

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала kyli4_shop



@kyli4shop

Винтажный магазин носатого тик токера. Минск. Отправка везде.
Вся инфа в закрепках. По поводу заказа писать @kyli4man

ПОДПИСЧИКИ

11 183

-219 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 521/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 183 —	👁️ охват подписчиков 11.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 21 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.9 всего 7 реакц., 50 реп., 0 комм.	📄 длина поста 293 зн. медиана 264 · 21 дней	☆ постов в анализе 8 21 дней
📈 рекл. охват 521 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -219 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 19 дней создан 20.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «kyli4_shop» — 11 183 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 264).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 807 у худших) — среди 8 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 18:17 ТЕКСТ abc СНИЗИЛИ ЦЕНЫ НА МНОГИЕ ПОЗИЦИИ abc	ПРОСМ. 1 707 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.3%
№2 15.06 · 18:16 ФОТО THRASHER 1. Футболка Thrasher  S-M 9/10 89BYN/32\$/2360RUB 2. Футболка Thrasher  S-M 9/10 89BYN/32\$/2360RUB 3. Худи Thrasher...	ПРОСМ. 1 669 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.9%
№3 22.06 · 18:48 ФОТО ФУТБОЛКИ GUESS 1. Футболка Guess L-XXL 9/10 99BYN/34\$/2700RUB 2. Футболка Guess abc abc abc abc  3. Футболка Guess M-XL...	ПРОСМ. 1 552 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 13.9%

Nº4 15.06 · 18:11 ФОТО ФУТБОЛКИ GUESS 1. Футболка Guess L-XXL 9/10 79BYN/29\$/2100RUB 2. Футболка Guess M-L 9/10 99BYN/36\$/2700RUB 3. Футболка Guess abc abc abc abc ! 4...	ПРОСМ. 1 269 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 11.3%
Nº5 15.06 · 18:16 ФОТО СУМКИ 1. Сумка Adidas one size 9/10 119BYN/43\$/3100RUB 2. Сумка Adidas one size 9/10 89BYN/32\$/2300RUB 3. Сумка  y2k one size...	ПРОСМ. 1 226 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 11.0%

I

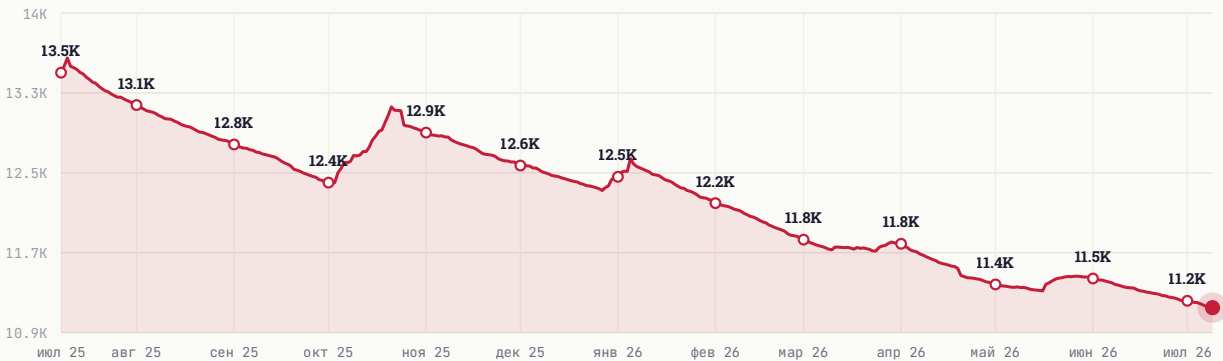
ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 16:19 ФОТО ХУДАКИ 1. Зип Худи Playboy x Missguided XL-XXL 9/10 149BYN/42\$/4200RUB 2. Худи Guess M-XL 9/10 149BYN/42\$/4200RUB 3. Худи Playboy х...	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 06.07 · 18:15 ФОТО ХУДАК 1. Зип Худи DIESEL M- L 9/10 (на фото рост 178) 149BYN/42\$/4200RUB За доп фото/заказу и всем вопросам ЗАКАЗ/ВОПРОСЫ Отправка...	ПРОСМ. 752 РЕП. 11	РЕАКЦ. 3 ER 6.7%
↓ 07.07 · 09:33 ФОТО ХУДАК И ЛОНГ DSM ICONS 1. Худи DSM ICONS M-L 9/10 (на фото рост 178, подойдет на 170-180) 169BYN/60\$/4500RUB 2. Лонгслив DSM ICONS M-L...	ПРОСМ. 482 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 461

СЕЙЧАС

11 183

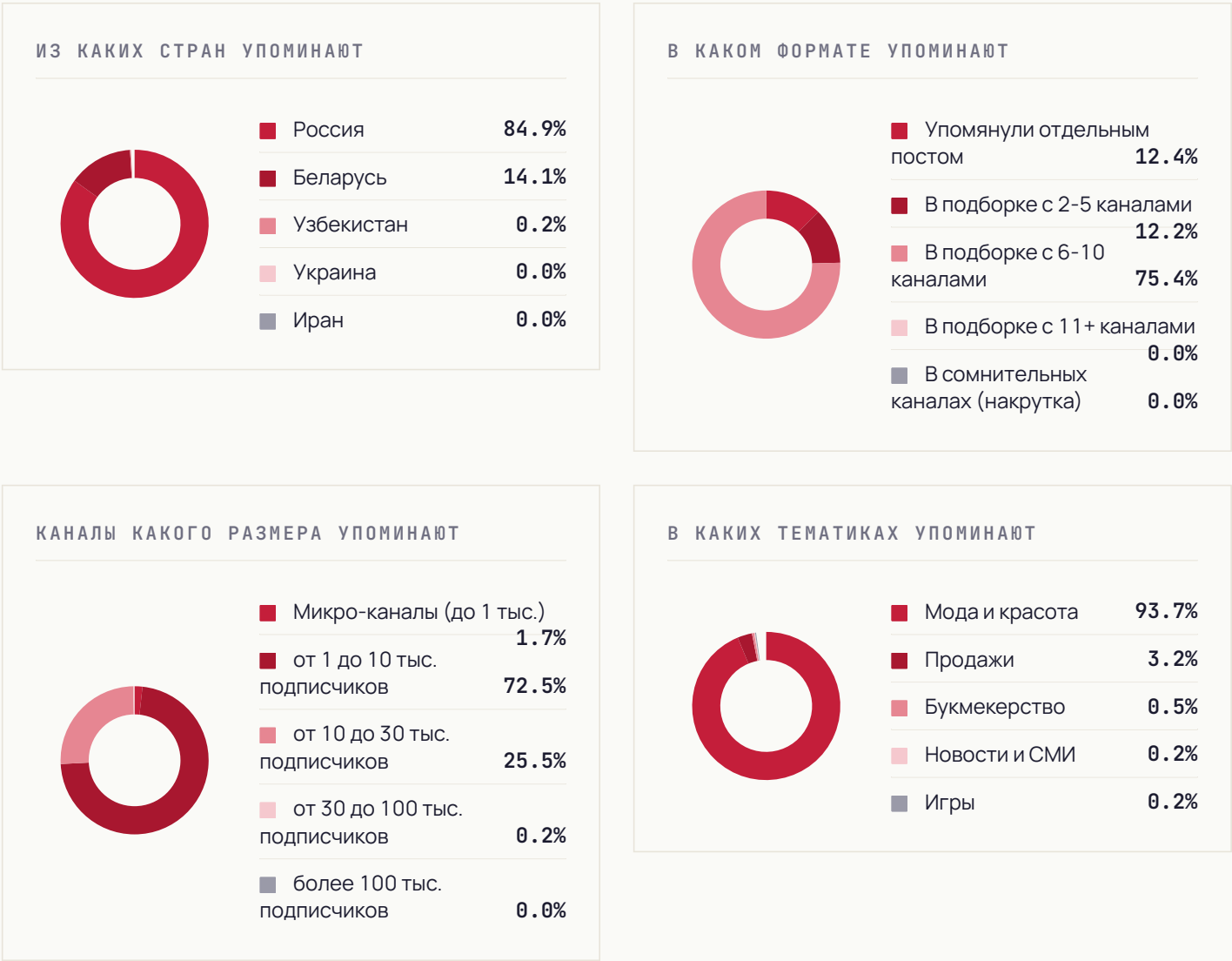
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 278

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

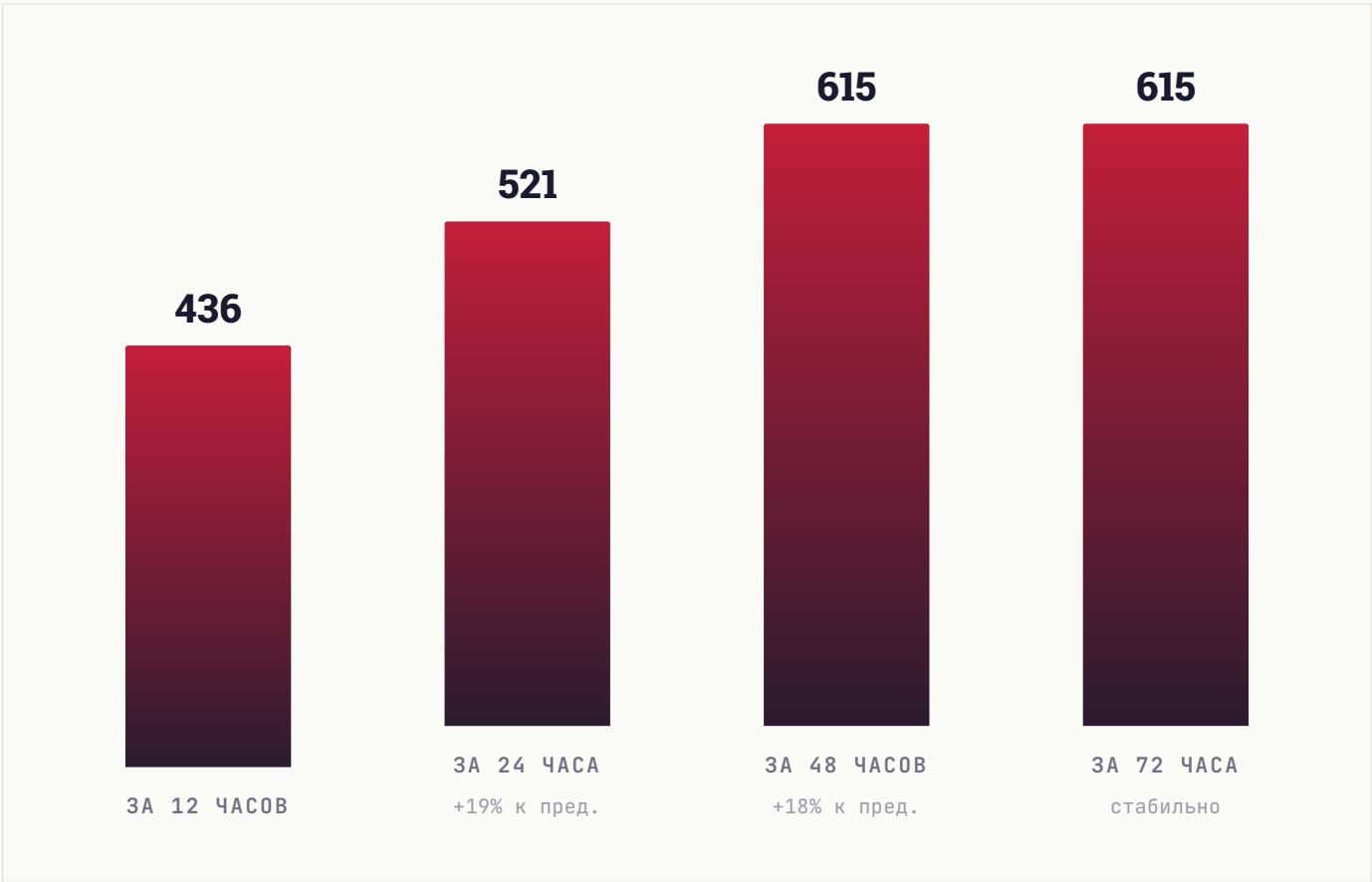
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **110** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль	31.7K
ВЭ В эфире Белбазар	27.4K
Б Богдан BENCH CLO	18.6K
BE bellavka	17.5K
WY wyzardly	17.1K
CO CARHARTT OPT	16.5K
R- Ramonki – товары из Беларуси	16.4K
RE Respectshoes	15.7K
LI linmeew	15.5K
ЗР Зpmwear	14.9K
KY kyli4_shop ВY	11.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 99). Лидер — Mark Formelle | Марк Формэль (31.7K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **134**, они привели **1 065** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	6	180
Декабрь 2025	6	6	136
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	120	32	747
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
134	6	1 065

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

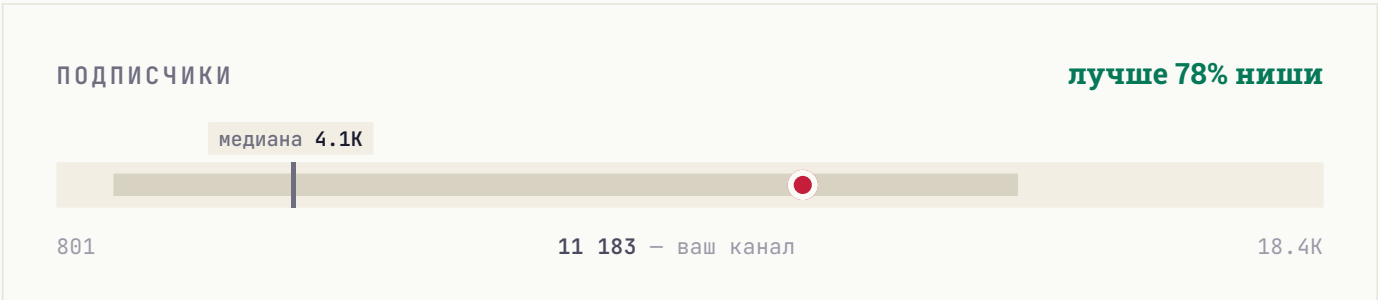
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
