

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

KUSPEKOV

OLZHAS



@kuspekov_olzhas_public

Мәжіліс депутаты

ПОДПИСЧИКИ

14 171

-228 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.5%

ОХВАТ/ПОСТ

181

рекл. охват 66/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 171 —	👁️ охват подписчиков 1.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 181 медиана 148 · 27 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -19.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 14 реакц., 10 реп., 1 комм.	📄 длина поста 913 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 66 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -228 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 23.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KUSPEKOV OLZHAS🇰🇿» — 14 171 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 181 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -19.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 913 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (368 в среднем у топа vs 87 у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 11:34 ТЕКСТ Рубрика «Сказано-сделано» В декабре прошлого года вместе с коллегами по фракции Respublica мы направили депутатский запрос по ситуации в...	ПРОСМ. 431 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.0%
№2 11.06 · 11:34 ТЕКСТ Айтылды - орындалды: Tesla Education жағдайы қалай шешілді Ата-аналардың алаңдаушылығынан басталған бұл жағдай біз үшін тек бір оқиғаның...	ПРОСМ. 363 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.6%
№3 24.06 · 11:28 ТЕКСТ  «Айтылды - орындалды» айдары Жол сапасы мен жол бойындағы сервисті дамыту мәселесі депутаттық қызметімде тұрақты көтеріп келе жатқан...	ПРОСМ. 312 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%

Nº4

23.06 · 13:00

ТЕКСТ

📌 «Айтылды - орындалды» айдары Жүргізуші куәлігін алу жүйесі қалай өзгерді? Жол қауіпсіздігі – қоғамның ең өзекті мәселелерінің бірі...

ПРОСМ.
269

РЕАКЦ.
2

РЕП.
1

ER
1.9%

Nº5

11.06 · 11:34

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
268

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
1.9%

ХУДШИЕ 3

↓

02.07 · 11:28

ТЕКСТ

📌 Рубрика «Сказано-сделано» От инициатив к результатам: ключевые итоги работы за 2023–2026 годы За каждой инициативой для меня всегда...

ПРОСМ.
95

РЕАКЦ.
1

РЕП.
—

ER
0.7%

↓

04.07 · 12:39

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
88

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
0.6%

↓

02.07 · 11:29

ТЕКСТ

10) Поддержка региональных дорожных компаний Поднят вопрос расширения доступа местных подрядчиков к государственным закупкам. Результат: ...

ПРОСМ.
79

РЕАКЦ.
—

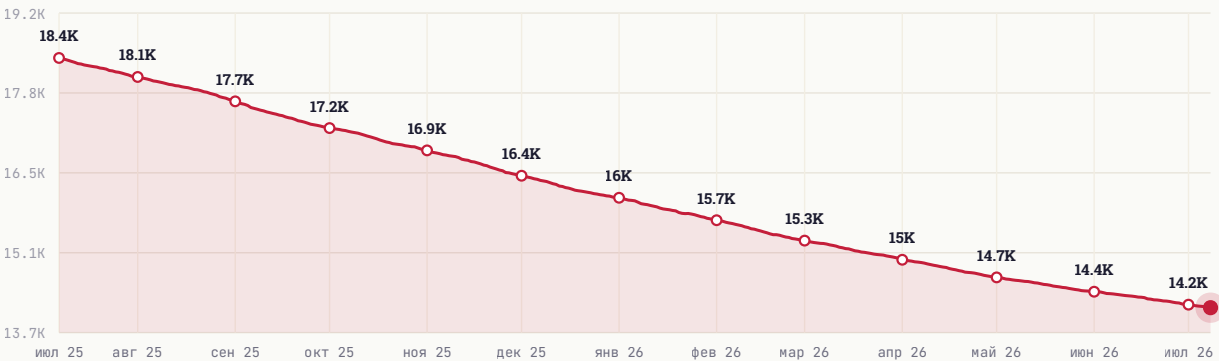
РЕП.
—

ER
0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 427

СЕЙЧАС

14 171

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 256

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

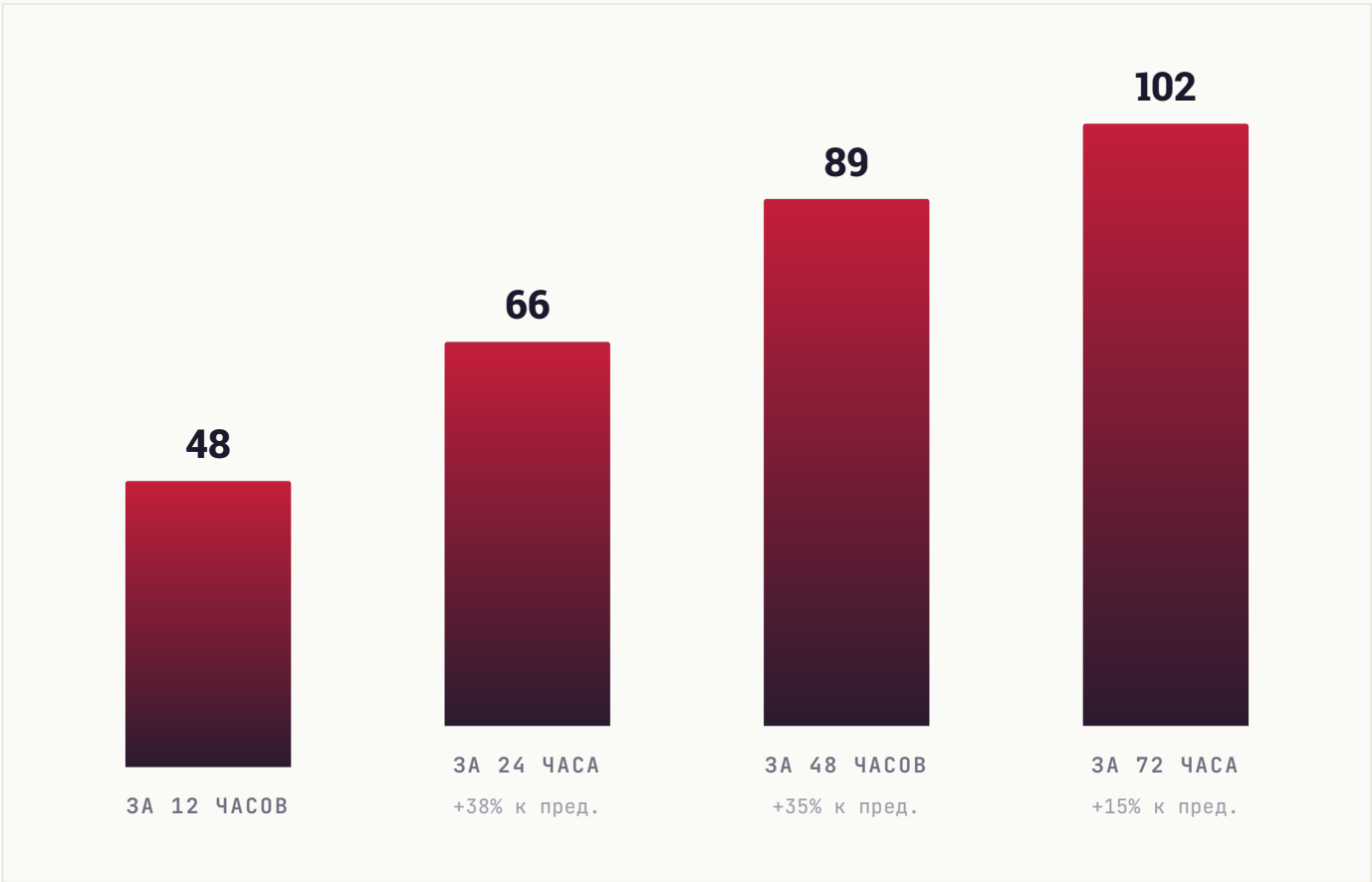
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЖО JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
КЮ 🇰🇿 ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
КО KUSPEKOV OLZHAS🇰🇿 ВУ	14.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#30 из 99). Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), медиана подписчиков 9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **1** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	2	1	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

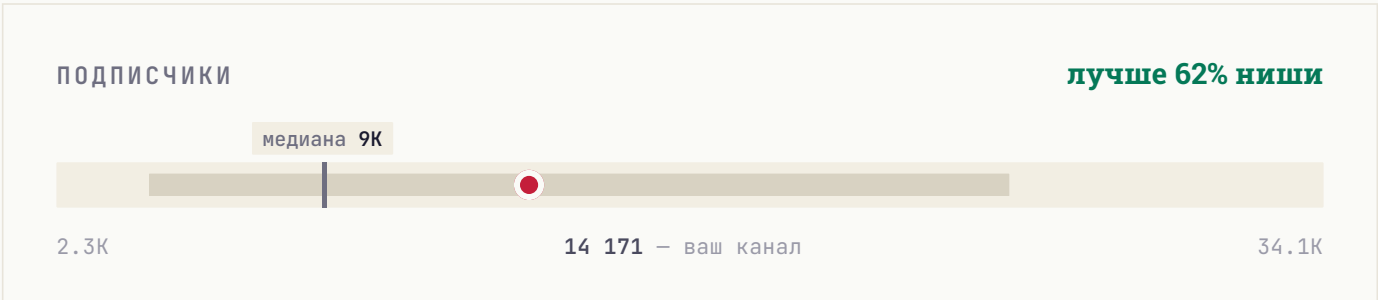
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#30 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.28% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
