

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Квартира в порядке



@laifkhaky_remont_interero

Организация пространства и уют! Заявки принимаются мгновенно ❤️ Связь - @mxnwt Пригласить друзей: <https://t.me/+oXII-pPI0n5jNjdk> РКН: clck.ru/3Vs5YZ

ПОДПИСЧИКИ

144 252

-966 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **1.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват **2.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 144 252 —	👁️ охват поста 3.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.0 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 57.5 всего 4 309 реакц., 2 635 реп., 0 комм.	📄 длина поста 104 зн. медиана 62 · 29 дней	☆ постов в анализе 75 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -966 за последний месяц	📄 цитируемость 759 индекс цитирования · 747 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 дней создан 01.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Квартира в порядке» — 144 252 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -9.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (71/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 104 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 10:16 ВИДЕО Шикарная идея как освободить пространство в спальне. Квартира в порядке	ПРОСМ. 8 341 РЕП. 17	РЕАКЦ. 43 ER 5.8%
№2 10.09 · 05:47 ВИДЕО Балкон До и После ремонта своими руками. Как вам результат? Квартира в порядке	ПРОСМ. 8 010 РЕП. 24	РЕАКЦ. 102 ER 5.6%
№3 11.09 · 14:11 ВИДЕО Когда цвет кухни надоел, гарнитур менять необязательно. Квартира в порядке	ПРОСМ. 7 918 РЕП. 37	РЕАКЦ. 107 ER 5.5%

№4 12.09 · 05:45 ВИДЕО Как освежить спальню без переклейки обоев и большого ремонта. Квартира в порядке	ПРОСМ. 7 793 РЕП. 30	РЕАКЦ. 80 ER 5.4%
№5 13.09 · 04:47 ВИДЕО Маленькие хитрости для стирки. Квартира в порядке	ПРОСМ. 7 494 РЕП. 139	РЕАКЦ. 79 ER 5.2%

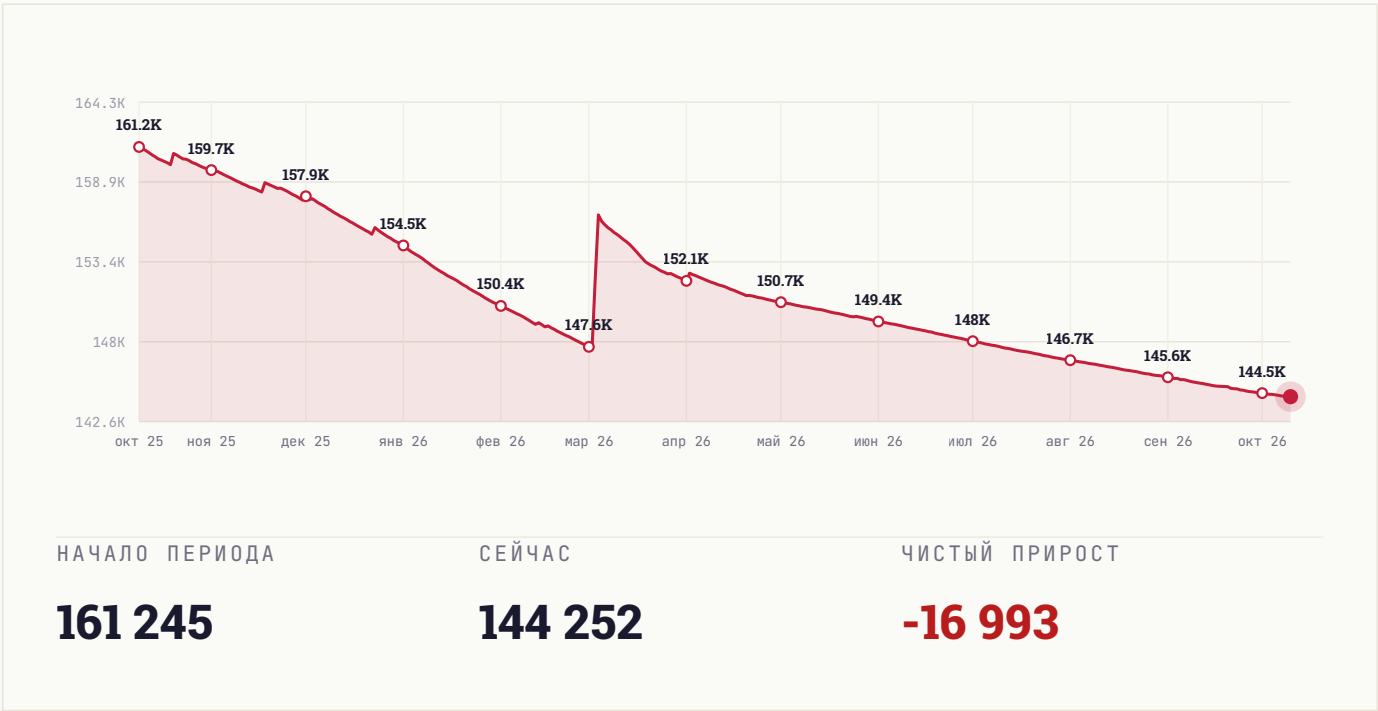
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 04:51 ВИДЕО Оригинальное декор решение для гардероба. Оцените идею! Квартира в порядке	ПРОСМ. 3 719 РЕП. 39	РЕАКЦ. 131 ER 2.6%
↓ 06.10 · 09:10 ВИДЕО Зонирование комнаты с стеклянных перегородок. Квартира в порядке	ПРОСМ. 3 570 РЕП. 18	РЕАКЦ. 33 ER 2.5%
↓ 06.10 · 15:10 ВИДЕО Как легко повесить картину на стену. Квартира в порядке	ПРОСМ. 3 483 РЕП. 27	РЕАКЦ. 44 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

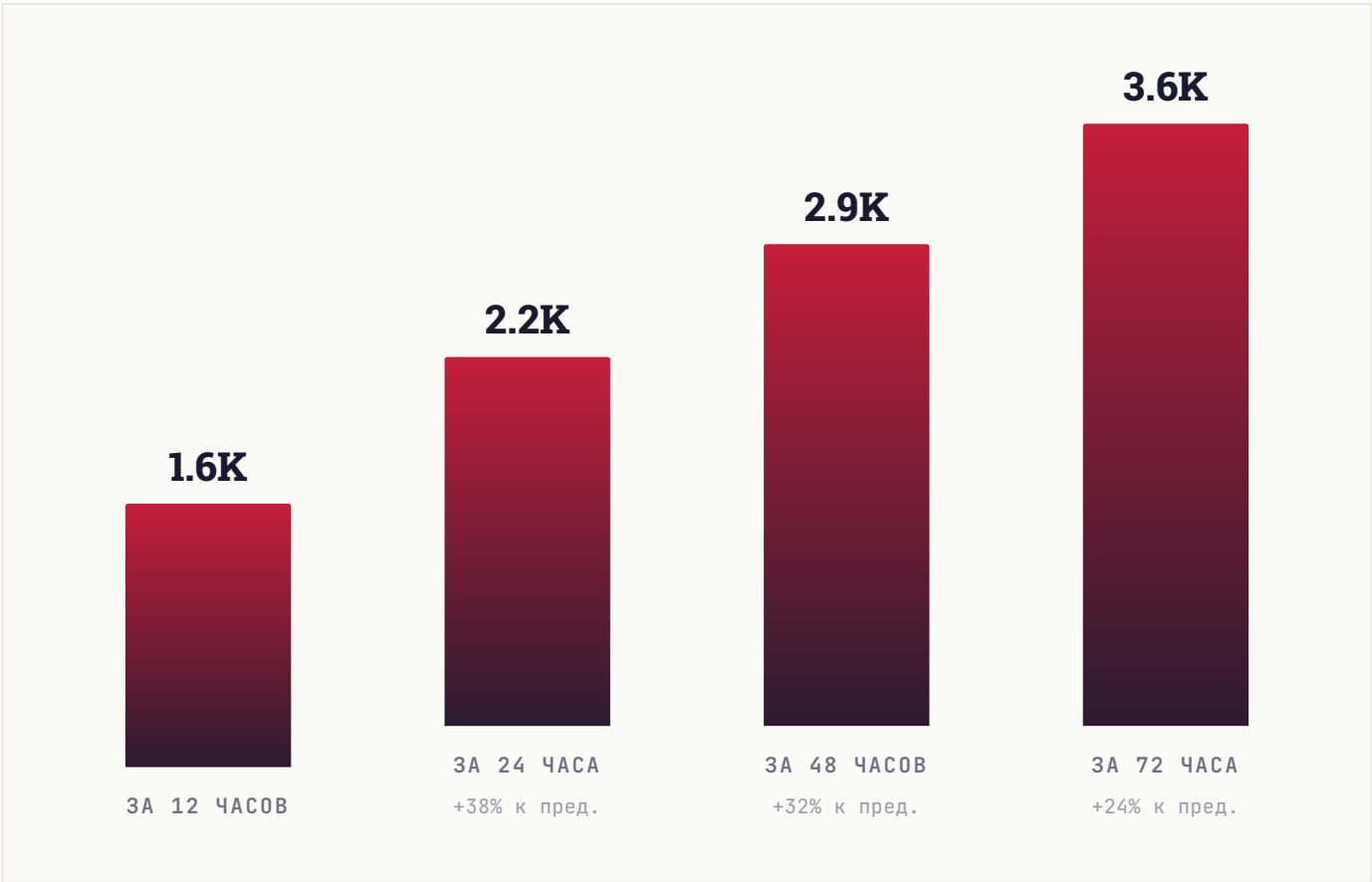
Индекс цитирования **759** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **747** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДН Дмитрий Никотин	694.7K
ЗП Злой Пруф	609.8K
НЕ НЕБОЖЕНА	504.4K
КВ Квартира в порядке ВЫ	144.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Дмитрий Никотин, 694.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **153**, а канал за это время прибавил **11 313** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	23	11	531
Март 2026	27	11	9 117
Февраль 2026	26	16	188
Январь 2026	20	4	0
Декабрь 2025	28	11	816
Ноябрь 2025	29	17	661

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
153	6	11 313

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

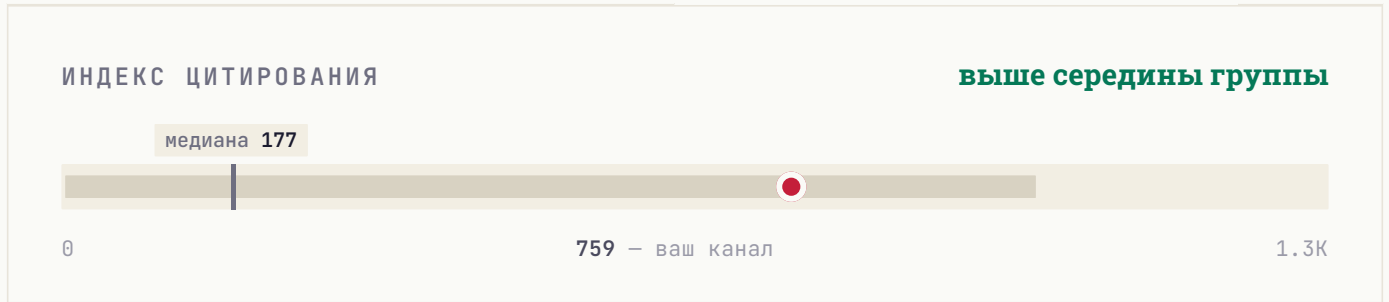
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 48 тыс. до 433 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 21 из 77 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.58% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
