

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Поладим с LADA



@lada_rf

Быть водителем — это жить в ладах со своим автомобилем.
Сообщество для тех, кто выбирает LADA и гордится этим.
Официальный сайт: www.lada.ru Канал в MAX: <https://max.ru/LADA>
Регистрация в реестре...

ПОДПИСЧИКИ

67 565

-2086 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 941/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 565 —	👁️ охват подписчиков 3.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -33.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 128.6 всего 3 600 реакц., 250 реп., 127 301 комм.	📄 длина поста 894 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 941 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2086 за последний месяц	📄 цитируемость 251 индекс цитирования · 438 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 10.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Поладим с LADA» — 67 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -33.6% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 894 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 14:00 ФОТО Яркая поездка на новой LADA ✨ Уже по первым кадрам становится ясно: путешествие удалось! Цветущие луга, панорама старинных городов...	ПРОСМ. 3 720 РЕП. 7	РЕАКЦ. 44 ER 5.5%
№2 19.06 · 14:04 ТЕКСТ Итак, вы выбрали LADA Iskra ✨ Интересная новинка, знакомая по множеству разнообразных обзоров, по фото и видео в соцсетях. Взгляд упал на...	ПРОСМ. 3 671 РЕП. 3	РЕАКЦ. 37 ER 5.4%
№3 02.07 · 07:22 ФОТО Дарим 10 сертификатов номиналом 3 000 рублей на покупки в OZON! Жара, бесконечные пробки, переполненные парковки у придорожных кафе...	ПРОСМ. 3 527 РЕП. 119	РЕАКЦ. 706 ER 5.2%

№4 30.06 · 10:07 ФОТО LADA Azimut: испытания вприпрыжку 🌀 Испепеляющая жара и суровые морозы – чего только не выпадает на долю наших автомобилей! А ещё –...	ПРОСМ. 3 368 РЕП. 6	РЕАКЦ. 565 ER 5.0%
№5 29.06 · 14:01 ФОТО Кроссовер или внедорожник? 🟩 Кроссовер – самый популярный на российском рынке тип автомобиля – имеет множество разновидностей...	ПРОСМ. 3 144 РЕП. 3	РЕАКЦ. 557 ER 4.7%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 16:05 ФОТО Комфорт в полной мере 🙌 Климат-система – последняя из ранее утраченных опций, которую вернули на LADA Vesta. Маленькая, но важная...	ПРОСМ. 1 438 РЕП. 10	РЕАКЦ. 68 ER 2.1%
↓ 14.07 · 14:00 ФОТО Простой диалог с автомобилем 🟩 Машина – предмет технически очень сложный, но в то же время простой. Судите сами: какая ещё техника даст...	ПРОСМ. 1 342 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 2.0%
↓ 15.07 · 14:01 ФОТО Самый-самый! ⚡ Самая безопасная, самая крупная, самая оснащённая модель LADA – она активно готовится к запуску. Речь, конечно, о...	ПРОСМ. 1 339 РЕП. 5	РЕАКЦ. 53 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

58 960

СЕЙЧАС

67 565

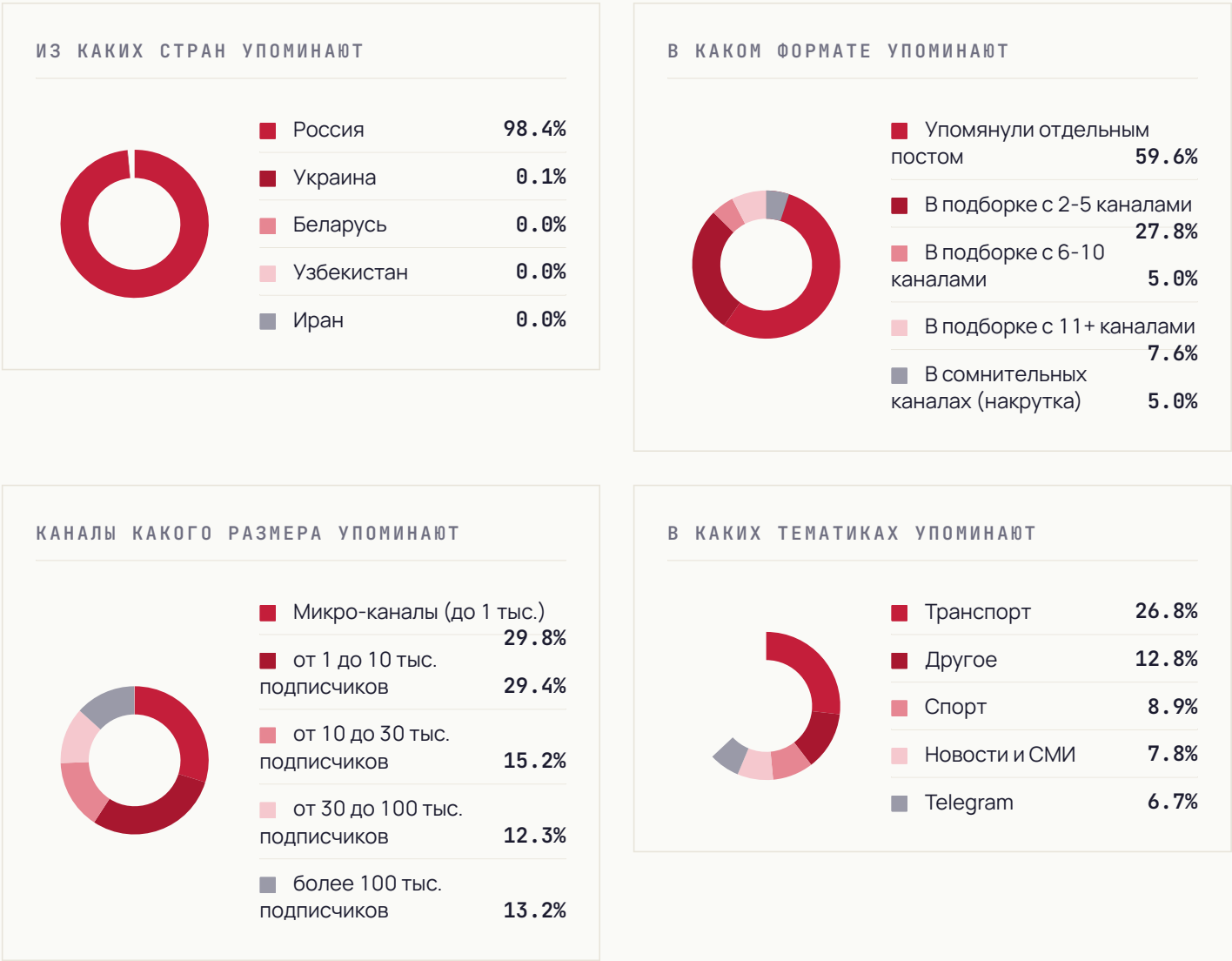
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 605

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

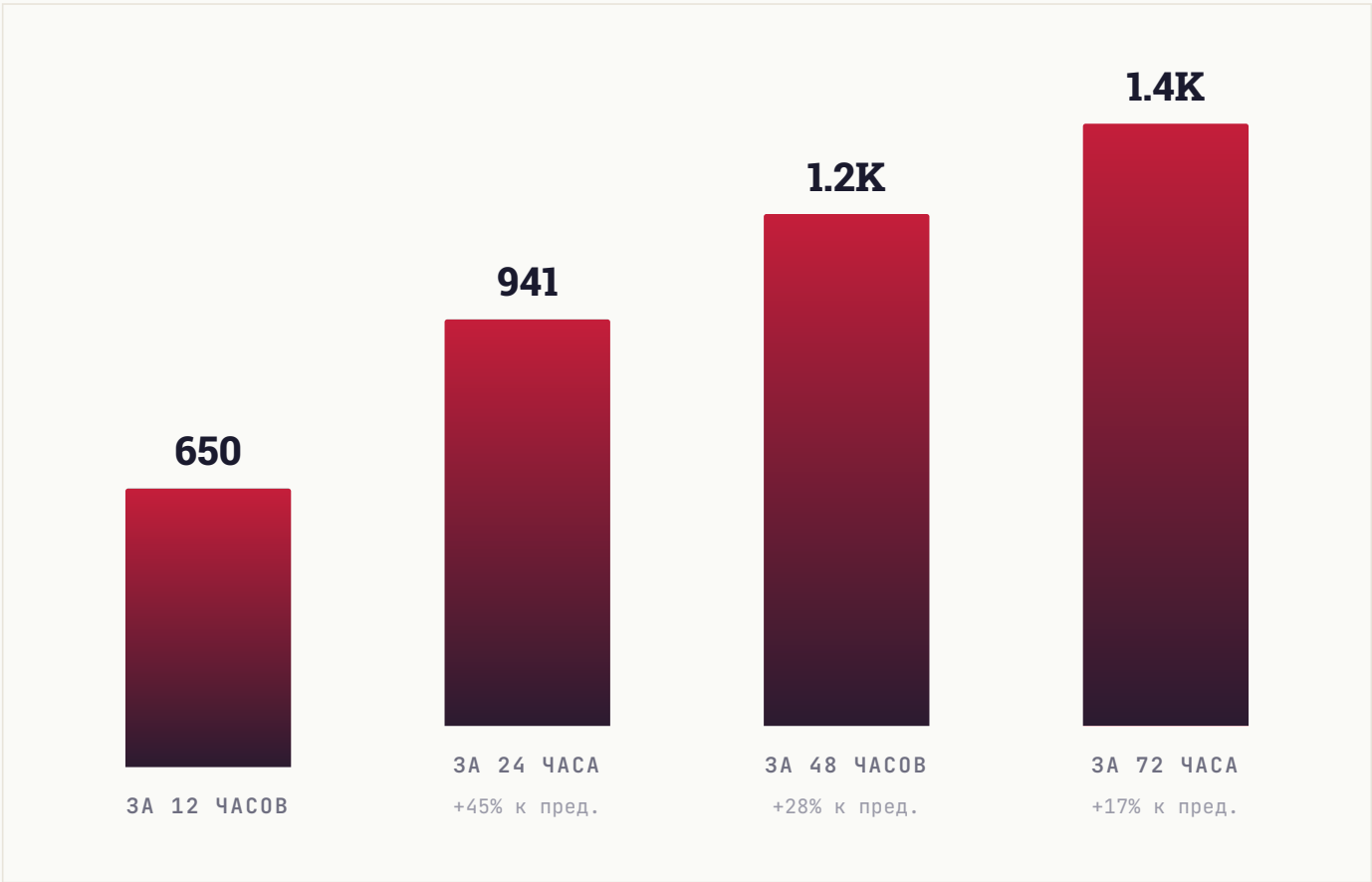
Индекс цитирования **251** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **438** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
WE	WENGALLBI	1M
VM	Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN	Un Normal	583.6K
FI	Fighterbomber	521.6K
АВ	Авто.ру	500K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА	Гараж	481.4K
ПС	Поладим с LADA ВЫ	67.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **178**, они привели **30 619** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	17	13	949
Декабрь 2025	23	22	93
Ноябрь 2025	42	35	11 124
Октябрь 2025	29	25	6 870
Сентябрь 2025	36	22	5 212
Август 2025	31	29	6 371

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
178	6	30 619

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.51% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
