

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ирина Смоленцева. Бизнес с женским взглядом.



@ladyboss_irina

● Управляю бизнесом с оборотом 100+ млн/год с уникальной моделью: управляемая автономия с элементами клиентократии
● Пишу диссертацию по мышлению и ИИ ● И при этом остаюсь живой и счастливой...

ПОДПИСЧИКИ

6 922

+4771 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

62.0%

за сутки 12.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 824/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 922 —	👁️ охват поста 66.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 3.2K · 20 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.2 всего 626 реакц., 1 259 реп., 0 комм.	📄 длина поста 839 зн. медиана 1000 · 20 дней	★ постов в анализе 13 20 дней
📈 рекл. охват 824 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4771 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 30.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ирина Смоленцева. Бизнес с женским взглядом.» — 6 922 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (66% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -14.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 839 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 13 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 18:35 ТЕКСТ Магическая уборка с чатом GPT 🧹 Если у вас дома чисто, а выглядит всё равно всё как бардак - попробуйте этот лайфхак ⬇️ Сфотографируйте...	ПРОСМ. 11 935 РЕП. 881	РЕАКЦ. 127 ER 172.4%
№2 15.09 · 12:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 735 РЕП. —	РЕАКЦ. 44 ER 126.2%
№3 16.09 · 19:30 ТЕКСТ Если вы не знаете, чего хотите от жизни через 5 лет - не звоните подруге в 3 часа ночи. Спросите нейросеть ⬇️. Открывайте ChatGPT и...	ПРОСМ. 6 257 РЕП. 58	РЕАКЦ. 67 ER 90.4%

№4 18.09 · 18:13 ТЕКСТ 🤔 Думаете, у вас нет никаких особенных талантов? Тогда этот пост для вас! Большинство людей годами пытаются понять, в чём они действительно...	ПРОСМ. 5 393 РЕП. 135 РЕАКЦ. 66 ER 77.9%
---	--

№5 22.09 · 18:29 ТЕКСТ 🦊 Если вы хоть раз представляли в голове свой идеальный наряд, но не могли объяснить мастеру в ателье, ЧТО именно вы хотите - срочно...	ПРОСМ. 4 005 РЕП. 37 РЕАКЦ. 45 ER 57.9%
--	---

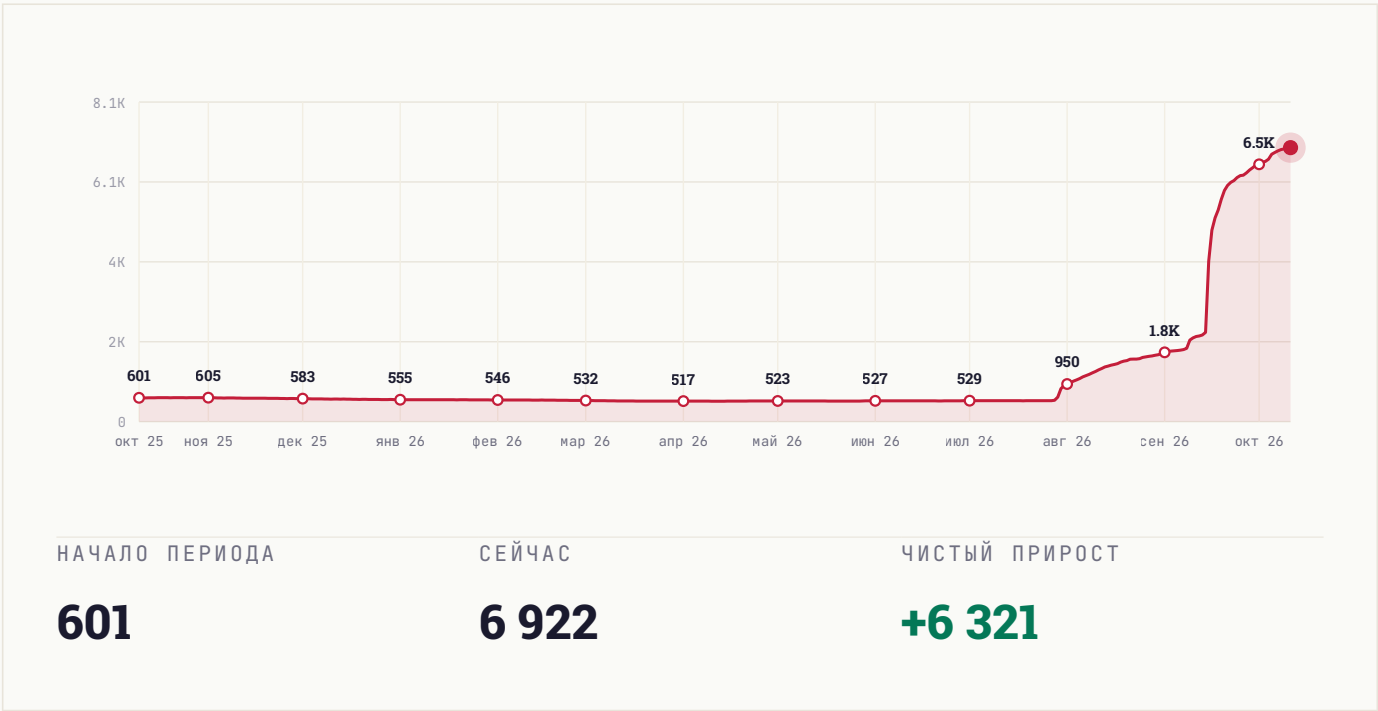
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 06:32 ТЕКСТ В 46 лет жизнь только начинается 😊 это всего лишь половина 😊	ПРОСМ. 2 874 РЕП. 1 РЕАКЦ. 43 ER 41.5%
↓ 01.10 · 06:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 767 РЕП. — РЕАКЦ. 40 ER 40.0%
↓ 04.10 · 19:45 ТЕКСТ Загрузите своё фото в чат gpt и спросите: «Что со мной происходит?» Звучит немного жутковато 😬, но я решила проверить. Открыла чат...	ПРОСМ. 2 263 РЕП. 52 РЕАКЦ. 60 ER 32.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

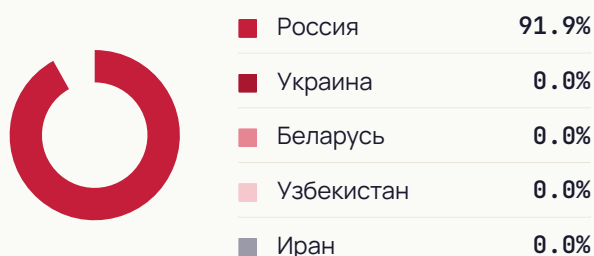
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **21** разных каналов.

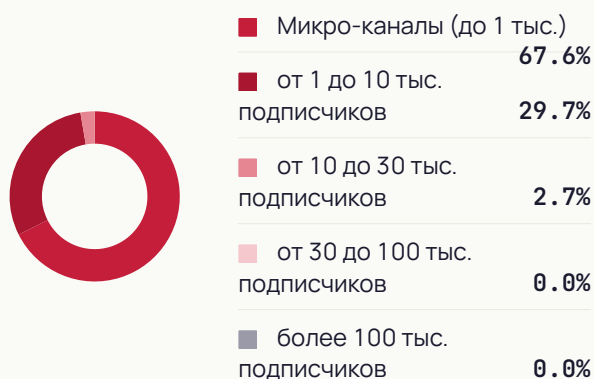
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



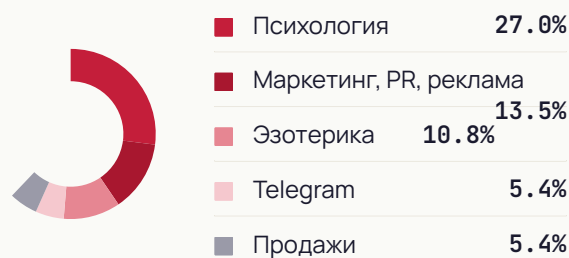
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



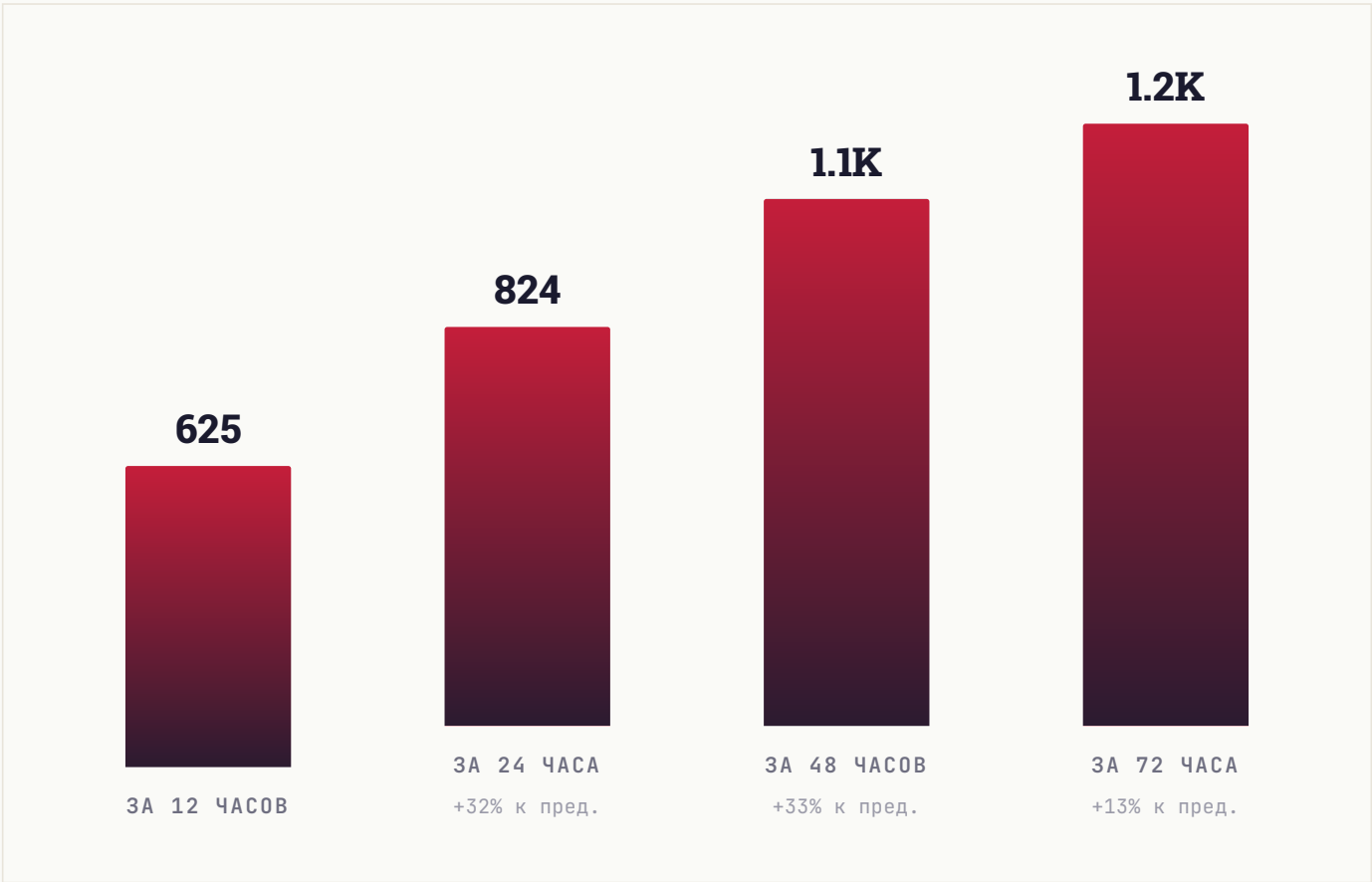
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **32** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	32

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

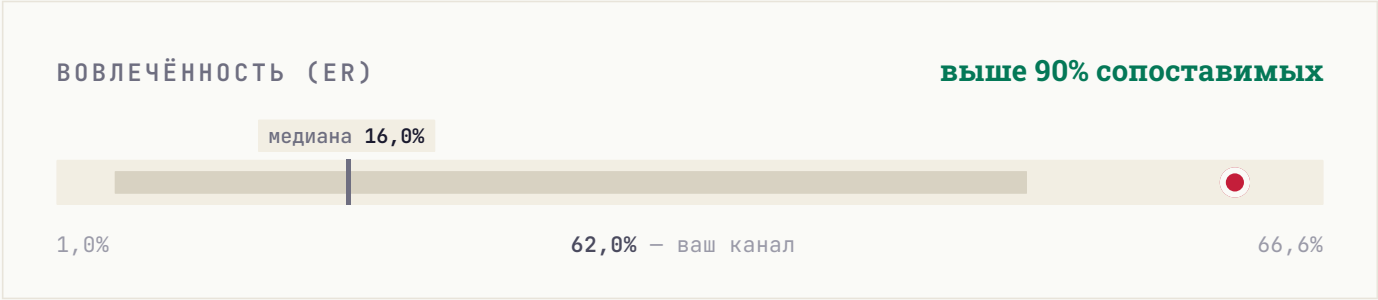
Где канал в своей лиге

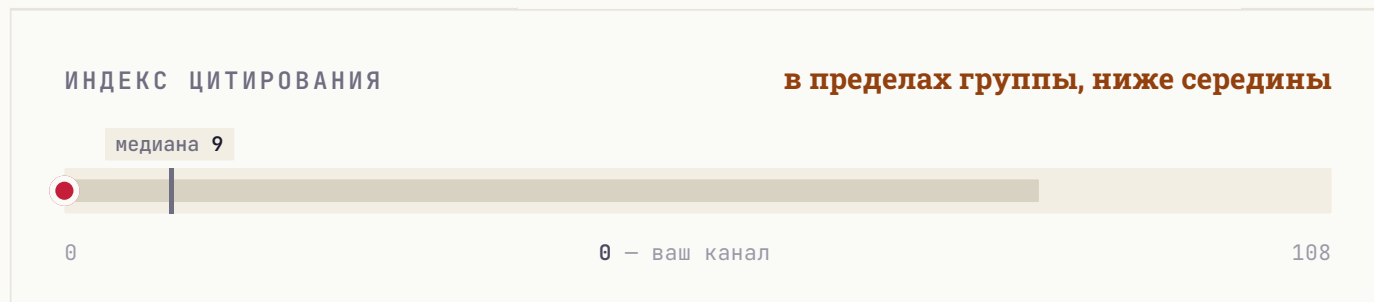
Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
