

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Lera4ever



@l4everjoin

Опишу свои мысли, чтобы потом посмотреть : откуда начала и куда пришла ❤️ РКН: 8074498446 Сотрудничество/реклама: @PrM_Kristina Менеджер: @engzhi591

ПОДПИСЧИКИ

18 351

+7348 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 276/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 351 —	👁️ охват поста 14.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д +2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 103.4 всего 2 482 реакц., 30 реп., 24 комм.	📄 длина поста 321 зн. медиана 364 · 26 дней	★ постов в анализе 24 26 дней
📈 рекл. охват 276 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7348 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 25.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Lera4ever💖» — 18 351 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+2.2% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 321 знаков (медиана 364).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 24 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 15:57 ВИДЕО Как здорово, что осень в этом году теплая и можно выгулять все свои плащи💗 У меня есть целых три и все от любимого бренда Kulberries -...	ПРОСМ. 3 730 РЕП. 4	РЕАКЦ. 94 ER 20.3%
№2 23.09 · 17:50 ФОТО Парфюм недели - Naked Laundry (BORNTOSTANDOUT)💗 — Горячо мной любимый и очень провокационный бренд. Как по мне, у них идеальные...	ПРОСМ. 3 393 РЕП. 1	РЕАКЦ. 118 ER 18.5%
№3 27.09 · 17:28 ФОТО Выходные на улице💫 — Радует, что погода пока позволяет гулять Выпито много кофе и обсуждена вся косметика этого мира😁💗 Впереди тяжелая...	ПРОСМ. 3 358 РЕП. 1	РЕАКЦ. 93 ER 18.3%

№4 13.09 · 18:09 ФОТО Проникаемся осенним вайбом, Джейкоб тут?	ПРОСМ. 3 141 РЕП. 1	РЕАКЦ. 78 ER 17.1%
---	---	--

№5 07.10 · 08:07 ФОТО Мой вечер всегда завершается книгой в постели после ухода за своей кожей💕 — И в этот раз я нашла просто бриллиант - парфюмированное...	ПРОСМ. 3 035 РЕП. 1	РЕАКЦ. 100 ER 16.5%
---	---	---

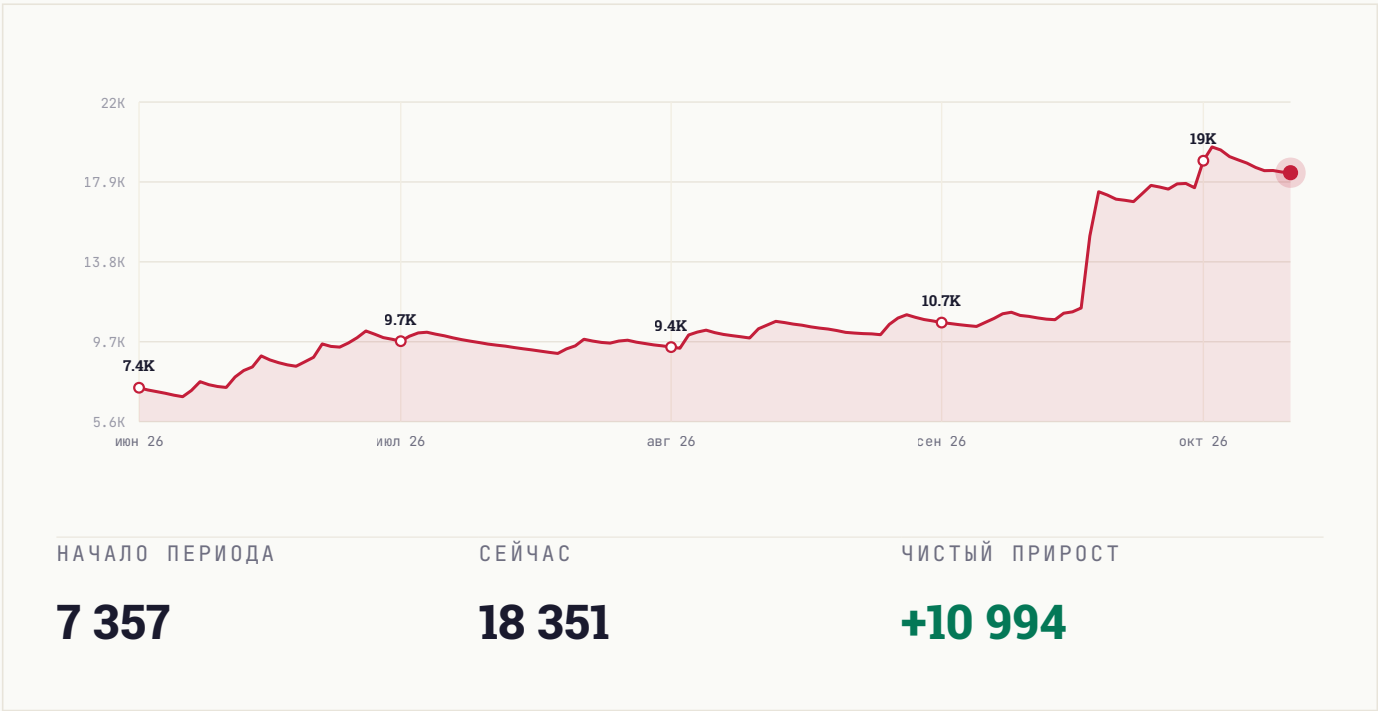
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 16:25 ВИДЕО Дорогие мои, «Конные сезоны» на Life арене в Москве уже в самом разгаре! Всем рекомендую посмотреть это шоу💕 Билеты тут👉	ПРОСМ. 1 694 РЕП. 4	РЕАКЦ. 53 ER 9.2%
↓ 20.09 · 11:27 ФОТО Обедаем в Logo💕 — Очень люблю атмосферу на Фрунзенской, поэтому с тренировки прогулялись до итальянского ресторана🥰 Но я ела бургер😂 Не...	ПРОСМ. 1 547 РЕП. —	РЕАКЦ. 124 ER 8.4%
↓ 17.09 · 18:00 ФОТО Дарим iPhone 18 и сертификат в ЗЯ (или 150.000₽ и 30.000₽ на карту)💕 Условия: Подписаться на нашу ПАПКУ Нажать «участвую» 1 место -...	ПРОСМ. 1 339 РЕП. 4	РЕАКЦ. 113 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

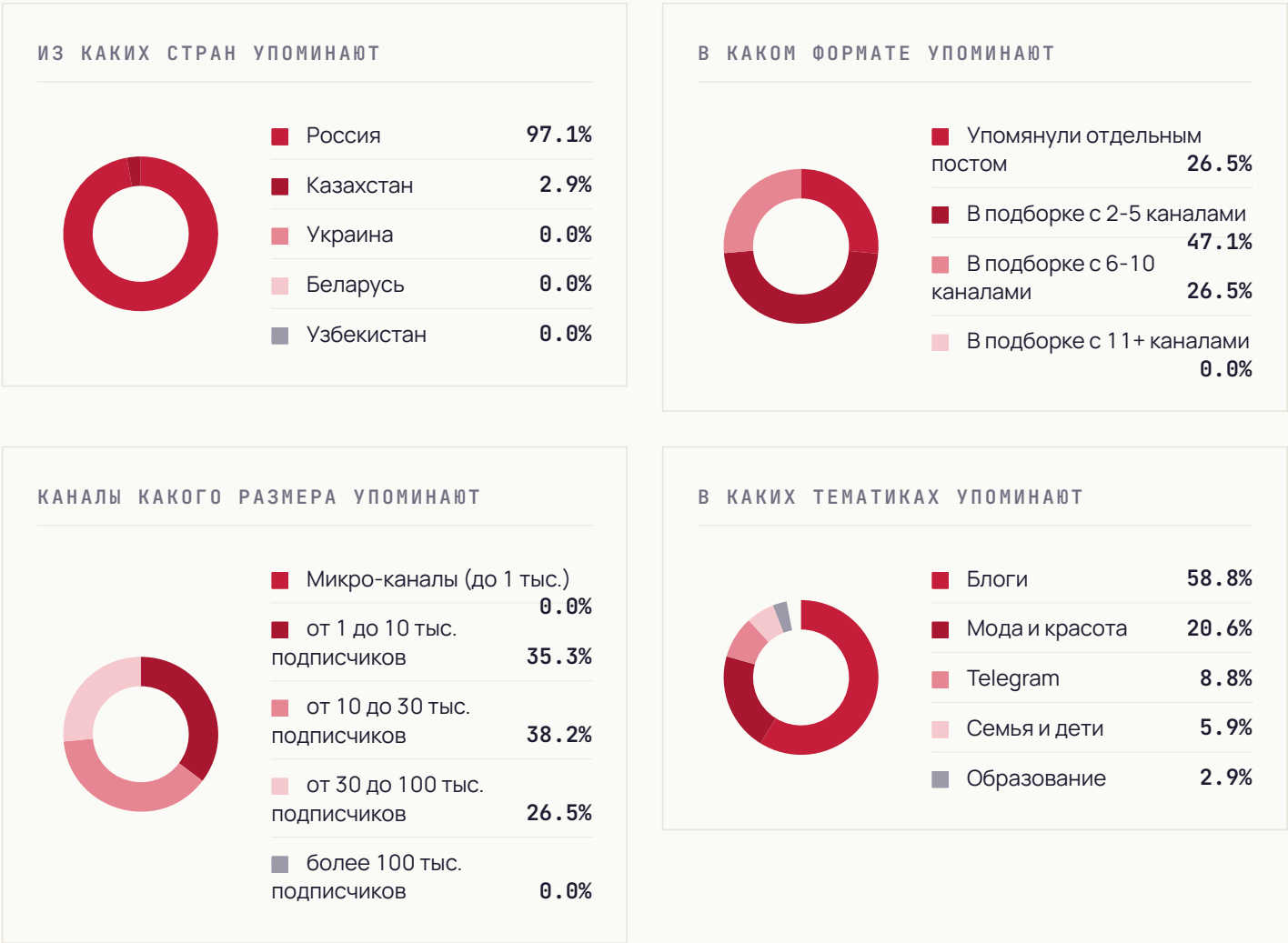
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

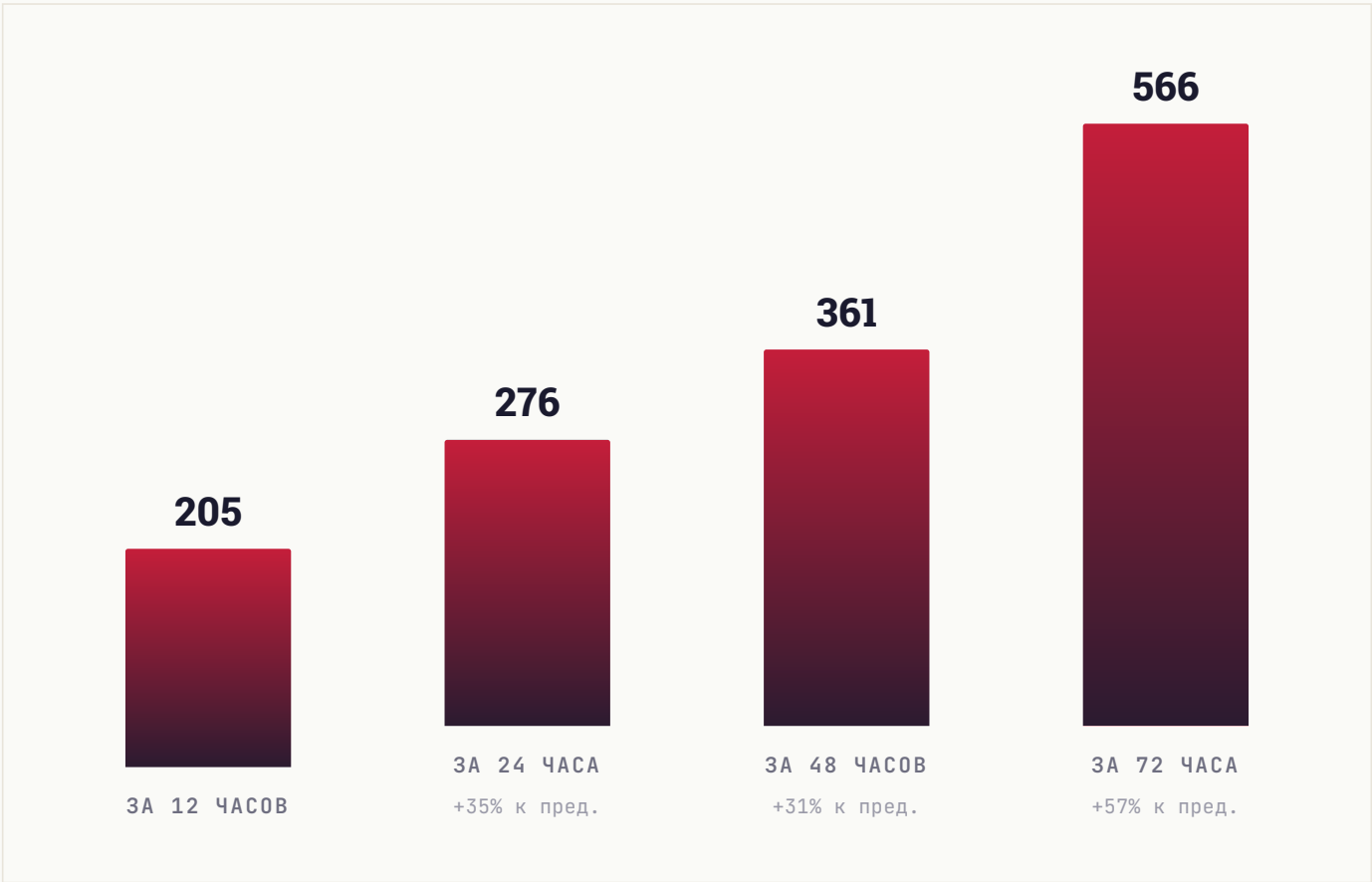
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **229 каналов** категории «**Мода и красота**» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120

/229

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 229 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
