

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UKIMET



@kzgovernment

ҚР Үкіметінің ресми Telegram-каналы/ Официальный Telegram-канал Правительства РК [Сайт https://primeminister.kz/kz](https://primeminister.kz/kz) [Aitu https://i2.app.link/ZeD](https://i2.app.link/ZeD) [Instagram https://instagram.com/primeministerkz](https://instagram.com/primeministerkz)...

ПОДПИСЧИКИ

21 188

+208 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 188 —	👁️ охват поста 9.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.6К · 29 дней	📅 постов/день 14.1 ~99 в неделю
📈 тренд 7д -13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 831 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 414 29 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +208 за последний месяц	📄 цитируемость 300 индекс цитирования · 728 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 21.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UKIMET» — 21 188 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 99 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -13.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 414 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (191/414 постов).
- 03 Средняя длина поста — 831 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 22 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 649 у худших) — среди 414 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 13:32 ВИДЕО «Бұл біз үшін жай ғана ғимарат емес, жастарымыздың сапалы білім алуына берілген жаңа мүмкіндіктер» - университет проректоры Ыбырай...	ПРОСМ. 15 422 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 72.8%
№2 18.08 · 04:56 ФОТО 📢 Қазақстан Үкіметінің отырысы (18.08.2026) 📢 Күн тәртібі — жаңа оқу жылына дайындық. — 📢 Заседание Правительства Казахстана...	ПРОСМ. 14 436 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 68.1%
№3 18.08 · 05:40 ФОТО Қазақстанның жоғары оқу орындары еңбек нарығымен өзара байланысты күшейтуде 📌 ҚР ғылым және жоғары білім министрі Саясат Нұрбек Үкімет...	ПРОСМ. 13 081 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 61.7%

Nº4 18.08 · 12:31 ФОТО Білім, энергетика және өнеркәсіптік инфрақұрылым Қайтарылған активтер білім беру инфрақұрылымын дамытуға да бағытталады. Бұл салада жалпы...	ПРОСМ. 12 984 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 61.3%
Nº5 18.08 · 12:34 ФОТО Образование, энергетика и промышленная инфраструктура Возвращенные активы направляются и на развитие образовательной инфраструктуры. В...	ПРОСМ. 12 927 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 61.0%

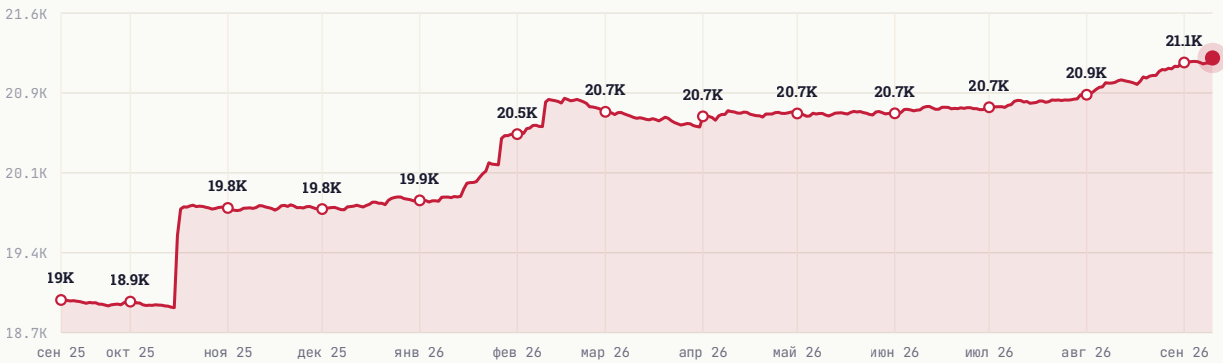
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 06:35 ФОТО Қазақстандағы барлық білім беру нысандары жаңа оқу жылына қауіпсіздік талаптарына сәйкестігі бойынша тексерілді – ҚР ІІМ Жаңа оқу жылы...	ПРОСМ. 693 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 18.08 · 12:22 ФОТО Транспортная связанность и региональная авиация Еще одно направление использования возвращенных средств - развитие транспортной...	ПРОСМ. 681 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.2%
↓ 20.08 · 03:06 ФОТО Модернизация сельского здравоохранения: новые объекты ПМСП и доступ к высокотехнологичной помощи В рамках поручения Главы государства...	ПРОСМ. 575 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 966

СЕЙЧАС

21 188

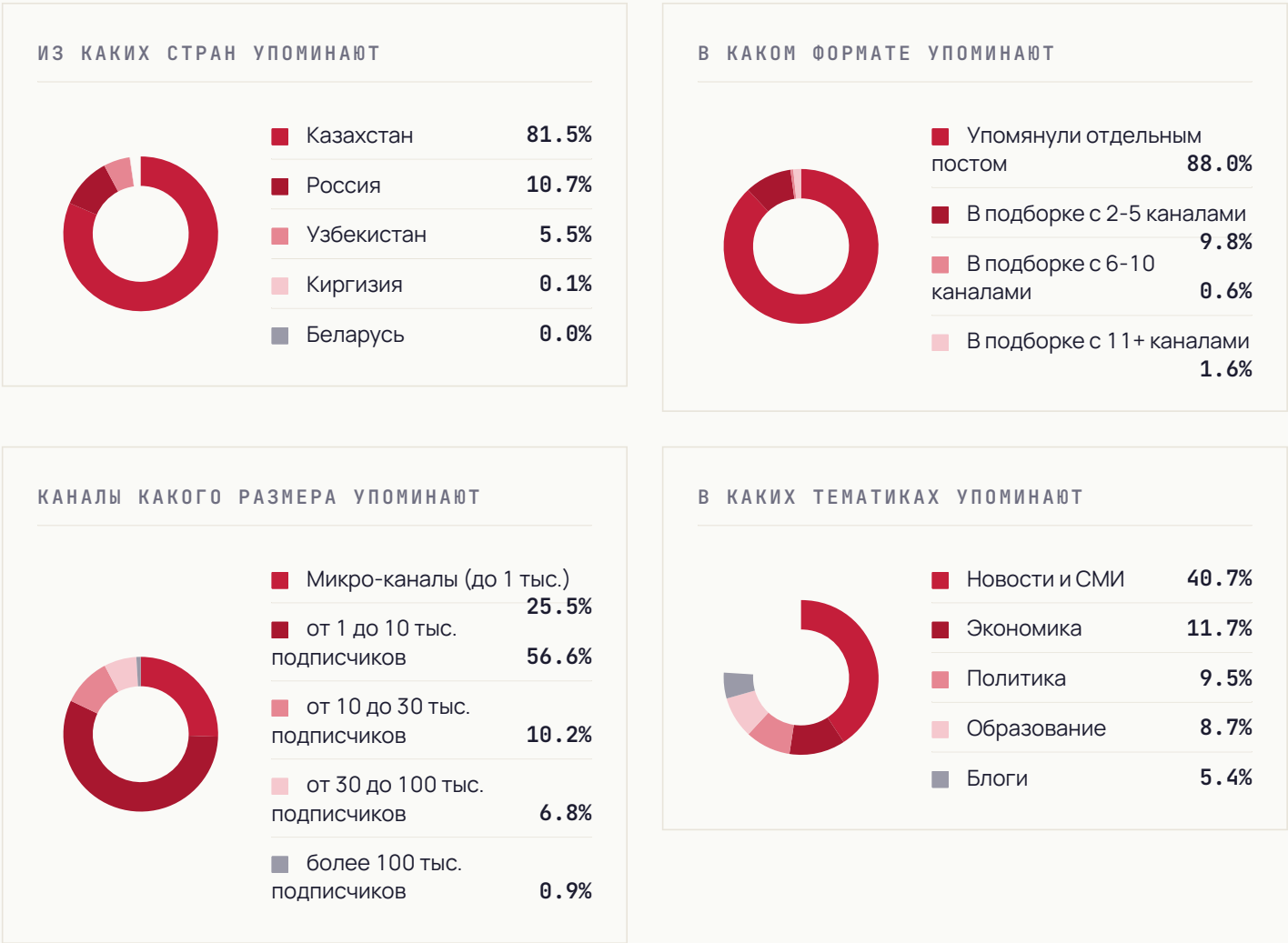
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 222

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

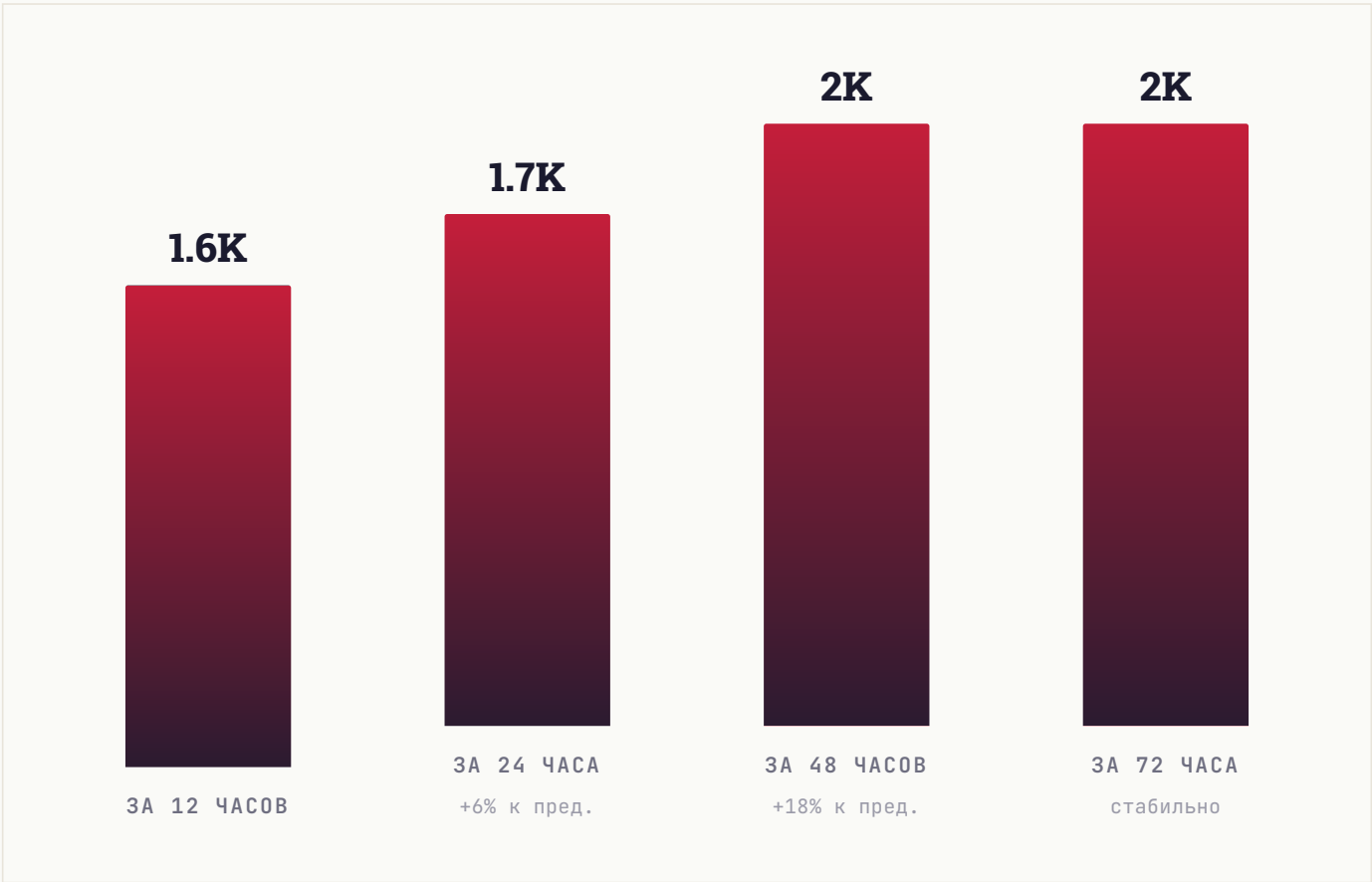
Индекс цитирования **300** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **728** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА KazTAG	89K
УО YEDILOV online	88.8K
РК PRO КАДРЫ KZ	81.1K
АК Aqorda 🇰🇿	79.7K
УК UKIMET ВЫ	21.2K
ҚБ Қазақстан Бас прокуратурасы	17.4K
ҚҚ ҚР Қорғаныс министрлігі / Минобороны РК / Ministry of Defense of the RK 🇰🇿	12.9K
ДА Данияр Ашимбаев	11.8K
QU QURYLTAI	8.9K
MQ MFA Qazaqstan 🇰🇿	8.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 198**, а канал за это время прибавил **2 422** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	254	63	83
Февраль 2026	531	77	405
Январь 2026	326	106	655
Декабрь 2025	480	95	174
Ноябрь 2025	284	87	125
Октябрь 2025	323	107	980

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 198	6	2 422

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

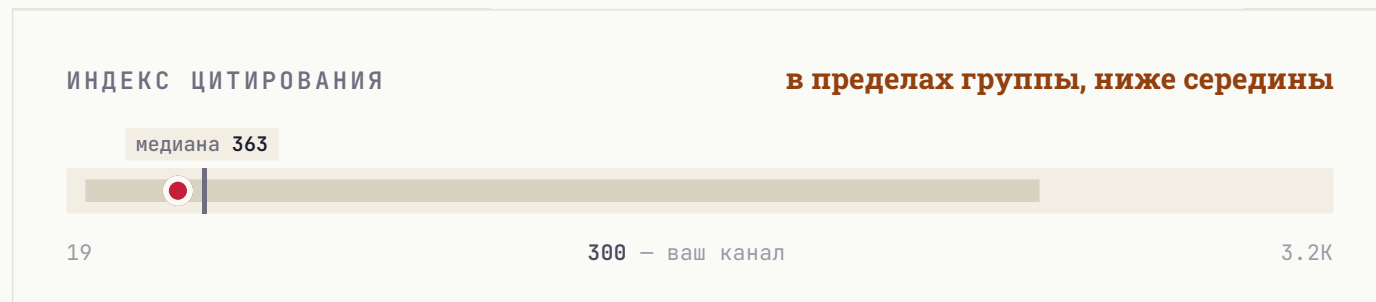
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Политика» от 2 тыс. до 212 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26/47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 26 из 47 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
