

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дама с претензией



@ladywithaclaim

Канал юриста о быти. Люблю помады, платья и оказываться самой умной. Скучно не будет. Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

10 747

-110 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **726/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 747 —	👁️ охват поста 15.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.4 за период
📈 тренд 7д -9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.8 всего 2 917 реакц., 548 реп., 30 комм.	📄 длина поста 212 зн. медиана 161 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 726 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -110 за последний месяц	📄 цитируемость 165 индекс цитирования · 275 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 02.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дама с претензией» — 10 747 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 212 знаков (медиана 161).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 15:06 ФОТО Кто смотрел прогноз на осень? Покупать резиновые сапоги? У WYSH симпатичные, вполне себе альтернатива Hunter.	ПРОСМ. 6 127 РЕП. 20	РЕАКЦ. 32 ER 57.0%
№2 27.08 · 11:24 ФОТО О, да, вот где настоящий люкс. Да, таблетница, да, от YSL.	ПРОСМ. 6 056 РЕП. 27	РЕАКЦ. 53 ER 56.4%
№3 27.08 · 09:12 ФОТО Хочу VS Mory Celine Lime	ПРОСМ. 4 414 РЕП. 13	РЕАКЦ. 30 ER 41.1%

№4 19.08 · 07:45 ФОТО Конец августа и сезонные цветы. До чего же красиво!	ПРОСМ. 1 853 РЕП. 9	РЕАКЦ. 103 ER 17.2%
--	---	---

№5 27.08 · 13:31 ФОТО Капсула GI от 12 STOREEZ окончательно стерла грань между одеждой как утилитарным предметом и искусством. Бренду удалось создать идеальный...	ПРОСМ. 1 830 РЕП. 5	РЕАКЦ. 23 ER 17.0%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 11:45 ФОТО Идеальные по всем показателям туфли найдены в All we need. Смотрю на них уже второй год. Обращаем внимание на форму носа: пальчики не...	ПРОСМ. 1 200 РЕП. 2	РЕАКЦ. 31 ER 11.2%
↓ 13.09 · 14:50 ФОТО А вот это даже не знаю, как прокомментировать. Я в целом не фанат страусиной текстуры, а тут еще цвет и форма как будто советуют...	ПРОСМ. 1 136 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 10.6%
↓ 14.09 · 14:50 ТЕКСТ Бывают такие дни, когда отличие между мной и бешеной псиной только в том, что она в наморднике, а я нет.	ПРОСМ. 1 080 РЕП. 24	РЕАКЦ. 58 ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 124

СЕЙЧАС

10 747

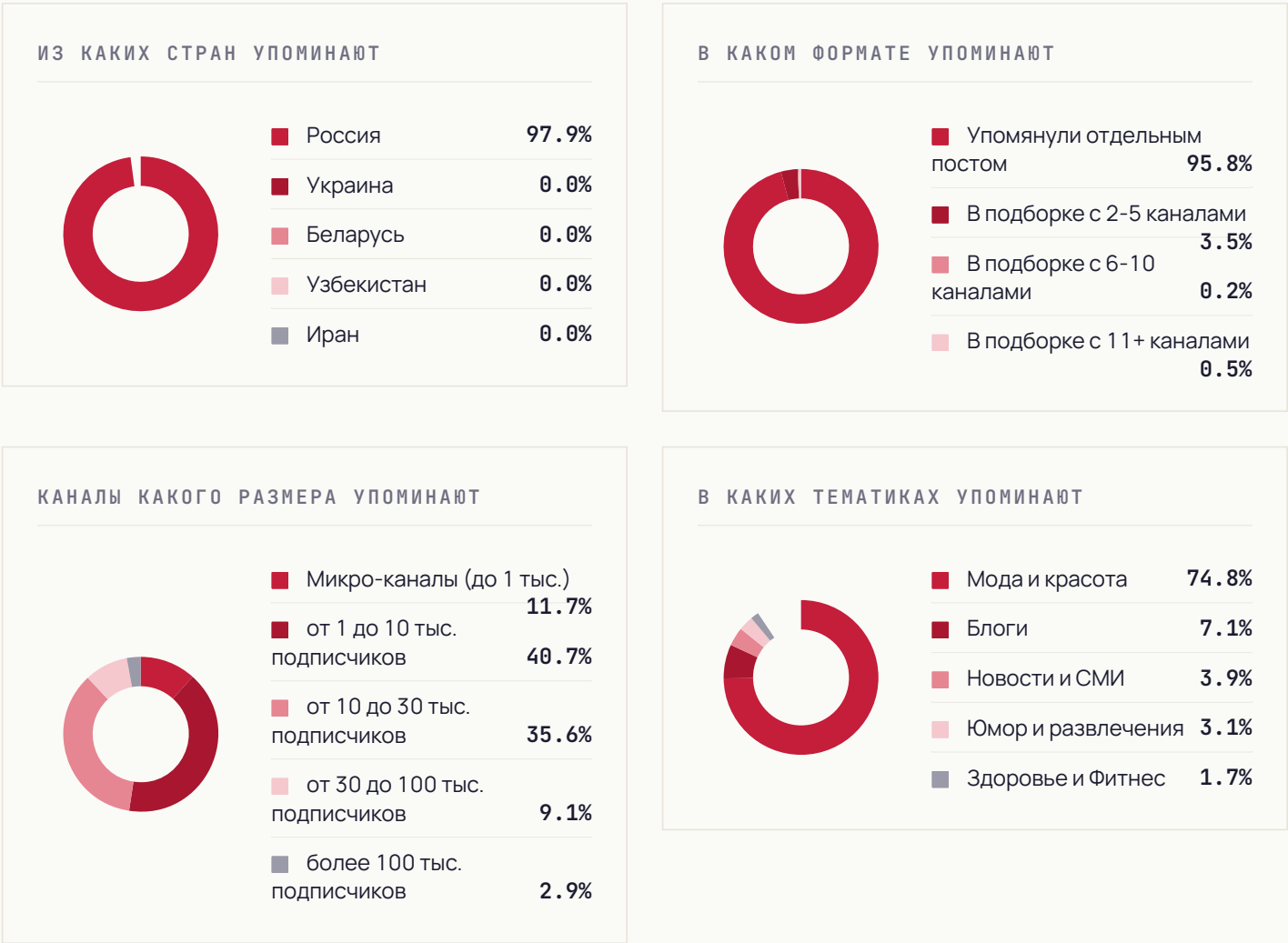
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 377

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

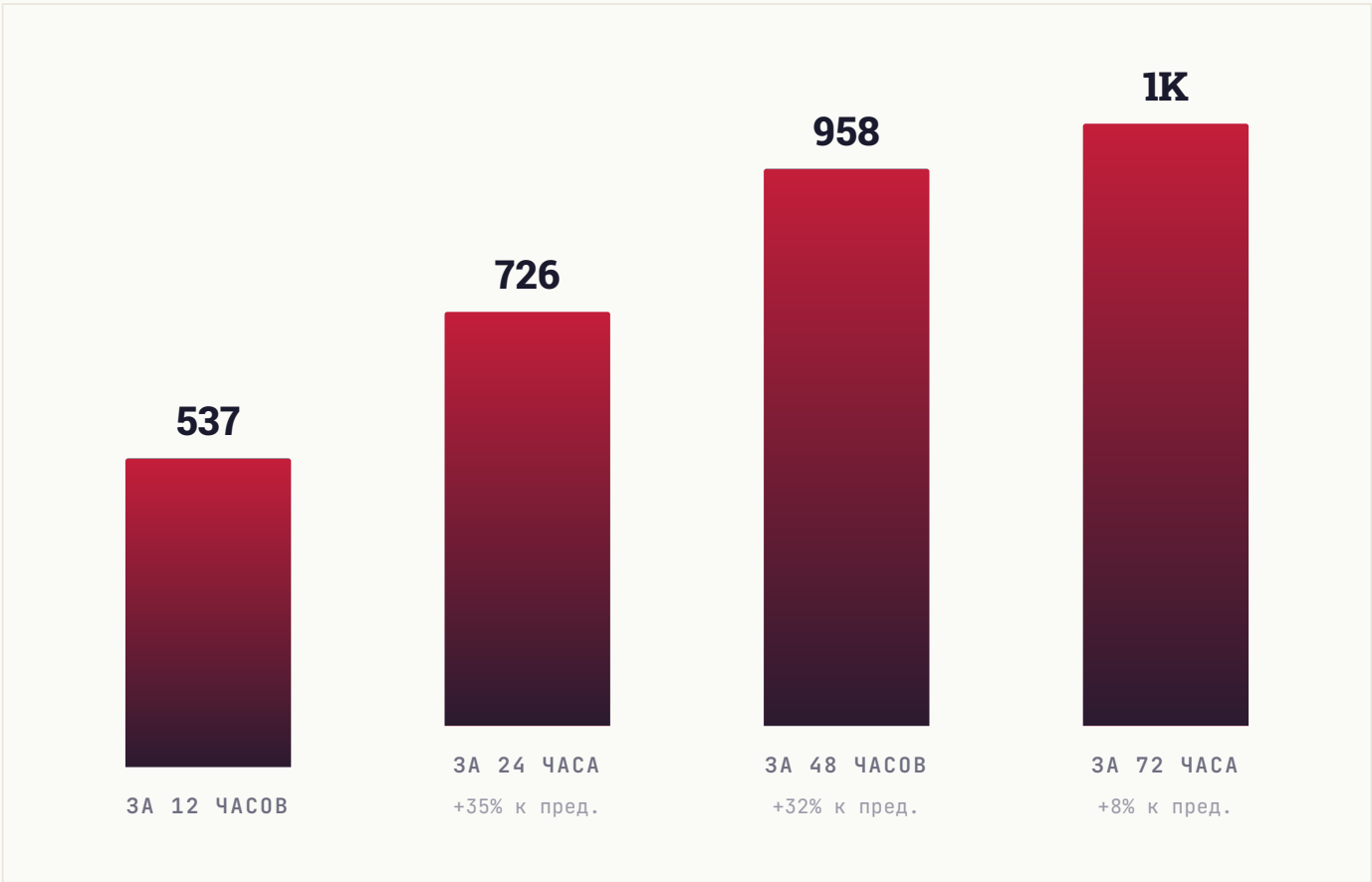
Индекс цитирования **165** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **275** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СК Сначала крем, потом поем	21.8K
ШМ Шмот-просвет	18.7K
БЪ Бьютимафия	16.5K
ПП Посоветуй, плиз!	13.4K
ЛН Люкс на максималках	11.9K
ДС Дама с претензией ВЫ	10.7K
БЪ Бьютифак	10.1K
НН намажь на поппаж ☼	10.1K
БМ Банок много, я одна	9.8K
КС Короче, слушай!	8.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **1 131** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	127
Февраль 2026	1	1	53
Январь 2026	3	2	194
Декабрь 2025	2	2	395
Ноябрь 2025	5	4	322
Октябрь 2025	8	5	40

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	1 131

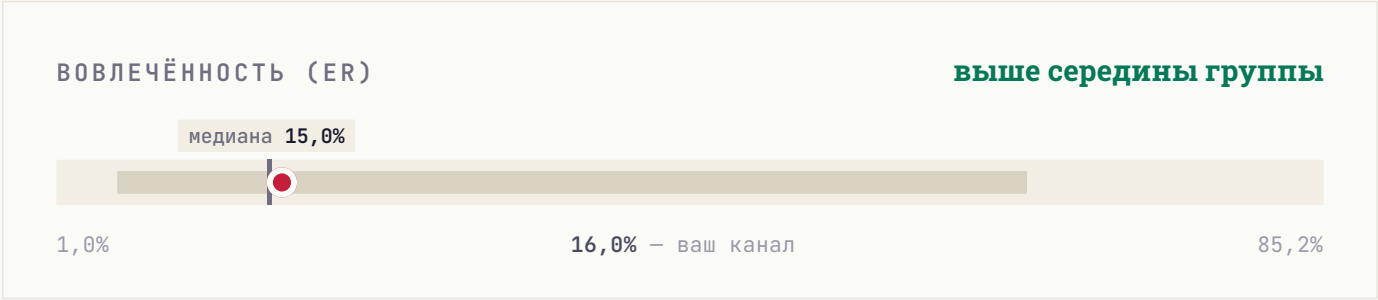
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /158

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 158 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
