

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала квашеная саша



@kvashenayakto

я что-то потыкала и случайно создала этот канал

ПОДПИСЧИКИ

167 832

+114800 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

32.9K

рекл. охват 4.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 167 832 —	👁️ охват подписчиков 19.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 32.9K медиана 11.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17982.3 всего 413 593 реакц., 470 реп., 3 807 комм.	📄 длина поста 83 зн. медиана 54 · 28 дней	★ постов в анализе 23 28 дней
📈 рекл. охват 4.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +114800 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 24.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «квашеная саша» — 167 832 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.9K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-4.9% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 83 знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (150.6K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 17:16 ФОТО снимаю видосики на новую песню! 😊🐾	ПРОСМ. 187 901 РЕП. 26	РЕАКЦ. 50 131 ER 112.0%
№2 31.07 · 19:15 ФОТО оаоаоа в августе буду выступать на концерте у Влада HOLLYFLAME 🤔🤔🤔 приходите послушать! ✨ https://hollyflamemsk.ticketscloud.org	ПРОСМ. 143 798 РЕП. 39	РЕАКЦ. 891 ER 85.7%
№3 29.07 · 22:01 ФОТО спасибо всем за поздравления!! ✨🥳 27 стартовал по кайфу, а ведь как год начнёшь, так его и проведешь))))	ПРОСМ. 120 066 РЕП. 45	РЕАКЦ. 52 262 ER 71.5%

№408.08 · 16:15 ФОТО



ПРОСМ.	РЕАКЦ.
74 215	101 140
РЕП.	ER
14	44.2%

№525.07 · 16:16 ФОТО

запустила стрим💜🌟

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
31 499	13 496
РЕП.	ER
22	18.8%

ХУДШИЕ 3



12.08 · 16:24 ФОТО

провели стрим с Ариной Ростовской🌟

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 929	656
РЕП.	ER
16	6.5%



12.08 · 15:00 ФОТО

через часок запущу стрим!😊🐞

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 300	883
РЕП.	ER
11	6.1%



19.08 · 16:19 ФОТО

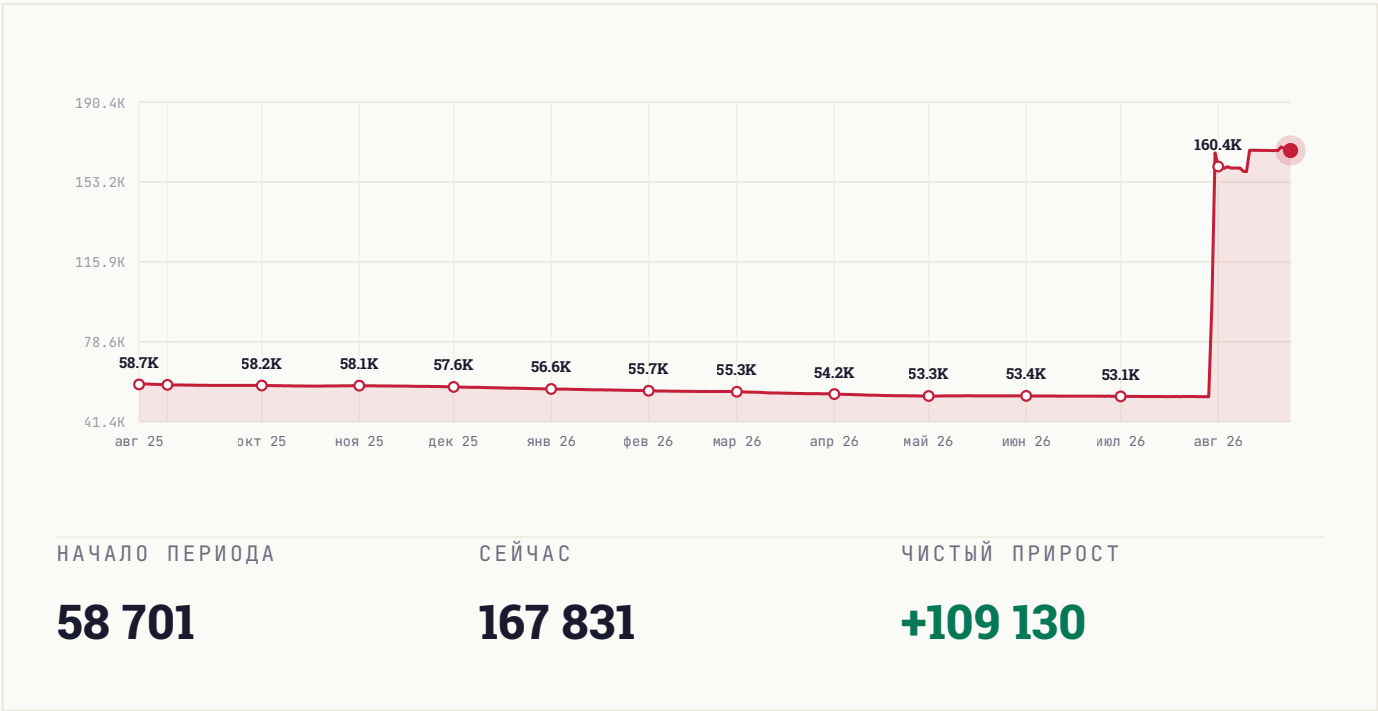
стример детка😓

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 814	651
РЕП.	ER
17	4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

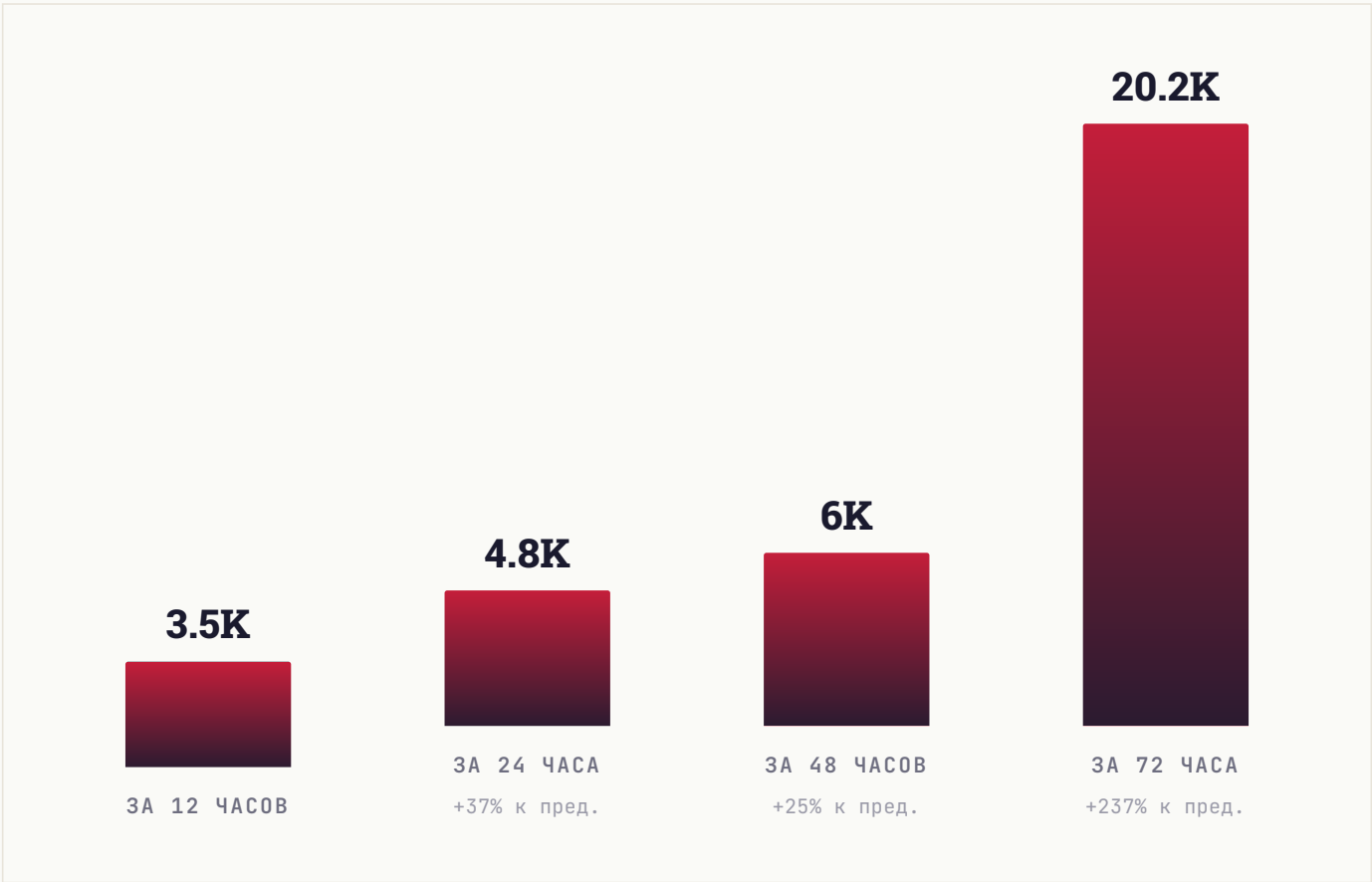
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **85** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
ЗЖ здесь живет брoен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1М
НЕ НЕВЗОРОВ	1М
КС квашеная саша ВЫ	167.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 430.6К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, они привели **402** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	7	2	48
Январь 2026	1	1	12
Декабрь 2025	14	6	4
Ноябрь 2025	8	2	36
Октябрь 2025	10	3	200
Сентябрь 2025	15	2	102

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
55	6	402

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 61%

медиана 432.3K

154.6K

167 832 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 73%

медиана 122.5K

5.6K

32 887 — ваш канал

537K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 88%

медиана 143

0

17 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
