

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МОСКВА УЙЛАРИ | КВАРТИРА ДЛЯ СНГ



@kv_moskva

МОСКВАДА ФАКАТ ИЖАРА КВАРТИРА ЭЛОНЛАР ЖОЙЛАБ
БОРИЛАДИ ОЛДИНДАН ХЕЧКИМГА ПУЛ БЕРМАНГ ЭЪЛОН УЧУН
АДМИН ЖАВОБГАР ЭМАС ЭЪЛОН БЕРИНГ 👉 @UMAR_96
Спамлар 👉 @Kvmoskva_bot

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

17 726

+2 за месяц

9.0%

за сутки 6.2%

1.5K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 726 —	👁️ охват поста 8.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/день 14.6 ~102 в неделю
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 238 зн. медиана 227 · 29 дней	☆ постов в анализе 438 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 28.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МОСКВА УЙЛАРИ | КВАРТИРА ДЛЯ СНГ» — 17 726 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 102 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 438 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (360/438 постов).
- 03 Средняя длина поста — 238 знаков (медиана 227).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 438 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 03:00 ВИДЕО  Москва кўчаларида Ўзбекистон Мустақиллигининг 35 йиллиги муносабати билан табриклар пайдо бўлди Москва Уйлари МАХ Админ	ПРОСМ. 2 919 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 16.5%
Nº2 07.09 · 17:46 ВИДЕО #Койка_место Манзил: Метро Речной Вокзал Богланиш учун: +79013377984 Тўлов: 15000₽/ойига Кушимча маълумот: Бир хоналик квартирада 2 Аёл...	ПРОСМ. 2 248 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 12.7%
Nº3 05.09 · 13:31 ФОТО #Койка_место Манзил: Метро Каховская Богланиш учун: +79918563568 Тўлов: 12000₽/ ойига Кушимча маълумот: 3 Аёл учун койко-место...	ПРОСМ. 2 037 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 11.5%

Nº4

05.09 · 15:55

ФОТО

🚗 Машина сотилади! 📅 17 йили: 2007 ✅ Ҳолати: яхши 🛠️

Харажати йўқ, минишга тайёр 💰 Нархи: 120 000 ₽ ➡️📱

+79251221714 Москва Уйлари | МАХ |...

ПРОСМ.

1 979

РЕП.

4

РЕАКЦ.

—

ER

11.2%

Nº5

31.08 · 18:54

ФОТО

#Комната Манзил: Метро Щелковская Богланиш учун:

+79060531312 Тўлов: 30000₽/ойига Кушимча маълумот:

Хона Эр-хотин учун топширилади...

ПРОСМ.

1 919

РЕП.

6

РЕАКЦ.

—

ER

10.8%

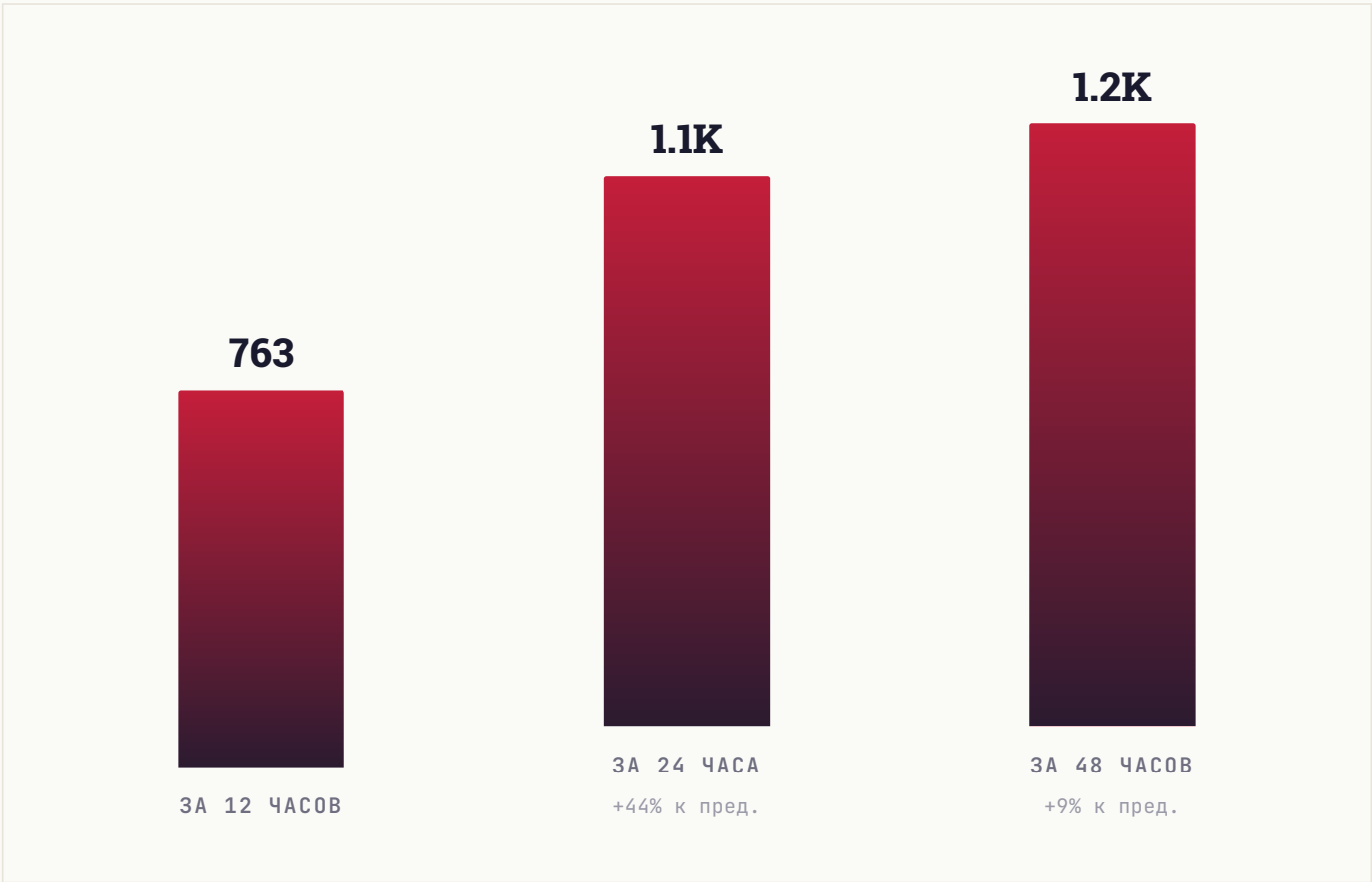
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 14:21 ФОТО #Комната Манзил: Метро Пражская ул Харьковская дом 1 корпус 2 Богланиш учун: +79268472009 Кушимча маълумот: Уч Хоналик квартирани бир...	ПРОСМ. 1 141 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.4%
↓ 26.09 · 05:00 ФОТО #Койка_место Манзил: Метро Зюзино Богланиш учун: +79969749099 Кушимча маълумот: Икки хоналик квартирада Ўғил боллар учун койко-место...	ПРОСМ. 1 119 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 6.3%
↓ 26.09 · 03:35 ВИДЕО 2 Хоналик Квартира Манзил: Метро Кузьминки, улица окская, 30, корпус, 4. Богланиш учун: +79603670020 Кушимча маълумот: Икки хоналик...	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 6.2%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77

/158

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 158 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
