

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛАМПА онлайн



@lamp_courses

Жизнь - наша школа. На пути СО. Приглашаем детей и подростков встречаться в ZOOM с самыми любимыми преподавателями «Светить всегда, светить везде, до дней последних донца, светить - и никаких...

ПОДПИСЧИКИ

4 547

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

711

рекл. охват 348/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 547 —	📊 охват поста 15.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 711 медиана 807 · 25 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
💖 реакц./пост 4.9 всего 34 реакц., 24 реп., 20 комм.	📄 длина поста 929 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 7 25 дней	📈 рекл. охват 348 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 17.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛАМПА онлайн» — 4 547 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 711 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 929 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 243 у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 12:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 293 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 28.4%
№2 14.09 · 12:01 ВИДЕО 👋🌈💧 Друзья, приветствую! Как же хороша и разнообразна природа. Сажу на берегу Ильменского озера. Набираюсь сил и терпения. По не самым...	ПРОСМ. 1 276 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 28.1%
№3 03.10 · 10:14 ФОТО 👋 Приветствуем и приглашаем ребят 8-11 лет присоединиться к младшему писательскому абонементу. В этом сезоне все вместе пишем сказки! 📖 ✂️🔪 ...	ПРОСМ. 872 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 19.2%

№4 01.10 · 08:08 ВИДЕО Приглашаем вас на онлайн-курс отечественной истории, первая лекция которого состоится уже в пятницу 2 октября. Будем говорить о первых...	ПРОСМ. 807 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 17.7%
---	---	---

№5 10.10 · 10:24 ФОТО 🥰📺✨ Доброго осеннего! Все постепенно приходит к естественному течению. Время исцеляет тревоги и мягко расставляет всё по своим местам...	ПРОСМ. 249 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 5.5%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 10:24 ФОТО 🥰📺✨ Доброго осеннего! Все постепенно приходит к естественному течению. Время исцеляет тревоги и мягко расставляет всё по своим местам...	ПРОСМ. 249 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 5.5%
↓ 10.10 · 10:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 240 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.3%
↓ 10.10 · 10:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 240 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

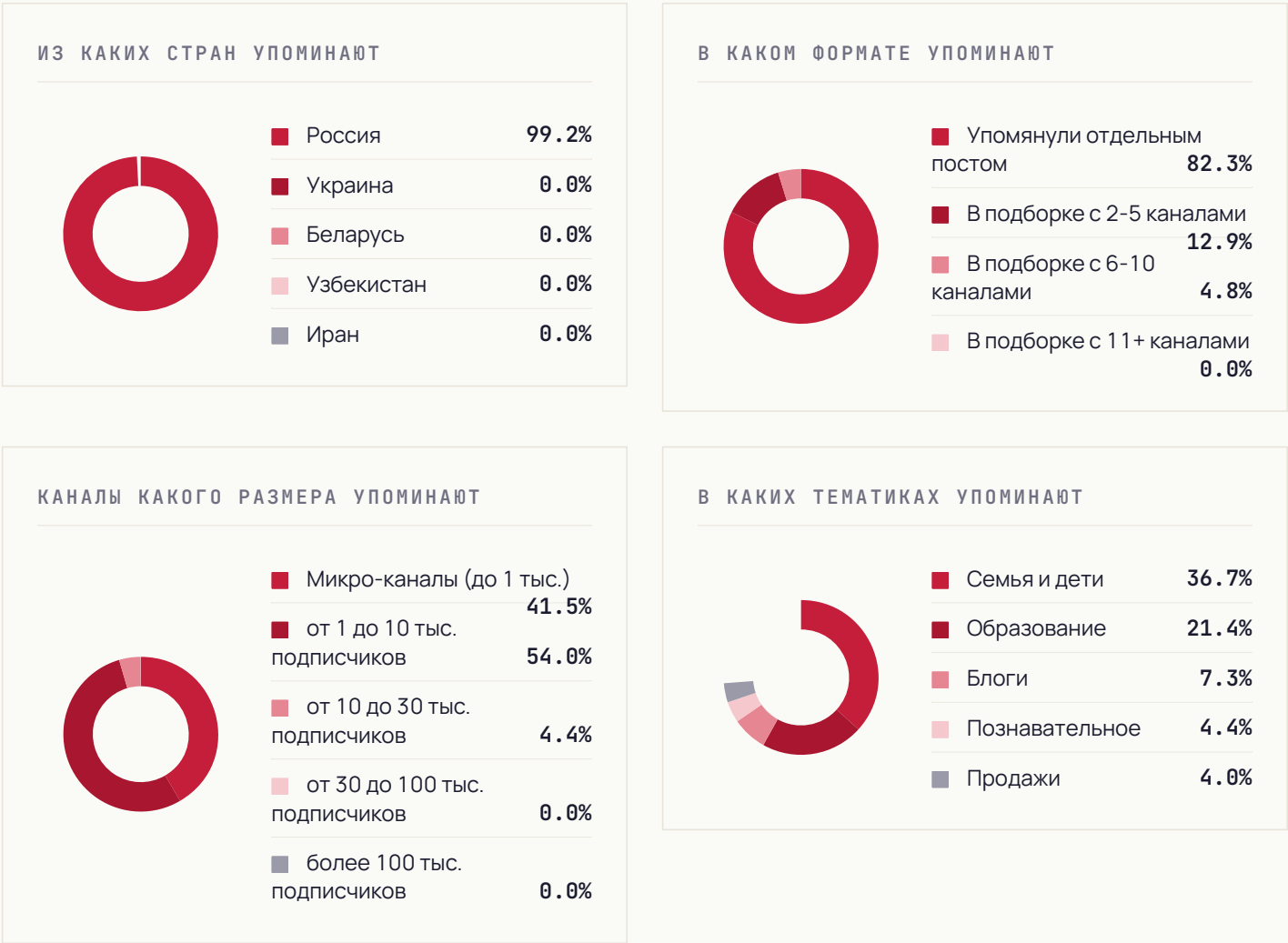


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 861	4 547	+686

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

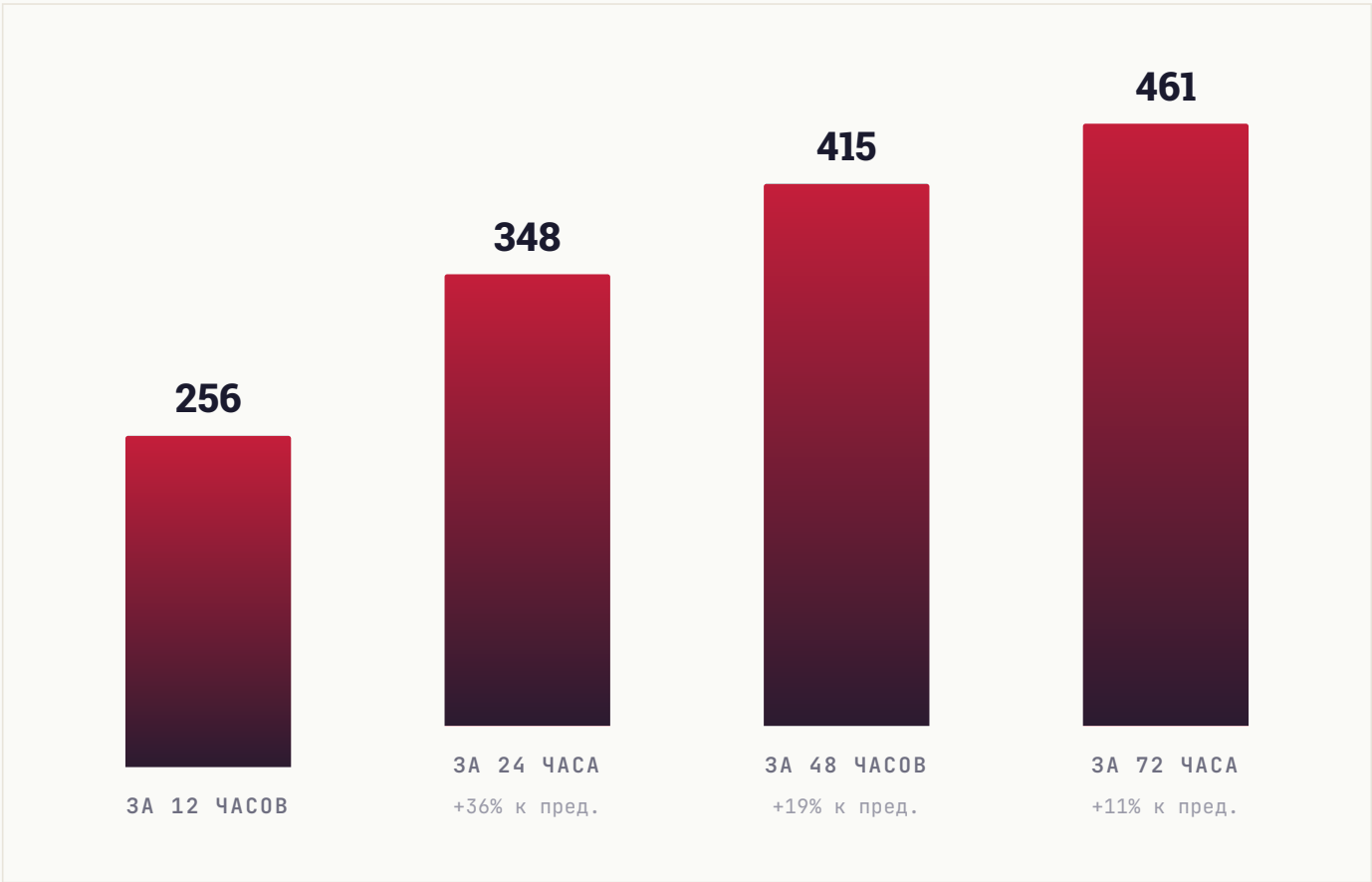
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 46 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ид	История детям	10.6K
юк	Юлия Кузнецова (книги и курсы)	7.9K
ка	Канал Алины Чабуткиной	7.4K
кб	Ковчег без границ	6K
ло	ЛАМПА онлайн вы	4.5K
ол	Оранжевый Лебедёнок. Образовательная платформа.	4.3K
ок	Открытый Ковчег онлайн-школа	3.4K
ач	Александра Чернявская Семейное образование	2.4K
чс	Читаю, слушаю, смотрю	1.9K
пи	Покажи и расскажи: для детей и взрослых	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **505** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	15
Март 2026	1	1	48
Февраль 2026	1	1	56
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	14	12	356
Ноябрь 2025	1	1	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	505

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

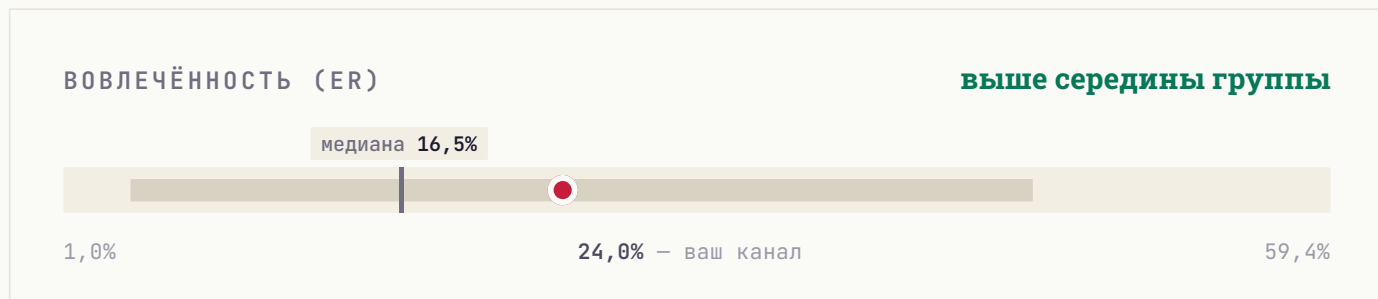
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Курсы и гайды» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 31 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
