

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LACIRE Ароматная мастерская



@lacirearomatiquereserv

Учу создавать ароматные изделия и зарабатывать на них.

Больше 4000 учениц по всему миру ❤️ Твой первый урок 📺

[https://info-lacireschool.ru/2404web?](https://info-lacireschool.ru/2404web?utm_source=tg_channel_content)

[utm_source=tg_channel_content](https://info-lacireschool.ru/2404web?utm_source=tg_channel_content)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 245 13.10.2026 -17 за месяц	8.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LACIREAROMATIQUERESERV за сутки 2.7%	239 рекл. охват 89/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Рукоделие»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 245 —	👁️ охват поста 7.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 239 медиана 276 · 26 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -18.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.3 всего 49 реакц., 10 реп., 29 комм.	📄 длина поста 194 зн. медиана 74 · 26 дней	★ постов в анализе 15 26 дней
📈 рекл. охват 89 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LACIRE Ароматная мастерская» — 3 245 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 239 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -18.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 194 знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (341 в среднем у топа vs 145 у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.09 · 17:11 ТЕКСТ 👉КАРУСЕЛЬКУ МОЖНО ЛИСТАТЬ✨	ПРОСМ. 356 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.0%
Nº2 24.09 · 17:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 350 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 10.8%
Nº3 21.09 · 12:13 ВИДЕО Всем привет! ❤️ В офисе сейчас очень рабочий и продуктивный вайб — готовимся к отгрузке сразу на две новые площадки 🙏✨ А ещё ведём...	ПРОСМ. 319 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 9.8%

№416.09 · 05:41 ТЕКСТ
https://www.instagram.com/lacire.aroma?stkn=NWd4ZTlnOGQ4bWZ4&utm_source=qr

ПРОСМ.
310
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
9.6%

№516.09 · 05:41 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
306
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
9.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 09:23 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
151
РЕП.
1
РЕАКЦ.
9
ER
4.7%

↓ 08.10 · 09:19 ФОТО
Для наглядности, какой вариант лучше? Пишите в комментариях👉

ПРОСМ.
145
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
4.5%

↓ 08.10 · 09:19 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
140
РЕП.
1
РЕАКЦ.
1
ER
4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 140

СЕЙЧАС

3 245

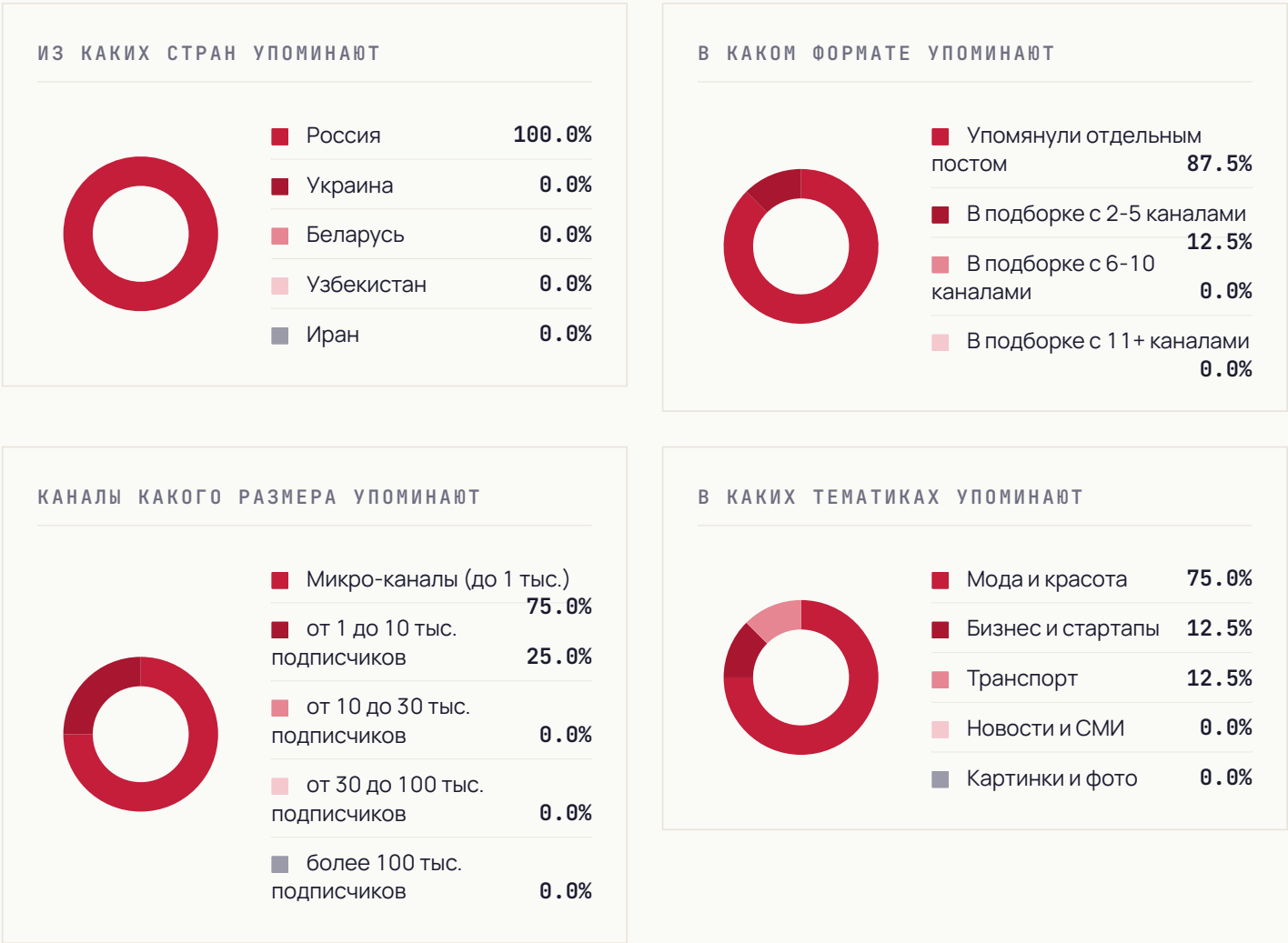
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+105

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

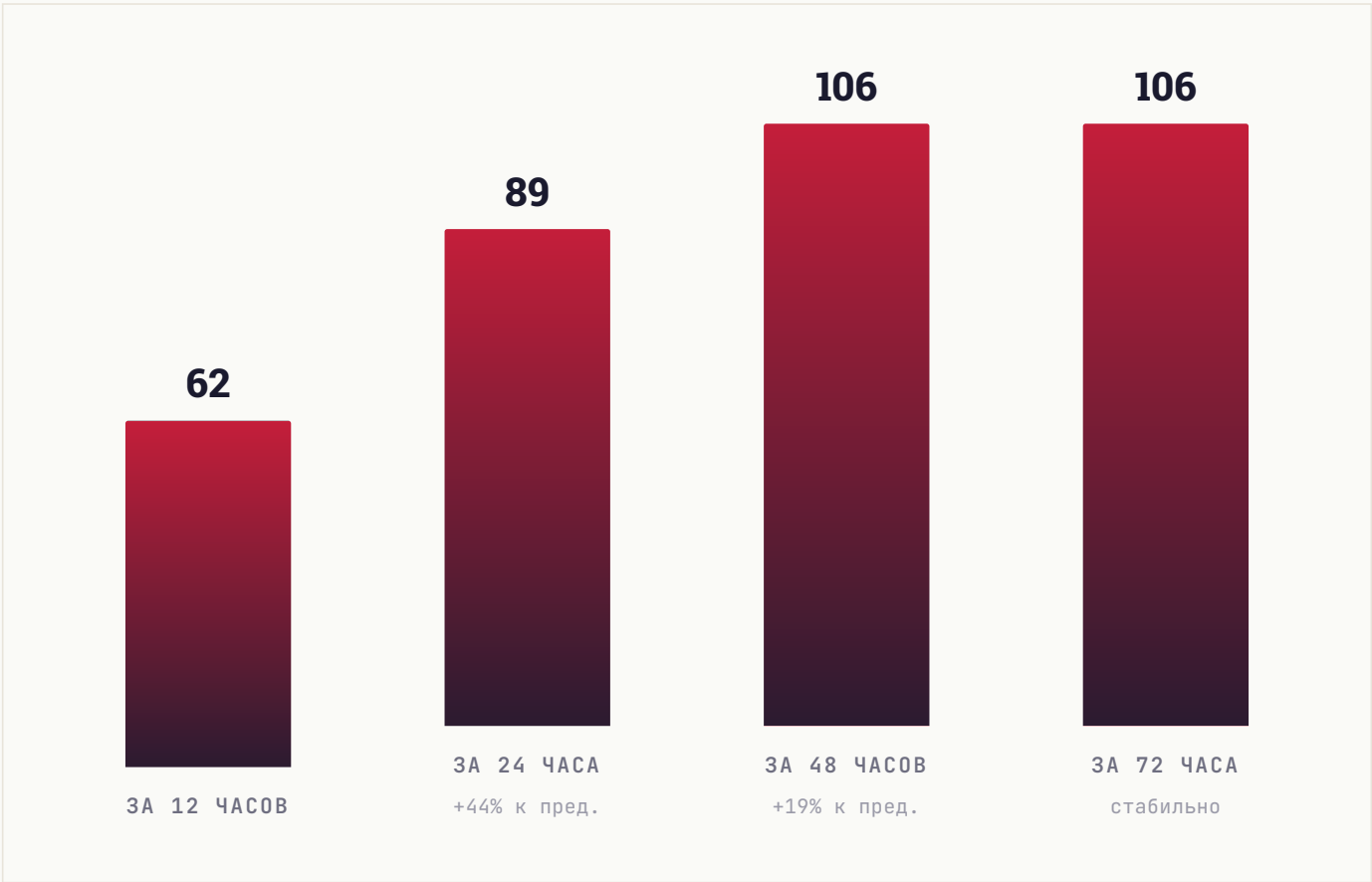
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НП Ната про свечи aroma.rules	15.7K
ШМ Школа мыловарения и косметики Джима Ольга	9.3K
СИ СВЕЧИ И НЕ ТОЛЬКО	4.6K
СС Семья свечеваров	4.5K
LA LACIRE Ароматная мастерская ВЫ	3.2K
Е1 Елена 11Candles ❤️ О свечеварении с любовью	3.1K
R Reseptura Биохимия красоты 💡	2.6K
ДС Дневник свечника / Валерия Чвилева про свечеварение	2.6K
КС КЛУБ СВЕЧЕВАРОВ Candlemakers Club Свечеварение Свечи	2K
С- CANDLETOWN.SCHOOL - из хобби в бизнес 💕	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **485** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	15
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	1	1	151
Январь 2026	0	0	113
Декабрь 2025	1	1	93
Ноябрь 2025	1	1	90

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	485

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медиана 34.5K

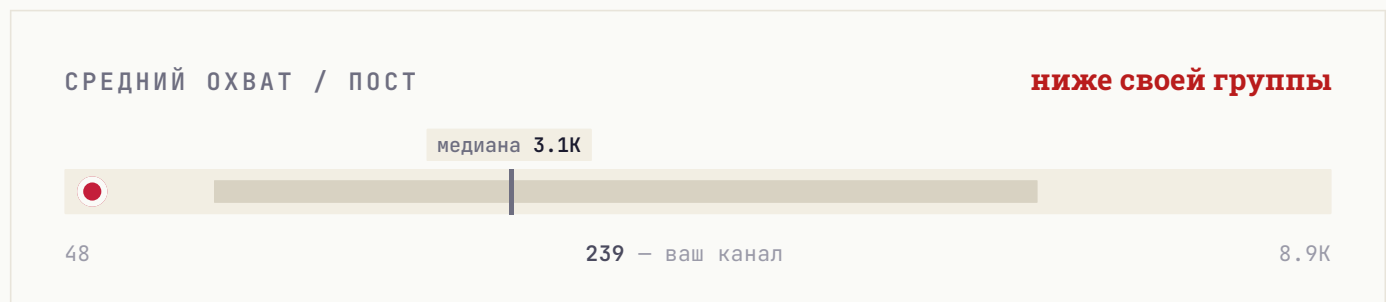
11.7K

3 245 — ваш канал

110.7K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a group median. The bar is light beige. A dark vertical line marks the median at 34.5K. A red circle with a white dot is positioned at the start of the bar, corresponding to the channel's count of 3,245. The range from 11.7K to 110.7K is shown below the bar.

Category	Value
Channel Subscribers	3 245
Median	34.5K
Range Start	11.7K
Range End	110.7K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
