

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кутергин в огне 🔥



@kutergin_on_fire

Сооснователь YouDo и проекта «Основатели»: медиа, сообщество, печатный журнал и конференции. Сотрудничество и реклама — @kut_pa <https://gosuslugi.ru/snet/67a4622d24c8ba6dca9088be>

ПОДПИСЧИКИ

59 229

+855 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки **13.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват **8.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 59 229 —	👁️ охват подписчиков 18.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.1K медиана 11.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 181.3 всего 11 603 реакц., 4 408 реп., 322 комм.	📄 длина поста 678 зн. медиана 754 · 29 дней	★ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 8.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +855 за последний месяц	📄 цитируемость 142 индекс цитирования · 998 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 дня создан 22.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кутергин в огне 🔥» — 59 229 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -9.7% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (37/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 678 знаков (медиана 754).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.9K в среднем у топа vs 10K у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.07 · 10:49 ТЕКСТ Эти 15 минут освободят вам десятки часов в ближайшие месяцы По воскресеньям я вместе с нейронкой подвожу итоги недели: заполняю дневник...	ПРОСМ. 14 163 РЕП. 494	РЕАКЦ. 200 ER 23.9%
№2 03.08 · 14:25 ФОТО Наш клуб «Основатели» поселился в особняке XIX века Я много раз писал, что сильное окружение один из самых мощных инструментов роста. При...	ПРОСМ. 13 964 РЕП. 30	РЕАКЦ. 110 ER 23.6%
№3 27.07 · 08:29 ТЕКСТ Реальная история с конференции: SMMщик Авиасейлс поделился, что ради прикола решил откликнулся на вакансию с формулировкой «Ищем SMMщика...	ПРОСМ. 13 708 РЕП. 96	РЕАКЦ. 479 ER 23.1%

№4 03.08 · 07:21 ТЕКСТ Только в нашей стране фраза «подавайте в суд», звучит как форма послать своего контрагента!	ПРОСМ. 13 650 РЕП. 17	РЕАКЦ. 211 ER 23.0%
---	---	---

№5 26.07 · 11:21 ТЕКСТ Мой бывший подписчик Vladimir Pok написал под предыдущим постом, который я минут 30 для него драфтил в воскресенье: >> устал от спама с...	ПРОСМ. 13 443 РЕП. 10	РЕАКЦ. 377 ER 22.7%
--	---	---

ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 07:58 ТЕКСТ Люди часто жалуются, как сложно найти хороших людей: сотрудника, партнера или вторую половину. Вместо того чтобы задаться и другим...	ПРОСМ. 10 196 РЕП. 48	РЕАКЦ. 267 ER 17.2%
↓ 21.08 · 15:21 ФОТО В августе мы снова смотрим в небо Сбудутся ли желания после августовского звездопада — я не берусь предсказывать. А вот с расходами...	ПРОСМ. 9 947 РЕП. 2	РЕАКЦ. 40 ER 16.8%
↓ 12.08 · 09:36 ТЕКСТ Кого вы читаете по теме ИИ в Телеге? Думаю сделать онлайн-конференцию и собрать интересный состав из практиков, которые могут показать...	ПРОСМ. 9 833 РЕП. 52	РЕАКЦ. 91 ER 16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 253

СЕЙЧАС

59 229

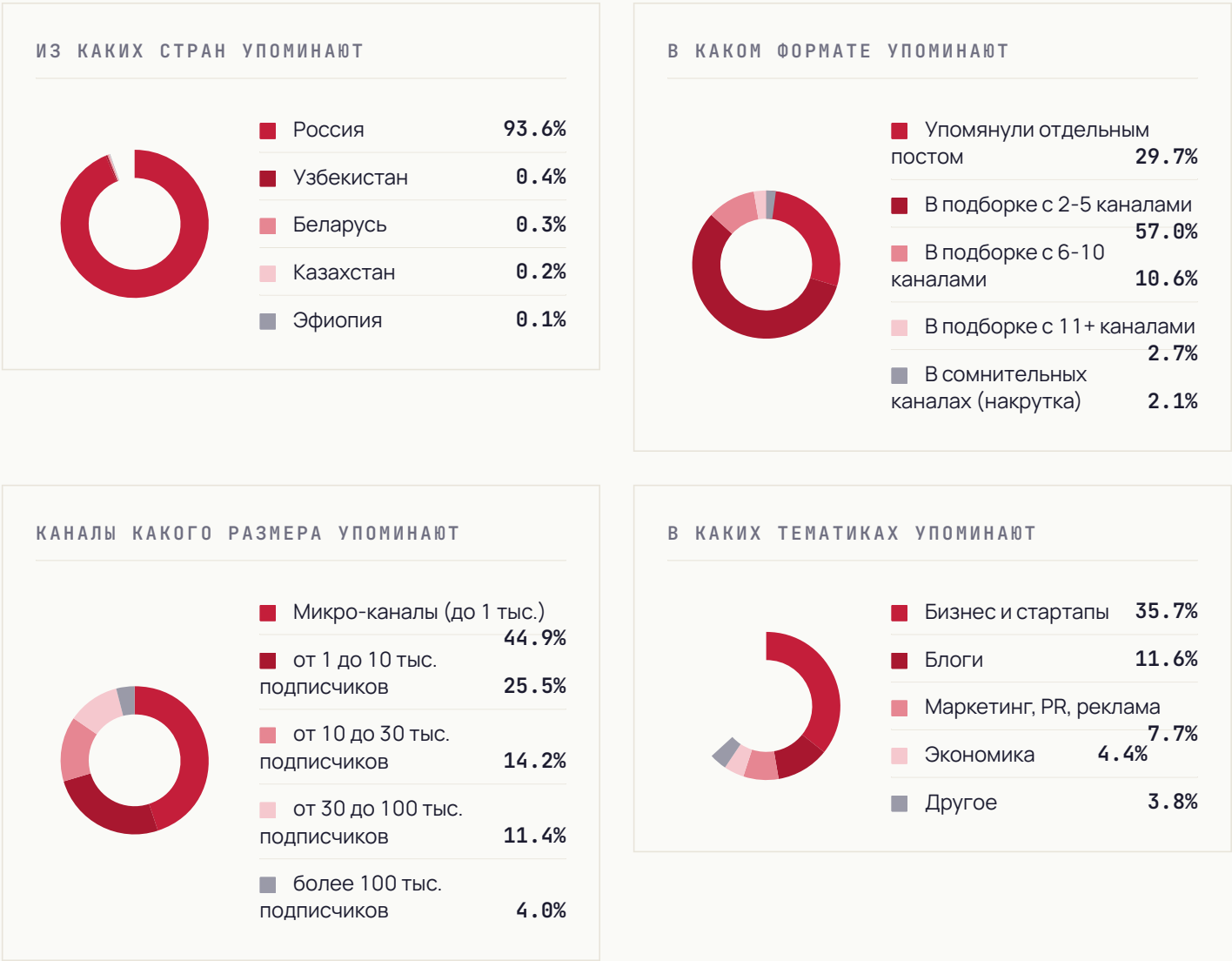
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+27 976

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

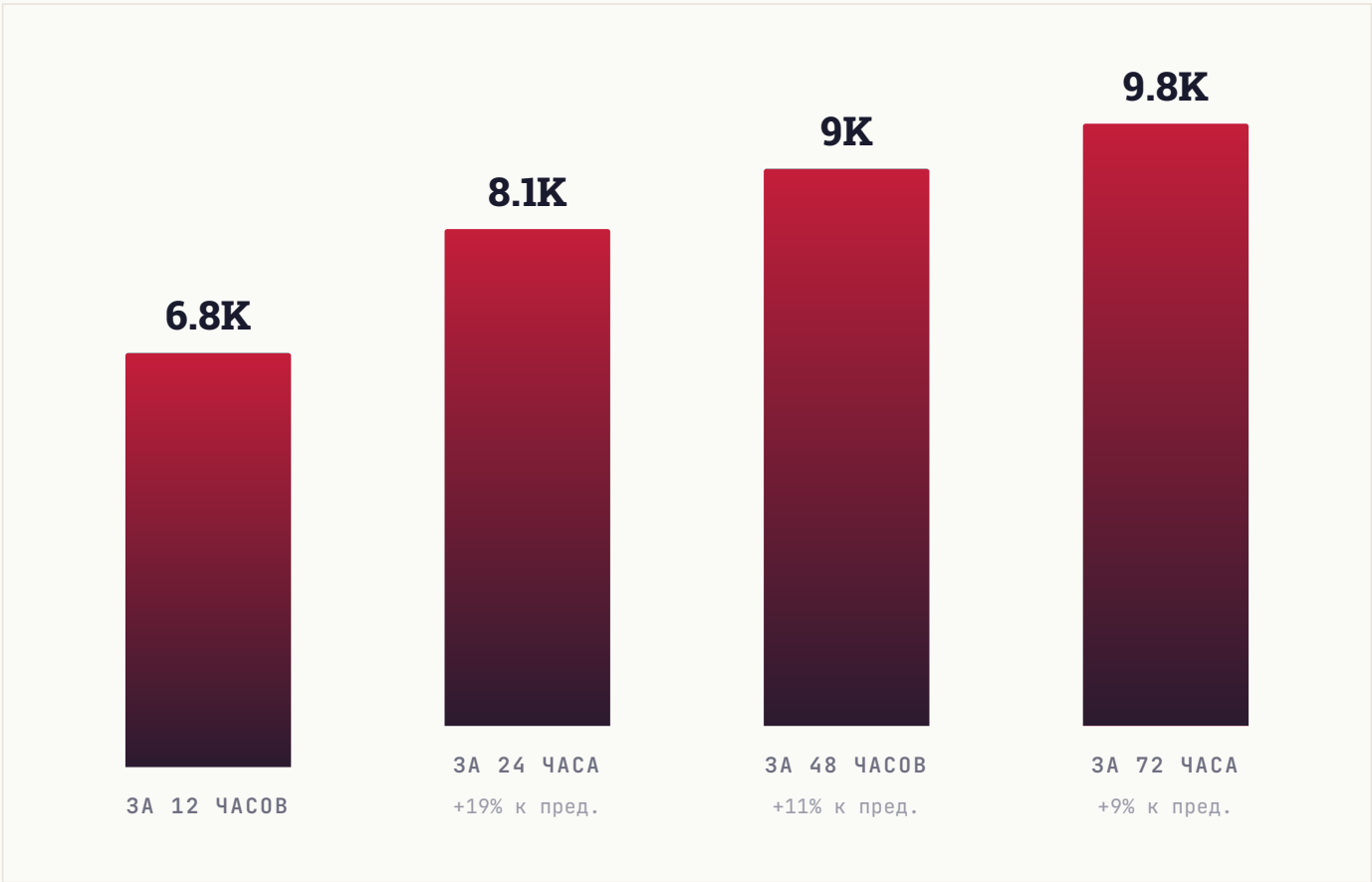
Индекс цитирования **142** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **998** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1М
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
КВ Кутергин в огне 🔥 ВЫ	59.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 100). Медиана ниши — 110.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (1.1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **214**, они привели **14 231** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	18	16	1 504
Январь 2026	43	38	1 066
Декабрь 2025	49	41	1 366
Ноябрь 2025	37	28	1 799
Октябрь 2025	38	30	7 925
Сентябрь 2025	29	26	571

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
214	6	14 231

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Бизнес и стартапы**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#96/100

Канал в нижней половине рейтинга

хуже медианы на 46%

391.3K

хуже медианы на 16%

49.9K

хуже медианы на 16%

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
