

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клубный квартал «Архитектор»



@kvartal_architect



Официальная страница клубного квартала «Архитектор» от ГК ЮСИ. *1700 https://taplink.cc/kvartal_architect

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 216	9.0%	282
04.10.2026 ^{-6 за месяц}	за сутки ^{4.0%}	рекл. охват ^{129/24ч}

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KVARTAL_ARCHITECT](https://promptpress.com/audit/kvartal_architect)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 216 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 282 медиана 279 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -18.7% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 2.8 всего 98 реакц., 66 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 392 зн. медиана 281 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 35 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 129 среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 107 индекс цитирования · 147 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 20.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клубный квартал «Архитектор»» — 3 216 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 282 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -18.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 392 знаков (медиана 281).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (465 в среднем у топа vs 199 у худших) — среди 35 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 13:58 ВИДЕО  Новый месяц — новые изменения в «Архитекторе» На площадке продолжается работа: появляются новые конструкции, растут этажи, а будущий дом...	ПРОСМ. 723 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 22.5%
№2 25.09 · 10:43 ФОТО  Сегодня 25 сентября, а значит, пришло время нашей традиционной рубрики «Ход строительства» Показываем свежие изменения в клубном...	ПРОСМ. 341 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 10.6%
№3 07.09 · 13:50 ФОТО  У каждой привычной проблемы есть простое решение — если пространство продумано правильно. Листайте карточки и смотрите, как детали...	ПРОСМ. 332 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 10.3%

№4 09.09 · 14:44 ФОТО 🤪 ТОП-7 причин, после которых вопрос «переезжать или нет?» становится риторическим Собрали всё самое важное в карточках — листайте и...	ПРОСМ. 332 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 10.3%
№5 12.09 · 12:58 ФОТО История «Нового Ставрополя» началась! 12 сентября, в День рождения краевой столицы, жители получили ключи от квартир в литере 101.1...	ПРОСМ. 332 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 12:44 ВИДЕО 🕒 Осталось всего 2 дня! С 1 октября условия семейной ипотеки изменятся. Только до 30 сентября — ставка 6%. Поторопитесь оформить, чтобы...	ПРОСМ. 213 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 6.6%
↓ 30.09 · 17:35 ФОТО Сентябрь подходит к своему концу, а это значит, что у нас не мало новостей для вас 😊 Смотрите новый выпуск рубрики «Новости ЮСИ» уже...	ПРОСМ. 208 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.5%
↓ 01.10 · 15:07 ВИДЕО С Международным днем музыки! 🎵 Музыка — это то, что делает дом еще уютнее. В нашем плейлисте — песни про любимые места, тепло, близких и...	ПРОСМ. 176 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

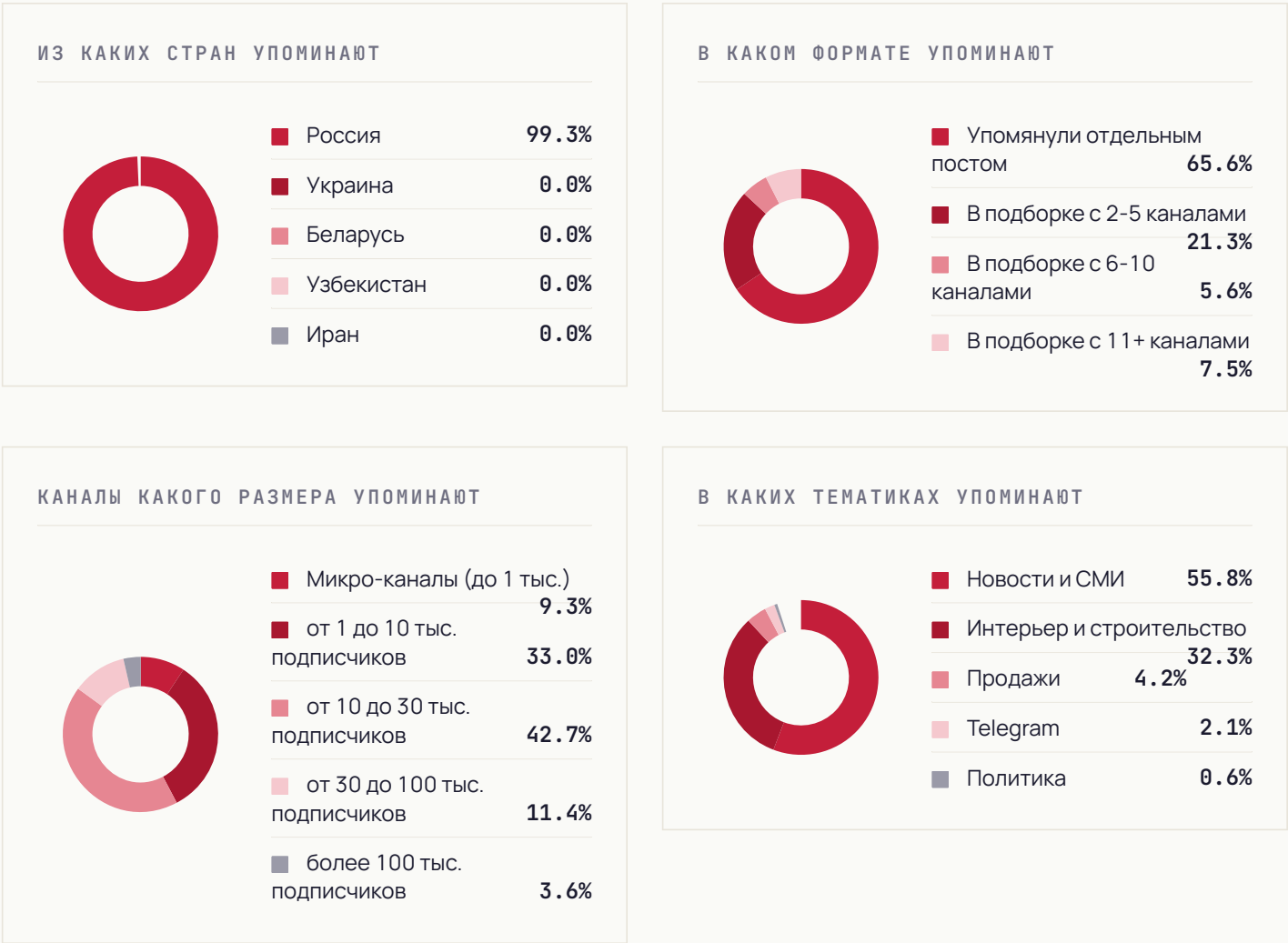


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 103	3 216	+113

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

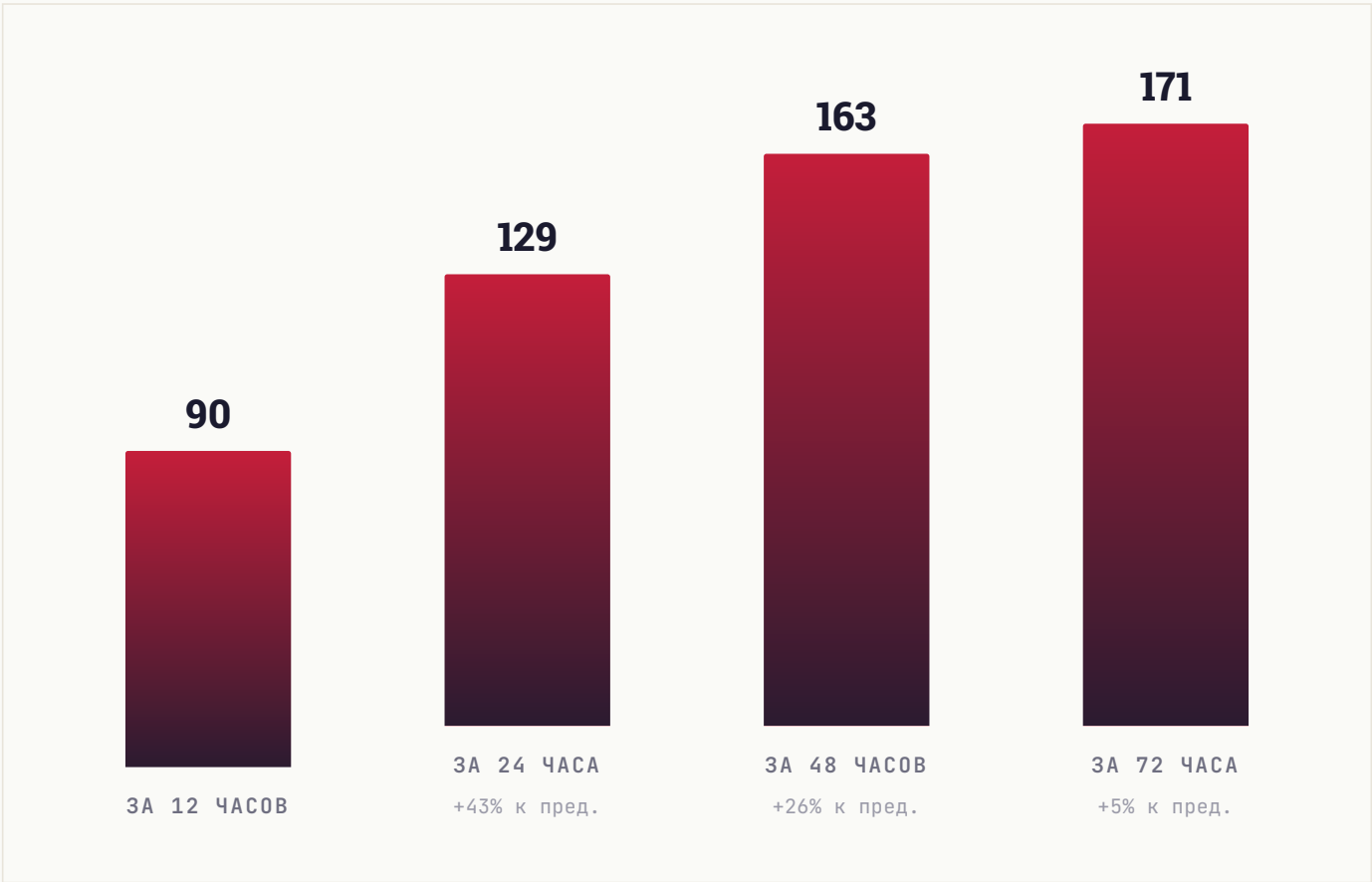
Индекс цитирования **107** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **147** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТК TrendAgent Краснодарский край	6.9K
ГЮ ГК ЮСИ	6.2K
АП Агенты Прайм Гарантия	5.8K
ВК ВКБ-Новостройки	4.8K
С" СК "ЕкатеринодарИнвест-Строй"	3.9K
КК Клубный квартал «Архитектор» Вы	3.2K
ПК Просторный квартал «Ботаника»	2.7K
Ж« ЖК «Губернский» — официальный канал	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: TrendAgent Краснодарский край, 6.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, а канал за это время прибавил **217** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	10	6	12
Март 2026	10	5	44
Февраль 2026	15	6	36
Январь 2026	5	4	37
Декабрь 2025	7	5	28
Ноябрь 2025	19	8	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
66	6	217

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

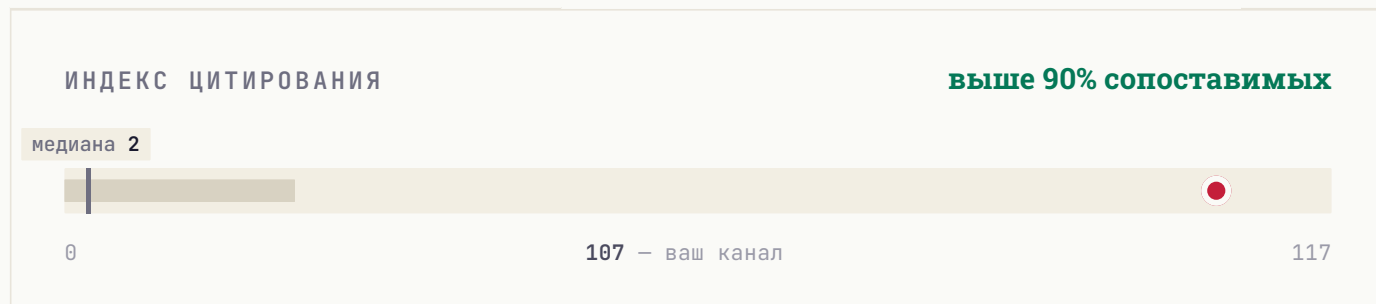
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Продажи» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 124 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
