

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кулуары КҮКҮ



@kyky_org

💗 Помочь КҮКҮ: Подписаться на наш Patreon [https://](https://www.patreon.com/c/kykyorg/home?utm_source=join_link&utm_medium=unknown&utm_campaign=creatorshare_creator&utm_content=)

[www.patreon.com/c/kykyorg/home?](https://www.patreon.com/c/kykyorg/home?utm_source=join_link&utm_medium=unknown&utm_campaign=creatorshare_creator&utm_content=)

[utm_source=join_link&utm_medium=unknown&utm_campaign=creatorshare_creator&utm_content=](https://www.patreon.com/c/kykyorg/home?utm_source=join_link&utm_medium=unknown&utm_campaign=creatorshare_creator&utm_content=)

Связаться с...

ПОДПИСЧИКИ

8 373

-88 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **13.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 373 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 38.7 всего 1 779 реакц., 613 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 336 зн. медиана 240 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 46 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -88 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 535 индекс цитирования · 1 050 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 26 дней создан 02.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кулуары КУКУ» — 8 373 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -8.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 336 знаков (медиана 240).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 13:08 ФОТО Сегодня на просторах сети Интернет были обнаружены работы Масаюки Оки — он уже 12 лет снимает уличных котов в Токио. За это время фотограф...	ПРОСМ. 2 319 РЕП. 55	РЕАКЦ. 76 ER 27.7%
№2 13.08 · 13:36 ФОТО В США идет громкий суд над матерью, убившей троих детей — за три недели до трагедии она добровольно легла в клинику с тяжелой послеродовой...	ПРОСМ. 2 187 РЕП. 13	РЕАКЦ. 51 ER 26.1%
№3 07.08 · 10:50 ФОТО Это только между нами😬 Ведь если все станут нишевыми, что останется делать нам? А вот вам еще одно тайное знание (мы сегодня щедры): по...	ПРОСМ. 2 170 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 25.9%

№4 14.08 · 12:46 ФОТО Фанаты «Гарри Поттера» спасли «могилу» Добби — они заставили корпорацию изменить маршрут подводного кабеля, который проходил через нее Мир...	ПРОСМ. 2 143 РЕП. 8	РЕАКЦ. 40 ER 25.6%
№5 31.07 · 16:41 ФОТО Гэта павінен быў быць пяты Кубак Івуліна — традыцыя, якую стварыў Мікіта ў гонар свайго сябра Сашы, пакуль той знаходзіўся ў беларускай...	ПРОСМ. 2 071 РЕП. 2	РЕАКЦ. 73 ER 24.7%

|

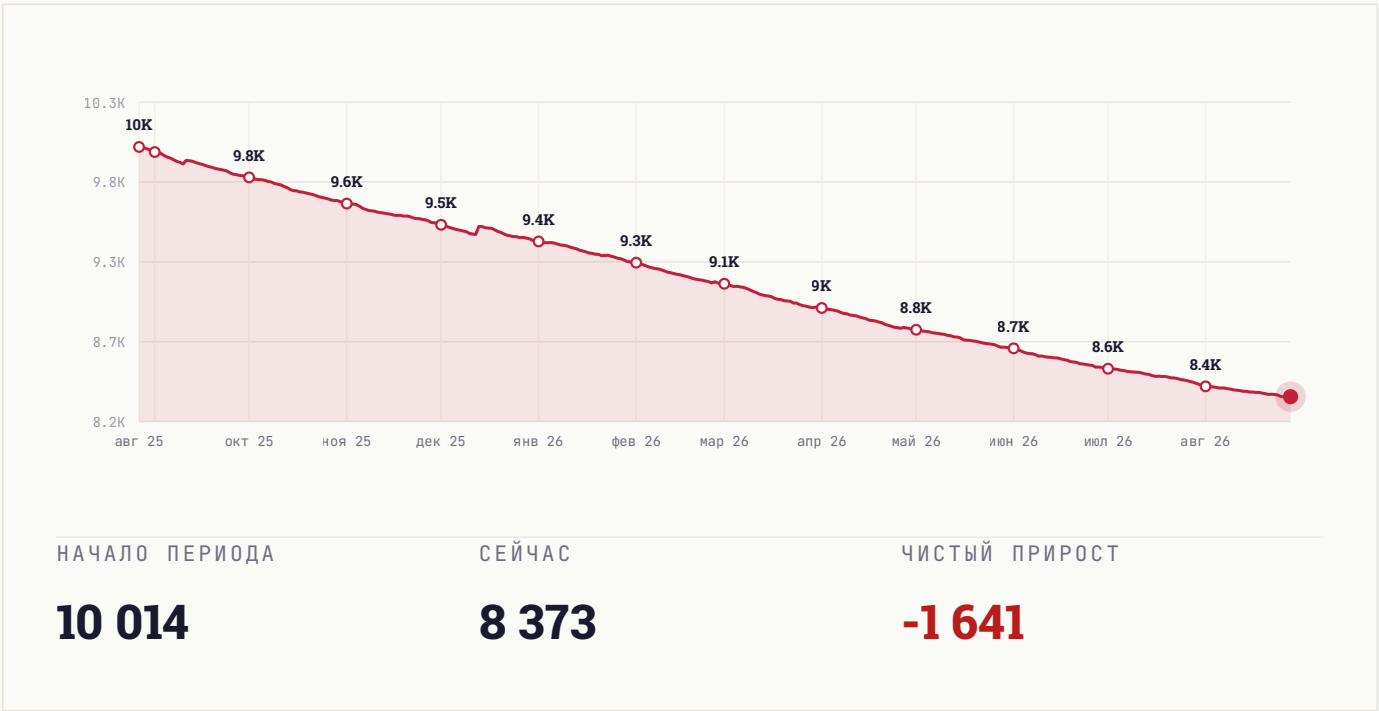
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 12:51 ФОТО Сегодня в нашей непостоянной рубрике «Что мы нашли на просторах Всемирной сети Интернет» — аккаунт из (о) Беларуси забаронена Это архив...	ПРОСМ. 1 430 РЕП. 7	РЕАКЦ. 28 ER 17.1%
↓ 20.08 · 13:43 ФОТО А то самое дорогое, про что вы подумали, — бесценно.	ПРОСМ. 1 416 РЕП. 10	РЕАКЦ. 41 ER 16.9%
↓ 20.08 · 11:05 ВИДЕО Желаем всем хорошо высыпаться 🤝	ПРОСМ. 1 392 РЕП. 9	РЕАКЦ. 25 ER 16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

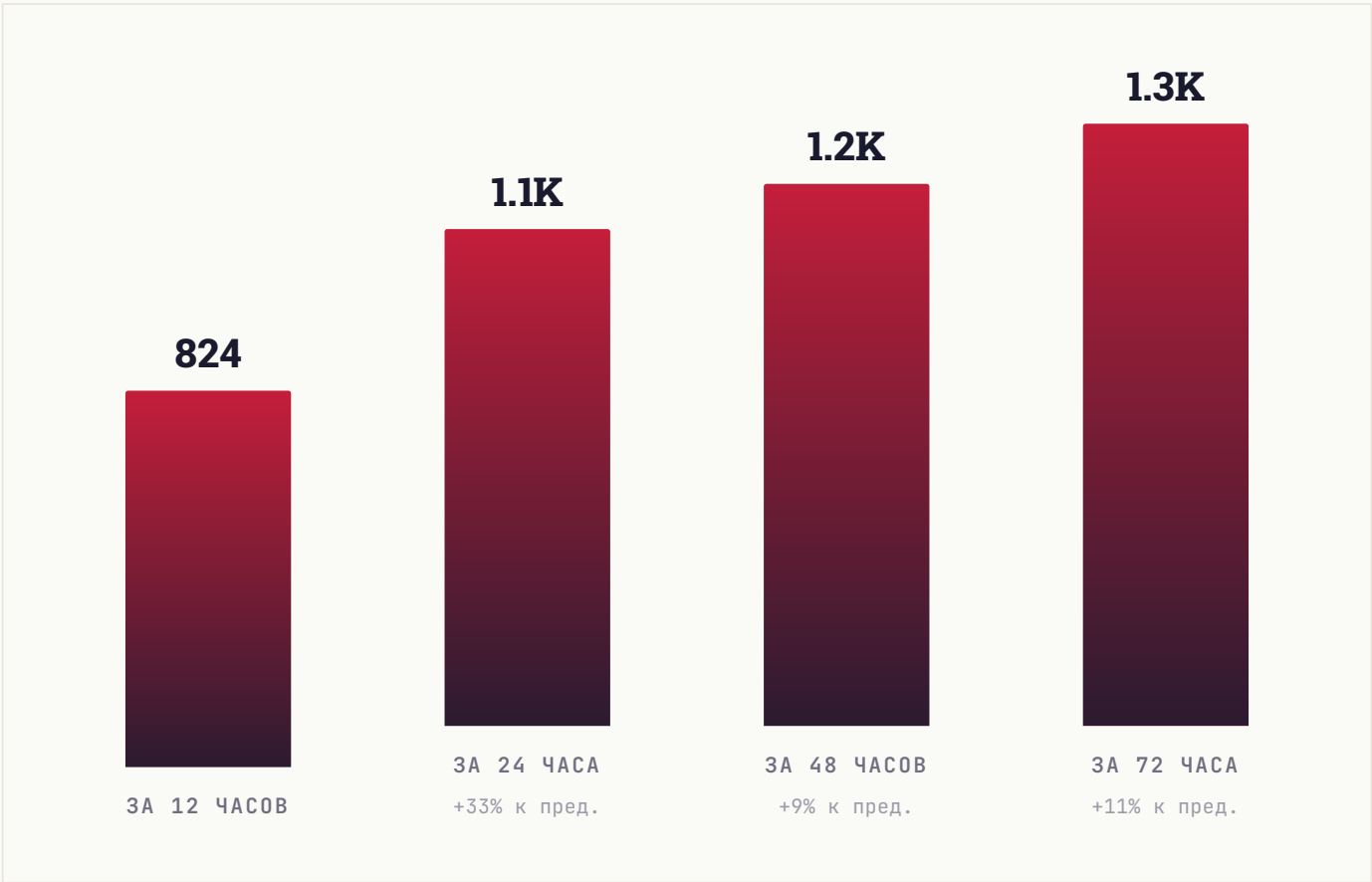
Индекс цитирования **535** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 050** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧЗ Чай з малинавым варэннем — Беларусь Новости	28.8K
МО МотолькоПомоги	23.2K
НН Наша Ніва	22.3K
РС Радыё Свабода — Беларусь	13.4K
СБ Советская Белоруссия	11K
КК Кулуары КҮКҮ Вы	8.4K
Е Еўрарадыё Еврорадио	8.4K
FR FRIEDMAN	6.4K
МБ Медиазона. Беларусь	4.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **93** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	9
Январь 2026	2	2	4
Декабрь 2025	0	0	55
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	1	1	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	93

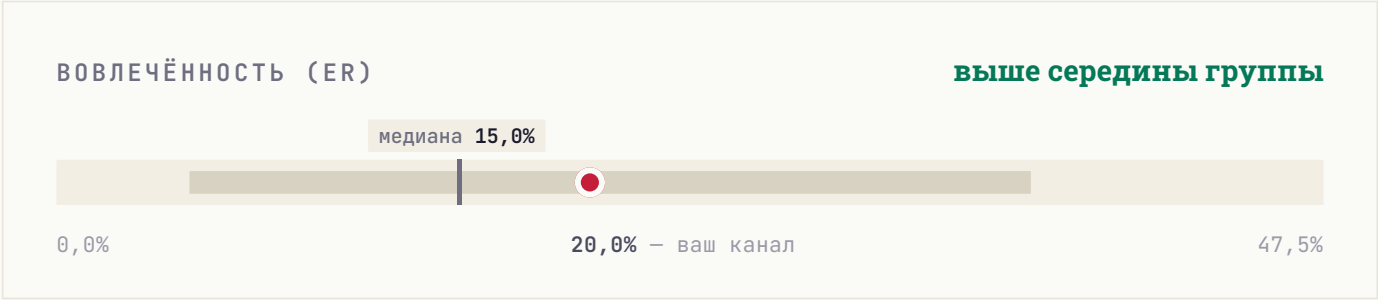
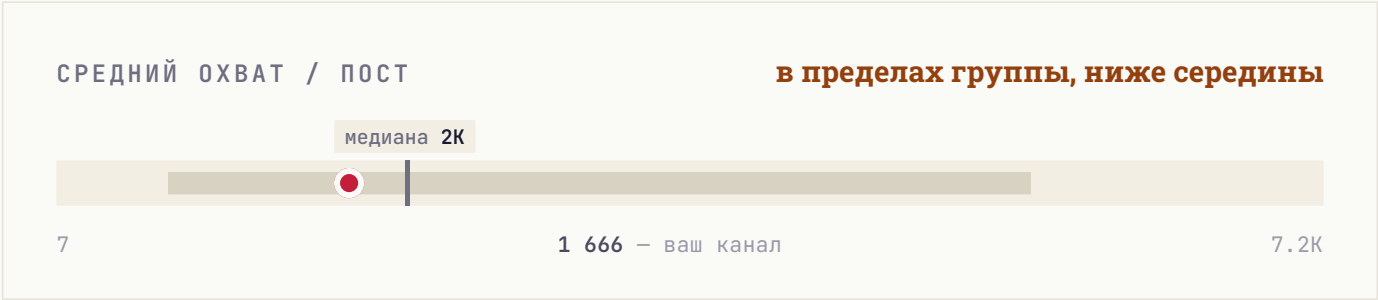
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

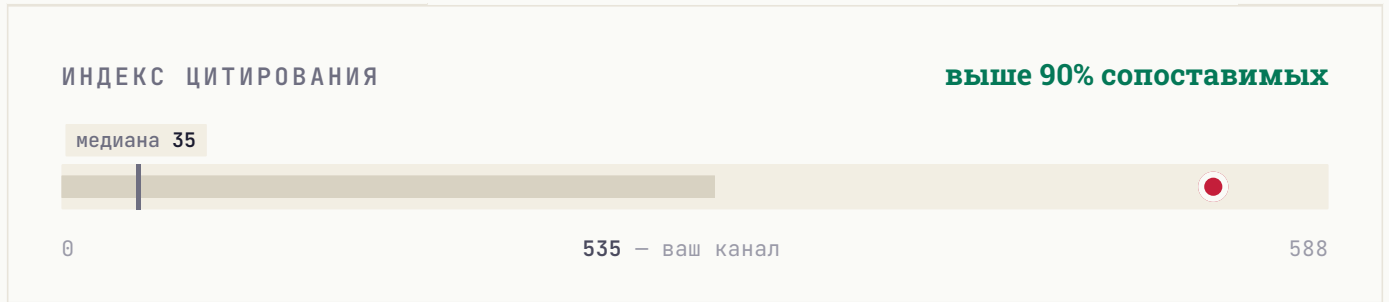
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#180/186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 180 из 186 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
