ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КМДА – офіційний канал



@kyivcityofficial

Офіційний Telegram-канал Київської міської державної адміністрації (КМДА) Наш інтернет-портал: https://kyivcity.gov.ua Ми на Facebook: fb.com/kyivcity.gov.ua WhatsApp:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
402 897	28.0%	110.4K
+2567 за месяц	за сутки 29.9%	рекл. охват 120.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **402 897** —	ОХВАТ ПОСТА **27.41%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **110.4K** медиана 109.8K · 25 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **36.1** ~253 в неделю
ТРЕНД 7Д **+0.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **274 зн.** медиана 237 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **919** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **120.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+2567** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1 892** индекс цитирования · 3 122 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 6 месяцев** создан 30.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КМДА – офіційний канал» — 402 897 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 110.4K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 253 постов в неделю (~36 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **919** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (870/919 постов).

03 Средняя длина поста — **274** знаков (медиана 237).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 02:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (198.4K в среднем у топа vs 77.8K у худших) — среди 919 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.10 · 19:33 ТЕКСТ

🔴 УВАГА! У Києві оголошена нова загроза – ракетна загроза! Просимо всіх терміново прослідувати в укриття цивільного захисту! Мапа укриттів...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
237 235	—	774	58.9%

№2 30.09 · 00:13 ТЕКСТ

Віталій Кличко: У Святошинському районі пожежа в секторі приватних житлових будинків Екстрені служби прямують на місце.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
187 293	—	236	46.5%

№3 02.10 · 04:03 ТЕКСТ

⚡🚌У зв'язку з нічними ворожими атаками тимчасово обмежений рух громадського транспорту окремими мостами ▪ Південний міст перекритий в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
170 563	—	2 844	42.3%

№4 27.09 · 18:16 ТЕКСТ

🚎Затримується рух тролейбусів №№ 43, 50 на мосту Патона в напрямку ст. м. "Либідська" ↪️Слідкуйте за змінами руху громадського транспорту...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
161 937	—
РЕП.	**ER**
96	40.2%

№5 27.09 · 10:19 ТЕКСТ

💝У Солом'янському районі розгорнули штаб допомоги постраждалим від ворожої атаки 27 вересня 📍Адреса: вул. Вацлава Гавела, 83-А...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
157 880	—
РЕП.	**ER**
144	39.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 10:15 ФОТО

Виступив у Верховній Раді, куди запросили розповісти про підготовку Києва до зими. Наголосив, що міська влада намагається всіма силами...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
78 391	—
РЕП.	**ER**
203	19.5%

↓ 04.10 · 08:02 ТЕКСТ

Внаслідок ворожого удару пошкоджена також тепломагістраль. Через це в Деснянському районі тимчасово не буде гарячої води. Ремонтні бригади...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
77 783	—
РЕП.	**ER**
381	19.3%

↓ 14.10 · 10:17 ФОТО

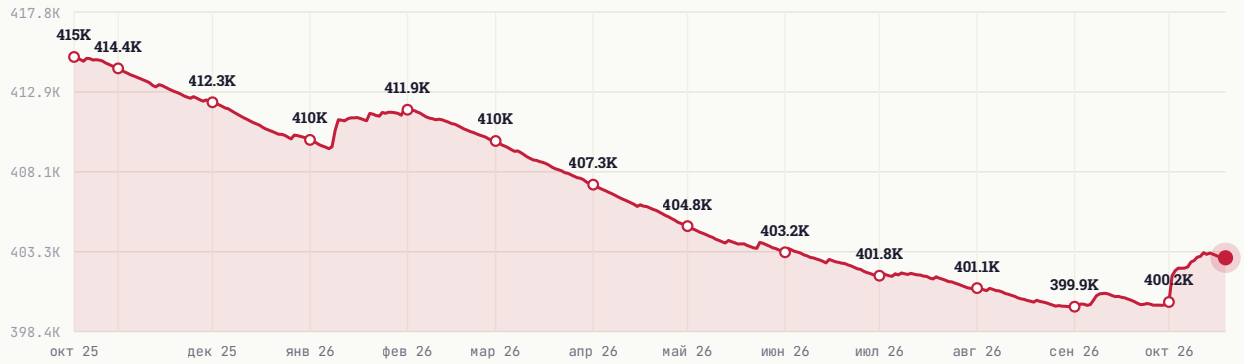
Поінформував народних депутатів про те, що зроблено за час повномасштабної війни: Столиця нарощувала резервні джерела. • Київ підготував...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
77 082	—
РЕП.	**ER**
270	19.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
415 046	402 896	-12 150

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

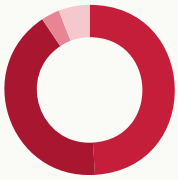
Индекс цитирования **1 892** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 122** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



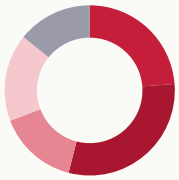
Украина	89.4%
Россия	6.8%
Беларусь	0.6%
Казахстан	0.1%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	49.0%
В подборке с 2-5 каналами	41.6%
В подборке с 6-10 каналами	3.5%
В подборке с 11+ каналами	5.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	23.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	30.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	15.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	16.6%
более 100 тыс. подписчиков	14.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

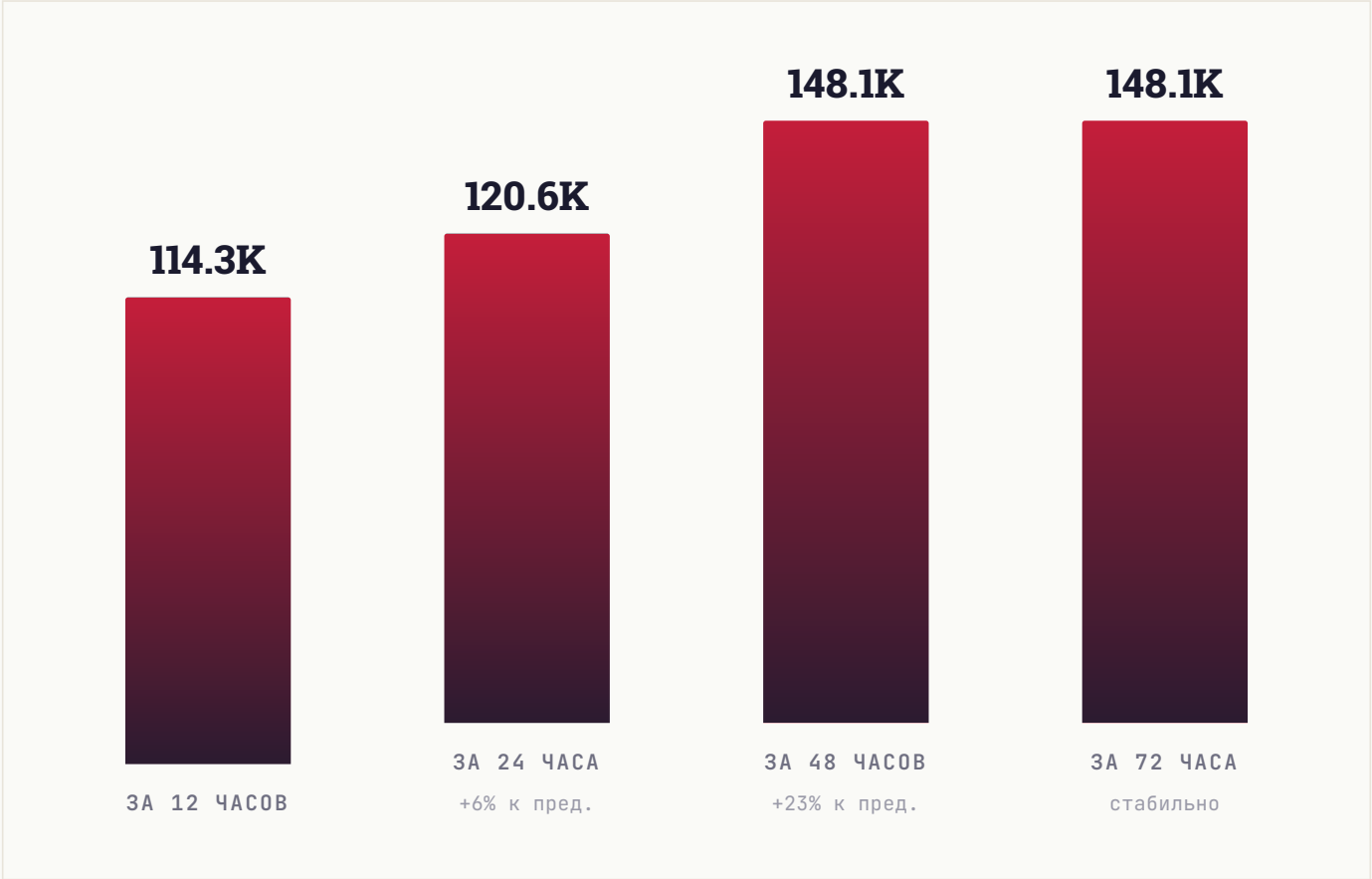


Новости и СМИ	72.9%
Политика	9.1%
Шок-контент	2.6%
Образование	2.4%
Блоги	2.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РК **Реальний Київ | Украина**	1.6M
MO **monitor**	965.1K
ПС **Повітряні Сили ЗС України / Air Force of the Armed Forces of Ukraine**	915.8K
ST **STERNENKO**	881.6K
КД **Киевский Движ**	471.7K
К– **КМДА – офіційний канал** ВЫ	402.9K
НО **Новинач**	140.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Реальний Київ | Украина, 1.6M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 055**, а канал за это время прибавил **3 789** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	82	26	**104**
Март 2026	137	52	**25**
Февраль 2026	135	50	**38**
Январь 2026	385	133	**3 077**
Декабрь 2025	170	85	**231**
Ноябрь 2025	146	63	**314**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 055	**6**	**3 789**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «**Новости и СМИ**» от 133 тыс. до 1.2 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 231 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



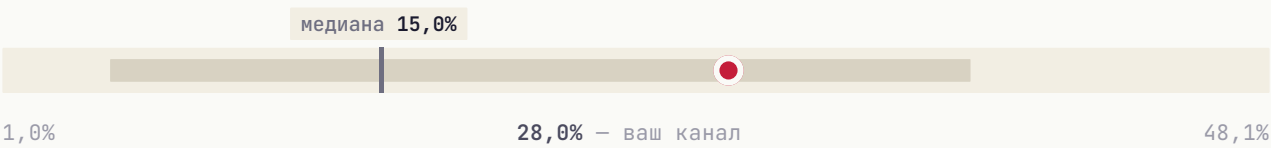
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 02:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM