

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛАКТИМАМА А - открытый канал



@laktimama

Материнство может и должно быть в радость! ❤️ ♦ Начните с бесплатного курса "Новорожденная мама" - <https://clck.ru/3Ty6Nj>
♦ КЛУБ «Лактимама» - <https://clck.ru/3Ty6fa> Автор проекта @strogova_ol

ПОДПИСЧИКИ

6 422

10.09.2026
-130 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

503

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LAKTIMAMA](https://promptpress.com/audit/laktimama)
рекл. охват **216/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 422 —	👁️ охват поста 7.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 503 медиана 498 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.1 всего 411 реакц., 98 реп., 80 комм.	📄 длина поста 705 зн. медиана 944 · 28 дней	★ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 216 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -130 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 15.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Л А К Т И М А М А - открытый канал» — 6 422 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 503 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-0.5% к неделе 17–23 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 705 знаков (медиана 944).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (746 в среднем у топа vs 399 у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 14:46 ФОТО Друзья, приветствую! В канале много новеньких мам с малышами и у нас снова открытый вебинар 😊 Почему с младенцем бывает так трудно, хотя...	ПРОСМ. 822 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 12.8%
№2 25.08 · 14:13 ФОТО Мое раннее материнство прекрасно! С любовью вспоминаю малышковый период своих детей 😊 Каждые 5 лет по младенцу ❤️ И это последнее...	ПРОСМ. 713 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 11.1%
№3 14.08 · 19:47 ФОТО Когда-то я тоже была мамой впервые 😊 Хорошо помню, как в роддоме мне выдали красивый конверт с сыном (мы были в отдельном содержании)...	ПРОСМ. 704 РЕП. 3	РЕАКЦ. 26 ER 11.0%

№4 17.08 · 11:21 ТЕКСТ Мои дебаты с педиатром - мужчиной 😊 Вчера я наткнулась на видео мужчины - педиатра, который давал странные рекомендации кормящим матерям...	ПРОСМ. 610 РЕП. 3 РЕАКЦ. 29 ER 9.5%
№5 18.08 · 12:32 ВИДЕО А вы знаете какие многоразовые непромокаемые пеленки для малышей самые популярные в нашем сообществе Лактимама? Конечно Mamalino...	ПРОСМ. 575 РЕП. 4 РЕАКЦ. 17 ER 9.0%

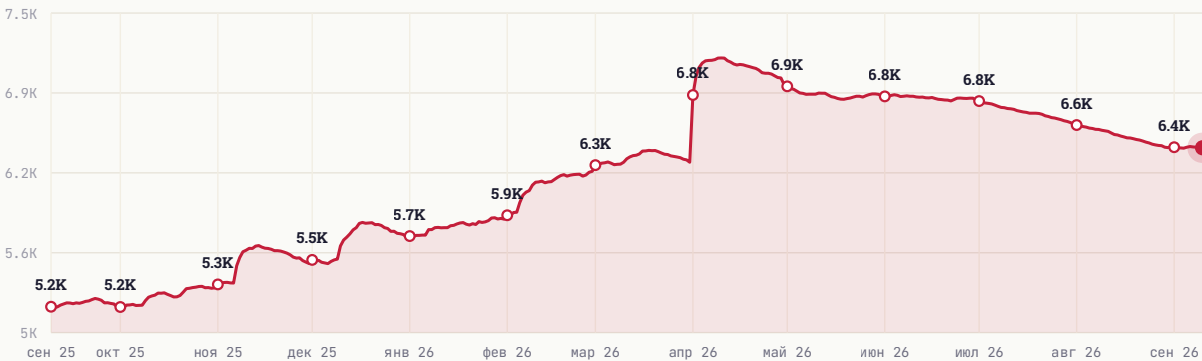
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 19:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 402 РЕП. 5 РЕАКЦ. 28 ER 6.3%
↓ 21.08 · 09:46 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 401 РЕП. 1 РЕАКЦ. 13 ER 6.2%
↓ 05.09 · 13:30 ФОТО Можно ли ребёнка приучить к рукам, если часто брать его на руки? 👤 На самом деле всё наоборот. Ребёнок рождается приученным к рукам, он...	ПРОСМ. 394 РЕП. 6 РЕАКЦ. 39 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 165

СЕЙЧАС

6 422

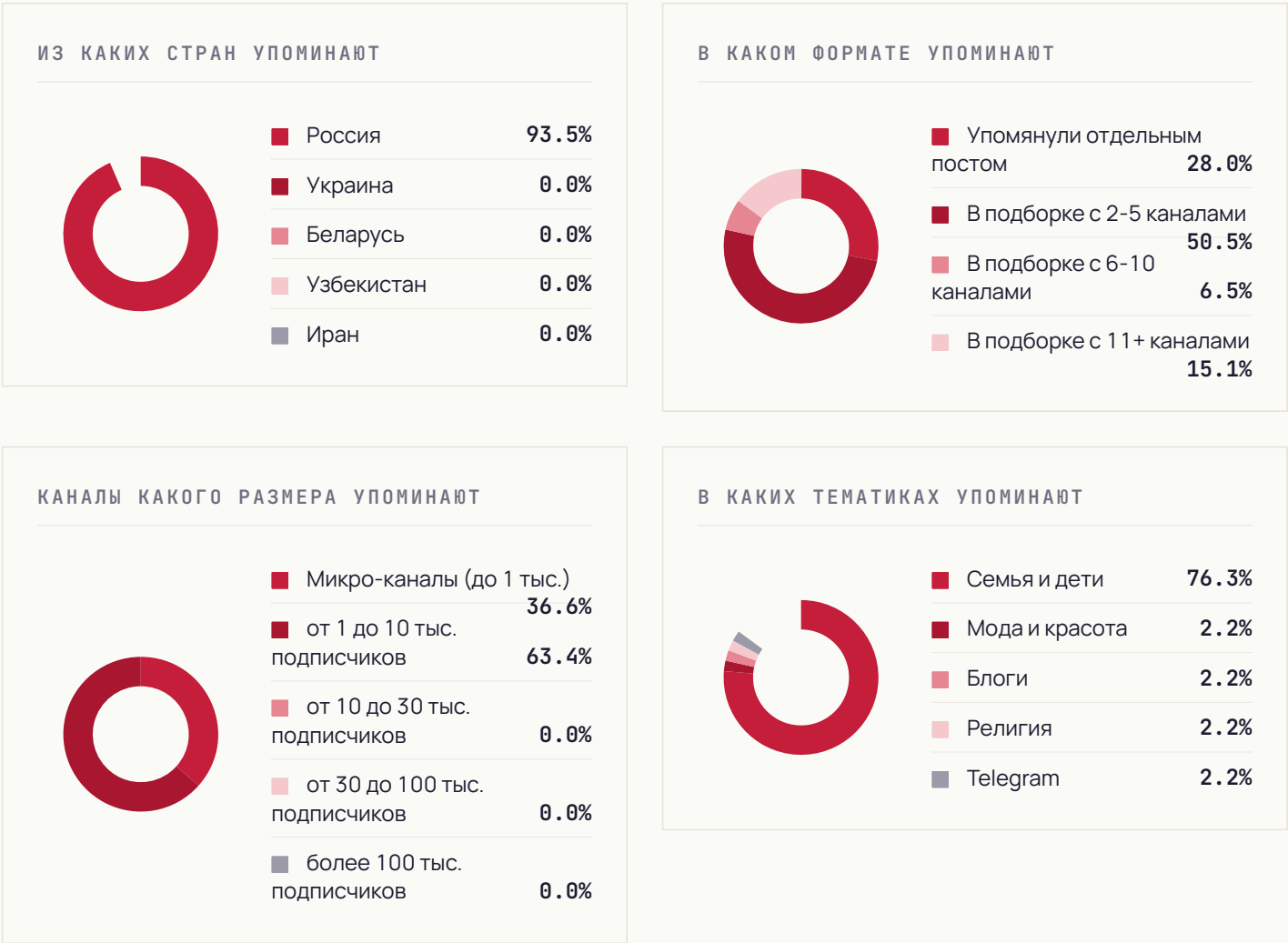
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 257

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

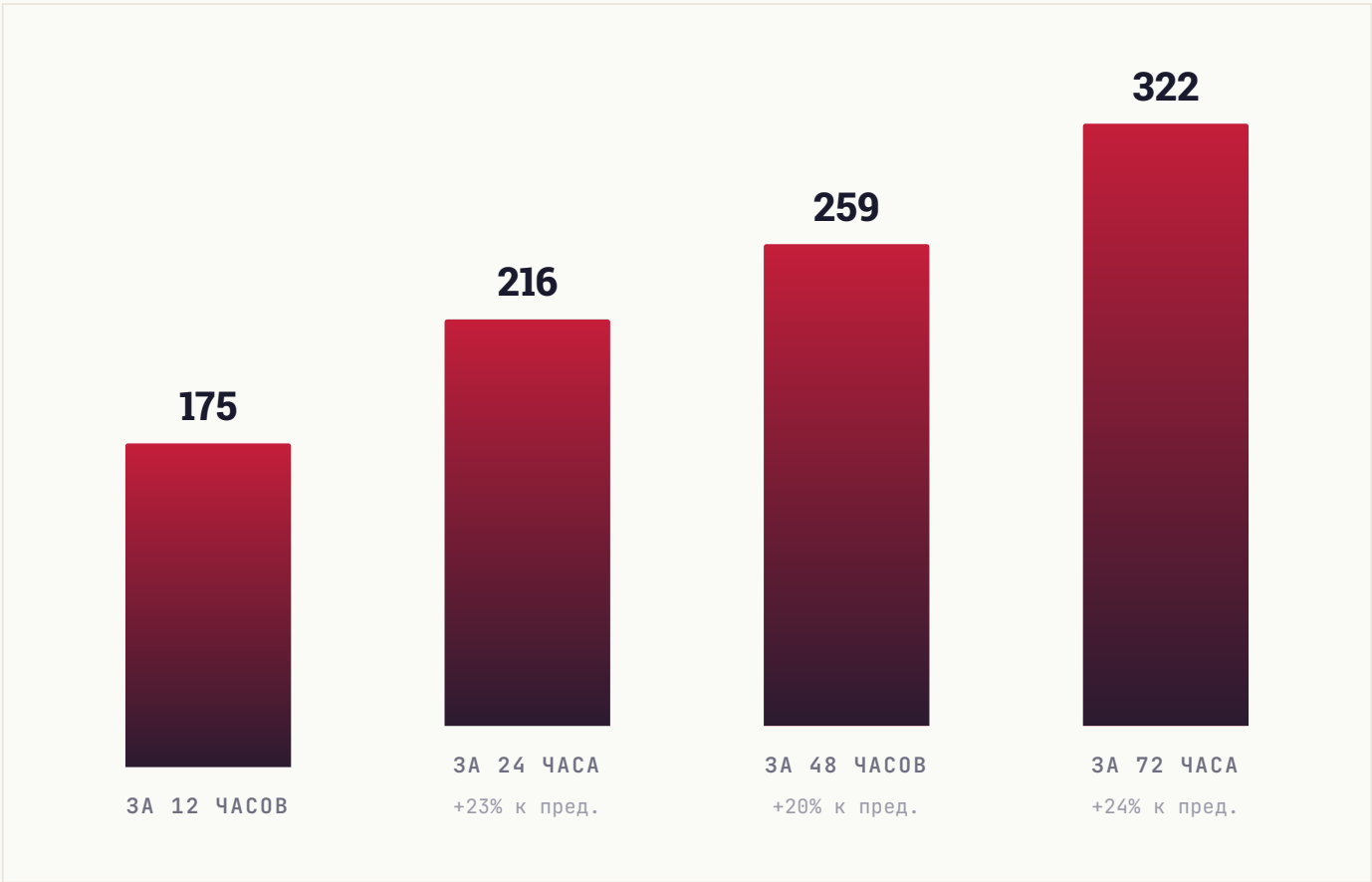
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 37 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р♥️ PRO ♥️ МАТЕРИНСТВО ®	9К
ЛА Л А К Т И М А М А - открытый канал ВЫ	6.4К
ГН Гинеколог на связи Москва	3.7К
АН Акушерка Наталья Пушкина Москва - СПб	2.7К
МП МАТЕРИНСТВО ПО НАУКЕ 👩 Юля Цыцарева	1.1К
БН Беременность 👩 роды/психолог/Евдокимова Наталья	1.1К
Ф« Фонд «Новорожденная мама» поддержка после родов	1.1К
МП Мамин путь Анна Малкова ✨ ГВ и материнство	715

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: PRO ♥️ МАТЕРИНСТВО ®, 9К), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **1 740** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	188
Февраль 2026	13	2	421
Январь 2026	0	0	202
Декабрь 2025	1	1	371
Ноябрь 2025	0	0	342
Октябрь 2025	0	0	216

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	1 740

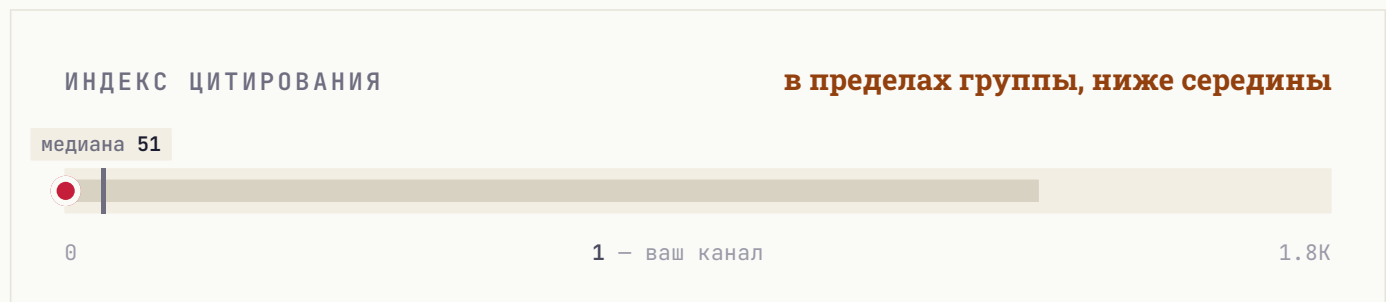
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медиана 89.6K

27.7K 6 422 — ваш канал 295K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
