

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Kvadratus



@kvadratuszzz

Bank-moliya sohasida yangiliklar va hayotiy misollar – barchasi bir joyda ! Murojat: @muhammadzair7

ПОДПИСЧИКИ

**10 652**

+6983 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**92.0%**

за сутки 43.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**9.5K**

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место            |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Экономика» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                    |                                                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>10 652</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>88.99%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>9.5K</div> <div>медиана 6.4K · 21 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>5.3</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+124.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                             | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>680 зн.</div> <div>медиана 680 · 21 дней</div>                            | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>16</div> <div>21 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>4.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+6983</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 3 месяца</div> <div>создан 08.03.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kvadratusz» — 10 652 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (89% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты выросли на +124.4% к неделе 25–31 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 680 знаков (медиана 680).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.7K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 16 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.06 · 13:23</div><div>ОПРОС</div></div> <div>(пост без подписи — опрос)</div>                                                                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>30 096</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>282.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.06 · 09:50</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>☒ Hurmatli obunachilar! Yaqin kunlarda sizlar uchun davlat xizmatlari, subsidiyalar va ijtimoiy yordamlar bo'yicha amaliy videodarsliklar...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>18 261</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>171.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>02.06 · 09:36</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>☒ Kredit takliflarini bir vaqtning o'zida bir nechta banklardan olish imkoniyati yaratiladi 2026-yil 26-may kuni Prezidentimiz tomonidan...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>13 656</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>128.2%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>26.05 · 14:04</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Agrobank tijorat banklari ichida birinchi bo'lib You Tube platformasida 100 k obunachiga erishib kumush knopkasiga ega bo'ldi. Shu o'rinda...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>12 747</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>119.7%</div> |
| <div><div>Nº5</div><div>26.05 · 12:15</div><div>ФОТО</div></div> <div>2026-yilning dastlabki 4 oyida 17,3 mingta ipoteka krediti ajratildi Iqtisodiyot va moliya vazirligi ma'lumotiga ko'ra, 2026-yil 1-may...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>11 595</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>108.9%</div> |

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>21.05 · 08:11</div><div>ФОТО</div></div> <div>2025-yilda internet nashrlarining daromadi oshdi, lekin foydasi kamaydi Tahliliga ko'ra, O'zbekistondagi ko'plab yirik internet nashrlar...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>5 506</div> <div>РЕП.<br/>5</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>51.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>21.05 · 05:33</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>1-iyundan chorvachilik uchun 10 yilga 10%li kreditlar ajratiladi Prezident yig'ilishida chorvachilik sohasini qo'llab-quvvatlash bo'yicha...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 873</div> <div>РЕП.<br/>106</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>45.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>21.05 · 04:15</div><div>ФОТО</div></div> <div>RASMAN: Qurbon hayiti munosabati bilan ketma-ket 5 kun dam olish kuni bo'ladi Qurbon hayiti joriy yil 27-may — chorshanba kuniga to'g'ri...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>3 612</div> <div>РЕП.<br/>2</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>33.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 338

СЕЙЧАС

10 652

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 314

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

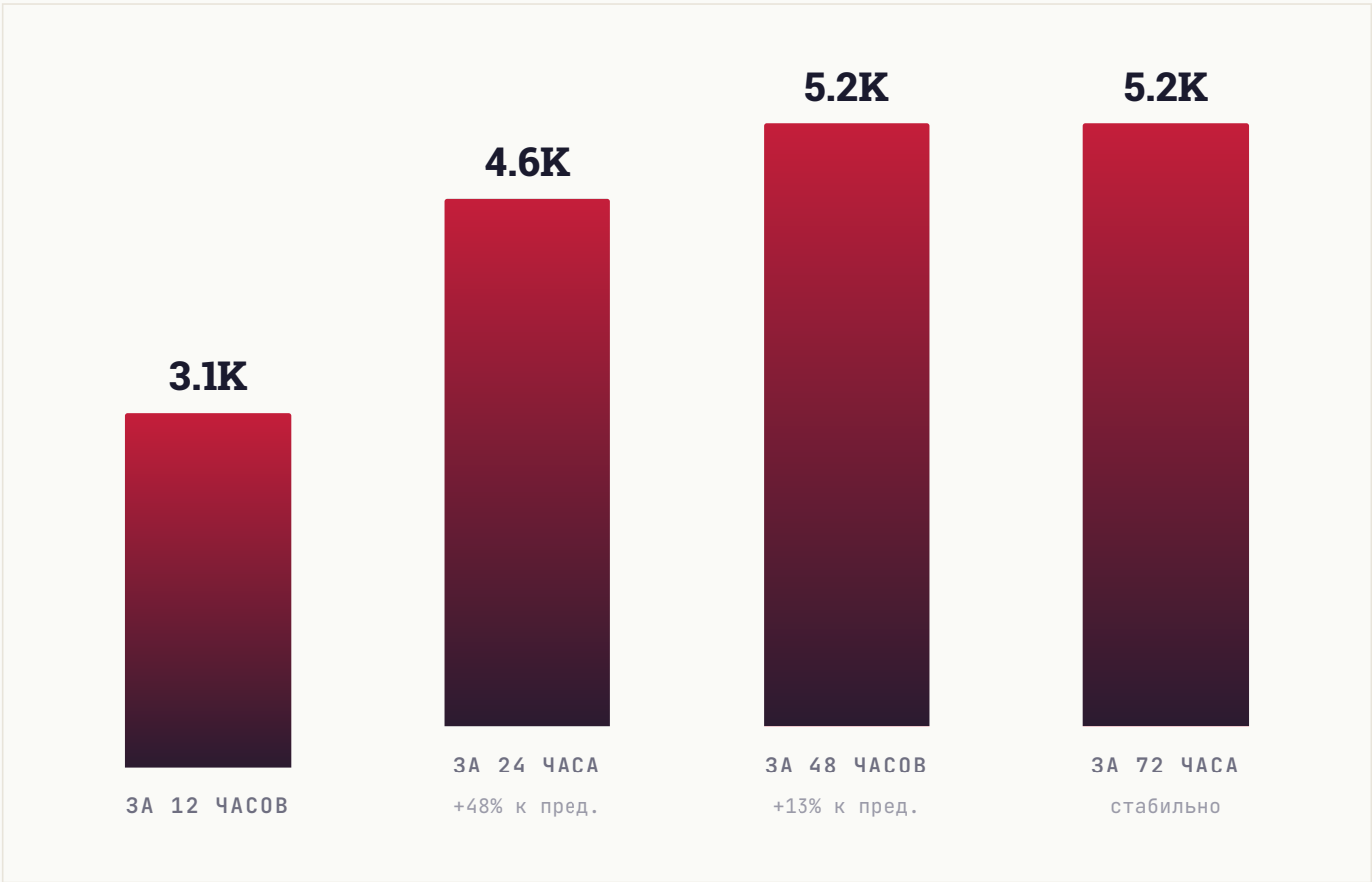
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------|------------|
| <div>BA</div> bank_kuni                              | 167.3K     |
| <div>MS</div> MK SAMANDAR 🇸🇲                         | 142.7K     |
| <div>XB</div> Xalq Banki                             | 134.3K     |
| <div>BA</div> Bank.uz                                | 128.4K     |
| <div>AN</div> ANORBANK                               | 111.2K     |
| <div>SX</div> Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal | 103.1K     |
| <div>BA</div> Bankxabar                              | 102.5K     |
| <div>VK</div> VALYUTA KURSI                          | 98.2K      |
| <div>KI</div> Кашкадарё иш   Qashqadaryo Qarshi ish  | 88.4K      |
| <div>ND</div> Namangan Dollar Kursi 🇺🇲               | 84.6K      |
| <div>KV</div> Kvadratuz <div>ВЫ</div>                | 10.7K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#83 из 99). Медиана ниши — 20К подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: bank\_kuni (167.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **816** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 219                 |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 408                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 189                 |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 0                   |
| Август 2025   | 0          | 0       | 0                   |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 0                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 816                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

## #83

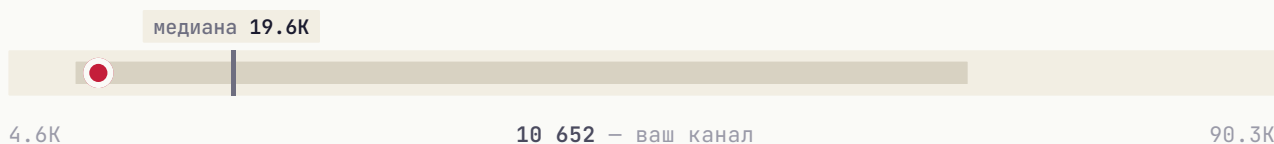
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

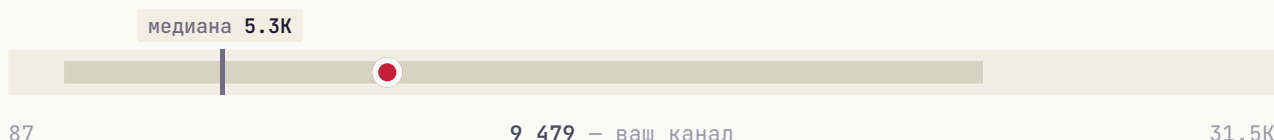
### ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 46%



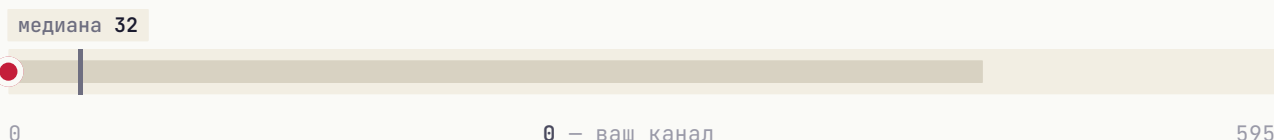
### СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 58% ниши



### ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---