

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Завтрак с таможней



@kvtchannel

На связи группа компаний КВТ Узнать стоимость и перечень услуг можно через нашего бота: @kvtservice_bot Чат: https://t.me/kvt_zavtrak Весело и задорно админит @stacey_rogue РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

17 442

+79 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **13.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват **2.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 442 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.7K медиана 4.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 64.0 всего 1 857 реакц., 1 395 реп., 454 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 647 зн. медиана 999 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 29 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +79 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 37 индекс цитирования · 198 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 9 месяцев создан 11.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Завтрак с таможней» — 17 442 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-0.8% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 07:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 8 539 РЕП. 42	РЕАКЦ. 86 ER 49.0%
№2 08.09 · 12:51 ТЕКСТ Экосбор до выпуска ДТ вернулся, но не все заметили На волне хайпа с ЭТрН пропустили кое-что весьма значительное: возвращаемся к экосбору...	ПРОСМ. 6 659 РЕП. 337	РЕАКЦ. 87 ER 38.2%
№3 20.08 · 13:06 ТЕКСТ Пришел логист к Чёрному морю — не спокойно Чёрное море В Чёрном море по-прежнему неспокойно. Рассказываем о ситуации с судоходством на...	ПРОСМ. 5 789 РЕП. 40	РЕАКЦ. 44 ER 33.2%

№4 02.09 · 16:07 ФОТО Ну как бы.... Жиза. (Даже если ИИ, все равно жиза)	ПРОСМ. 5 760 РЕП. 61	РЕАКЦ. 128 ER 33.0%
№5 19.08 · 13:47 ФОТО Вы знаете, что делать.	ПРОСМ. 5 681 РЕП. 53	РЕАКЦ. 91 ER 32.6%

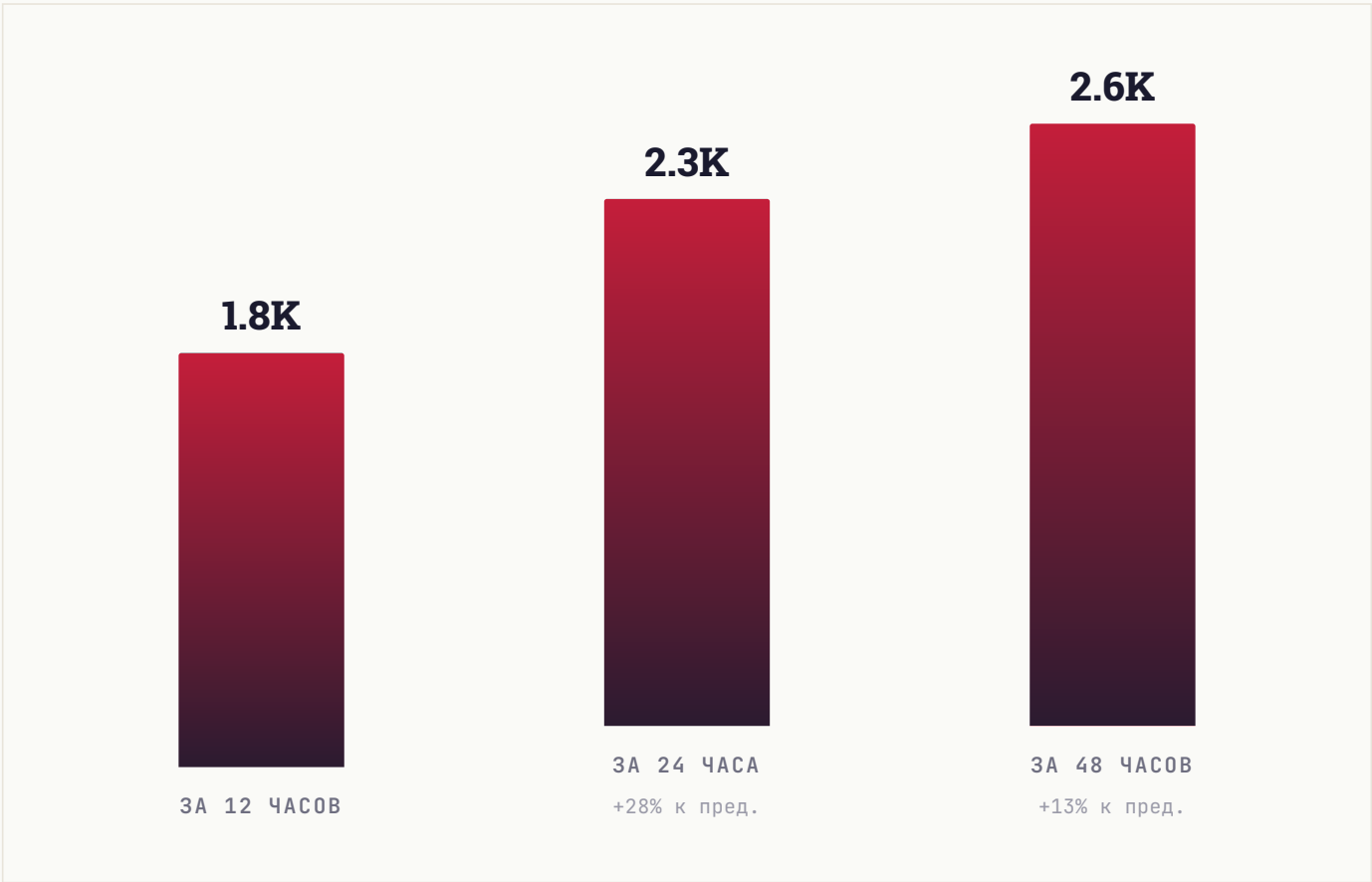
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 10:55 ТЕКСТ Товарищ инспектор, ну я не знал 🙄 Новости из параллельного мира – мира обывателя, соприкасающегося с таможней один раз в несколько...	ПРОСМ. 3 839 РЕП. 12	РЕАКЦ. 44 ER 22.0%
↓ 14.09 · 08:44 ТЕКСТ ЕЭК предписала РФ устранить препятствия для сертификатов из ЕАЭС Вот какие новости про «неудобные» сертификаты, полученные в других...	ПРОСМ. 3 788 РЕП. 64	РЕАКЦ. 74 ER 21.7%
↓ 09.09 · 14:19 ТЕКСТ ✅Минтранс РФ расширил перечень случаев, когда транспортная накладная, заказ и заявка на перевозку автотранспортом может оформляться на...	ПРОСМ. 3 395 РЕП. 25	РЕАКЦ. 7 ER 19.5%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

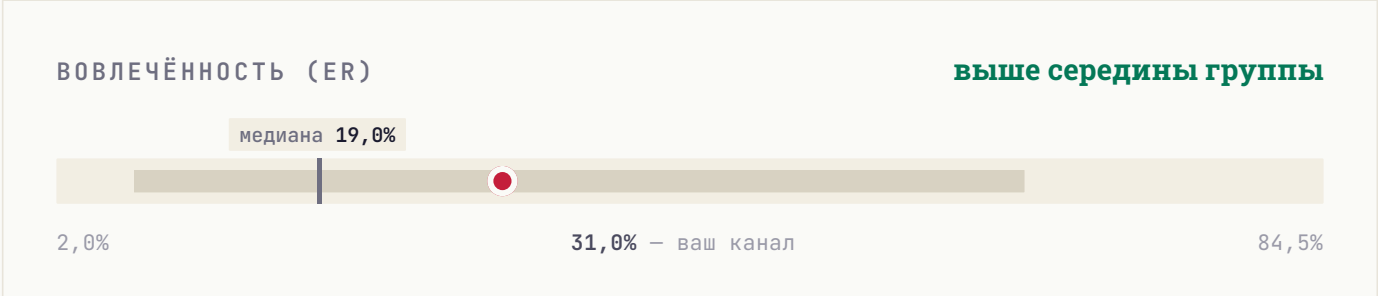
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Экономика» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
