

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МКС - Минск, куда сходить?



@kydago_minsk

Рассказываем про самые интересные мероприятия и места
Минска. По вопросам рекламы и сотрудничества @kurs_evgeniy



ПОДПИСЧИКИ

21 889

-97 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 889 —	👁️ охват подписчиков 18.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.1K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 14.0 всего 14 реакц., 13 реп., 2 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	★ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -97 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 17.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МКС - Минск, куда сходить?» — 21 889 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	13.06 · 07:16	ФОТО	☒ «Мама, это призрак и мы поженимся» — комедия, где семейные советы зашли слишком далеко 😊 Если мама уже составила план вашей личной жизни...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				4 100	14
				РЕП.	ER
				13	18.7%

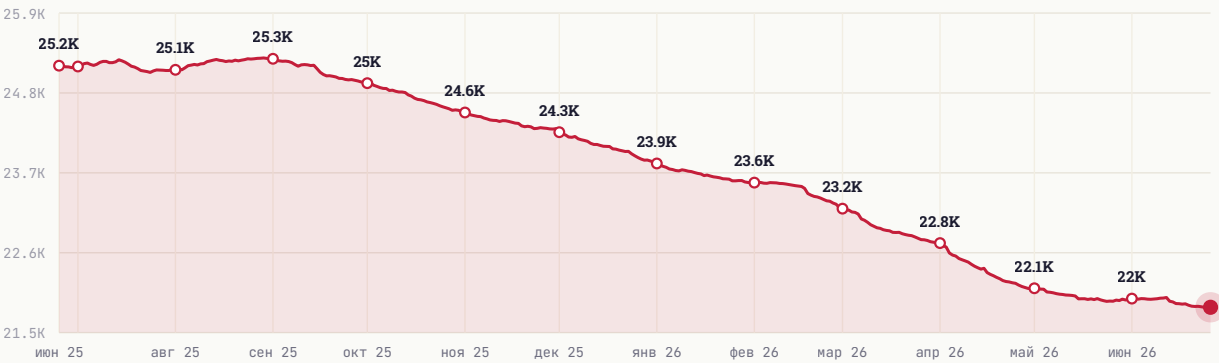
ХУДШИЕ 1

↓	13.06 · 07:16	ФОТО	☒ «Мама, это призрак и мы поженимся» — комедия, где семейные советы зашли слишком далеко 😊 Если мама уже составила план вашей личной жизни...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				4 100	14
				РЕП.	ER
				13	18.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 198

СЕЙЧАС

21 889

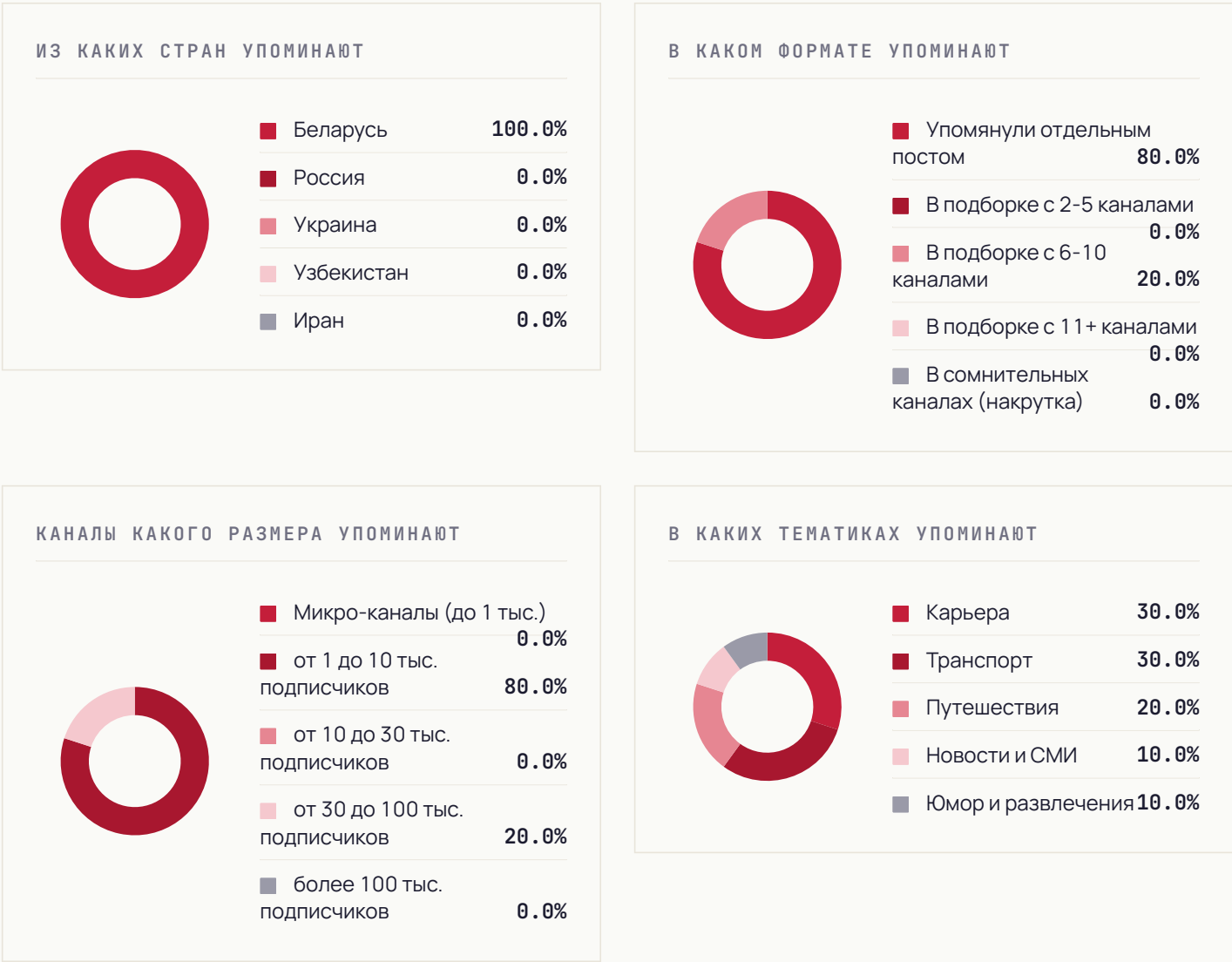
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 309

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

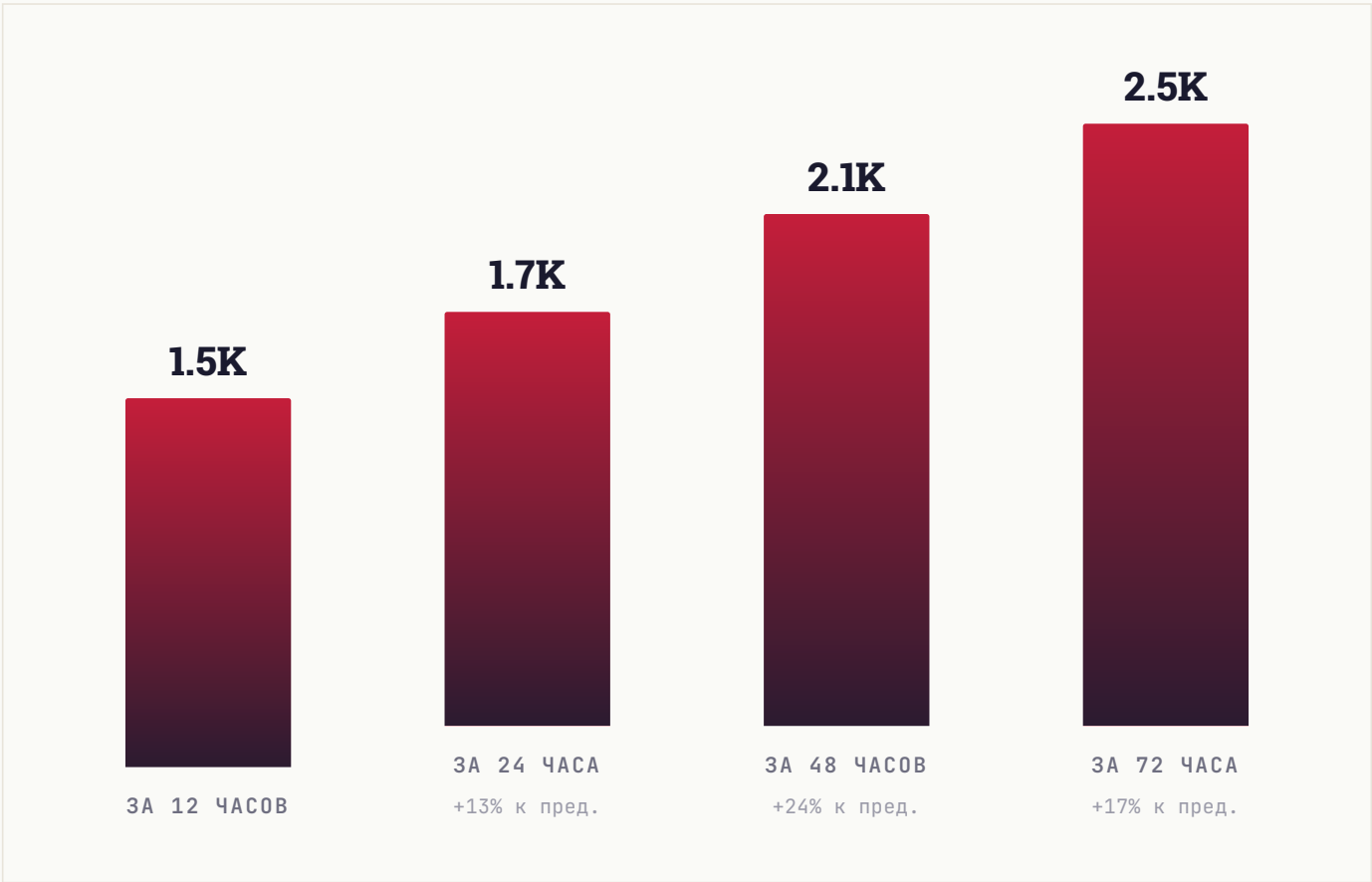
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ TEZ TOUR	45.8K
ВА Вандроўкі	38.3K
ПА Падарожнік	26.3K
СП Собирай рюкзак	24.4K
М- МКС - Минск, куда сходить? ВЫ	21.9K
АГ Атласбас: граница онлайн	21.2K
АМ Афиша Минск	20.4K
ST Siesta Travel про туры на море.	19.9K
БВ Беларусь в Польше	18.6K
РО Ростинг	15.3K
ГВ Гаенкова в Польше	12.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 94). Сильная позиция. Лидер ниши — TEZ TOUR (45.8K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **529** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	0	0	36
Октябрь 2025	3	3	13
Сентябрь 2025	0	0	37
Август 2025	0	0	226
Июль 2025	0	0	202

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	529

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

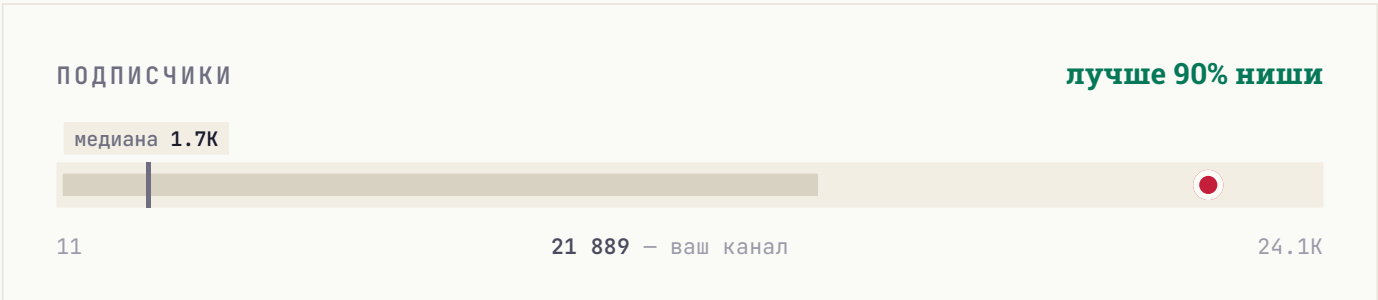
Где канал в своей лиге

Взяли топ-94 каналов категории «Путешествия» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% путешествия Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
