

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала kyrillic



@kyrillic

Пишу о том, что нельзя нагуглить про стартапы, эмиграцию, востребованность в мире, номадизм и др. Архив содержательных постов <http://kyrillic.com> (удобно!) Контакт <https://t.me/kyrillic?direct>

ПОДПИСЧИКИ

58 463

-422 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки **13.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

13.7K

рекл. охват **8.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 58 463 —	👁️ охват подписчиков 23.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.7K медиана 14.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.5 за период
📈 тренд 7д -23.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 158.8 всего 7 145 реакц., 5 393 реп., 3 805 комм.	📄 длина поста 868 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 8.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -422 за последний месяц	📄 цитируемость 104 индекс цитирования · 656 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 13.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «kyrillic» — 58 463 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.7K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -23.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 868 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.9K в среднем у топа vs 10.4K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 08:42 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 20 351 РЕП. 79	РЕАКЦ. 157 ER 34.8%
№2 25.05 · 09:58 ФОТО Немного про эмиграцию фаундеров. В продолжение поста про евреев, вот статистика фаундеров единорогов в США по происхождению. 1👁️ Еще раз...	ПРОСМ. 19 814 РЕП. 152	РЕАКЦ. 144 ER 33.9%
№3 27.05 · 10:22 ФОТО Как считать добавленную стоимость AI. А то все говорят о пользе, вот пример, как на самом деле она выглядит, на одном конкретном рынке...	ПРОСМ. 19 673 РЕП. 159	РЕАКЦ. 149 ER 33.7%

№4 21.05 · 10:01 ТЕКСТ Тренды недвижимости в ЕС, актуальные для нас с вами. Многие планируют покупать квартиры, вот немного моей диванной аналитики. 0📧 Напомню...	ПРОСМ. 17 785 РЕП. 289	РЕАКЦ. 183 ER 30.4%
---	--	---

№5 30.05 · 08:50 ТЕКСТ Про кино и сериалы, ч.8. Если вам нравились предыдущие посты с рекомендациями (01, 02, 03, 04, 05, 06), то понравился и эти, которые мы с...	ПРОСМ. 17 574 РЕП. 391	РЕАКЦ. 107 ER 30.1%
--	--	---

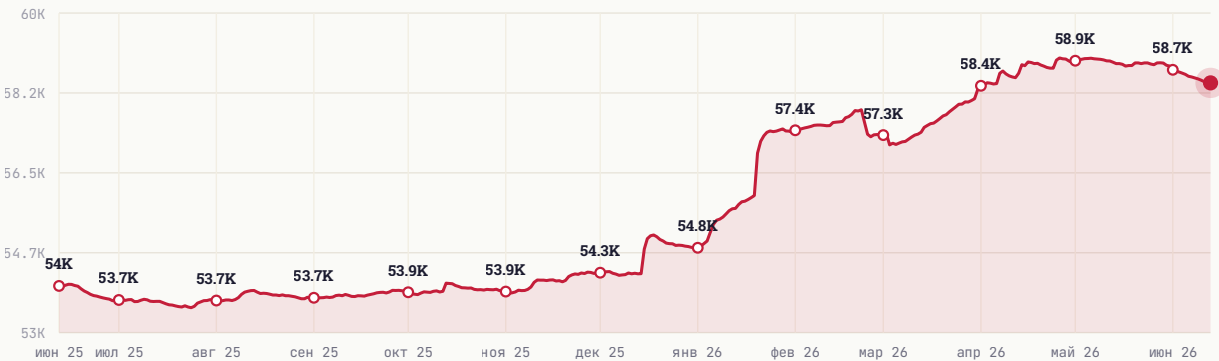
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 07:05 ТЕКСТ Как вы знаете, санкционные риски - это серьезно! Недавно Finboo выпустили годный ликбез про санкции для фаундеров и не только. Пример...	ПРОСМ. 10 845 РЕП. 78	РЕАКЦ. 67 ER 18.6%
↓ 09.06 · 09:05 ФОТО Про AI пузырь, ч.5: во что не верит рынок. Многие слишком обобщают столь большие явления как AI индустрия. Там много составляющих, и одни...	ПРОСМ. 10 326 РЕП. 55	РЕАКЦ. 77 ER 17.7%
↓ 09.06 · 14:14 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 10 074 РЕП. 18	РЕАКЦ. 52 ER 17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

54 010

СЕЙЧАС

58 462

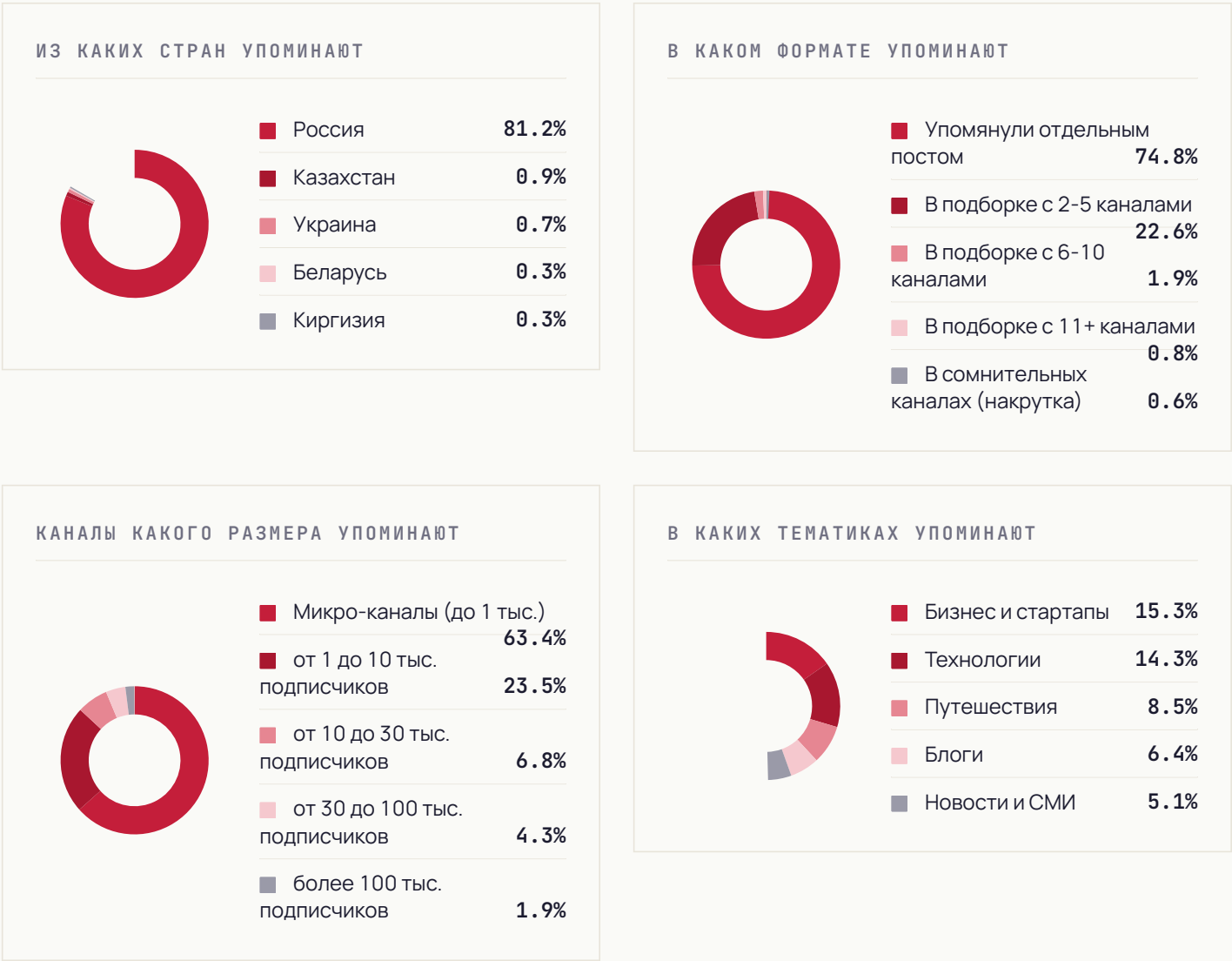
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 452

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

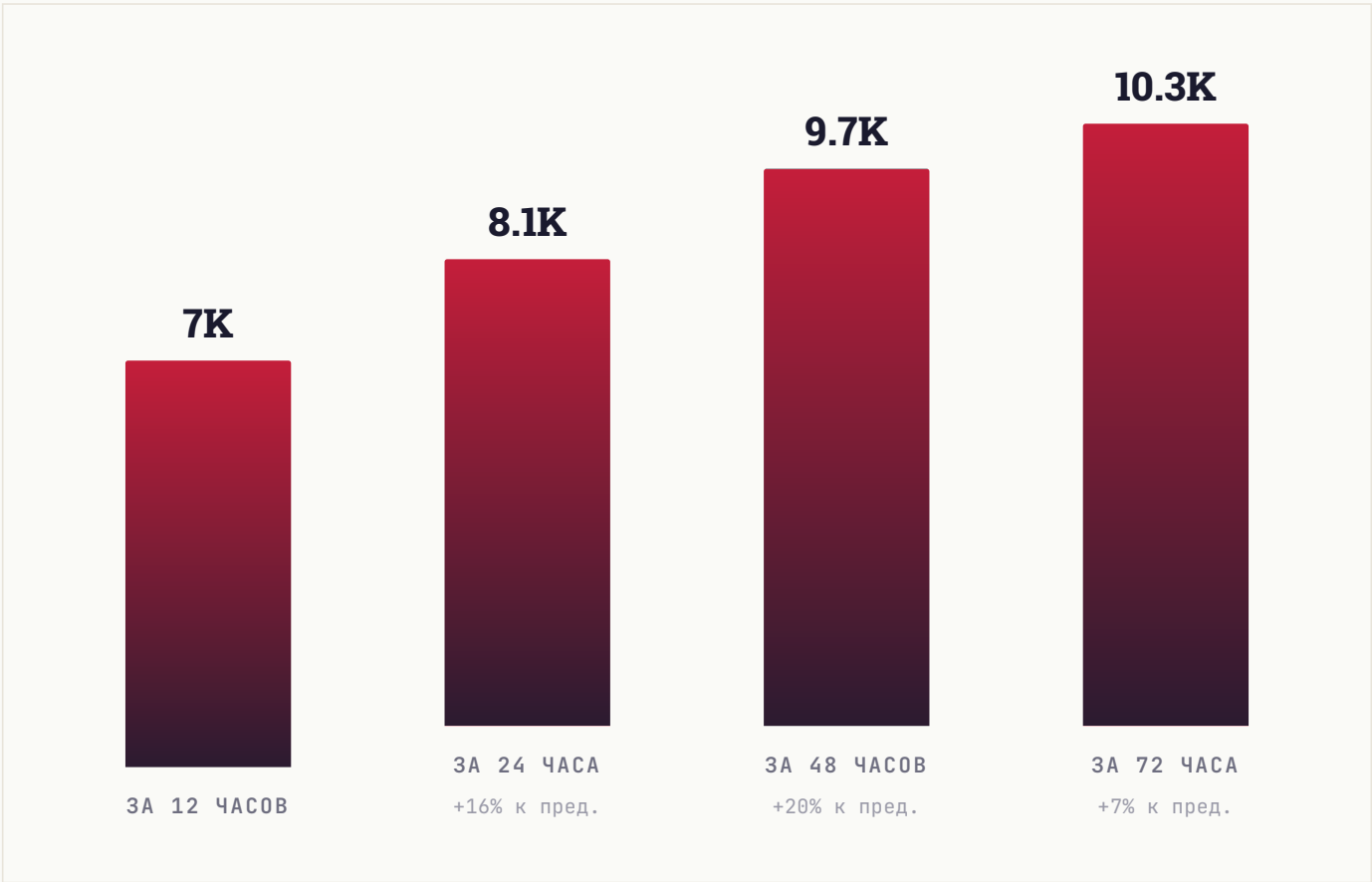
Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **656** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
КУ kyrillic ВВ	58.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#100 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, они привели **2 727** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	25	16	951
Ноябрь 2025	14	12	570
Октябрь 2025	14	14	322
Сентябрь 2025	14	12	271
Август 2025	10	10	304
Июль 2025	14	12	309

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
91	6	2 727

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

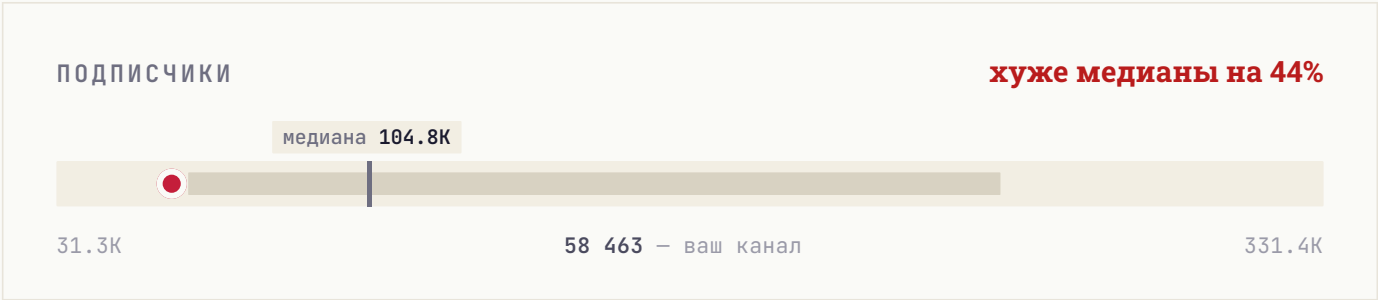
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#100 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
