

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа и онлайн заработок KZ Jumys



@kzjumys

Разместить рекламу  @inoplanet77  Купить каналы. #работа
#Казахстан #вакансии #купитьканал #объявления @vakankz
@rabotkz @trudogolikz @vacankz1

ПОДПИСЧИКИ

3 553

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

ОХВАТ/ПОСТ

674

+1447 за месяц

за сутки 2.9%

рекл. охват 103/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 553 —	👁️ охват поста 18.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 674 медиана 606 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д +6.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 569 зн. медиана 480 · 28 дней	☆ постов в анализе 20 28 дней
📈 рекл. охват 103 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1447 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 29.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа и онлайн заработок KZ Jumys» — 3 553 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 674 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +6.2% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 569 знаков (медиана 480).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (939 в среднем у топа vs 563 у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 07:15 ТЕКСТ #Павлодар 📍 Электрогазосварщик (Павлодар) 200000 - 433000 Т Обязанности: • Выполнение электродуговой, газовой и полуавтоматической сварки...	ПРОСМ. 959 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 27.0%
№2 10.08 · 04:22 ТЕКСТ 📍 Монтер пути 239000 Т (Павлодар) Обязанности: • Выполнять работы по монтажу, демонтажу и ремонту конструкций верхнего строения пути •...	ПРОСМ. 948 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 26.7%
№3 08.08 · 07:25 ТЕКСТ #Алматы 📍 Выездной территориальный менеджер Зарплата по договоренности Обязанности: • Ведение переговоров • Установка и развитие деловых...	ПРОСМ. 910 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 25.6%

№4 10.08 · 09:59 ФОТО Сборщик/сварщик/маляр на автомобильное производство Старт карьеры на Автозаводе Приглашаем ОПЕРАТОРОВ ЛИНИИ в цех сборки...	ПРОСМ. 888 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 25.0%
№5 18.08 · 03:08 ФОТО Сборщик/сварщик/маляр на автомобильное производство Старт карьеры на Автозаводе Приглашаем ОПЕРАТОРОВ ЛИНИИ в цех сборки...	ПРОСМ. 830 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 23.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 07:30 ТЕКСТ #Павлодар Оператор вилочного погрузчика (Павлодар) 280000 - 280000 Т Обязанности: • Выполнение погрузо-разгрузочных операций под...	ПРОСМ. 574 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 16.2%
↓ 25.08 · 09:32 ФОТО Сборщик/сварщик/маляр на автомобильное производство Старт карьеры на Автозаводе Приглашаем ОПЕРАТОРОВ ЛИНИИ в цех сборки...	ПРОСМ. 567 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 16.0%
↓ 02.09 · 14:01 ТЕКСТ 💰 Купить каналы с продвижением и зарабатывать 💰💰 💰 ➡ Разместить вакансии, услуги, объявления ⬅ Вакансии в Казахстане: 📍 Астана 📍 ...	ПРОСМ. 549 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

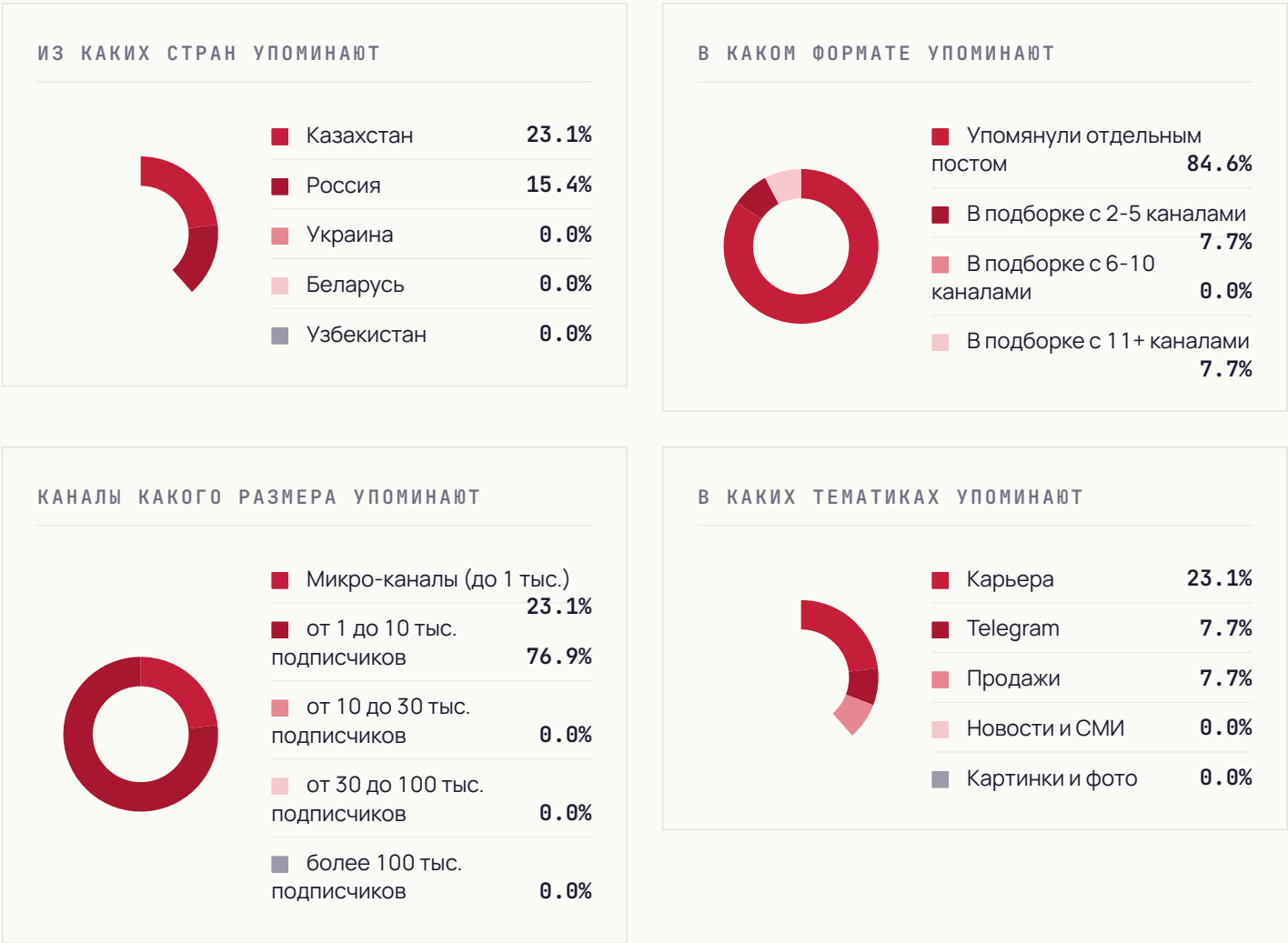


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 372	3 553	+2 181

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

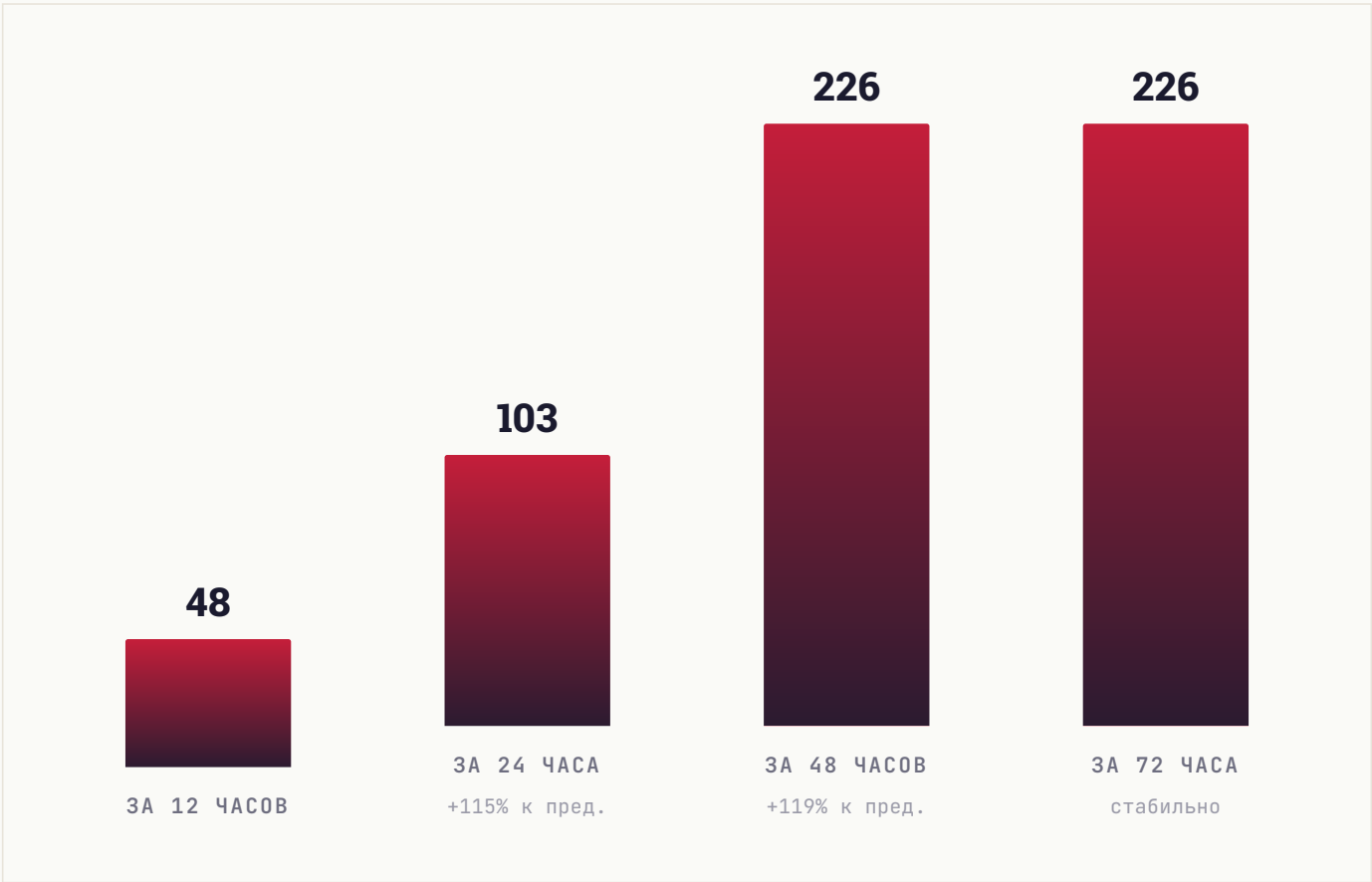
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 316** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	559
Февраль 2026	0	0	279
Январь 2026	0	0	1 463
Декабрь 2025	0	0	532
Ноябрь 2025	0	0	130
Октябрь 2025	0	0	353

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 316

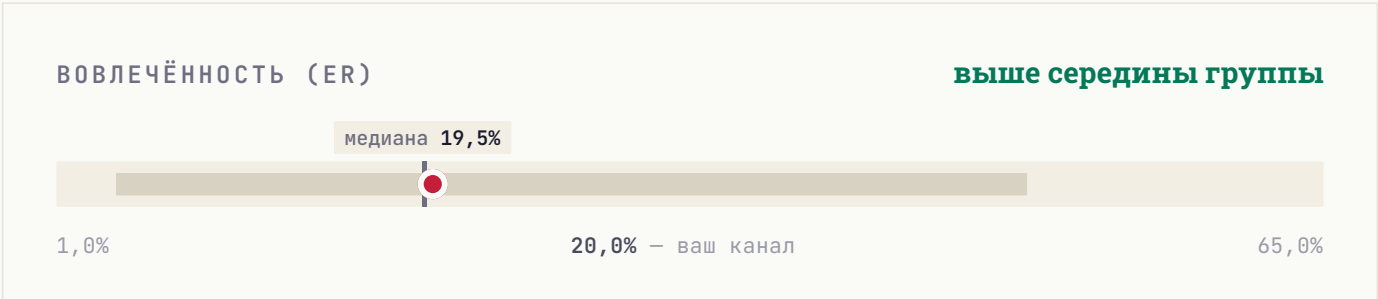
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

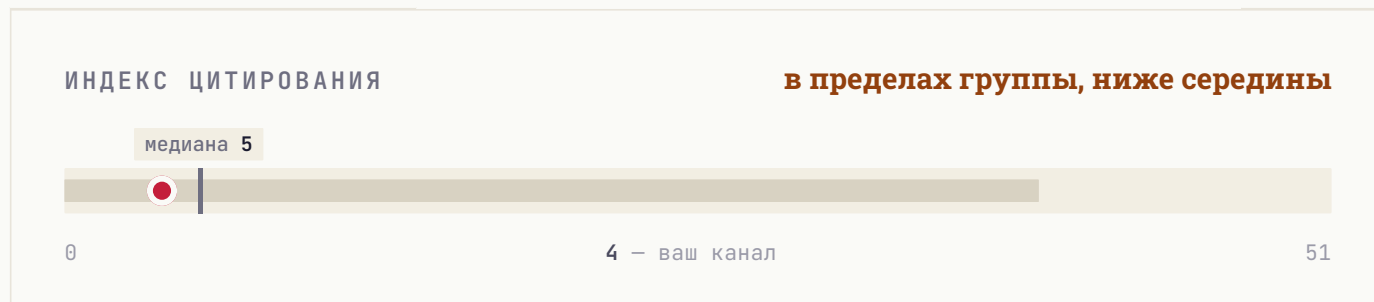
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43/44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 44 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
