

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Университет Московского транспорта



@ky_mt

Создаём непрерывный путь развития кадров Московского транспорта: профорIENTATION, обучение профессиям, повышение квалификаций и развитие компетенций.
sop.mosmetro.ru Сообщество наставников...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 013 27.08.2026 +17 за месяц	16.0% за сутки 8.5%	672 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KY_MT рекл. охват 341/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 013 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 16.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 672 медиана 648 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.3 всего 359 реакц., 119 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 778 зн. медиана 841 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 341 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +17 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 57 индекс цитирования · 462 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 25.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Университет Московского транспорта» — 4 013 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 672 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+0.9% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 841).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 514 у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 10:03 ВИДЕО 🎵Когда классика спускается в метро 😊 У ночной экскурсии есть своя атмосфера: тишина станций, участники клуба исторической реконструкции в...	ПРОСМ. 1 926 РЕП. 20	РЕАКЦ. 20 ER 48.0%
№2 30.07 · 06:31 ФОТО 📅Второй Форум наставников приближается: что ждет участников в этом году? ➡ 10–11 сентября в СОК «Лесной» состоится второй Форум...	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 25.2%
№3 31.07 · 06:33 ФОТО 🚌Поздравляем коллектив Мосгортранс с праздником! 🙌 Спасибо за вклад в развитие Транспортного комплекса, надежную работу и преданность...	ПРОСМ. 856 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 21.3%

№4 01.08 · 14:45 ФОТО  К 10-летию «Ночной экскурсии» провели юбилейное мероприятие на ретропоезде 1935 года. Немного истории: 1 Легендарные вагоны типа «А»...	ПРОСМ. 800 РЕП. 4 РЕАКЦ. 12 ER 19.9%
№5 07.08 · 06:32 ФОТО  Уникальная ночная экскурсия для иностранных участников юбилейного, V Международного транспортного саммита состоялась в Москве. Ее...	ПРОСМ. 723 РЕП. 3 РЕАКЦ. 20 ER 18.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 18.08 · 10:01 ВИДЕО  «Лидеры транспорта» выходят на воду  Профессиональное сообщество — это не только обмен опытом и знаниями. Это люди, с которыми можно...	ПРОСМ. 555 РЕП. 5 РЕАКЦ. 25 ER 13.8%
↓ 18.08 · 06:31 ФОТО Аттестационному центру Корпоративного университета Московского транспорта исполнилось 2 года. Как отметил Максим Ликсутов, за все время...	ПРОСМ. 524 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 13.1%
↓ 24.08 · 10:04 ФОТО  Более 2 200 человек освоили новую профессию в Корпоративном университете Московского транспорта с начала года, из которых свыше 1 100 —...	ПРОСМ. 464 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 807

СЕЙЧАС

4 014

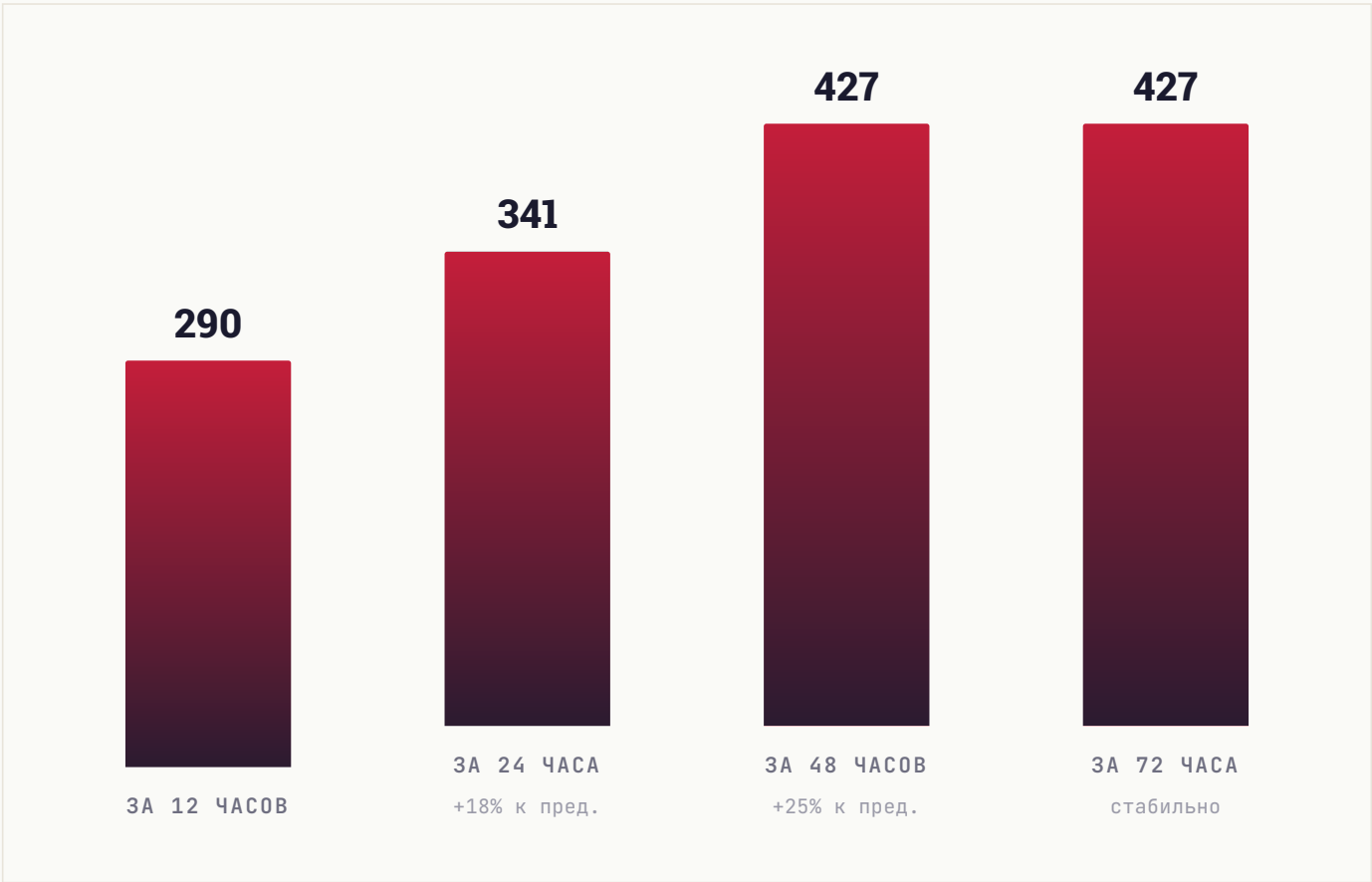
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+207

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **498** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	7	4	168	
Январь 2026	2	2	99	
Декабрь 2025	1	1	40	
Ноябрь 2025	1	1	77	
Октябрь 2025	22	12	74	
Сентябрь 2025	7	6	40	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	498

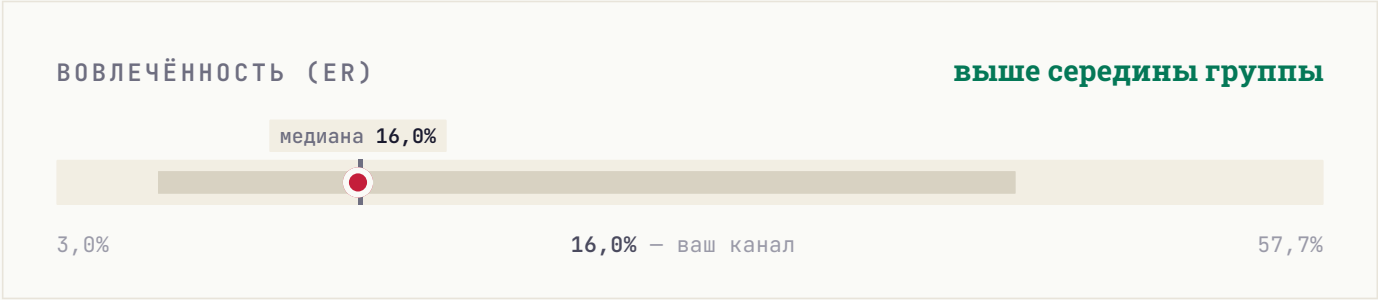
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 26 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
