

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кухонный Двор



@kuxdvor

✓ Кухни, гостиные, прихожие на заказ ✓ Скидки на кухни до 45%
✓ Получить расчёт цены кухни 👉 <https://clck.ru/3McnMM>
✓ Купить распродажный образец со скидкой до 90%: https://t.me/kuxdvor_sale

ПОДПИСЧИКИ

4 874

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

423

рекл. охват **208/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 874 —	👁️ охват поста 8.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 423 медиана 441 · 28 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д +1.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.1 всего 336 реакц., 91 реп., 28 комм.	📄 длина поста 656 зн. медиана 692 · 28 дней	☆ постов в анализе 47 28 дней
📈 рекл. охват 208 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 362 индекс цитирования · 461 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 06.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кухонный Двор» — 4 874 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 423 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+1.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (22/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 656 знаков (медиана 692).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (585 в среднем у топа vs 322 у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 08:50 ФОТО Последний шанс забрать кухню мечты со скидкой до 90% Мы закрываем салон по адресу Можайское шоссе, 101а, стр. 1 и устраиваем финальную...	ПРОСМ. 667 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 13.7%
№2 08.10 · 12:33 ФОТО Эпоха «стерильных» интерьеров официально прошла: в тренде — характер, смелость и тактильность. Мы собрали 5 самых горячих и актуальных...	ПРОСМ. 544 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 11.2%
№3 10.10 · 06:59 ВИДЕО Планы на выходные: прийти на расчет кухни, получить билет участника и дожидаться итогов розыгрыша в понедельник! До объявления четвертого...	ПРОСМ. 544 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 11.2%

№4 30.09 · 07:33 ВИДЕО Пока в других салонах сдувают пылинки с образцов, в КД их... бьют, нагревают и топят в воде! В каждом салоне бренда «Кухонный Двор»...	ПРОСМ. 532 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 10.9%
№5 02.10 · 08:37 ФОТО Дайджест недели: глубокий синий, секреты лофта и новый салон в Москве На этой неделе у нас много вдохновляющих новостей — собрали все в...	ПРОСМ. 521 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 10.7%

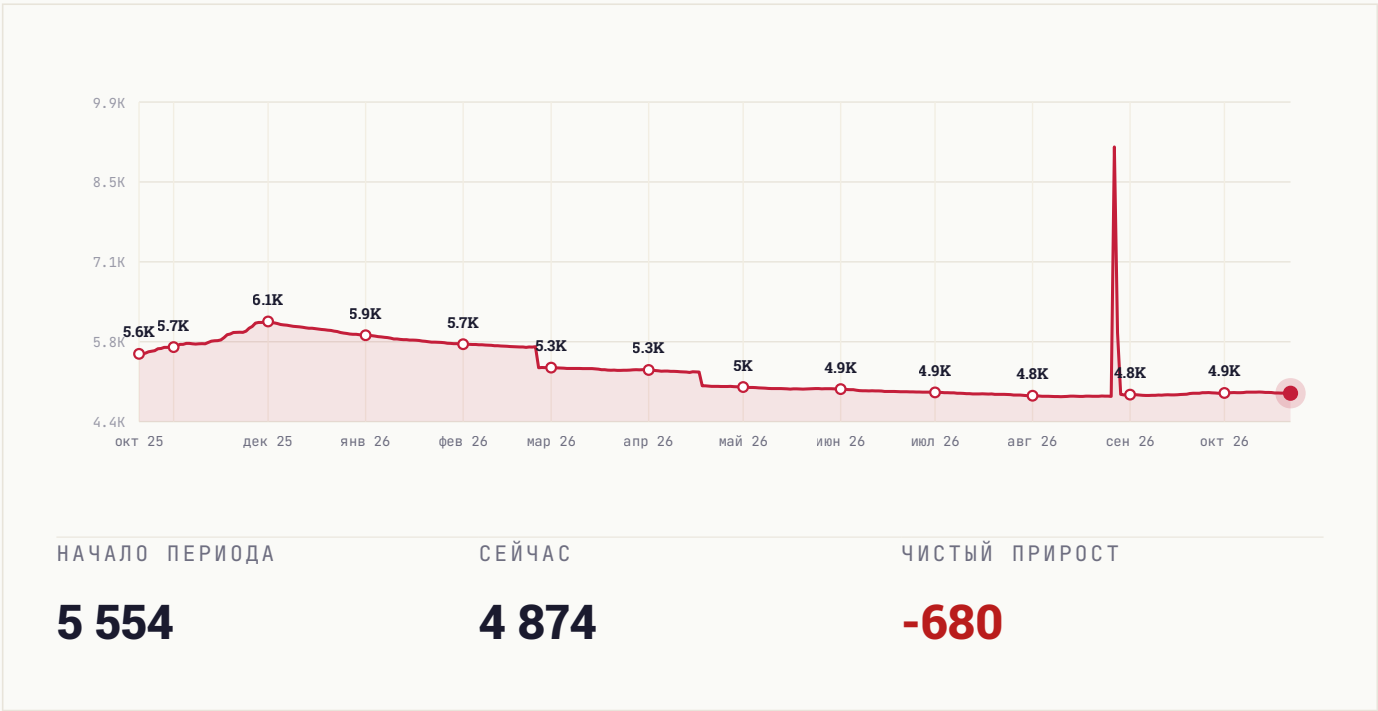
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 08:07 ВИДЕО Прибавьте звук — сейчас будет красиво Фасады, фактуры, детали и особая атмосфера нашего салона — всё это в новом ASMR-ролике. Предлагаем...	ПРОСМ. 334 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 6.9%
↓ 16.10 · 09:29 ТЕКСТ Друзья, совсем скоро узнаем имя финального победителя акции «Дарим кухни и исполняем желания»! Держите кулачки за себя, если ваш билет...	ПРОСМ. 327 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 6.7%
↓ 17.10 · 07:23 ФОТО Дайджест недели: финал юбилейной акции, полезные услуги КД и яркая новинка в каталоге Эта неделя получилась насыщенной на события! Мы...	ПРОСМ. 305 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

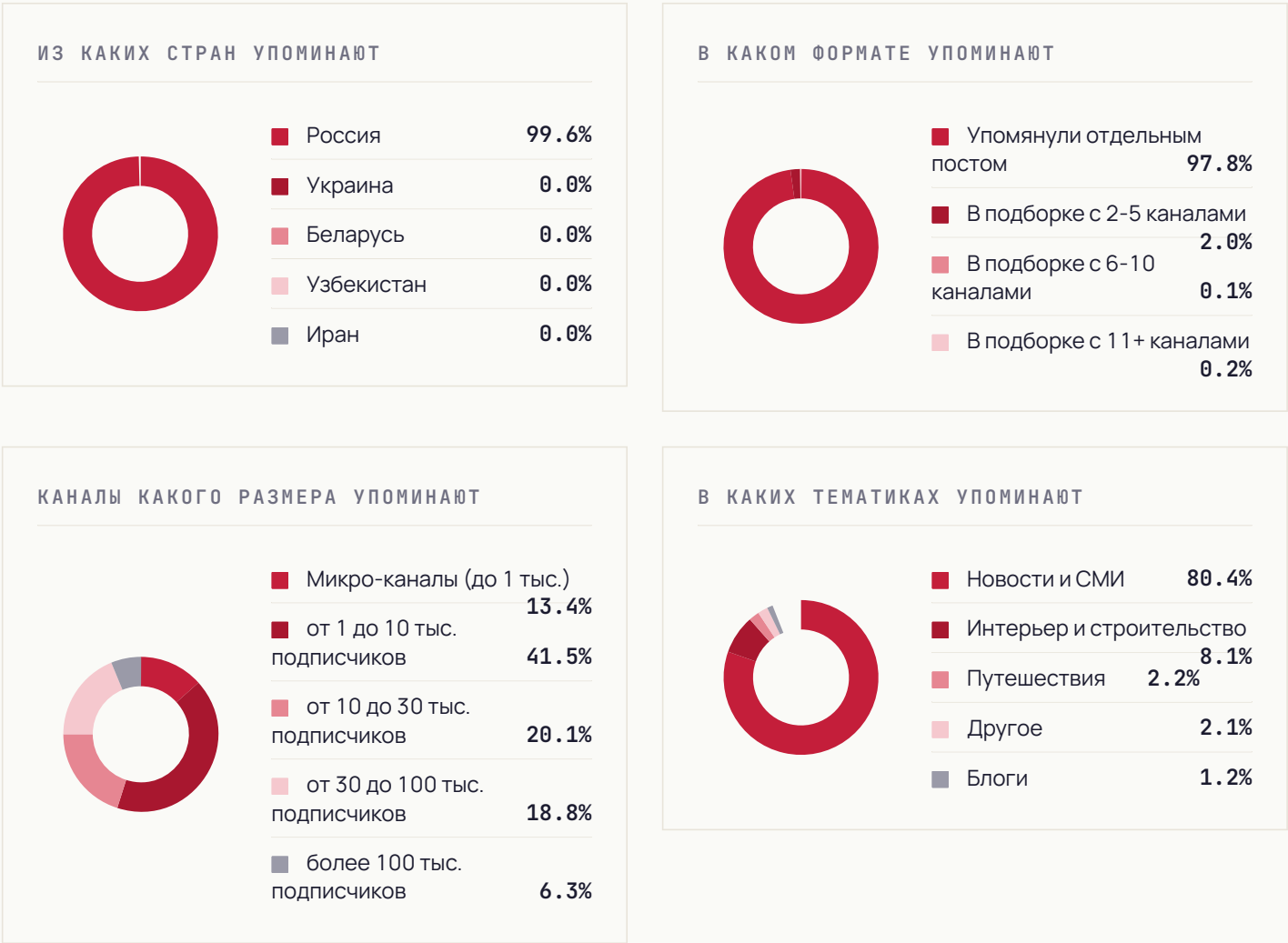
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

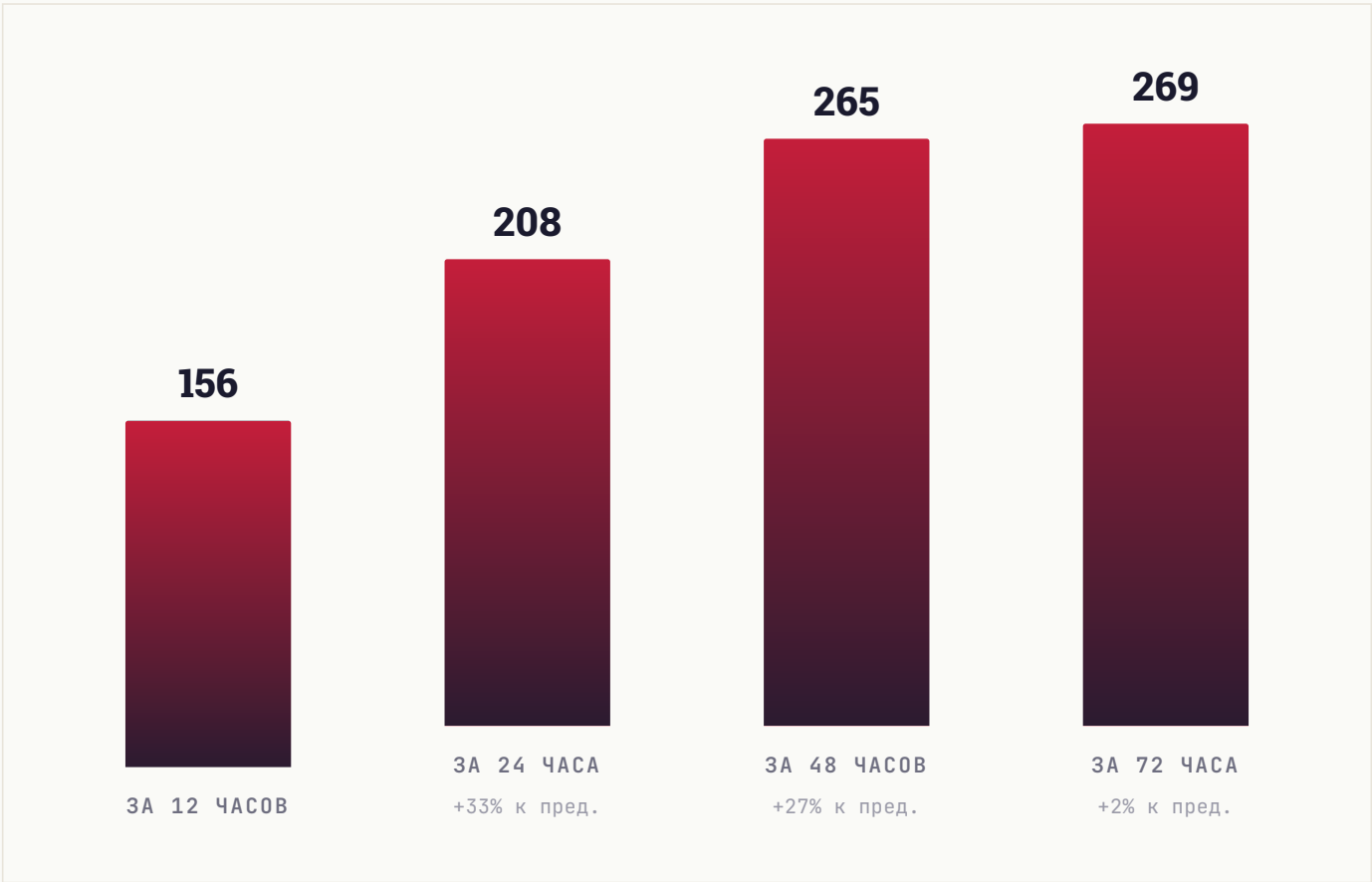
Индекс цитирования **362** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **461** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кш Кухни, шкафы на заказ Москва. Фабрика Milee	6.8K
им iModern.ru мебель	5.6K
д ДУЭТ • кухни и мебель спб	5.1K
дг Домофф Групп	5K
м- Мамка - детская мебель и дизайн	4.9K
кд Кухонный Двор вы	4.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Кухни, шкафы на заказ Москва. Фабрика Milee, 6.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, а канал за это время прибавил **526** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	32	30	18
Март 2026	27	26	23
Февраль 2026	12	12	26
Январь 2026	2	2	1
Декабрь 2025	6	6	13
Ноябрь 2025	3	3	445

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
82	6	526

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Другое» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

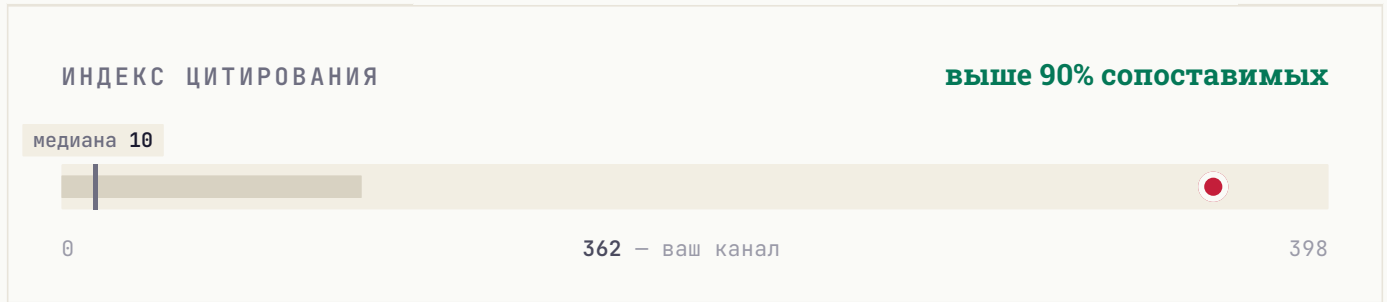
#110

/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
