

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала diario de Lana



@lanasdia

я Света, и это мой дневник красоты и заботы о себе 🙌 [экс-стратег одного крупнейшего красного банка, теперь профессионально структурирую бьюти-стратегию] автор | сотрудничество: @sb_svs реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

33 622

+9474 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 622 —	👁️ охват поста 9.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 153.0 всего 5 354 реакц., 312 реп., 22 комм.	📄 длина поста 588 зн. медиана 614 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 2.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9474 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 367 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 25.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «diario de Lana» — 33 622 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-0.1% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 588 знаков (медиана 614).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 3.1К у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 15:46 ВИДЕО ну как же красиво! ❤️ сохраняйте локацию для досуга в Москве: 📍 Futurione [на ВДНХ] это пространство с 6 комнатами-инсталляциями, куда...	ПРОСМ. 3 930 РЕП. 15	РЕАКЦ. 223 ER 11.7%
№2 02.10 · 14:02 ВИДЕО на каждый свой день рождения делаю себе подарок от себя, сегодня не исключение хотелось наполнить его смыслом, что-то, что согреет в...	ПРОСМ. 3 929 РЕП. 8	РЕАКЦ. 329 ER 11.7%
№3 20.09 · 18:27 ФОТО сходили на ужин в уютнейший ресторан Geraldine хорошая французская кухня на вес золота, а особенно так вкусно и красиво реализованная...	ПРОСМ. 3 832 РЕП. 8	РЕАКЦ. 140 ER 11.4%

№4 25.09 · 17:31 ФОТО научилась готовить вкуснейший сливовый пирог [с амаретто!] на мастер-классе PLUM × GINZA в переводе 'plum' – слива, это милая отсылка к...	ПРОСМ. 3 734 РЕП. 5	РЕАКЦ. 167 ER 11.1%
№5 27.09 · 09:03 ФОТО начало дня с перекрытой дороги компенсировалось красивым маникюром и покупочкой Nashi цвет Luxio Cumulus в миллионный раз, ну очень...	ПРОСМ. 3 692 РЕП. 9	РЕАКЦ. 219 ER 11.0%

|

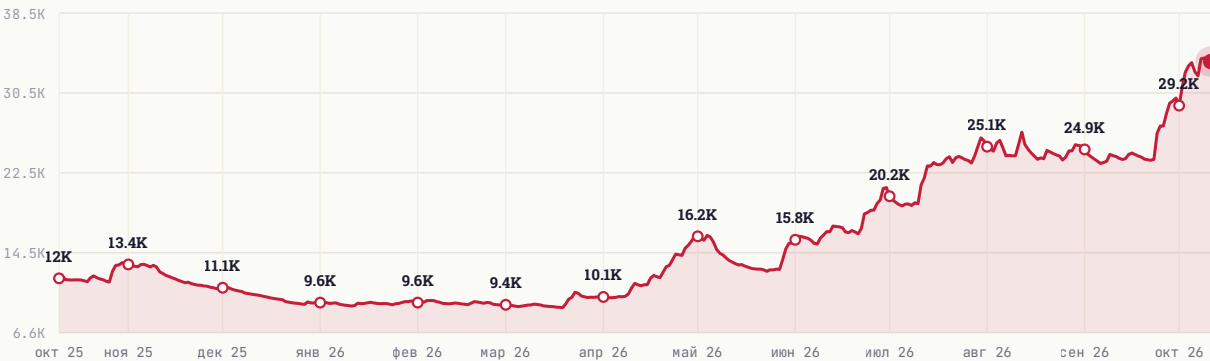
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 19:05 ФОТО закосплеила свою же аватарку [срочно нужны голубые бигуди] кстати в восторге от новых лонгов intimissimi, на фото в горох, такой есть в...	ПРОСМ. 3 209 РЕП. 3	РЕАКЦ. 120 ER 9.5%
↓ 06.10 · 17:03 ФОТО пробовали утку по-пекински? если нет, то попробуйте [я вот не очень люблю утиное мясо, но именно это блюдо обожаю] китайцы любят делать...	ПРОСМ. 3 110 РЕП. 6	РЕАКЦ. 87 ER 9.2%
↓ 07.10 · 17:25 ФОТО мой уже третий заказ косметики ULU и точно не последний всего у бренда пять продуктов, фокус на качество, а не на количество [но новинки...	ПРОСМ. 2 950 РЕП. 5	РЕАКЦ. 87 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 994

СЕЙЧАС

33 622

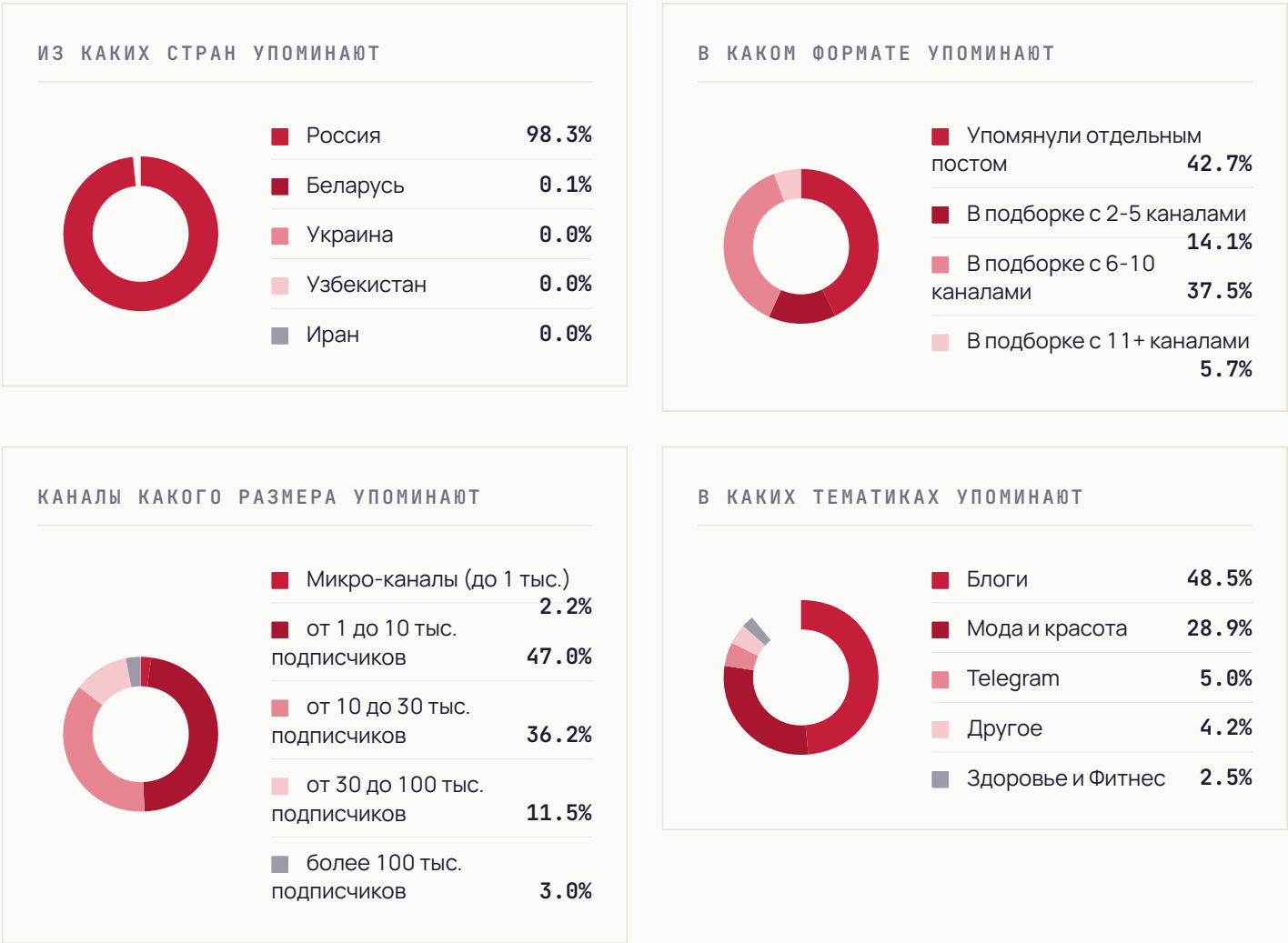
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+21 628

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

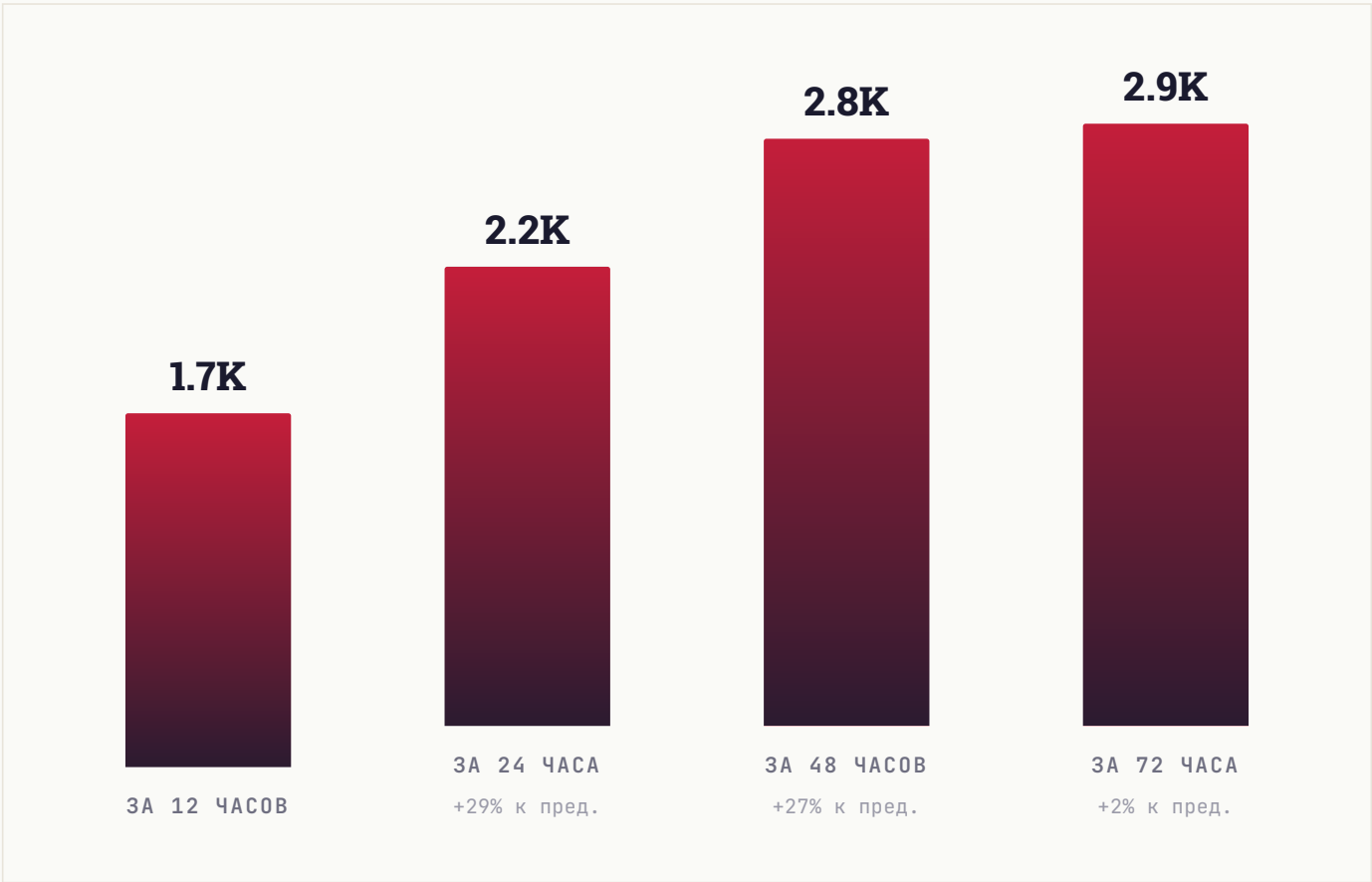
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **367** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **11 286** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	12	11	6 776
Март 2026	17	17	1 909
Февраль 2026	24	22	726
Январь 2026	17	17	941
Декабрь 2025	8	7	467
Ноябрь 2025	7	7	467

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	11 286

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «Экономика» от 11 тыс. до 101 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 111 из 255 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
