

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Екатерина Южанина | СИЛА БРЕНДА



@kyuzhanina

Канал о личном бренде, силе личности и проявленности:
Работала с: И.Манн, В.Волошин, К.Фомичев, М.Фельдман и др.
Предзапись на программу «Сила бренда»...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 485	24.0%	1.2K
21.10.2026 ⁻¹³ за месяц	за сутки ^{25.8%}	рекл. охват ^{899/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KYUZHANINA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 485 —	👁️ охват поста 34.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 71.0 всего 1 561 реакц., 106 реп., 32 комм.	📄 длина поста 835 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 899 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 31.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Екатерина Южанина | СИЛА БРЕНДА» — 3 485 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 835 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 19:02 ТЕКСТ Я долго мучилась с одним вопросом: Люди, кто приходит ко мне в работу - чем-то отличаются. Но чем? Я этот портрет идеального клиента...	ПРОСМ. 1 450 РЕП. 1	РЕАКЦ. 101 ER 41.6%
№2 25.09 · 19:28 ФОТО Ночь. Я еду по трассе где-то на Кавказе с незнакомым мужчиной. А как вы проводите пятницу? Завтра выступаю в Архызе на форуме, водитель...	ПРОСМ. 1 427 РЕП. 3	РЕАКЦ. 54 ER 40.9%
№3 26.09 · 15:36 ФОТО Как говорить, если тебя не спрашивают Когда заводишь блог и начинаешь писать, или планируешь организовать свой бизнес-ужин - то как будто...	ПРОСМ. 1 417 РЕП. 6	РЕАКЦ. 98 ER 40.7%

№4 29.09 · 16:51 ТЕКСТ Чтобы с нами хотели совершать крупные сделки или платить высокий чек, нужны не охваты, а влияние. В этом открыто не признаются, но многие...	ПРОСМ. 1 322 РЕП. 15 РЕАКЦ. 82 ER 37.9%
--	---

№5 01.10 · 14:04 ТЕКСТ Функциональное отношение к себе Когда-то я даже на маникюр притаскивала с собой компьютер, чтобы использовать время, и жутко собой...	ПРОСМ. 1 298 РЕП. 6 РЕАКЦ. 91 ER 37.2%
---	--

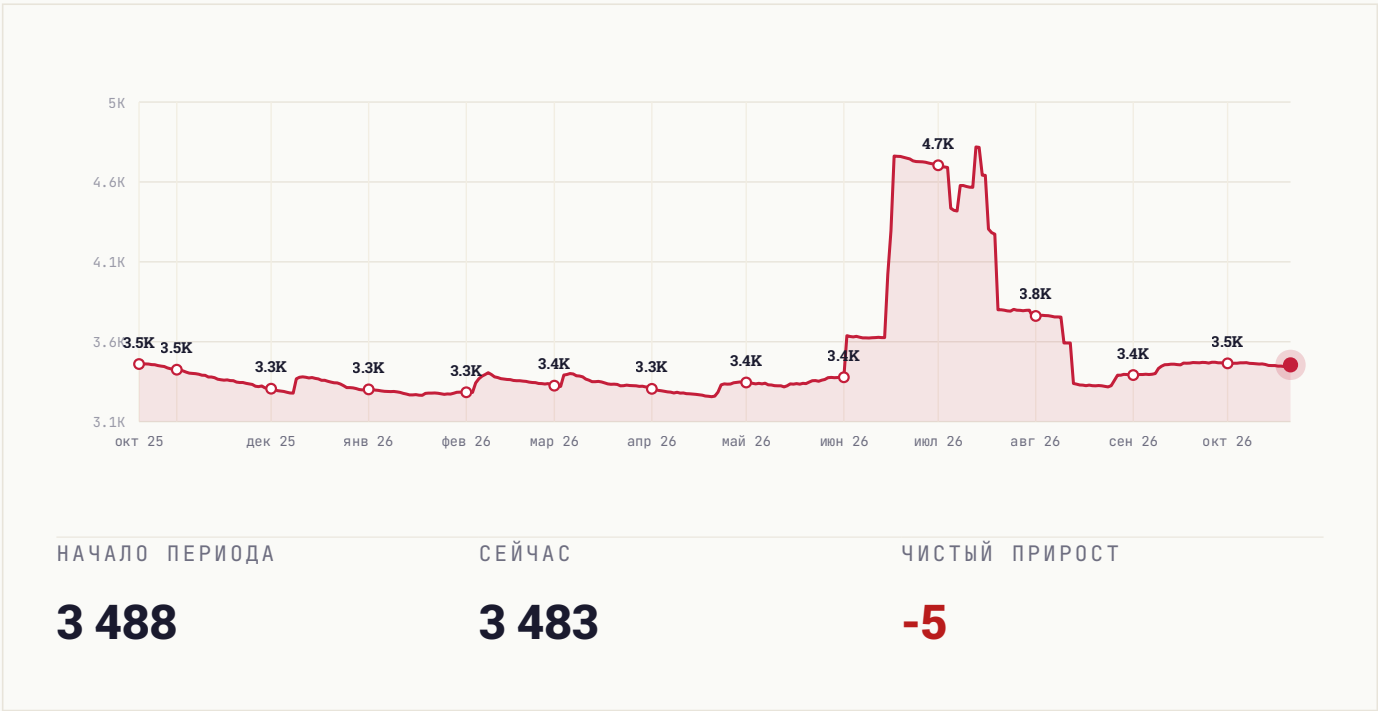
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 15:06 ФОТО РАСКРЫВАЮ КЕЙС. Как выбрать тему личного бренда? В прошлом посте я предложила вам разгадать задачку. Просмотрела все ответы - здорово...	ПРОСМ. 1 048 РЕП. 5 РЕАКЦ. 67 ER 30.1%
↓ 16.10 · 13:37 ФОТО КАК СТАТЬ ХАРИЗМАТИЧНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ, ЗА КОТОРЫМ ИДУТ И У КОТОРОГО ПОКУПАЮТ? Прикрепила к посту 5 важных факторов, которые являются...	ПРОСМ. 1 048 РЕП. 6 РЕАКЦ. 71 ER 30.1%
↓ 16.10 · 19:02 ФОТО #СпикерыЗавтрака21октября 🍷 Представляем спикеров Инвестиционного завтрака 21 октября 🔥 Тема личного бренда, PR и продвижения проекта на...	ПРОСМ. 1 046 РЕП. 1 РЕАКЦ. 17 ER 30.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

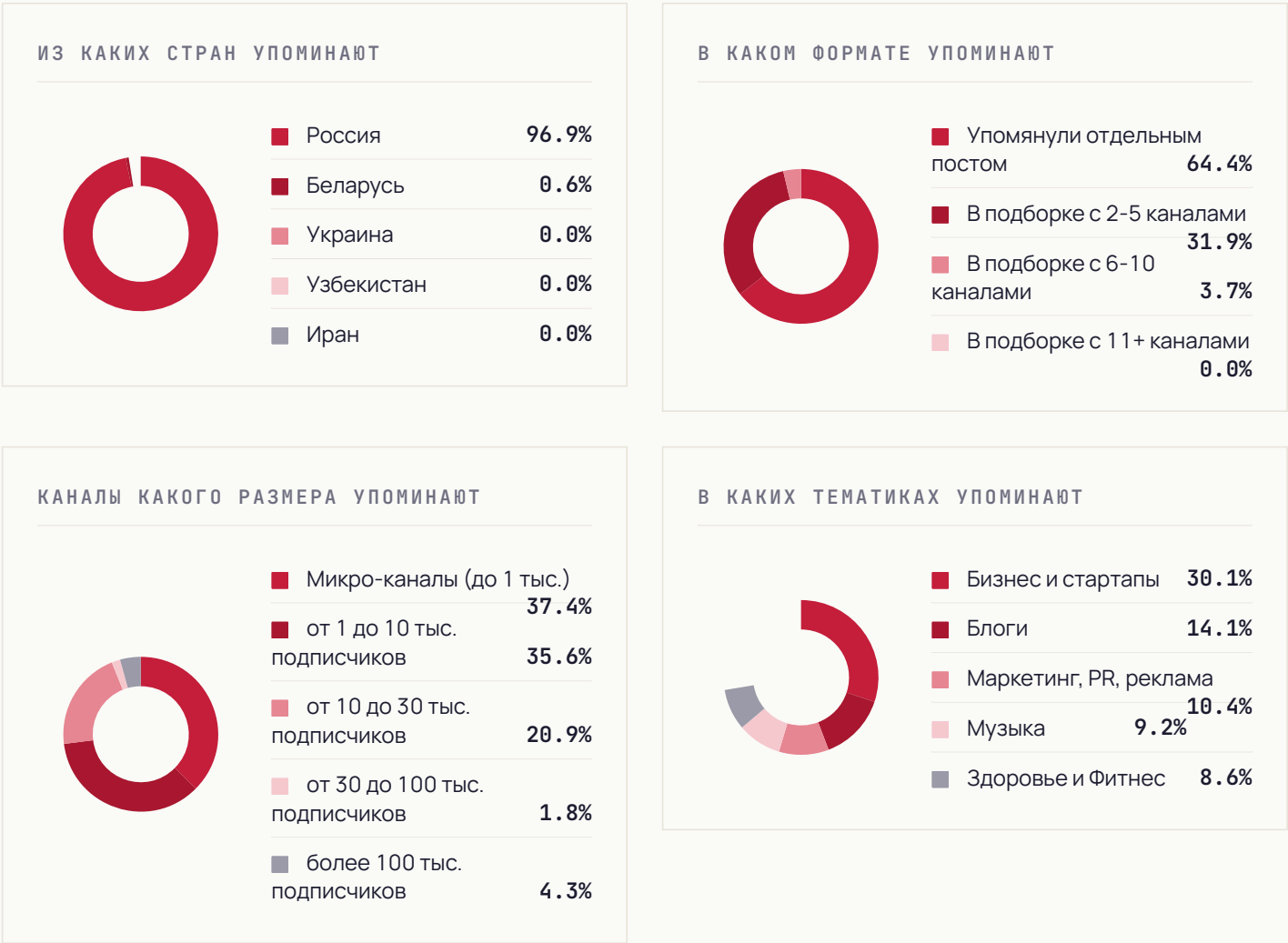
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

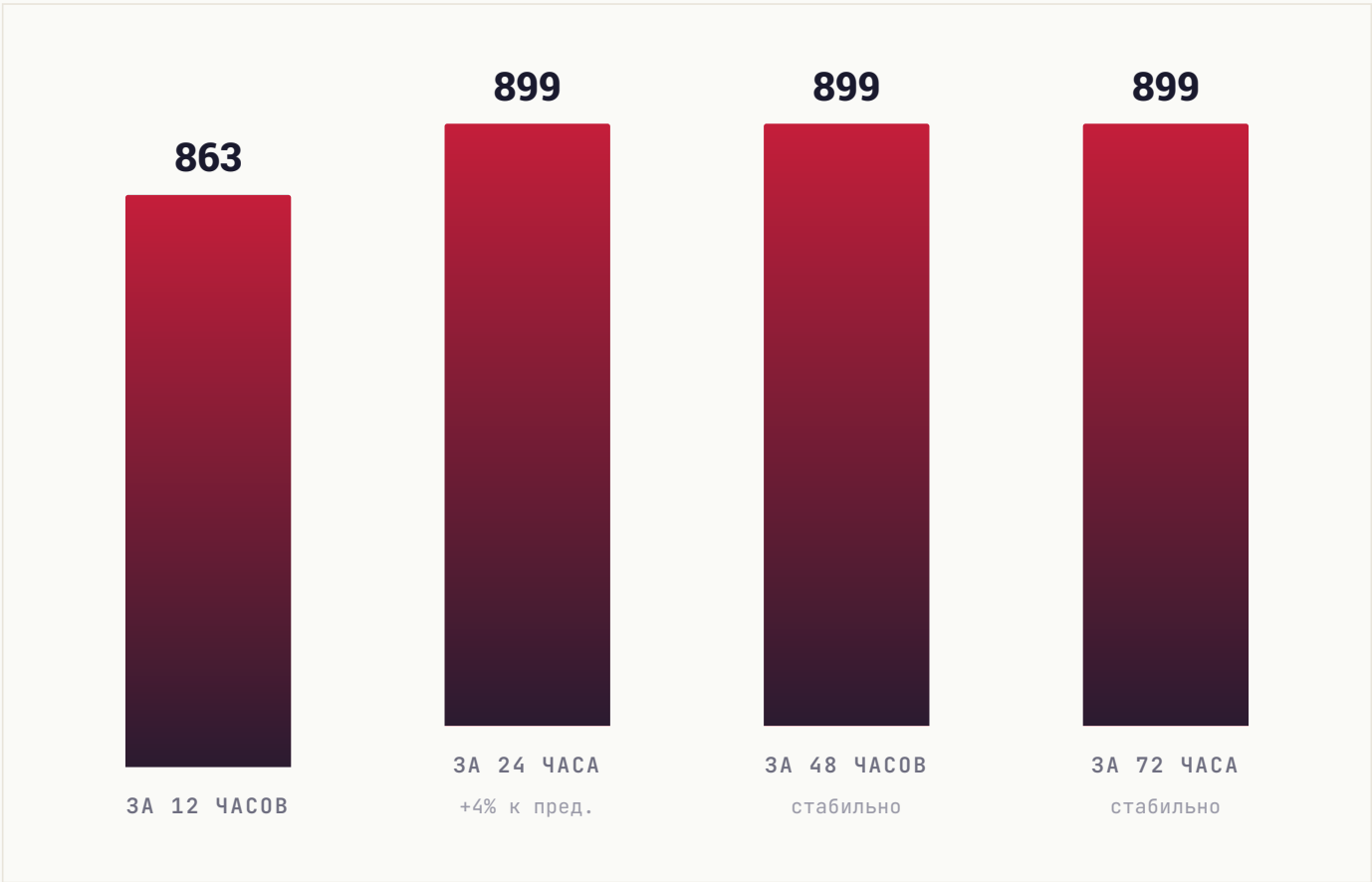
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **95** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АТ Azarenok. То, что за кадром💡	6.5K
ПВ Предприниматель в смуте	3.7K
ЕЮ Екатерина Южанина СИЛА БРЕНДАВы	3.5K
МИ Мария И...	3.1K
ВС Всё сам — как перестать тащить бизнес на себе	2.4K
МО МойФитнес.рф	2.3K
БА Бакеев Александр	1.7K
АТ Александра Трухина	1.3K
СС Сила сети	922

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Azarenok. То, что за кадром💡, 6.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **438** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	3	94
Март 2026	1	1	87
Февраль 2026	5	4	119
Январь 2026	4	4	33
Декабрь 2025	4	4	100
Ноябрь 2025	2	2	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	438

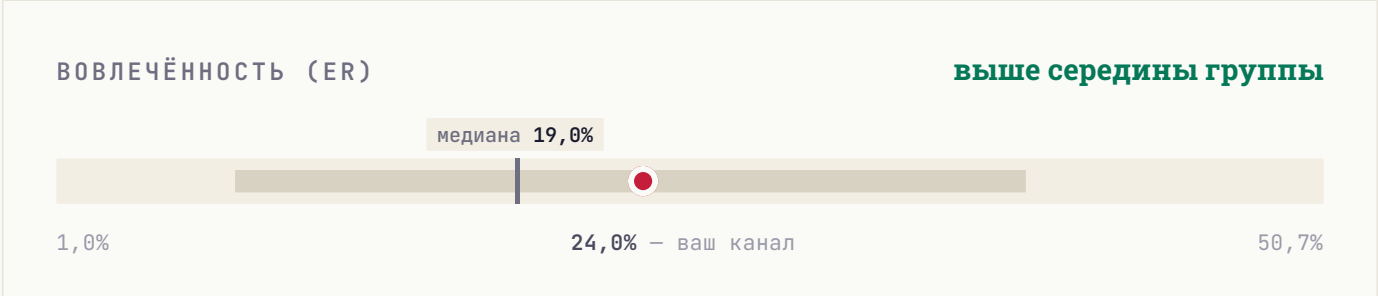
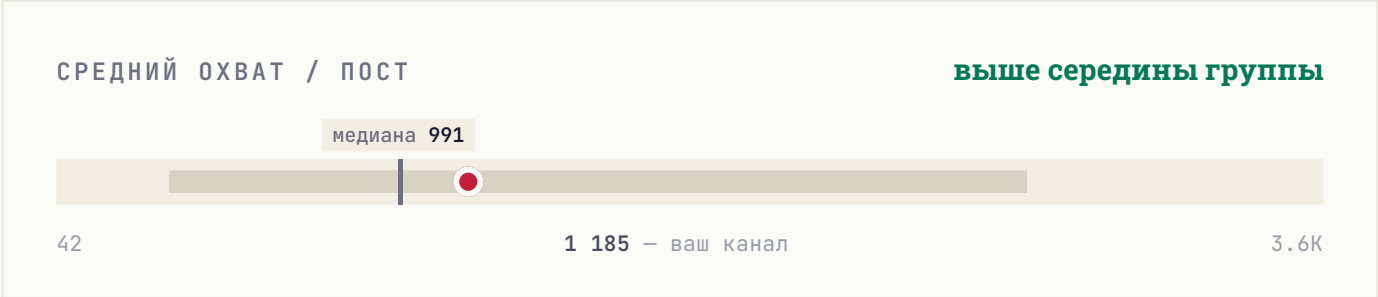
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **105 каналов** категории «Другое» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93/105

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 105 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
