

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Lada Sergunina



@ladasergunina

Бренд ...LadaSergunina. О создании новых моделей, о моде и красоте В наличии и на заказ, с учётом ваших пожеланий
Каталог: ladasergunina.com/collection/all По любым вопросам обращайтесь к Виктории:...

ПОДПИСЧИКИ

8 170

-86 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

435

рекл. охват 168/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 170 —	👁️ охват поста 5.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 435 медиана 476 · 27 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д -22.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.7 всего 127 реакц., 17 реп., 7 комм.	📄 длина поста 779 зн. медиана 880 · 27 дней	☆ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 168 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -86 за последний месяц	📄 цитируемость 821 индекс цитирования · 1 104 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 17.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Lada Sergunina» — 8 170 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 435 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -22.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 779 знаков (медиана 880).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (549 в среднем у топа vs 371 у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

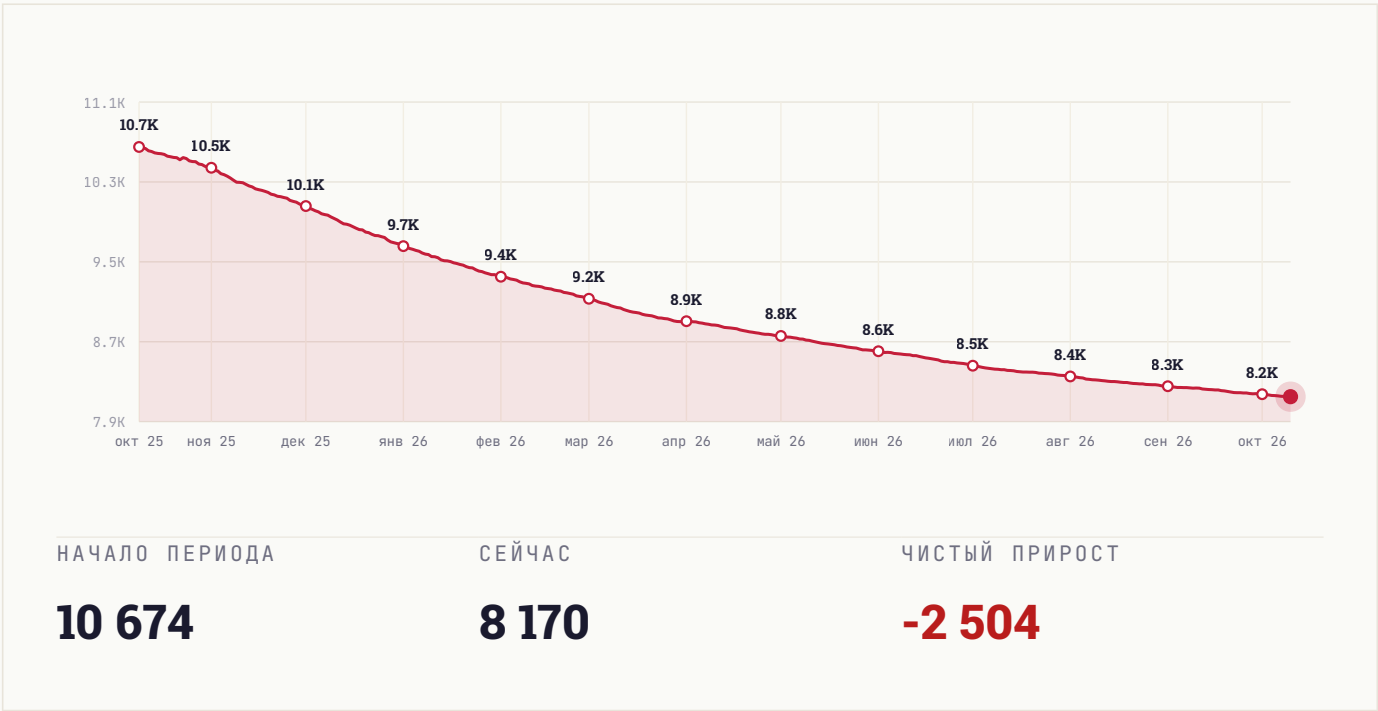
№1 12.09 · 15:55 ФОТО Кардиган. Листья. Для аудитории, воспринимающей гардероб как личную галерею, мы представляем вещь, созданную как медитативный арт-объект...	ПРОСМ. 647 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 7.9%
№2 10.09 · 15:15 ФОТО А ваша гардеробная страдает от клинической депрессии? Моя младшая (на 5 минут) дочь в который раз проходит этап "расхламления": в...	ПРОСМ. 509 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 6.2%
№3 18.09 · 15:25 ВИДЕО Когда хочется укутаться Осенняя графика - свободный силуэт Вещь для тех, кто ценит эффектный уют Рассмотрите детали и узнайте...	ПРОСМ. 493 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 6.0%

№4 21.09 · 16:35 ФОТО Когда вокруг твориться что попало, особенно приятно оставаться в белом пальто Нашему пальто совсем не подошло бы быть • "просто...	ПРОСМ. 488 РЕП. 1 РЕАКЦ. 12 ER 6.0%
№5 27.09 · 15:22 ФОТО В маленькой антикварной лавке я отыскала эту чудесную вышивку в терракотовой приглушенной палитре на домотканом льне Работа показалась мне...	ПРОСМ. 486 РЕП. 2 РЕАКЦ. 16 ER 5.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 23.09 · 15:15 ВИДЕО Казалось бы всё прилично... Только неприлично много часов ручной работы потрачено на это пальто Рассмотрите детали и узнайте подробности...	ПРОСМ. 402 РЕП. 2 РЕАКЦ. 15 ER 4.9%
↓ 30.09 · 15:37 ФОТО В рассуждениях о необходимой (время от времени) функции одежды, как личной границы на ум неизменно приходят чопорные англичане с их...	ПРОСМ. 387 РЕП. 2 РЕАКЦ. 18 ER 4.7%
↓ 04.10 · 15:02 ФОТО Про чопорность и личные границы всё сказано выше 👉 А теперь про идеальный образец протокольного стиля: Пальто с контрастной вставкой...	ПРОСМ. 326 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

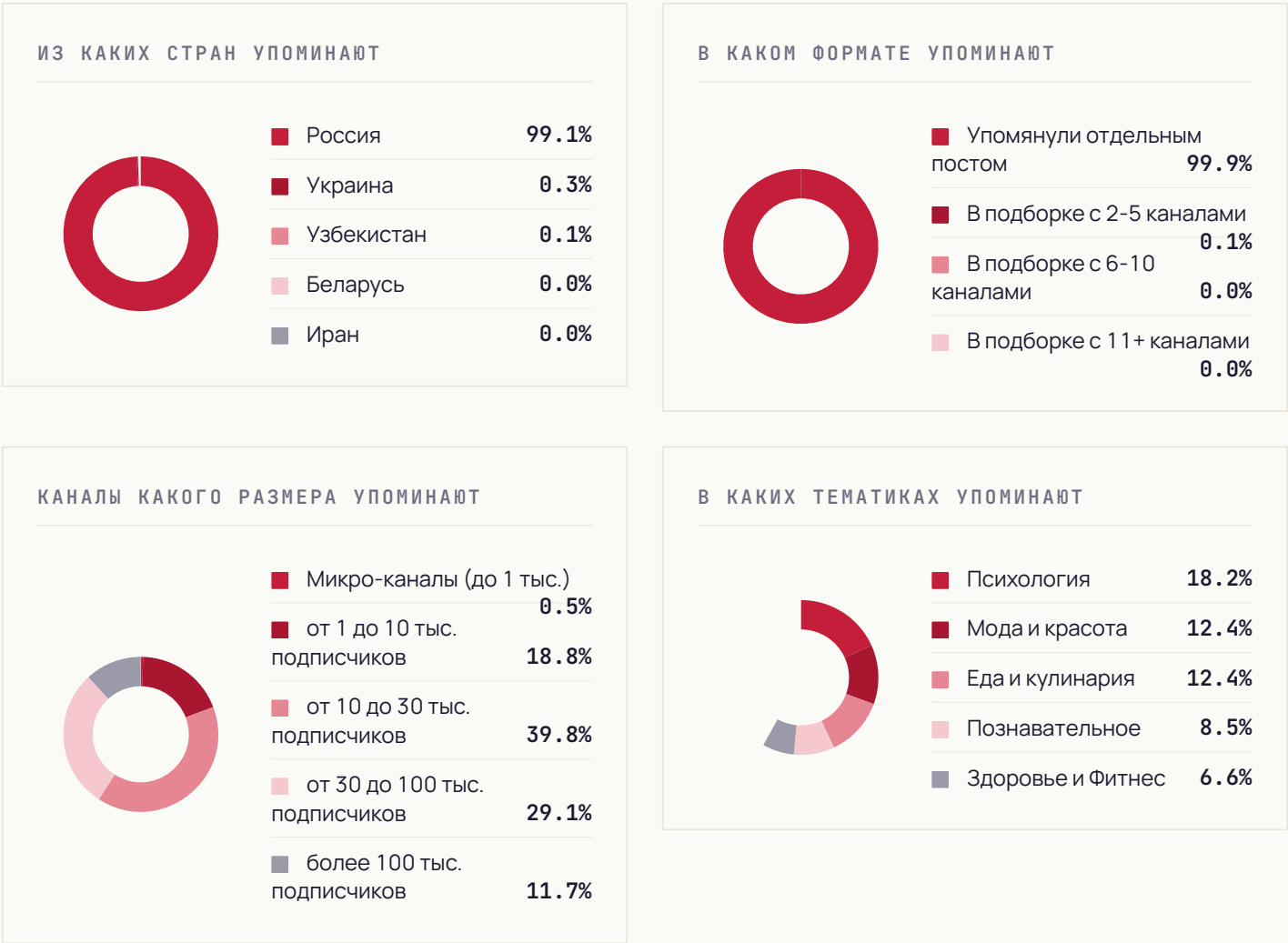
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

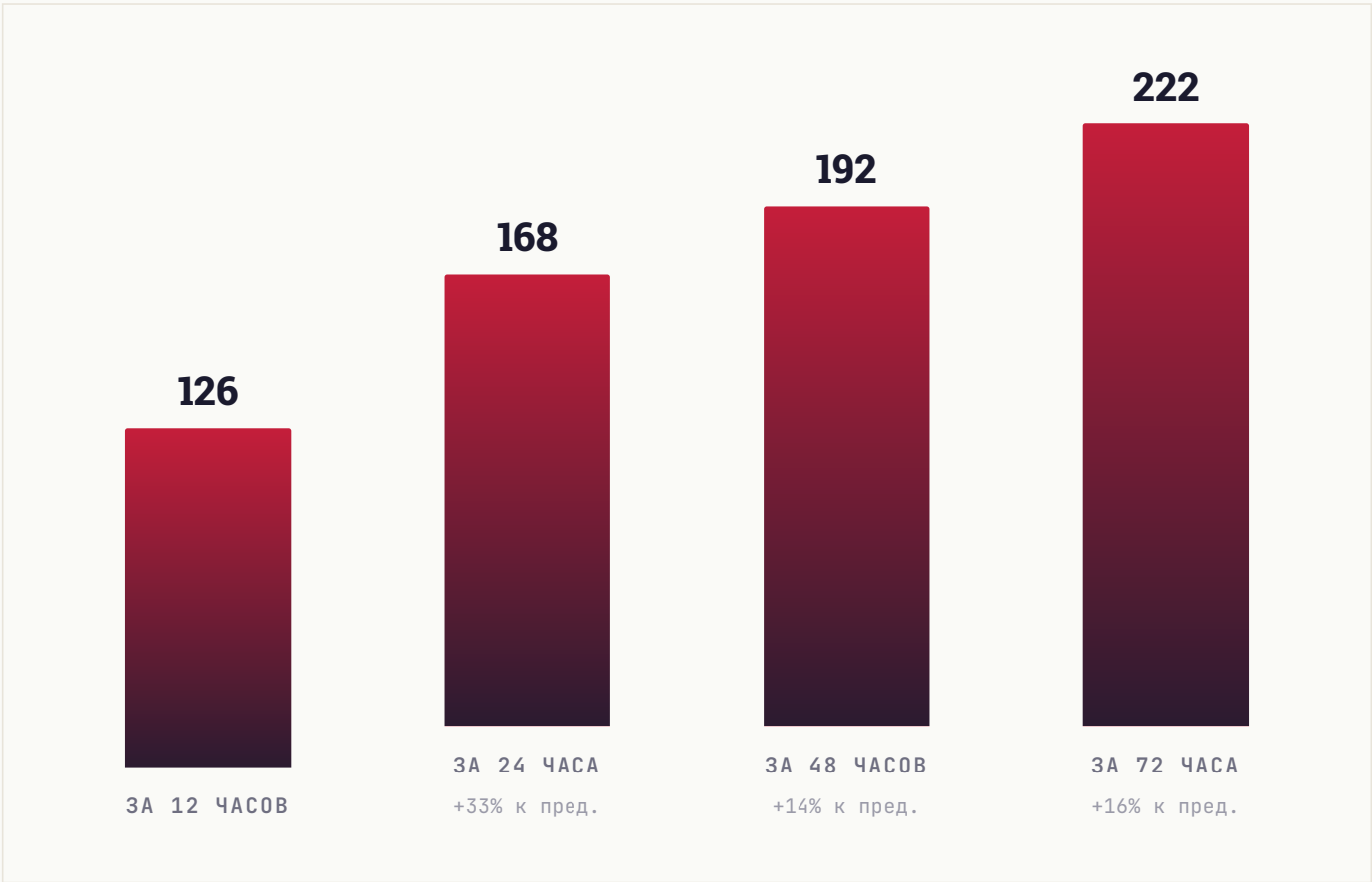
Индекс цитирования **821** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 104** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **8** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	1	1	8	
Март 2026	1	1	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	8

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

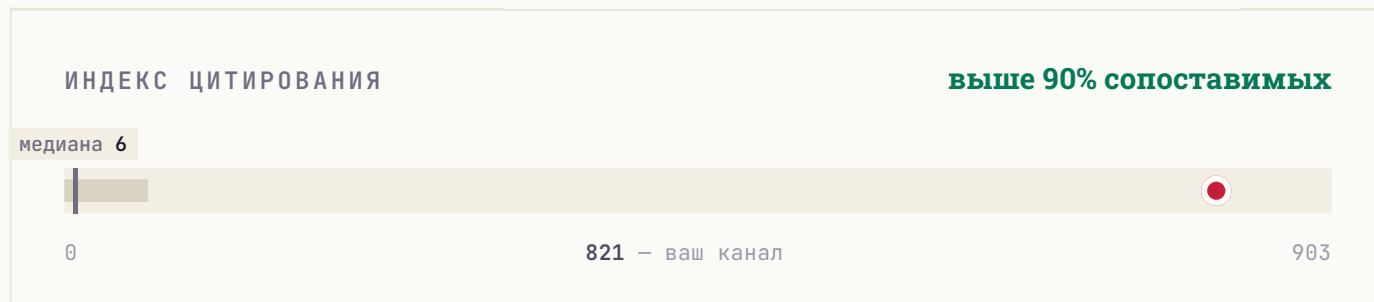
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 170 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.33% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
