ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГУВМ квоты Новости

@kvotamoscow

Всё что связано с квотами для РВП в Москве для иностранных граждан. Задайте вопрос чат-боту "Васе помощнику ГУВМ" @onlineguvmbot, он любит поболтать и ответит на ваш вопрос. Другие платформы...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 979	50.0%	4.8K
-31 за месяц	за сутки 21.6%	рекл. охват 2.2K/24ч

16.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KVOTAMOSCOW

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 979** —	ОХВАТ ПОСТА **48.55%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.8K** медиана 5.3K · 10 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **25.7** всего 77 реакц., 95 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **756 зн.** медиана 934 · 10 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **3** 10 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **2.2K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-31** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 193 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **10 лет 6 месяцев** создан 01.04.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГУВМ квоты Новости» — 9 979 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **3** постам за 10 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (2/3 постов).

03 Средняя длина поста — **756** знаков (медиана 934).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 3 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 30.09 · 06:30 ТЕКСТ

❗ Приём заявлений о выделении квоты пройдет: 01, 02, 05 октября 2026. Пн-пт: с 08:30 до 17:00 в ММЦ в Сахарово по адресу: г. Москва, 64-й…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 915	13	23	69.3%

№2 04.10 · 18:42 ФОТО

Список получивших квоту в сентябре 2026 г. ✅ Кто получил квоту, никаких подтверждений не требуется, собираете документы на РВП и подаёте в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 253	37	48	52.6%

№3 11.10 · 05:01 ТЕКСТ

Опубликовано Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.10.2026 № 2807-р Установлена квота на РВП на 2027 год. Снизили с 3 802…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 365	27	24	23.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

30.09 · 06:30 ТЕКСТ

❗Приём заявлений о выделении квоты пройдет: 01, 02, 05 октября 2026. Пн-пт: с 08:30 до 17:00 в ММЦ в Сахарово по адресу: г. Москва, 64-й...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 915	13	23	69.3%

04.10 · 18:42 ФОТО

Список получивших квоту в сентябре 2026 г. ✅ Кто получил квоту, никаких подтверждений не требуется, собираете документы на РВП и подаёте в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 253	37	48	52.6%

11.10 · 05:01 ТЕКСТ

Опубликовано Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.10.2026 № 2807-р Установлена квота на РВП на 2027 год. Снизили с 3 802...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 365	27	24	23.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 663	9 979	+316

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

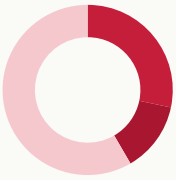
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **193** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



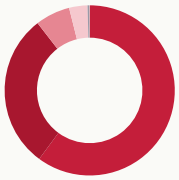
Россия	95.8%
Узбекистан	2.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	28.3%
В подборке с 2-5 каналами	13.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	58.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	60.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	29.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	6.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

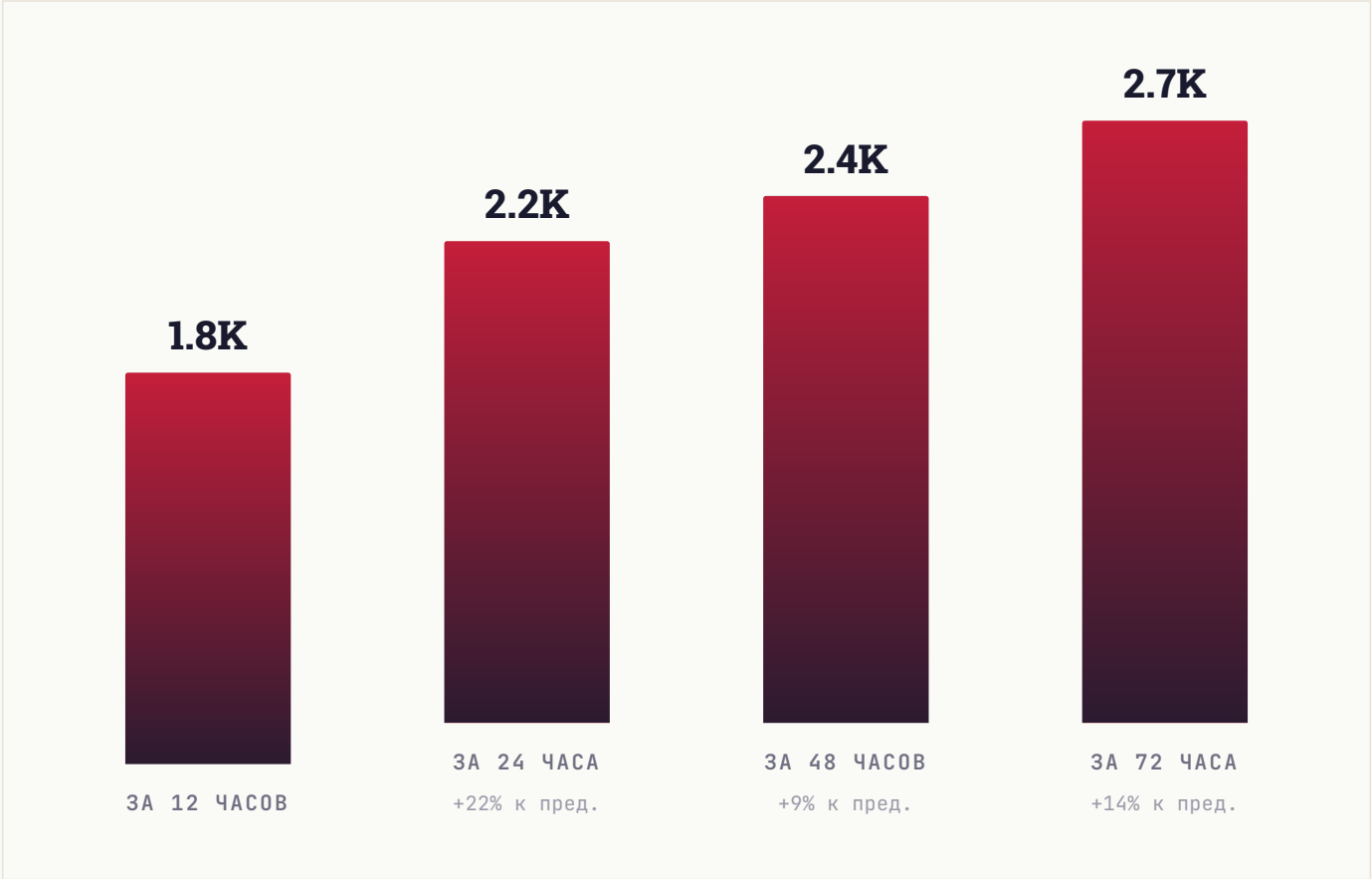


Новости и СМИ	53.5%
Экономика	12.6%
Продажи	5.9%
Транспорт	4.2%
Telegram	3.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЮД **Юрист Дмитрий Ярошенко**	24.8K
ГН **ГУВМ Новости**	20.3K
ММ **Многофункциональный миграционный центр**	18K
ГК **ГУВМ квоты Новости** ВЫ	10K
Н« **Новости «Помощь мигрантам»**	4.9K
М| **Мусофир | Мигрант**	3.9K
IS **ISLAMLAWNEWS**	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **610** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**95**
Март 2026	0	0	**139**
Февраль 2026	0	0	**153**
Январь 2026	0	0	**19**
Декабрь 2025	0	0	**26**
Ноябрь 2025	1	1	**178**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**610**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **608 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

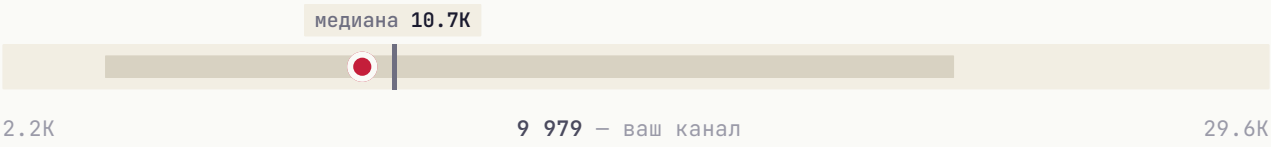
#329 /608

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 329 из 608 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



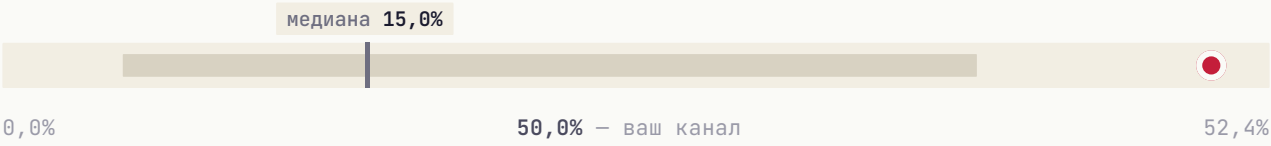
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

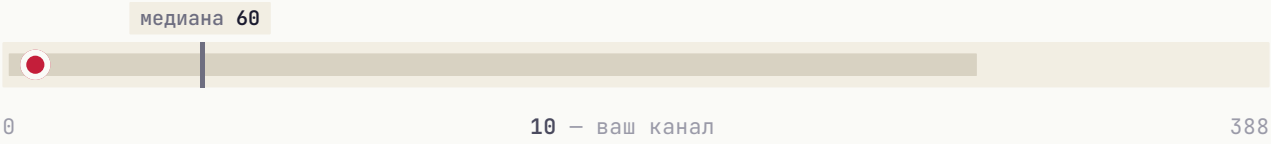


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM