

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kurguz_kyzdar_mo



@kyzdar901

<https://t.me/kyzdar901>

ПОДПИСЧИКИ

7 291

+6951 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.5%

ОХВАТ/ПОСТ

61

рекл. охват 40/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 291 —	👁️ охват поста 0.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 61 медиана 38 · 21 дней	📅 постов/день 10.6 ~74 в неделю
📈 тренд 7д +21.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 51 реакц., 43 реп., 0 комм.	📄 длина поста 555 зн. медиана 584 · 21 дней	★ постов в анализе 228 21 дней
📈 рекл. охват 40 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6951 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 29.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kyrgyz_kyzdar_moskva» — 7 291 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 61 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +21.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 228 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (221/228 постов).
- 03 Средняя длина поста — 555 знаков (медиана 584).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 179 раз больше просмотров, чем самые слабые (893 в среднем у топа vs 5 у худших) — среди 228 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.09 · 02:55 ВИДЕО 👉ОФИЦИАЛЬНЫЙ канал 👉 https://t.me/Moskvaqizlar02 👉 ОФИЦИАЛЬНЫЙ группа 👉 https://t.me/Moskvaqizlar01 Запасной канал...	ПРОСМ. 1 922 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 26.4%
Nº2 20.09 · 02:06 ТЕКСТ проголосовать за канал по ссылке: https://t.me/kyzdar901?boost.	ПРОСМ. 436 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 6.0%
Nº3 21.09 · 01:54 ВИДЕО 👉ОФИЦИАЛЬНЫЙ канал 👉 https://t.me/Moskvaqizlar02 👉 ОФИЦИАЛЬНЫЙ группа 👉 https://t.me/Moskvaqizlar01 Запасной канал...	ПРОСМ. 323 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 4.4%

Nº4 27.09 · 22:27 ФОТО 👉 БАРЧА ИШОНЧЛИ КИЗЛАР 👉 https://t.me/Moskvaqizlar02 https://t.me/Moskvaqizlar01 https://t.me/damolishgamoss...	ПРОСМ. 211 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%
Nº5 27.09 · 03:58 ФОТО 👉 БАРЧА ИШОНЧЛИ КИЗЛАР 👉 https://t.me/Moskvaqizlar02 https://t.me/Moskvaqizlar01 https://t.me/damolishgamoss...	ПРОСМ. 170 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.3%

|

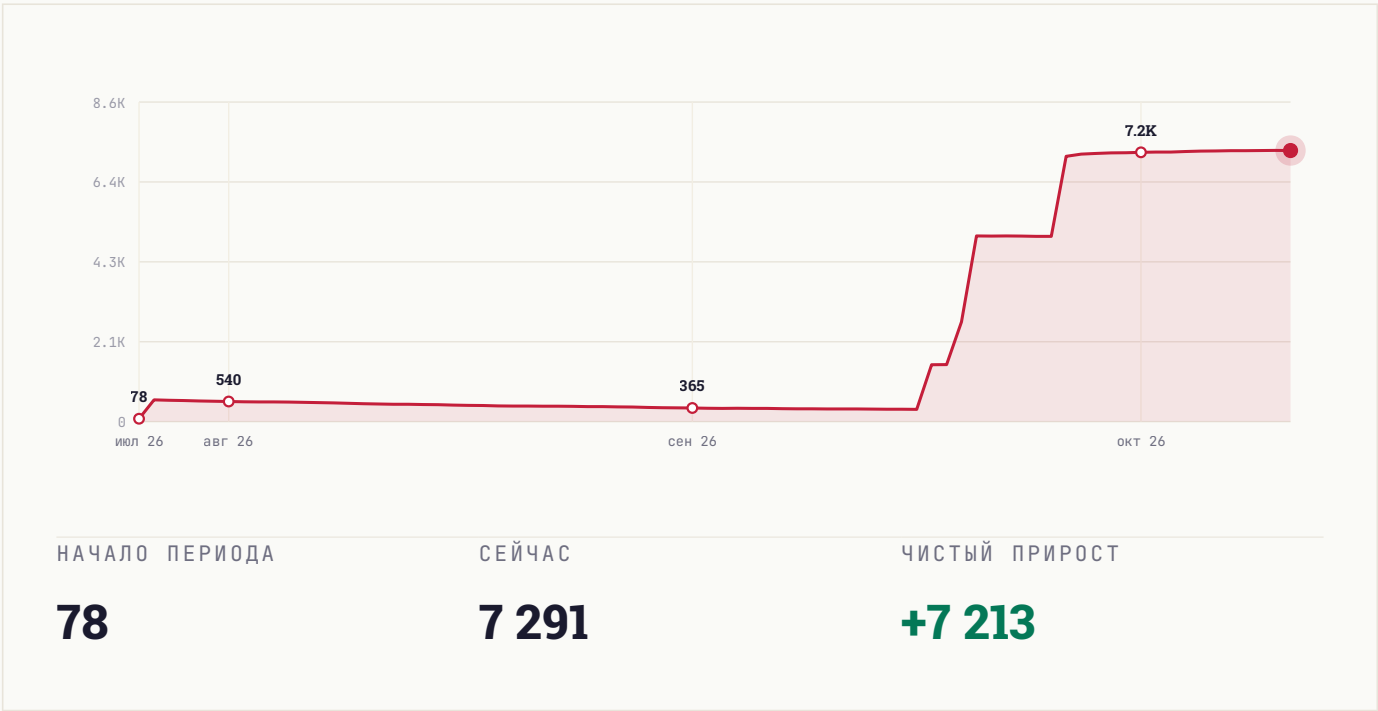
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 11:31 ФОТО https://t.me/Moskvaqizlar02 Метро. Кузьминки Линия 7 Выход 8 1-кз Бир озим ишлеман ✨2003г👉 Фотки 100% свои ✨наши услуги🌟 Час 5000 (2...	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 06.10 · 22:08 ФОТО https://t.me/Moskvaqizlar02 Метро. Кузьминки Линия 7 Выход 8 1-кз Бир озим ишлеман ✨2003г👉 Фотки 100% свои ✨наши услуги🌟 Час 5000 (2...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 07.10 · 03:52 ФОТО https://t.me/Moskvaqizlar02 Метро. Кузьминки Линия 7 Выход 8 1-кз Бир озим ишлеман ✨2003г👉 Фотки 100% свои ✨наши услуги🌟 Час 5000 (2...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

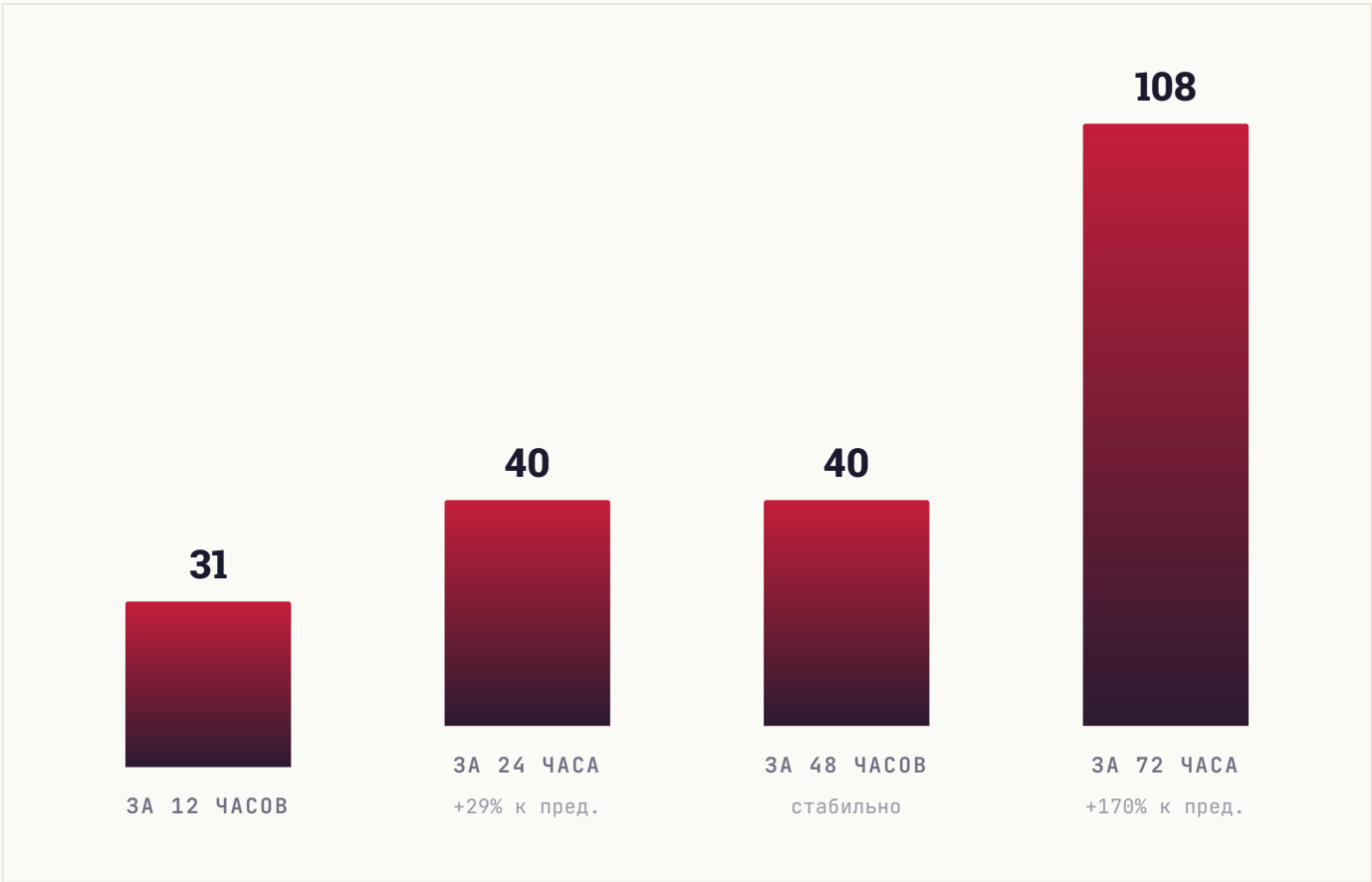
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



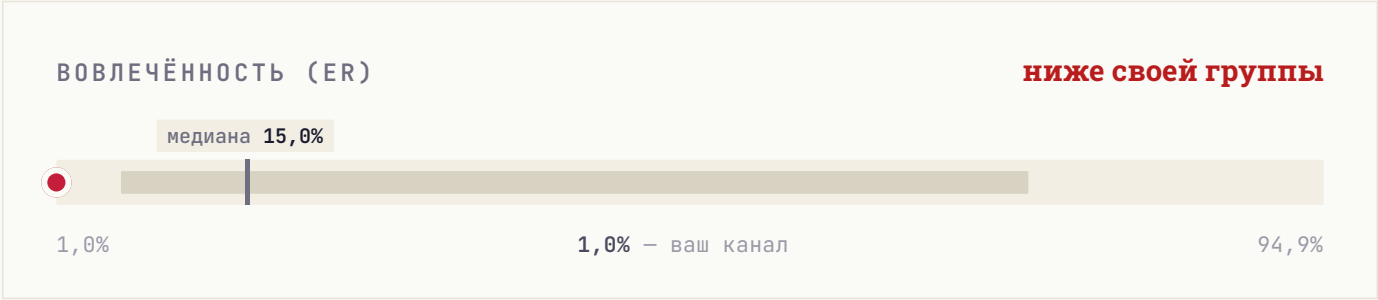
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 48 из 75 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.84% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+8.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
