

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LA ESSTER - Ювелирный ДОМ



@laesster

Я, Анастасия Эстэр - создатель Ювелирного дома <https://laesster.com> Это каталог изделий из наличия и под заказ. Работаем уже 26 лет. Изготовление от 14 дней. Доставка от 1 дня по России. @essterann

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
11 935 19.07.2026 +11042 за месяц	1.0% за сутки 0.3%	119 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LAESSTER рекл. охват 30/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 935 —	👁️ охват подписчиков 1.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 119 медиана 58 · 27 дней	📅 постов/нед. 22.1 за период
📈 тренд 7д -57.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 31 реакц., 12 реп., 0 комм.	📄 длина поста 243 зн. медиана 235 · 27 дней	★ постов в анализе 88 27 дней
📈 рекл. охват 30 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11042 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев 5 дней создан 14.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LA ESSTER - Ювелирный дом» — 11 935 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 119 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -57.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (62/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 243 знаков (медиана 235).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 28 раз больше просмотров, чем самые слабые (649 в среднем у топа vs 23 у худших) — среди 88 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 10:47 ФОТО 16 июня 2026 года на торгах Sotheby's в Нью-Йорке была представлена редкая подборка турмалинов Параиба. Один из самых показательных лотов...	ПРОСМ. 719 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.0%
№2 04.07 · 18:49 ВИДЕО Абсолютно новые пусеты-трансформеры Lab Grown 5,32 карат LG бриллианты 2 шт. 4,07 ct. Fancy Intense Yellow/ VS2 огранки «радиант» LG...	ПРОСМ. 698 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.8%
№3 04.07 · 10:10 ВИДЕО Новый золотой теннисный браслет с природными цветными Сапфирами 8.69 карат и бриллиантами 0.17 карат Материал:Белое,желтое и розовое...	ПРОСМ. 532 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.5%

№4 20.06 · 13:47 ФОТО Новое круговая дорожка с желтыми бриллиантами огранки радиант. 4.2 карата, характеристики light yellow, чистота vs1-sil. Размер 17...	ПРОСМ. 489 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 4.1%
№5 03.07 · 16:48 ВИДЕО Пусеты с природными бриллиантами 4.03 карата 2.01 H/ i1 2.02 L/i1 Ex ex Сертификаты на бриллианты МГЛ Цена 1.650.000 🔥🔥🔥	ПРОСМ. 478 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.0%

|

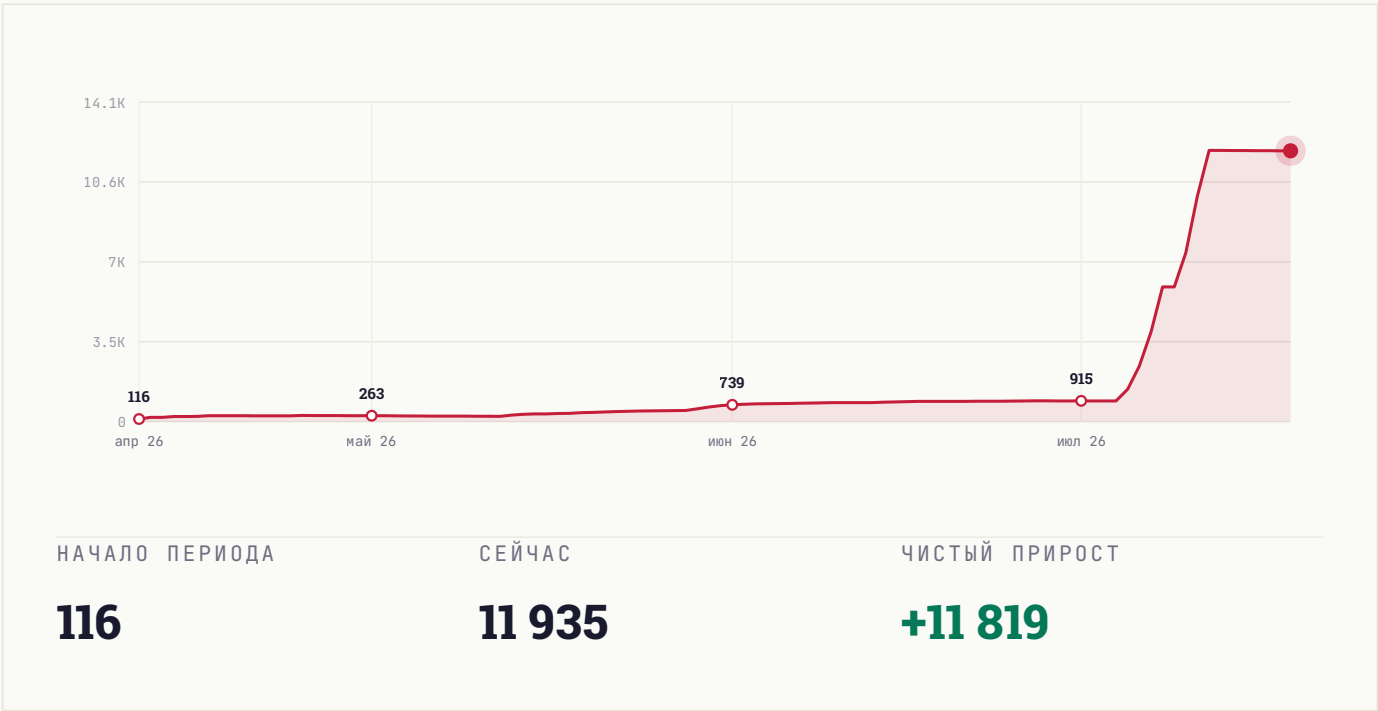
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 09:53 ВИДЕО Новое ,Италия (сертификат МГУ) Кольцо цветок с бриллиантами 4.5 карата и рубинами 2.05 карат, 750-24.87 гр Размер 17,5 Стоимость 600 тыс 🔥	ПРОСМ. 23 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 16.07 · 09:53 ФОТО Новое Кольцо с Уральским изумрудом 9 карат, белое золото 750 пробы, бриллианты 3/5 Размер 17,5 ,сертификат Стоимость 950 тыс 🔥	ПРОСМ. 23 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 16.07 · 09:54 ФОТО Новое Центральный камень 1,76 карат + боковые 0,17 карат Сертификат Размер. 16,5 Стоимость 900 тыс 🔥	ПРОСМ. 23 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

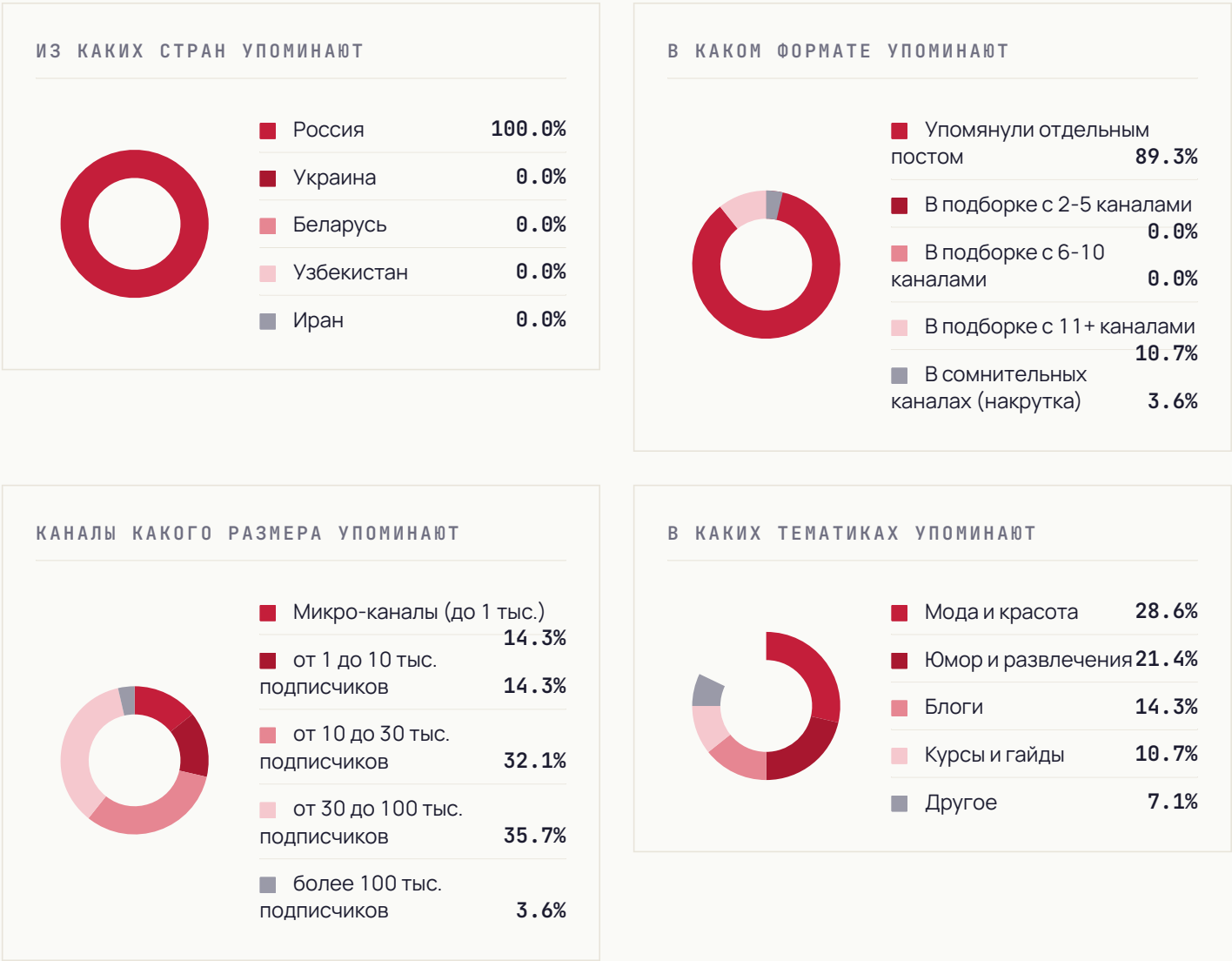
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

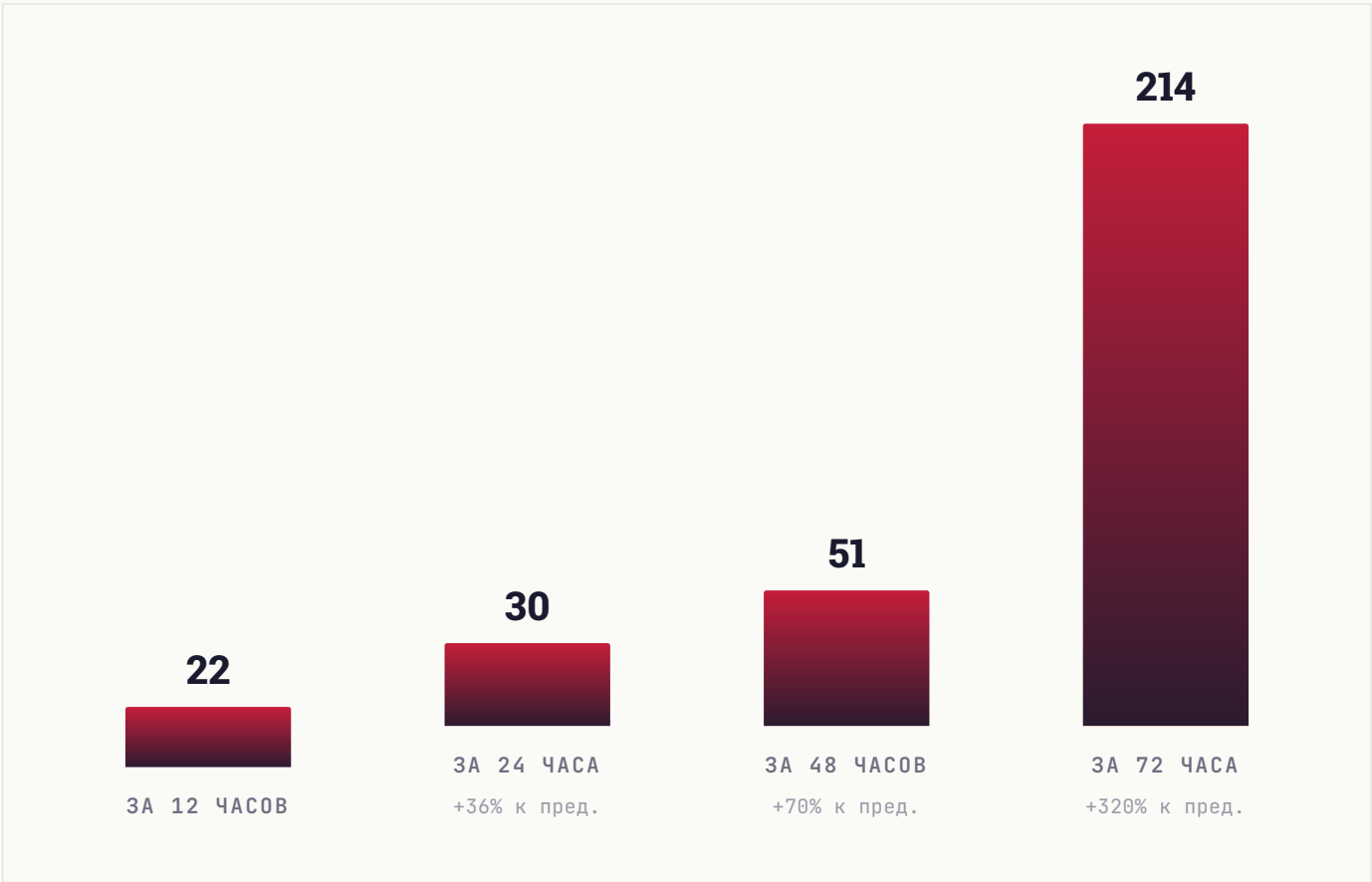
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
LE LA ESSTER - Ювелирный дом вы	11.9К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 94%

медиана 189.8K

66.8K

11 935 — ваш канал

558.4K

средний охват / пост

хуже медианы на 99%

медиана 14.3K

40

119 — ваш канал

103.2K

индекс цитирования

хуже медианы на 89%

медиана 61

0

7 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.0% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
