

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LAGOM



@lagom_interior

Делимся полезной информацией о дизайне и ремонте! Всё самое важное <https://lagom-interior.com/links> По вопросам рекламы @lagom_reklama По остальным вопросам @taranenkoanton

ПОДПИСЧИКИ

9 931

+160 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 8.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 826/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 931 —	👁️ охват поста 16.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
💖 реакц./пост 22.5 всего 540 реакц., 243 реп., 32 комм.	📄 длина поста 373 зн. медиана 308 · 28 дней	⭐ постов в анализе 24 28 дней	📈 рекл. охват 826 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +160 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LAGOM» — 9 931 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 373 знаков (медиана 308).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 15:50 ВИДЕО ВАННАЯ #lagom_Реализация Наш проект #lagom_Московский65 который совсем недавно реализовали! Это шикарный мастер-санузел с одним из самых...	ПРОСМ. 2 477 РЕП. 2	РЕАКЦ. 31 ER 24.9%
№2 25.08 · 15:39 ВИДЕО СКИДКА НА ГАЙД Гайд о пирогах стен. Что внутри — читайте на фото. Чтобы приобрести — переходите 👉 по ссылке. В поле с промокодом...	ПРОСМ. 2 394 РЕП. 19	РЕАКЦ. 15 ER 24.1%
№3 28.08 · 12:35 ТЕКСТ СХЕМЫ И КАРТИНКИ #lagom_Полезное Наши проекты всегда содержат в себе схемы и картинки, для большей наглядности. Так наши чертежи выглядят...	ПРОСМ. 2 329 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 23.5%

№428.08 · 12:32 ВИДЕО

Что думаете?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 148	21
РЕП.	ER
3	21.6%

№507.09 · 10:39 ФОТО

РАСПРОДАЖА КУРСА Многие не видели, что мы уже такое устраивали. Поэтому решили повторить!  Наш курс это: 1. Какая должна быть...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 134	13
РЕП.	ER
8	21.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	18.09 · 17:02 ВИДЕО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	АЛЬТЕРНАТИВА ТЮЛИ #lagom_Реализация Альтернатива тюли — zip штора, которая сворачивается в рулон и визуально отчищает интерьер. Такое...	1 350	17
		РЕП.	ER
		7	13.6%

↓	18.09 · 12:54 ОПРОС	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Чем он отличается от обычного интерьера и что важно заранее продумать, чтобы он просуществовал дольше.	1 335	—
		РЕП.	ER
		—	13.4%

↓	19.09 · 17:00 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	СИММЕТРИЯ #lagom_ДонскойОлимп Симметричная гостевая спальня. Чаще, наш Клиента всегда знает заранее — симметрично или нет. Для многих это...	1 270	14
		РЕП.	ER
		4	12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

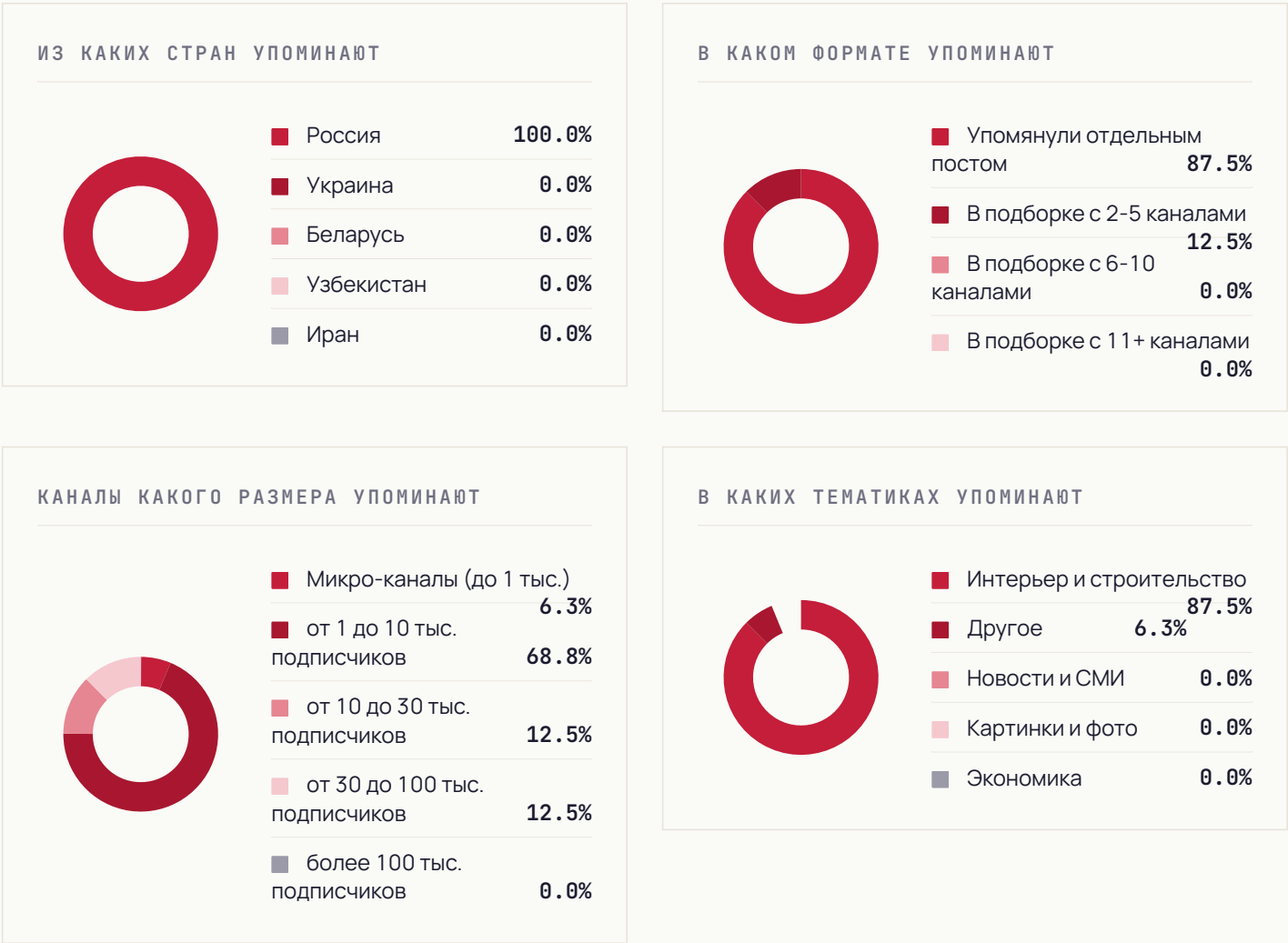


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 276	9 931	+1 655

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

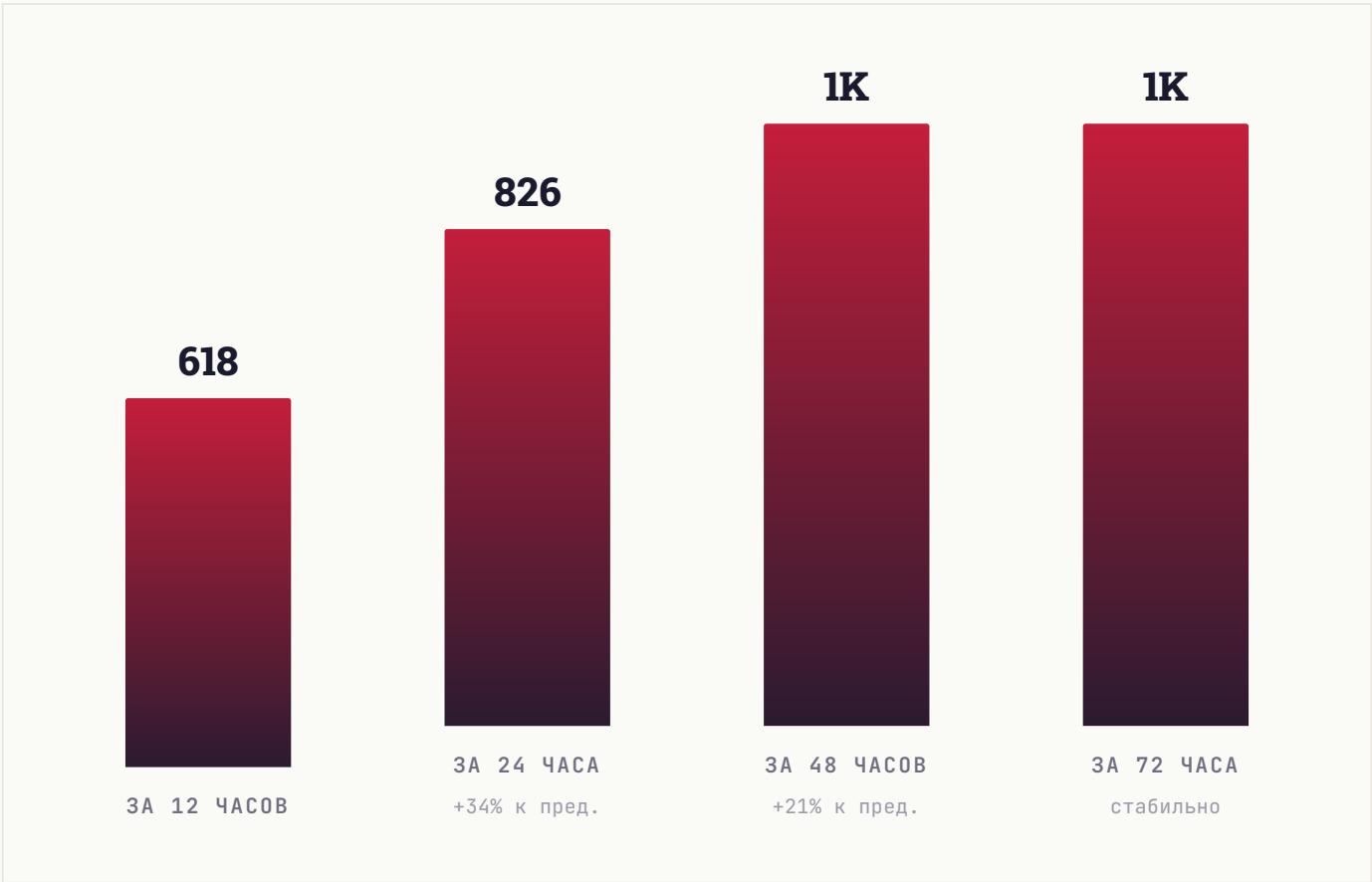
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДЖ Design Journal Mamaenko	29.5K
ШИ Шишкин	13K
КК Карен Карапетян	10.5K
LA LAGOM ВЫ	9.9K
МК Михаил Курносов	9.9K
БД Будни дизайнера	7.3K
ПД ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
QR QUADRO ROOM	6.7K
НВ hot walls	5.5K
●П ● ПРОРУМС_дизайн интерьера ●	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 071** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	126
Февраль 2026	0	0	83
Январь 2026	0	0	130
Декабрь 2025	0	0	108
Ноябрь 2025	0	0	299
Октябрь 2025	0	0	325

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 071

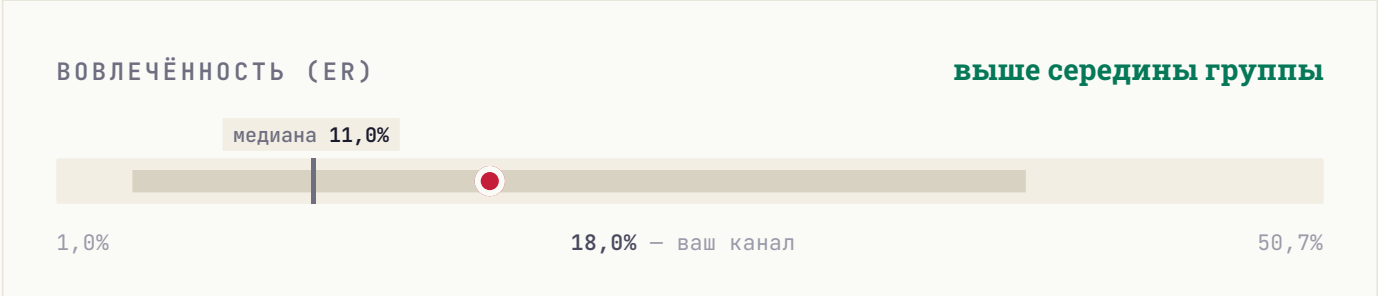
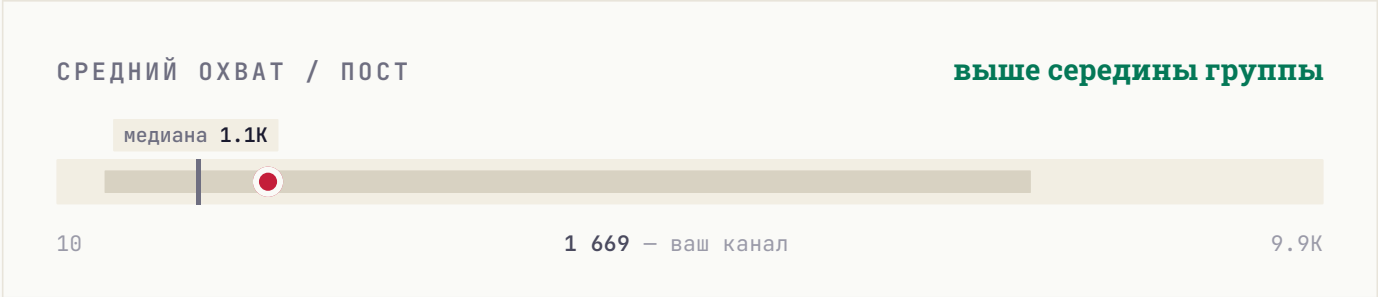
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

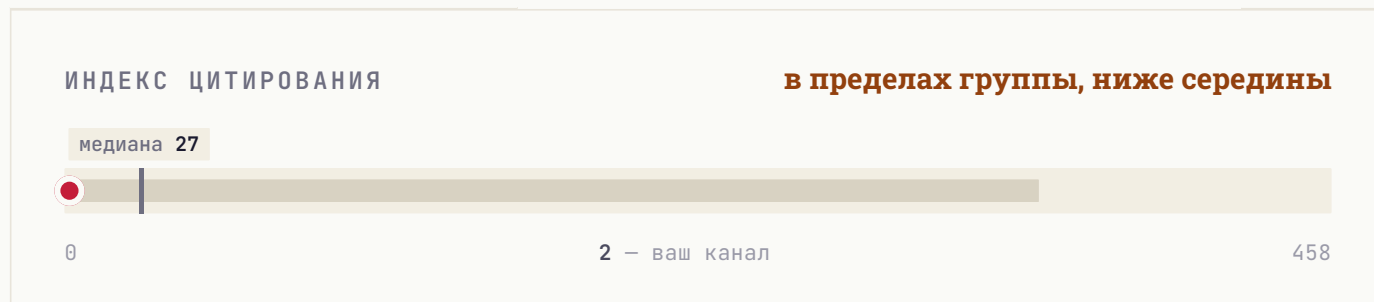
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Маркетинг» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
