

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Анонс

Вакансий по

Казахстану



@kz_job_opportunities

Поиск работы в Казахстане! К вниманию - публикация только через аккаунт Инстаграм - rabota_kz_2024 Писать в Дайрект! 
https://www.instagram.com/rabota_kz_2024?igsh=NWM3dTU0Y2M3MGw5

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 942 31.08.2026 -30 за месяц	20.0% https://promptpress.com/audit/kz_job_opportunities за сутки 7.2%	1.1K рекл. охват 429/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 942 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.2K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +12.8% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPROTO only	📄 ДЛИНА ПОСТА 747 зн. медиана 830 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 429 среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -30 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 11.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анонс Вакансий по Казахстану» — 5 942 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +12.8% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 747 знаков (медиана 830).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 724 у худших) — среди 28 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 04:51 ТЕКСТ Требуются вахтовым методом Атырау/Карабатан 21/21. Work Pack Preparer - (Инженер по оформлению технической документации по статистическому...	ПРОСМ. 1 649 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 27.8%
№2 05.08 · 08:31 ТЕКСТ #РаботаАлматы #ЖетысускийРайон В металлопластиковый цех «Viola Plast» требуются: #Сборщики ПВХ и алюминия. #Зарплата: от 300 000...	ПРОСМ. 1 562 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 26.3%
№3 19.08 · 05:08 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 441 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 24.3%

№408.08 · 02:39 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 406
РЕП.
2
РЕАКЦ.
—
ER
23.7%

№518.08 · 08:10 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 389
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
23.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 08:23 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
740
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
12.5%

↓ 27.08 · 06:52 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
733
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
12.3%

↓ 27.08 · 06:52 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
700
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 619

СЕЙЧАС

5 942

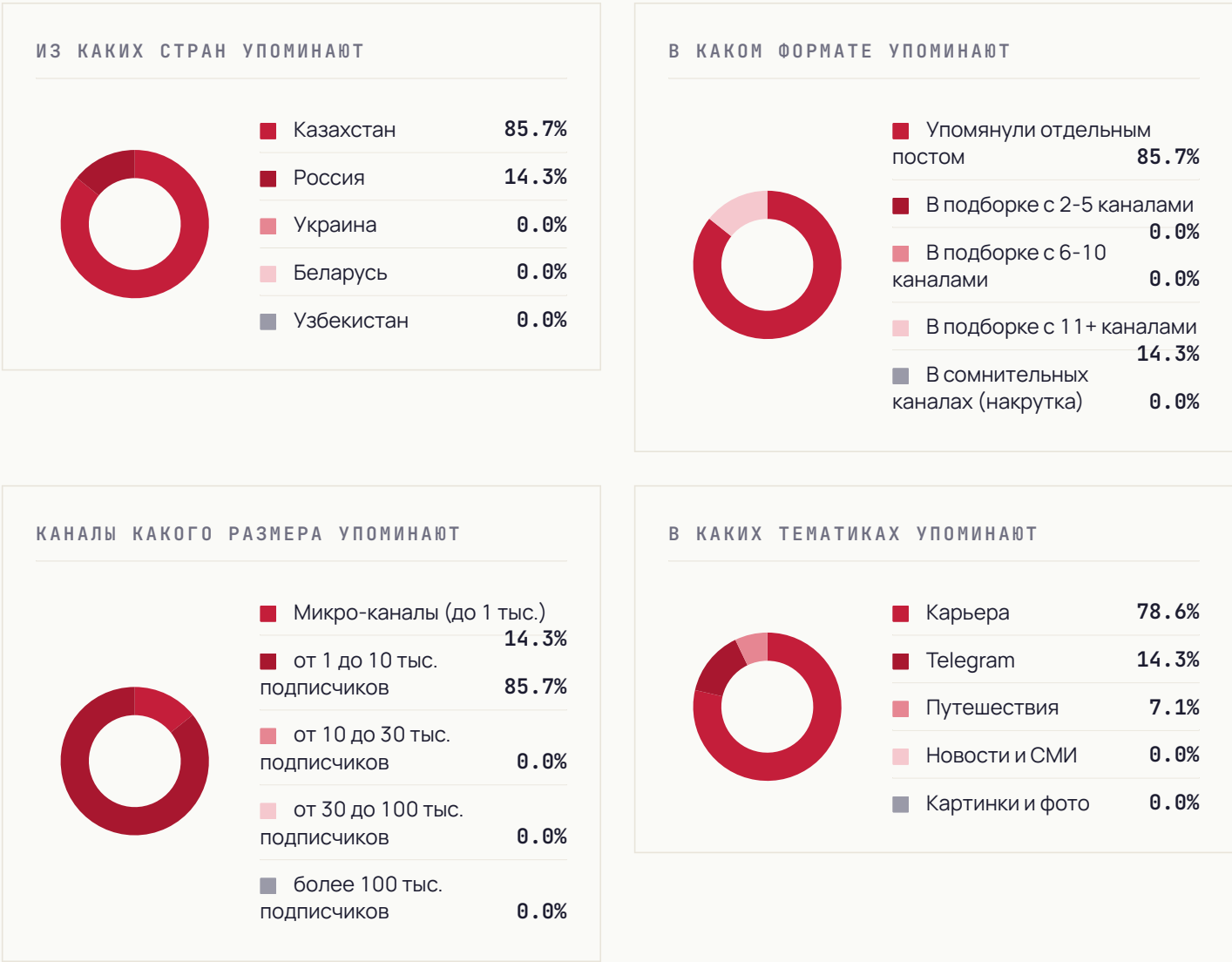
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-677

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

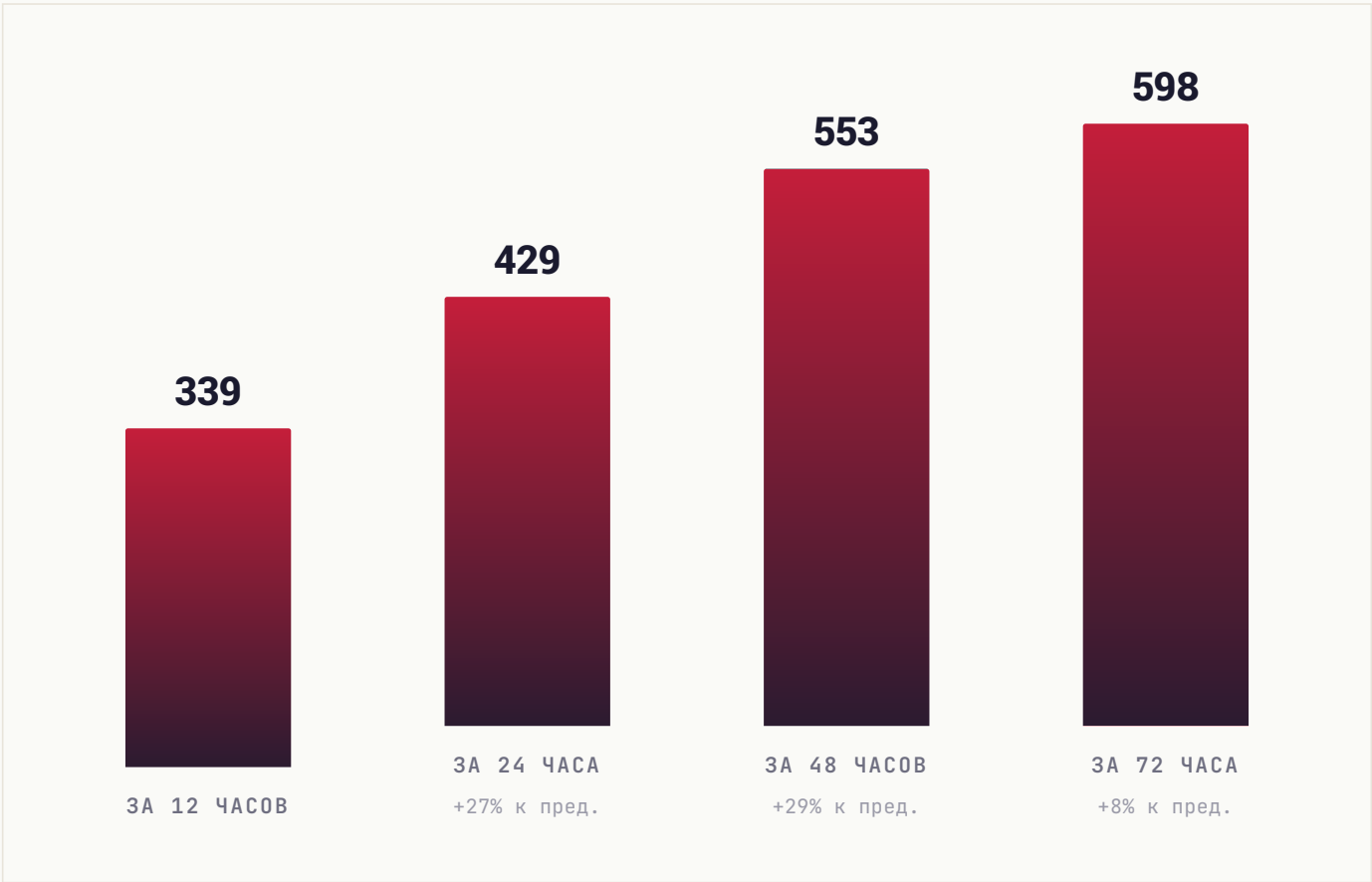
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JB JobKZ: вакансии / работа в Казахстане	36.4K
OF Opportunity for you by FutureToday.KZ	12.8K
JO JOBSTER	7.7K
VD Вакансии для Миддл и Топ-менеджеров	6K
AB Анонс Вакансий по Казахстану ВЫ	5.9K
PB Родина вас слушает👂	4.3K
OA Oil and Gas jobs - Работа в нефтегазовой отрасли	2.6K
HA HR Ассоциация - вакансии и резюме HR	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: JobKZ: вакансии / работа в Казахстане, 36.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **126** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	71
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	0	0	16
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	16

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	126

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

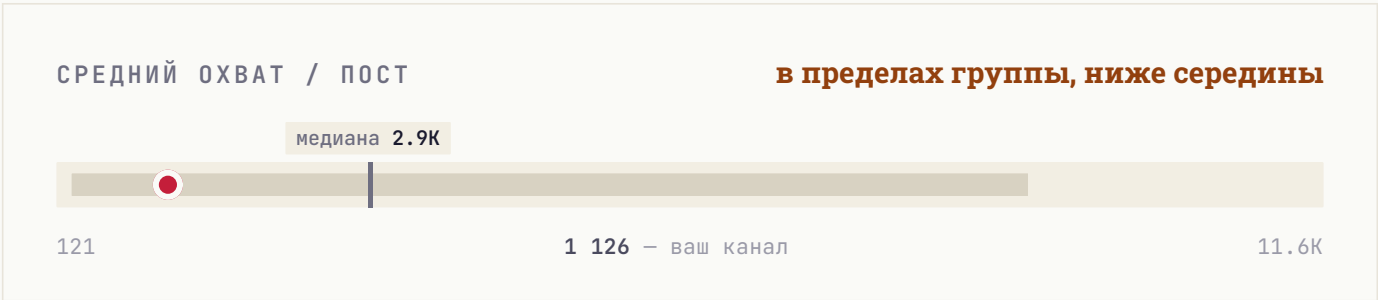
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **59 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/59

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 59 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
