

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Курсовые и дипломы | Помощь студентам



@kursovye_diplomnay

🎓 Помощь студентам с учебными работами Курсовые • ВКР •
Дипломы • Отчёты • Презентации ✓ 200+ специалистов ✓
Работаем с 2015 года ✓ Доработки по замечаниям ✓
Соблюдение сроков и конфиденциальность 💬...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

11 444

+11146 за месяц

6.0%

за сутки 6.4%

653

рекл. охват 738/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 444 —	👁️ охват подписчиков 5.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 653 медиана 457 · 5 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 16.0 всего 96 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 643 зн. медиана 645 · 5 дней	★ постов в анализе 6 5 дней
📈 рекл. охват 738 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11146 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 14.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Курсовые и дипломы | Помощь студентам» — 11 444 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 653 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 643 знаков (медиана 645).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 25 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 50 у худших) — среди 6 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 13:07 ФОТО — Воспитывай себя. Когда у тебя возникает вопрос по определенной теме, загугли его. Смотри кино и документальные фильмы. Когда что-то...	ПРОСМ. 1 483 РЕП. —	РЕАКЦ. 20 ER 13.0%
№2 16.08 · 12:56 ФОТО Дополнительный этап зачисления и дополнительный набор. Кто может? Где будет? Когда будет? 🌸 Дополнительный этап зачисления и...	ПРОСМ. 1 443 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 12.6%
№3 16.08 · 12:35 ФОТО АВ АВ АВ АВ АВ АВ АВ Нужна помощь с курсовой, дипломом или рефератом? Экономь время и нервы — мы напишем работу за тебя! ✅ Гарантируем...	ПРОСМ. 843 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 7.4%

№4 16.08 · 21:45 ФОТО 6 ФАКТОВ О ПСИХОЛОГИИ ЧЕЛОВЕКА. 1. Чтобык чему - то привыкнуть необходимо не более 2- х месяцев, а точнее- 66 дней. 2.Вы не можете не...	ПРОСМ. 71 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 ER 0.6%
№5 19.08 · 00:42 ФОТО 🍁📖 ЧТО ПОЧИТАТЬ: 5 КНИГ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ЛУЧШЕ И БЫСТРЕЕ УЧИТЬСЯ 1. «Просто космос», Екатерина Ленгольд 2. «Скорочтение», Питер Камп 3...	ПРОСМ. 43 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 0.4%

|

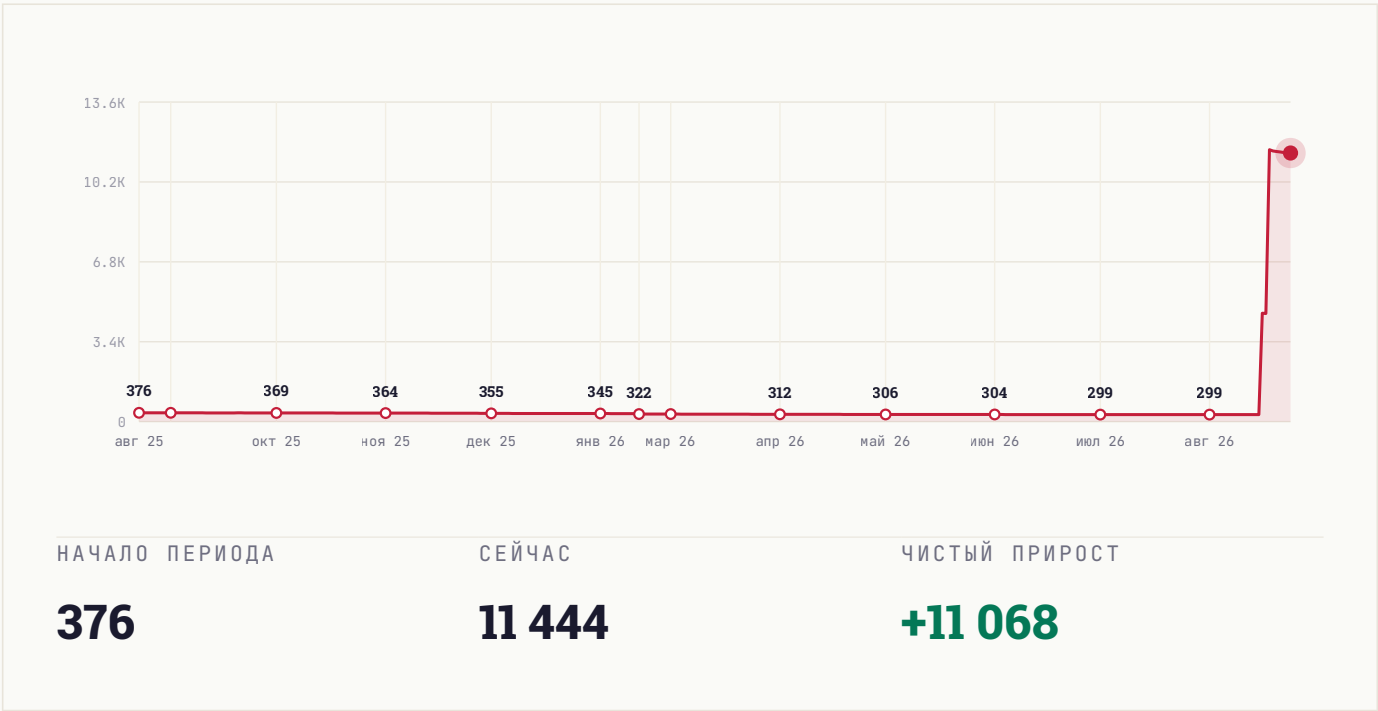
ХУДШИЕ 3

↓ 16.08 · 21:45 ФОТО 6 ФАКТОВ О ПСИХОЛОГИИ ЧЕЛОВЕКА. 1. Чтобык чему - то привыкнуть необходимо не более 2- х месяцев, а точнее- 66 дней. 2.Вы не можете не...	ПРОСМ. 71 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 ER 0.6%
↓ 19.08 · 00:42 ФОТО 🍁📖 ЧТО ПОЧИТАТЬ: 5 КНИГ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ЛУЧШЕ И БЫСТРЕЕ УЧИТЬСЯ 1. «Просто космос», Екатерина Ленгольд 2. «Скорочтение», Питер Камп 3...	ПРОСМ. 43 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 0.4%
↓ 21.08 · 23:02 ФОТО Советы по очищению жизни - удали переписки с теми, с кем ты больше не общаешься. это полезно, отпускать прошлое и не зацикливаться на...	ПРОСМ. 36 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

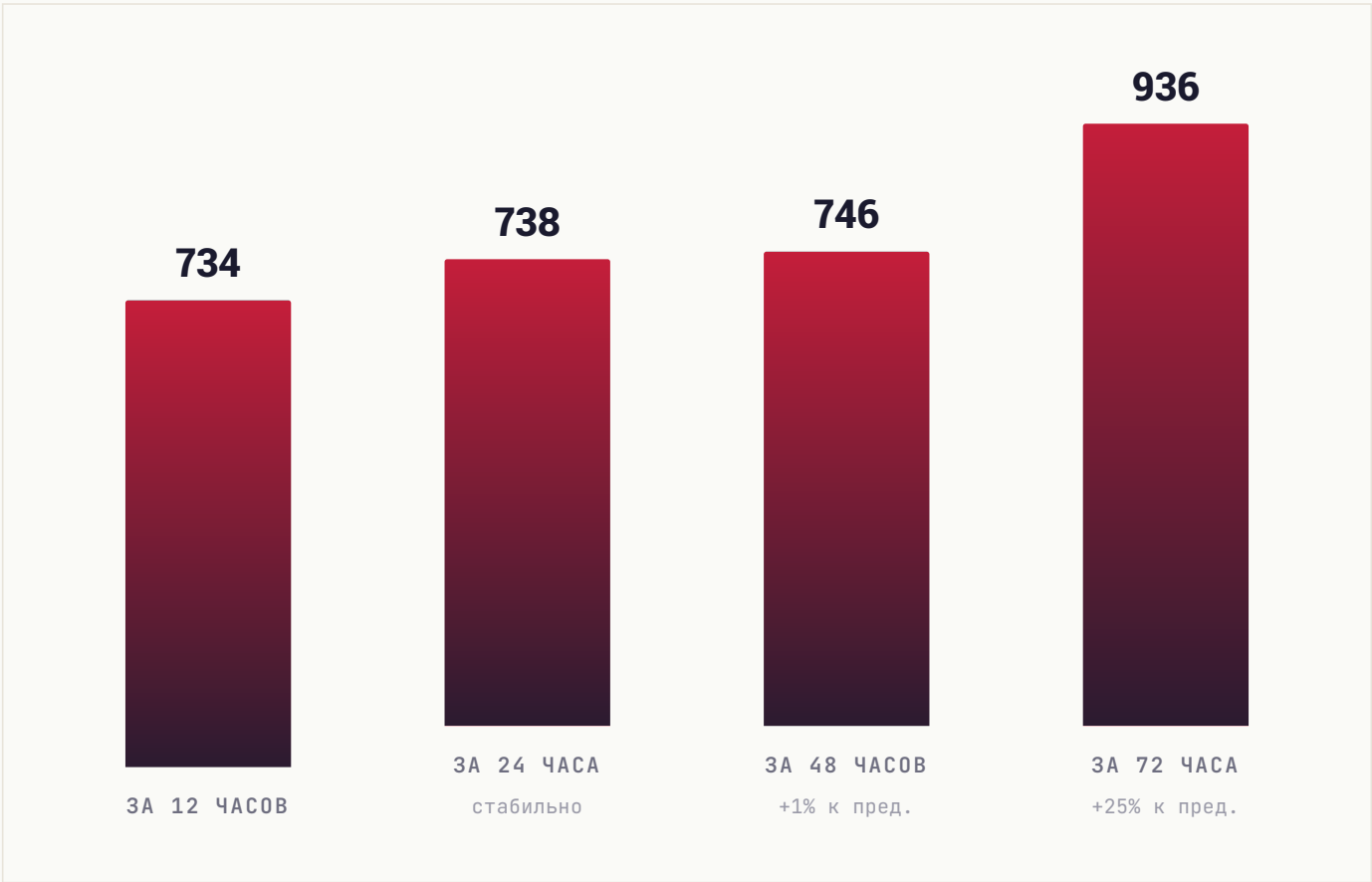
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
СЁ Сёрч	1.6M
ОК Окак	1.6M
ТР Трендач	1.4M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.4M
ТР Трендли	1.4M
ТЗ Тренды задавать	1.3M
СВ Сегодня в тренде	1.1M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КИ Курсовые и дипломы Помощь студентам	11.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 134.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

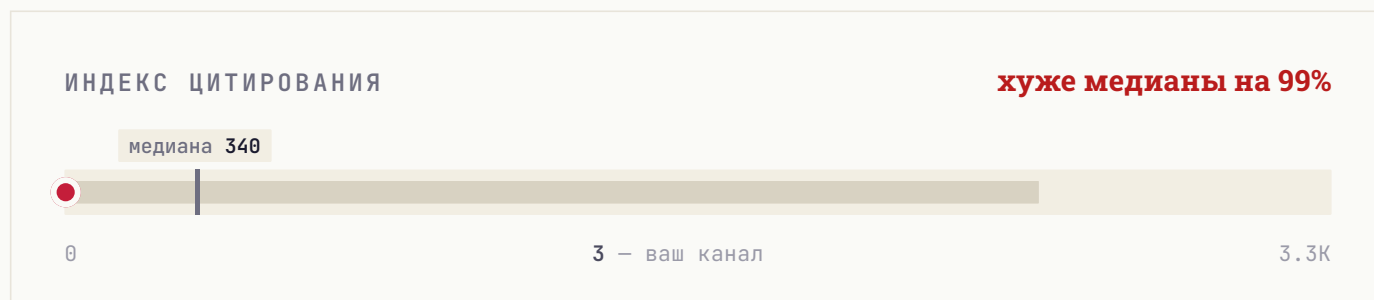
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	2

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	4

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
