

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала PRESS.KZ



@kz\_press

Главные новости Казахстана [www.press.kz](http://www.press.kz)

ПОДПИСЧИКИ

**4 770**

-41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**15.0%**

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**678**

рекл. охват 543/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 770</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>14.22%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>678</div> <div>медиана 672 · 28 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>20.4</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+10.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>6.5</div> <div>всего 537 реакц., 71 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>635 зн.</div> <div>медиана 607 · 28 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>82</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>543</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-41</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>67</div> <div>индекс цитирования · 156 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 7 месяцев</div> <div>создан 17.01.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRESS.KZ» — 4 770 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 678 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +10.4% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 635 знаков (медиана 607).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (900 в среднем у топа vs 545 у худших) — среди 82 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>07.08 · 11:09</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>А вот список счастливчиков, получивших образовательные гранты в этом году Как сообщили в министерстве науки и высшего образования, в...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>913</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>19.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>28.08 · 10:49</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div></div><div>Новых депутатов Курултая попросили сильнее нажимать на кнопки во время голосования по Айбеку Дадебаю Сегодня депутаты избрали Айбека...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>905</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>19.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>07.08 · 11:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div></div><div>(пост без подписи — текст)</div></div>                                                                                                                                                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>882</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>18.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                 |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>14.08 · 12:39</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>😊Пока алматинцы (и жители других регионов) страдают из-за отключения света и стоят в огромных пробках, Казнет реагирует на ситуацию с...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>868</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>18.2%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                 |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>07.08 · 07:42</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>🎵Концерт Канье Уэста в Алматы: казахстанцев просят не покупать билеты с рук Как пояснили в городской полиции, некоторые пользователи...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>846</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>17.7%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|

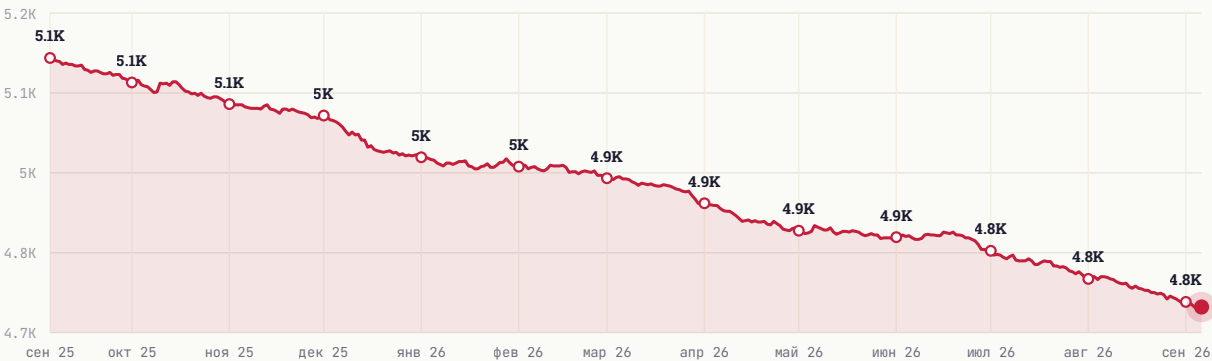
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>18.08 · 08:25</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>✈️Рейсов пока не будет: казахстанские авиакомпании отложили полеты в Дубай до конца сентября О временной приостановке рейсов сегодня...</div></div>       | <div>ПРОСМ.<br/>564</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>11.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>26.08 · 10:58</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>♦ Токаев раскритиковал дискуссии в соцсетях, в которых участвуют действующие и экс-работники образования. «Вместо цивилизованного диалога...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>539</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>11.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>19.08 · 09:09</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇰🇿Казахстанцам с тяжелой жизненной ситуацией могут отменить налог Речь идет о гражданах с так называемым «безнадежным кредитом» (то есть...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>532</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>11.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

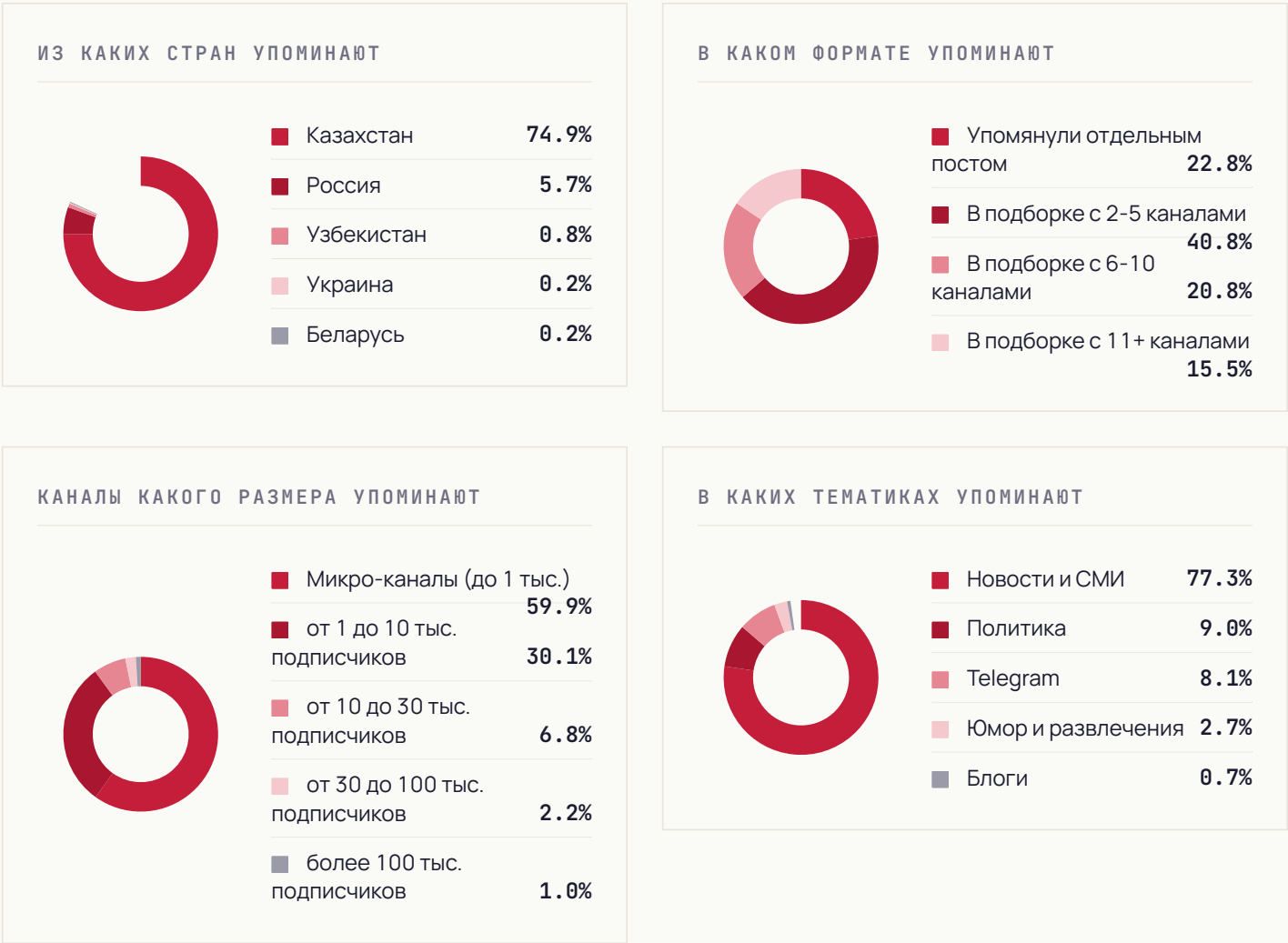


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 5 116          | 4 770  | -346           |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

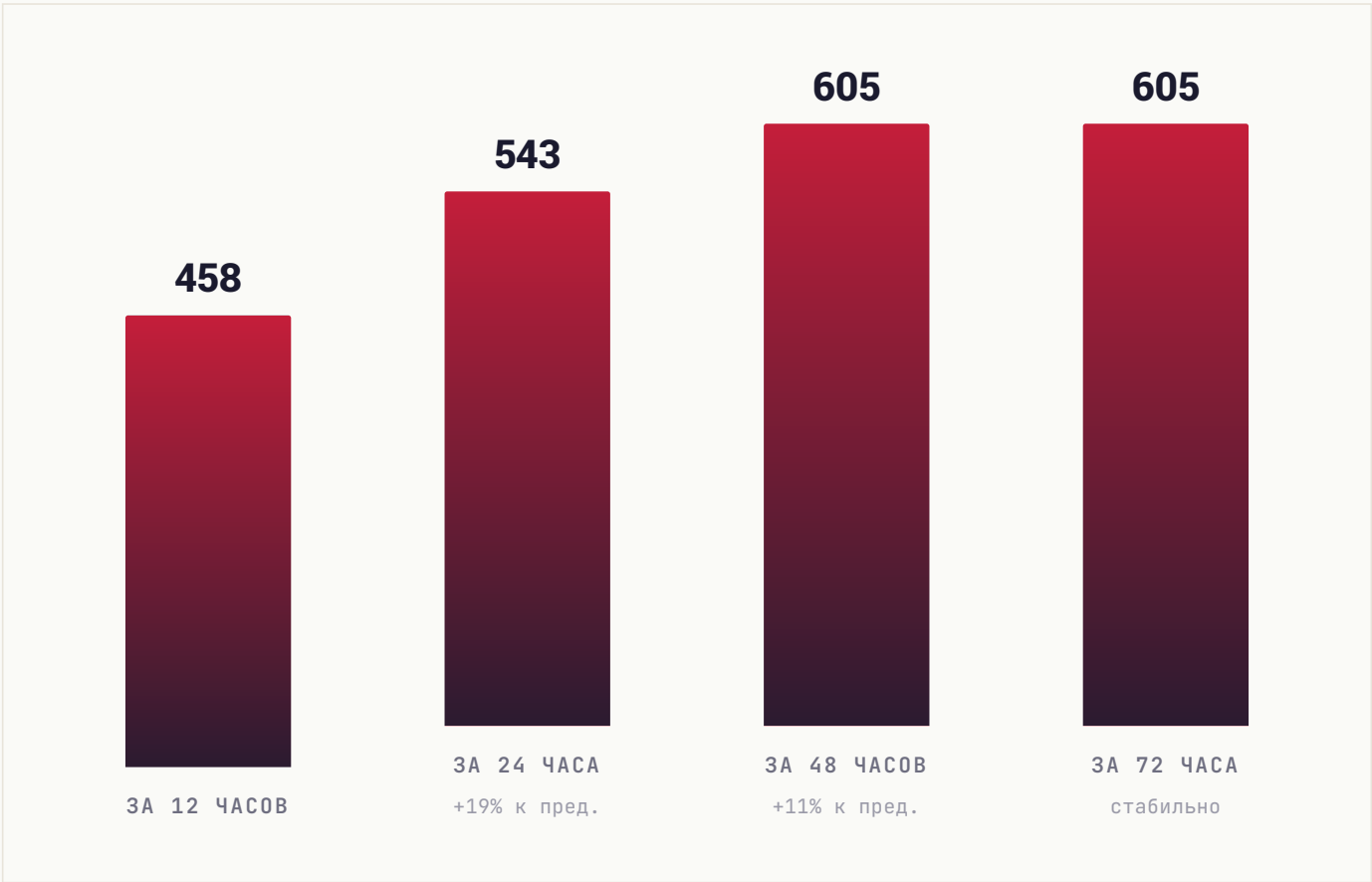
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **156** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| АА Азаттык Азия                                                               | 13.1K      |
| ҚҚ ҚР Қорғаныс министрлігі / Минобороны РК / Ministry of Defense of the RK 🇰🇿 | 12.9K      |
| ДА Данияр Ашимбаев                                                            | 11.8K      |
| В/ BAQ.KZ / rus                                                               | 6.2K       |
| PR PRESS.KZ ВЫ                                                                | 4.8K       |
| пя пятое января                                                               | 1.7K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Азаттык Азия, 13.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **99**, а канал за это время прибавил **123** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |                        |
|--------------|------------|---------|------------------|------------------------|
| Март 2026    | 2          | 2       | 11               | <div><div></div></div> |
| Февраль 2026 | 67         | 13      | 21               | <div><div></div></div> |
| Январь 2026  | 2          | 2       | 28               | <div><div></div></div> |
| Декабрь 2025 | 26         | 16      | 17               | <div><div></div></div> |
| Ноябрь 2025  | 2          | 1       | 18               | <div><div></div></div> |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 28               | <div><div></div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 99               | 6                | 123                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **198 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#164/198

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 164 из 198 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---