

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГОТОВЫЕ СТОРИС ДЛЯ БЬЮТИ- МАСТЕРОВ



@lampailicha

💡 Готовые сторис для бьюти-мастеров на каждый день
Сотрудничаю с Influencio Сотрудничество: https://t.me/pr_lampailicha Связь @elena_stories Реклама: <https://telega.in/c/lampailicha>

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

12 367

-79 за місяць

12.0%

за сутки 3.6%

1.4K

рекл. охоп 446/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 367 —	👁️ охват подписчиков 11.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -20.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.0 всего 609 реакц., 170 реп., 3 комм.	📄 длина поста 187 зн. медиана 207 · 28 дней	★ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 446 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -79 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 349 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 12.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГОТОВЫЕ СТОРИС ДЛЯ БЬЮТИ-МАСТЕРОВ» — 12 367 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -20.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 187 знаков (медиана 207).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 818 у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 05:29 ФОТО #готовыесторис ...	ПРОСМ. 2 127 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 17.2%
№2 19.06 · 14:18 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 106 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 17.0%
№3 18.06 · 13:51 ФОТО #готовыесторис ...	ПРОСМ. 2 104 РЕП. 11	РЕАКЦ. 47 ER 17.0%

№4 23.06 · 05:45 ФОТО
#готовыесторис #визуал #общее ...

ПРОСМ.
2 002
РЕП.
4
РЕАКЦ.
22
ER
16.2%

№5 18.06 · 05:01 ФОТО
#готовыесторис ...

ПРОСМ.
1 959
РЕП.
4
РЕАКЦ.
24
ER
15.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 12:25 ФОТО
#готовыесторис ...

ПРОСМ.
853
РЕП.
9
РЕАКЦ.
23
ER
6.9%

↓ 13.07 · 14:54 ФОТО
🛒 Распродажа женской одежды со скидкой до 72% в O'STIN переходите по ссылке: <https://ya.cc/AA8hhj> ☀️☀️
лето в самом разгаре, успейте...

ПРОСМ.
821
РЕП.
1
РЕАКЦ.
12
ER
6.6%

↓ 14.07 · 06:25 ФОТО
#готовыесторис #визуал #депиляция ...

ПРОСМ.
782
РЕП.
7
РЕАКЦ.
22
ER
6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 510

СЕЙЧАС

12 367

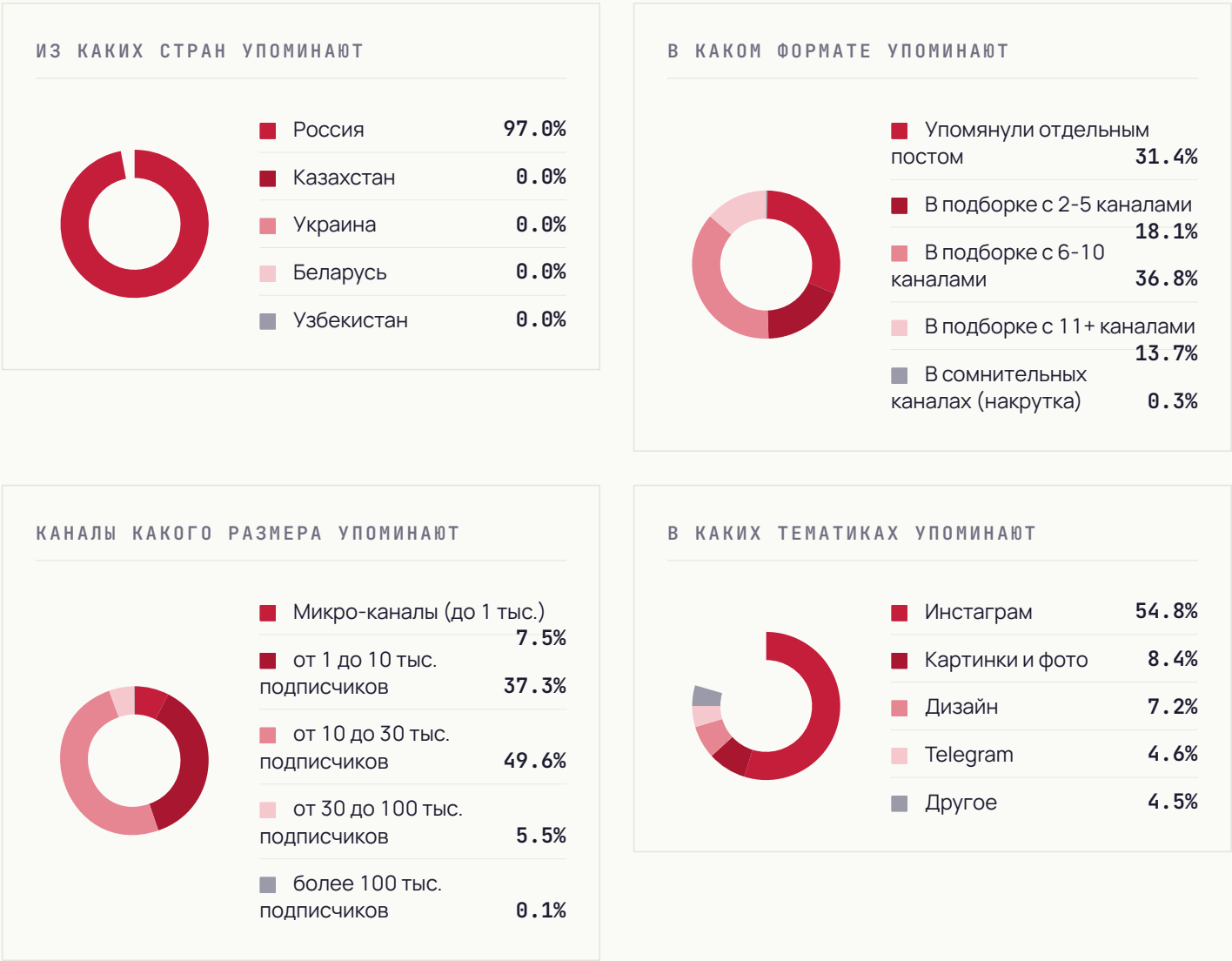
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-143

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

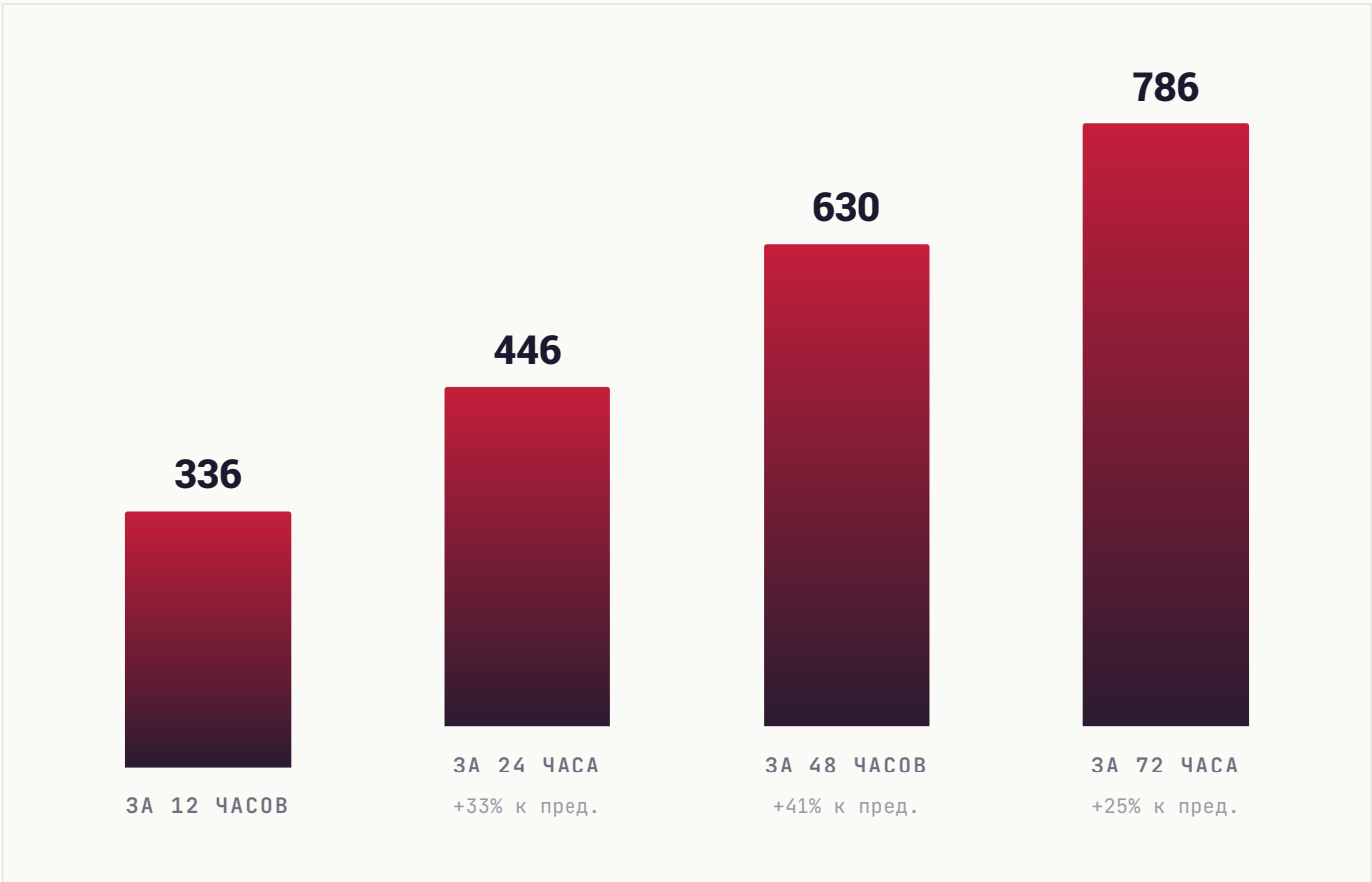
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **349** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim · пресеты & блогинг	126.4K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ГОТОВЫЕ СТОРИС ДЛЯ БЬЮТИ-МАСТЕРОВ	12.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана топ-99: 32.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **243**, они привели **776** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	34	14	265
Декабрь 2025	40	14	232
Ноябрь 2025	57	13	76
Октябрь 2025	23	9	55
Сентябрь 2025	37	12	62
Август 2025	52	10	86

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
243	6	776

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
