

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала kuulesh • creative



@kuulesh

Юля • всё для соц сетей 📧 Реклама в тг: <https://t.me/+fQVVaCaSrCk0NmEy> Инст: https://instagram.com/kuulesh?utm_medium=copy_link YouTube:...

ПОДПИСЧИКИ

38 283

-278 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 283 —	👁️ охват подписчиков 11.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.5K · —	📅 постов/день 9.9 ~69 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 135.0 всего 270 реакц., 38 реп., 0 комм.	📄 длина поста 645 зн. медиана 645 · —	★ постов в анализе 2 —
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -278 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 01.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «kuulesh • creative» — 38 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 69 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 645 знаков (медиана 645).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 4.5К у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 27.07 · 15:56 ФОТО Друзья, всем привет! 💧 я пришла покаяться, потому что меня не было на канале несколько месяцев 😊 буду честна, меня засосали путешествия...	ПРОСМ. 4 606 РЕП. 3	РЕАКЦ. 138 ER 12.0%
№2 27.07 · 20:47 ФОТО нуууу все начинаем постинг! Как сделать «пост - историю» 🍓😞 есть два варианта: 1/ загружаете фото в сторис и делаете скрин - для второго...	ПРОСМ. 4 392 РЕП. 35	РЕАКЦ. 132 ER 11.5%

ХУДШИЕ 2

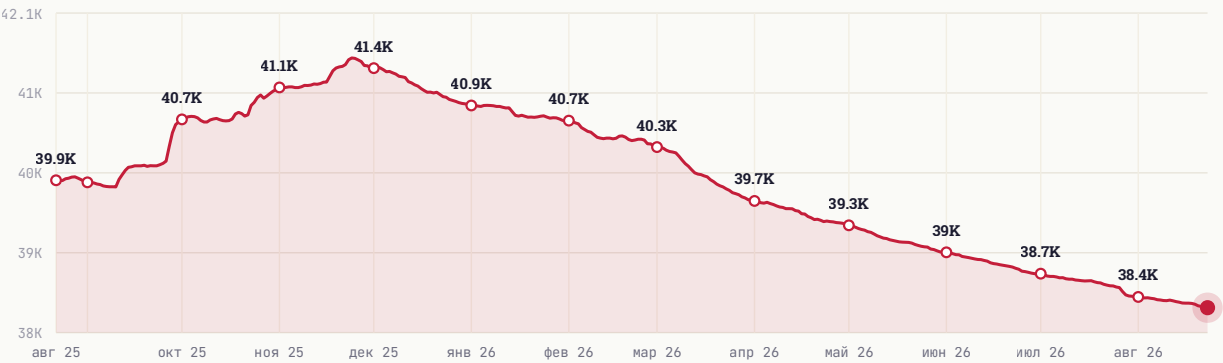
↓ 27.07 · 15:56 ФОТО Друзья, всем привет! 💧 я пришла покаяться, потому что меня не было на канале несколько месяцев 😊 буду честна, меня засосали путешествия...	ПРОСМ. 4 606 РЕП. 3	РЕАКЦ. 138 ER 12.0%
--	---	---

↓	27.07 · 20:47	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			4 392	132
			РЕП.	ER
			35	11.5%
нуууу все начинаем постинг! Как сделать «пост - историю»🍓😬 есть два варианта: 1/ загружаете фото в сторис и делаете скрин - для второго...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 920

СЕЙЧАС

38 286

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 634

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

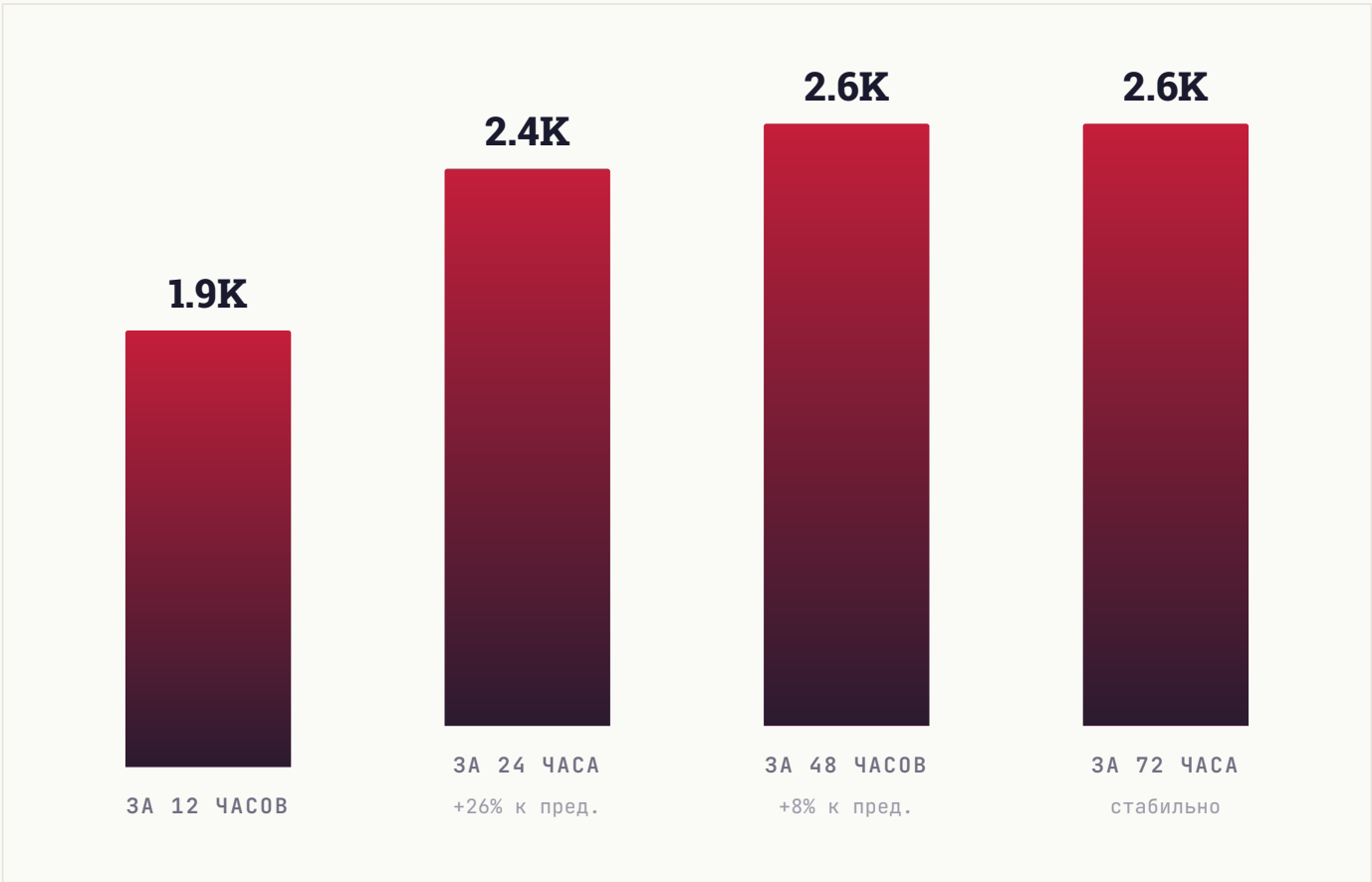
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 45 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	130K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	125.8K
СР СТИКЕРЫ PNG • СТОРИС • ПРОМТЫ	109.9K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	107.9K
ЖД Женский домик	95.3K
КВ Красивые видео для сторис	92.4K
ФД ФОТО ДЛЯ ПРАНКА В СТОРИС	85.5K
СГ С ГОЛОВОЙ 🗣	84.1K
💬 💬 Memes from reels Instagram reels	83.4K
And К• kuulesh • creative ВЫ	38.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#28 из 99). Лидер ниши — ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ (130K), медиана подписчиков 20.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

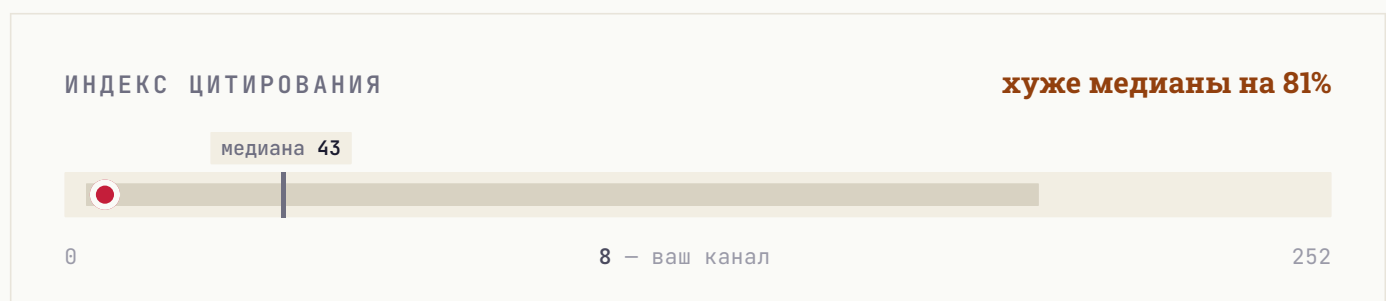
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **2 033** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	65
Январь 2026	0	0	53
Декабрь 2025	1	1	33
Ноябрь 2025	0	0	425
Октябрь 2025	0	0	605
Сентябрь 2025	0	0	852

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	2 033

Где канал в своей лиге

#28 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ WHAT'S NEXT

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
