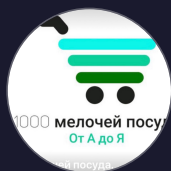


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1000_мелочей.пос



@l1000melocheiroptom

ОПТОМ от 50000тг 📍 Алматы ТЦ. Байсат, 34ряд, 25-26-27

конт → 📞 87018989710 Малик → 📞 87026623366 Карим

Отправляем через 📦

ПОДПИСЧИКИ

5 145

-72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

440

рекл. охват 83/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 145 —	👁️ охват поста 8.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 440 медиана 490 · 29 дней	📅 постов/день 19.1 ~134 в неделю
📈 тренд 7д -25.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 23 реакц., 1 003 реп., 1 комм.	📄 длина поста 35 зн. медиана 28 · 29 дней	★ постов в анализе 566 29 дней
📈 рекл. охват 83 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -72 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 09.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «1000_мелочей.посуда.оптом» — 5 145 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 440 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 134 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -25.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 566 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (537/566 постов).
- 03 Средняя длина поста — 35 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (859 в среднем у топа vs 108 у худших) — среди 566 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.08 · 01:15 ФОТО Цена 8300 оптом артикул 8770	ПРОСМ. 882 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.1%
Nº2 16.08 · 15:34 ФОТО Цена 4500 оптом артикул 8752	ПРОСМ. 882 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 17.1%
Nº3 23.08 · 05:52 ФОТО Цена 25500 оптом артикул 802	ПРОСМ. 815 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.8%

№4 16.08 · 01:14 ФОТО Цена 7200 оптом артикул 8709	ПРОСМ. 807 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ЕР 15.7%
№5 21.08 · 04:10 ФОТО Цена 52000 оптом артикул 52	ПРОСМ. 807 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ЕР 15.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 03:08 ФОТО Цена 12200 оптом артикул 771	ПРОСМ. 123 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 2.4%
↓ 29.08 · 03:15 ФОТО Цена 11700 оптом артикул 771	ПРОСМ. 103 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 2.0%
↓ 29.08 · 03:15 ФОТО Цена 13200 оптом артикул 772	ПРОСМ. 98 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 827

СЕЙЧАС

5 145

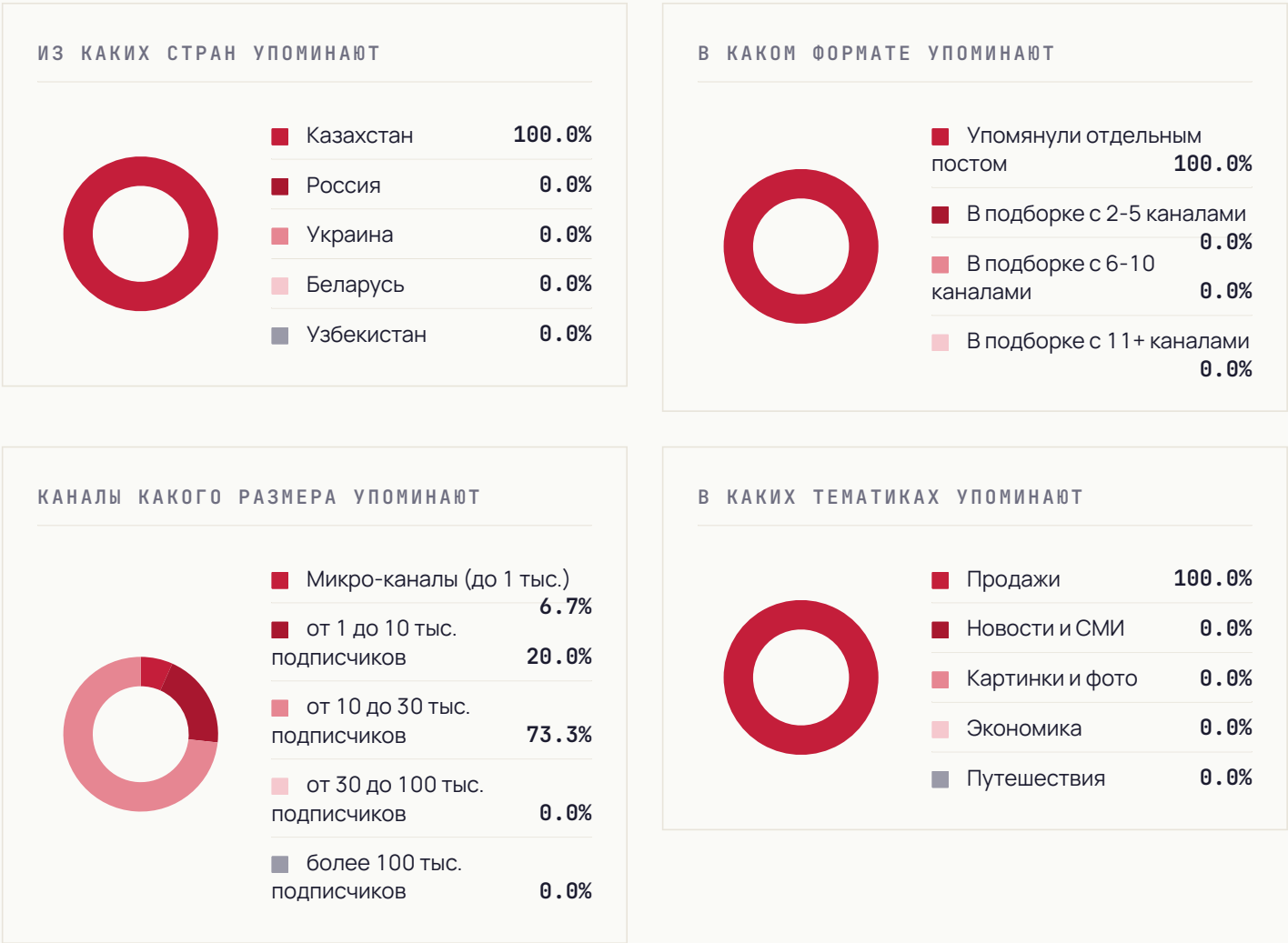
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-682

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

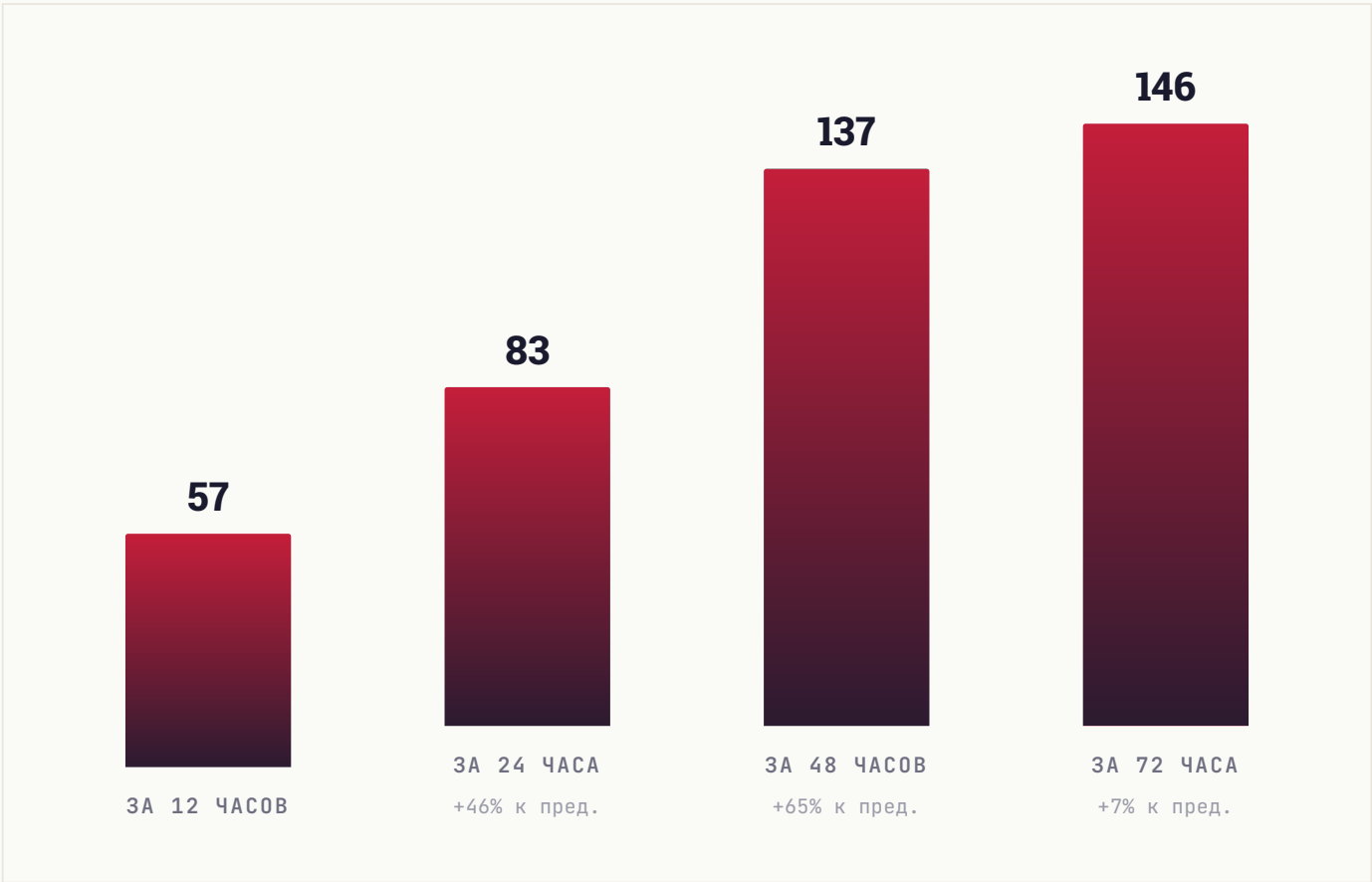
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **158** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	49
Январь 2026	0	0	40
Декабрь 2025	0	0	36
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	158

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

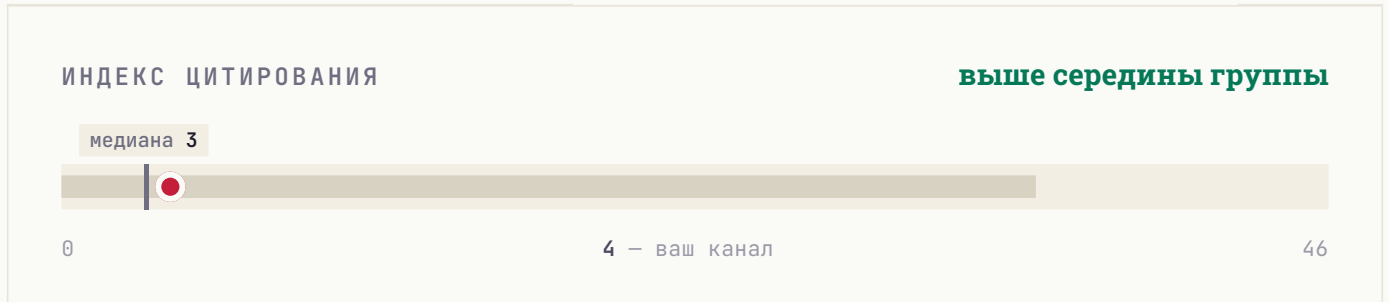
Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Продажи» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52/82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 52 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
