

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бухгалтер: учет и налоги в Казахстане



@kzbuh

Статьи, Изменения в законодательстве, Консультации, Новости.
Всё, что нужно для бухгалтера. Общение бухгалтеров:
@kzbuh_chat Платные консультации: @Dilyakz

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 737	17.0%	624
06.09.2026 ⁺⁶ за месяц	за сутки ^{7.5%}	рекл. охват ^{279/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KZBUH		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 737 —	👁️ охват поста 16.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 624 медиана 648 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -17.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 16 реакц., 84 реп., 1 комм.	📄 длина поста 772 зн. медиана 798 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 279 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 20 дней создан 17.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бухгалтер: учет и налоги в Казахстане» — 3 737 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 624 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -17.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 772 знаков (медиана 798).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (770 в среднем у топа vs 456 у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 10:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 788 РЕП. 12	РЕАКЦ. 3 ER 21.1%
№2 20.08 · 04:04 ТЕКСТ \$ 🇰🇿 Казахстанцы смогут отказываться от оформленных кредитов в течение двух недель без штрафа Речь идет о беззалоговых кредитах. У заемщика...	ПРОСМ. 766 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 20.5%
№3 13.08 · 06:20 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 757 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 20.3%

№4

11.08 · 06:33

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

741

РЕАКЦ.

1

РЕП.

9

ER

19.8%

№5

12.08 · 04:02

ТЕКСТ

🇰🇿

Новую версию портала eGov 3.0 запустили в Казахстане Об этом сообщил заместитель премьер-министра — министр ИИ и цифрового развития...

ПРОСМ.

734

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

19.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

25.08 · 04:05

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

537

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

14.4%

↓

02.09 · 04:02

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

429

РЕАКЦ.

1

РЕП.

7

ER

11.5%

↓

03.09 · 04:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

403

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 665

СЕЙЧАС

3 737

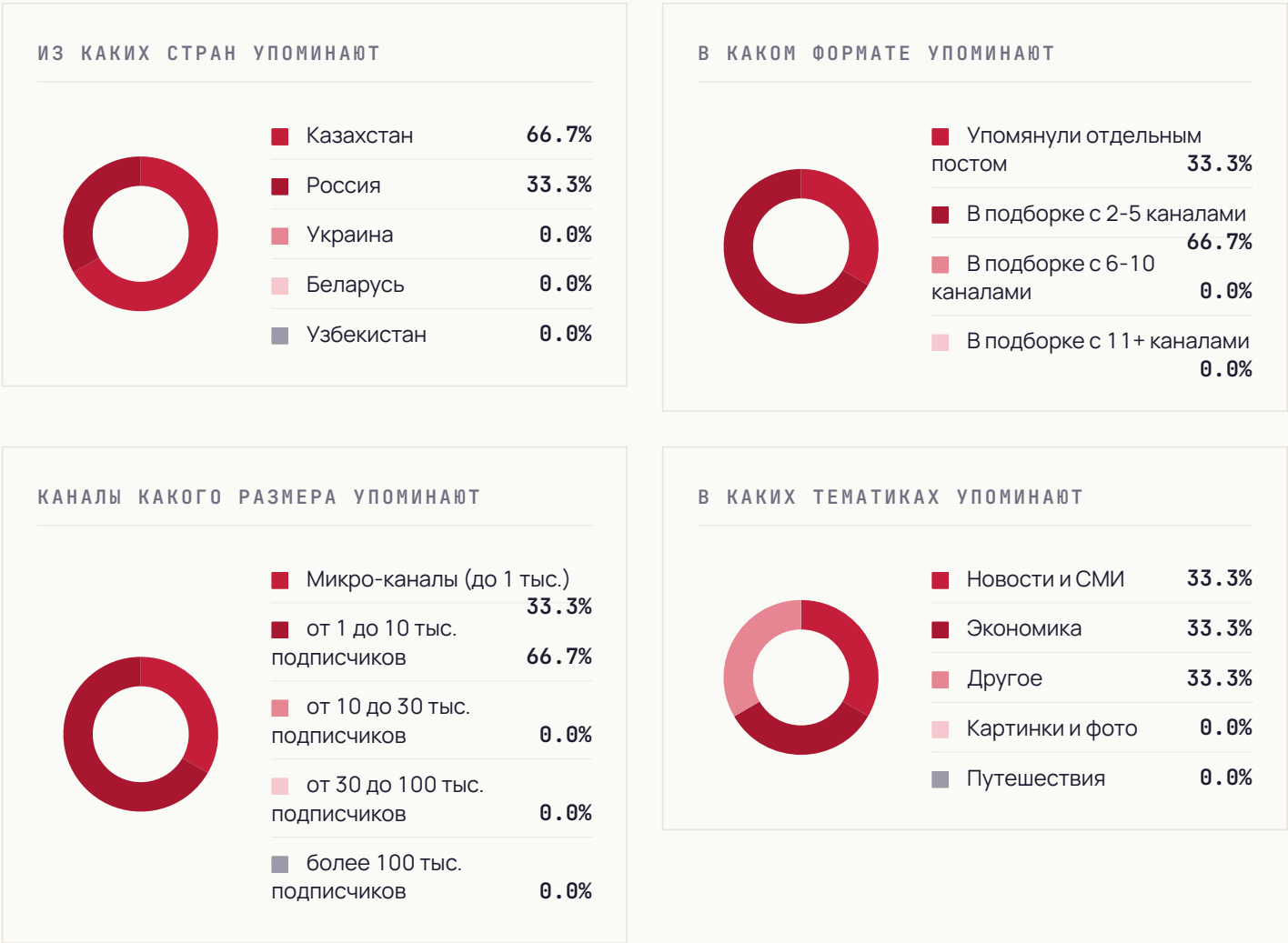
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+72

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

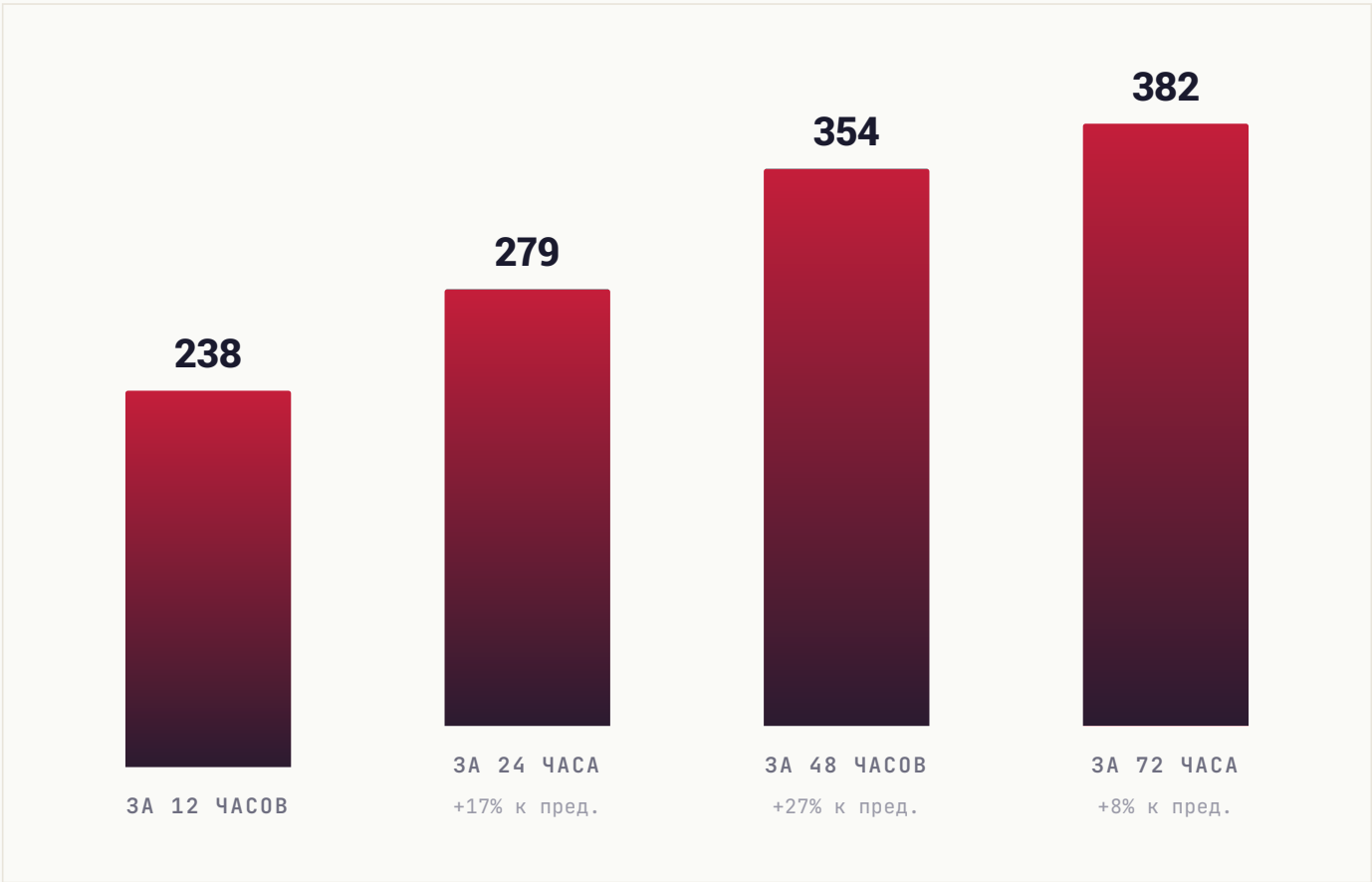
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НС Налоги с Анастасией Маковой	9.7K
МК Мемлекеттік кірістер комитеті / Комитет государственных доходов	9.1K
УО УЛЬВИЯ: ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАНАЛ	8.9K
БУ БУХ.ПОДСКАЗКИ 🙋	5.9K
МУ MyBuh.kz	4.3K
БУ Бухгалтер: учет и налоги в Казахстане ВЫ	3.7K
! К ! ЮРИДИЧЕСКИЙ КАНАЛ. Новости права и ИС ПАРАГРАФ	3.2K
В- BestProfi - ВСЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА	1.1K
AS ASTROLOG.Elena	398

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **156** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	22
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	0	0	52
Декабрь 2025	0	0	21
Ноябрь 2025	0	0	17
Октябрь 2025	0	0	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	156

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

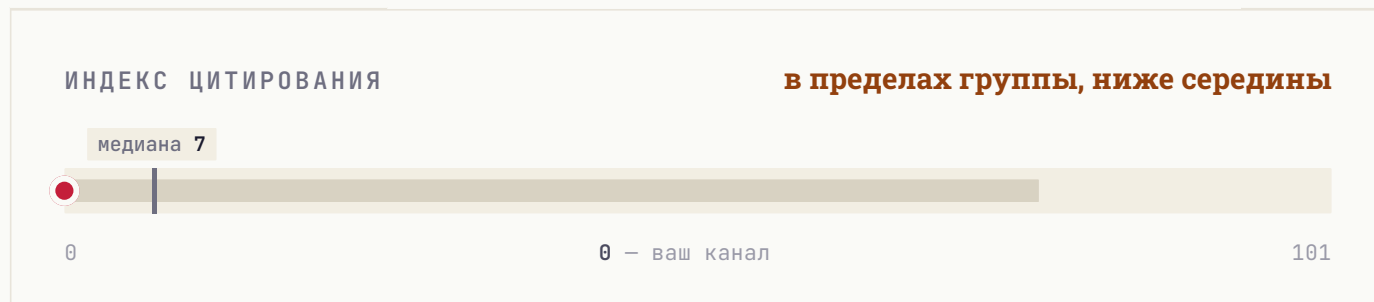
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **78 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52/78

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 52 из 78 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
