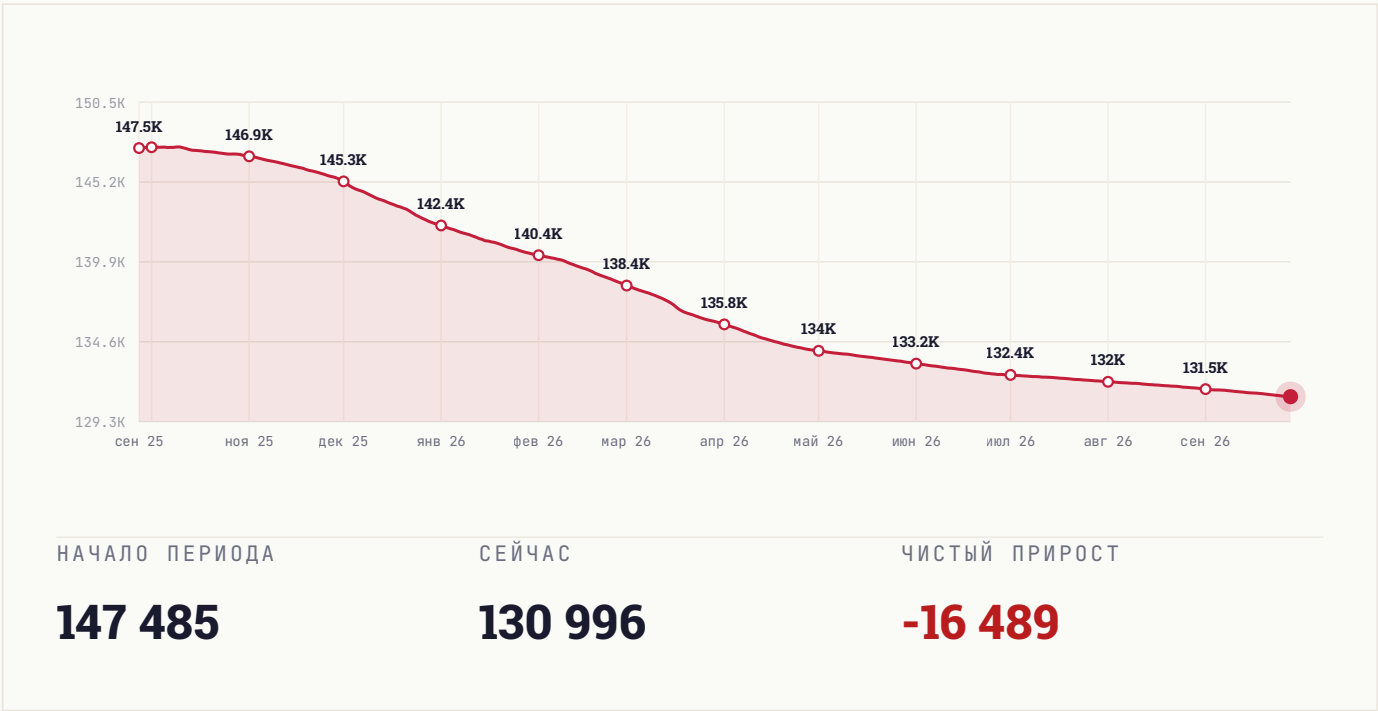
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:20 ВИДЕО Как закрепить шторы на веранде Ландшафтный дизайн	ПРОСМ. 3 637 РЕП. 25	РЕАКЦ. 18 ER 2.8%
↓ 25.09 · 06:20 ФОТО Ландшафтный дизайн	ПРОСМ. 3 633 РЕП. 9	РЕАКЦ. 6 ER 2.8%
↓ 25.09 · 10:10 ВИДЕО Вербена бонарская 🍷 Ландшафтный дизайн	ПРОСМ. 3 535 РЕП. 17	РЕАКЦ. 13 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

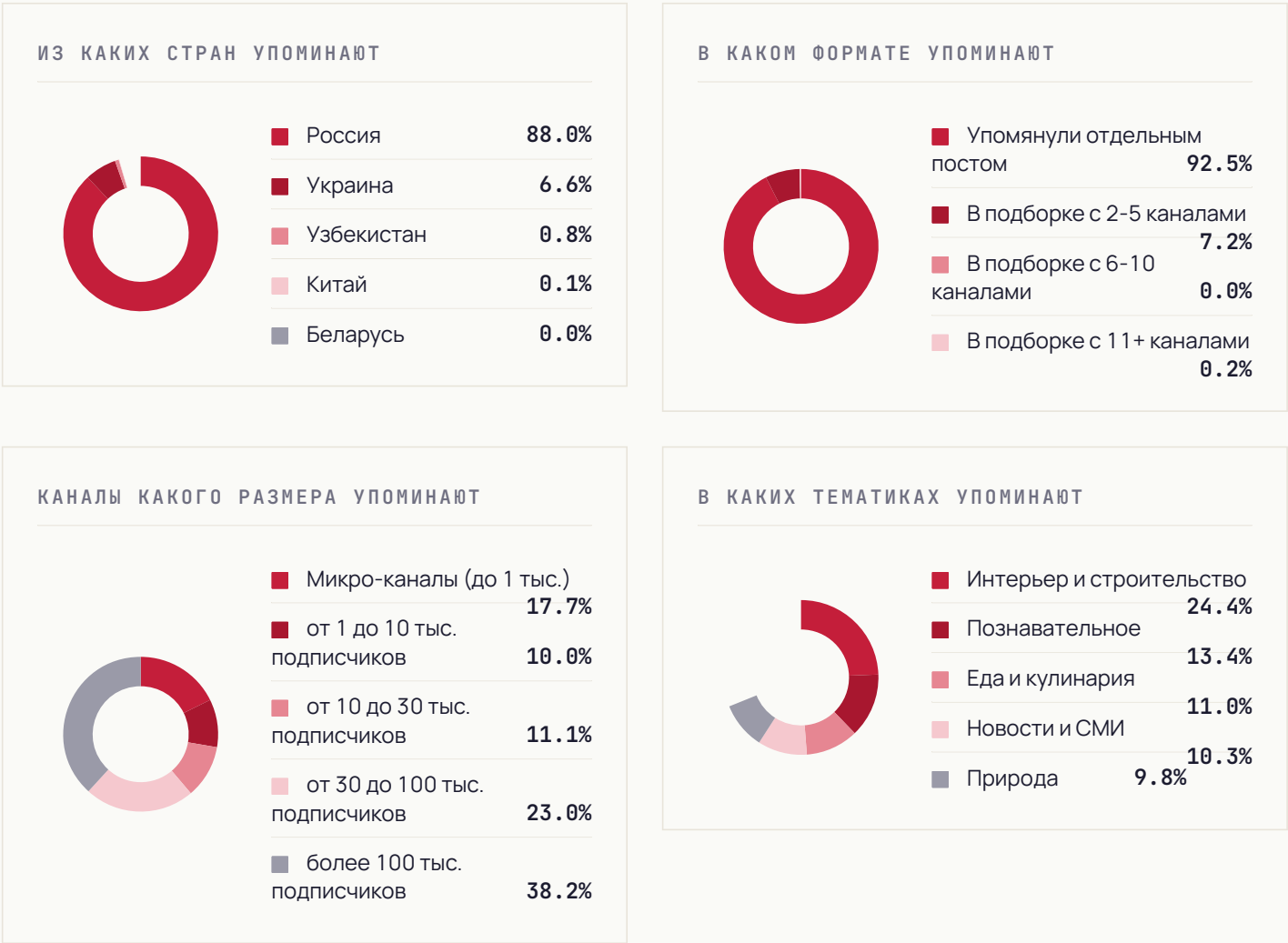
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

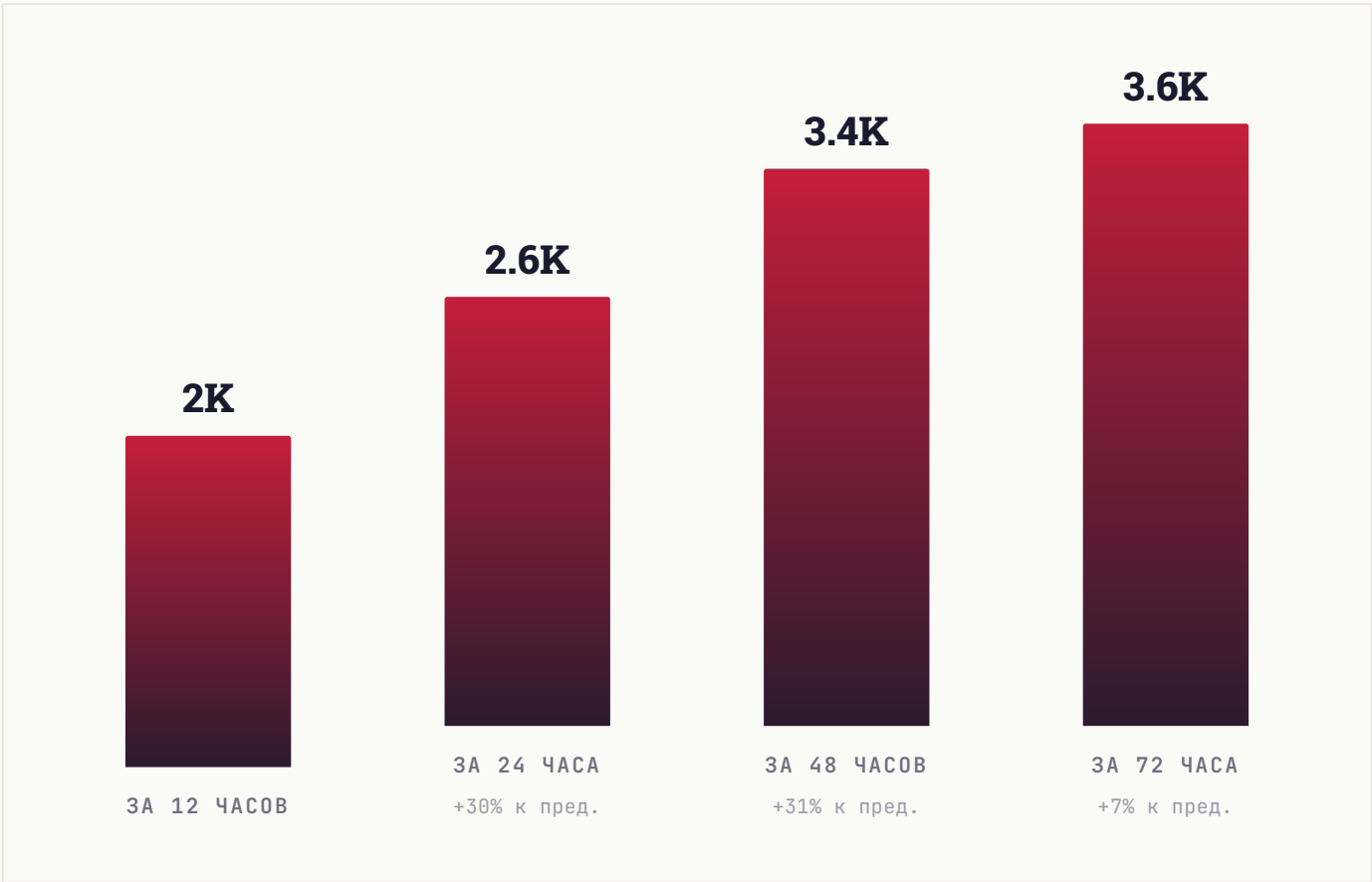
Индекс цитирования **588** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **479** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пс Построим свой дом Строительство своими руками	251.6K
ма МАСТЕР	233.7K
дб Дачные будни	207.1K
дт ДЕЛО ТЕХНИКИ	194.4K
н- HOMEASY - идеи для дома	182.9K
лд Ландшафтный Дизайн ВЫ	131K
пд Проекты домов Строительство Планировка	71.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Построим свой дом | Строительство своими руками, 251.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **97** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	2	0
Февраль 2026	30	5	0
Январь 2026	5	2	0
Декабрь 2025	3	2	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	2	2	97

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	97

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

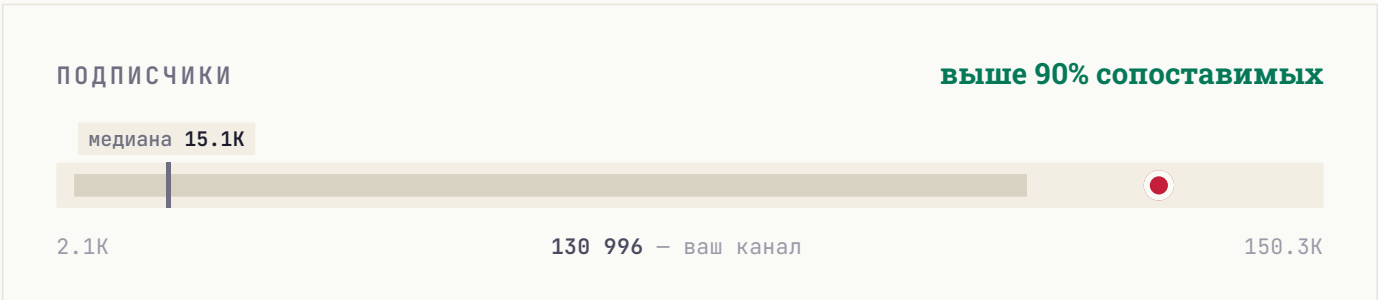
Где канал в своей лиге

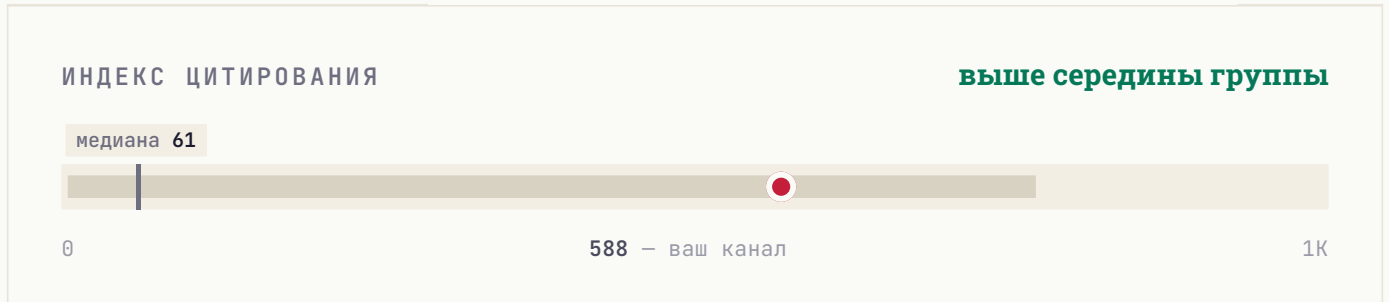
Взяли 30 каналов категории «Природа» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#3/30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 3 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.45% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
