

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KURSLIV.ORG - Слитые курсы бесплатно!



@kurslivorg

Сливы обучающих курсов, книг и семинаров. Все для саморазвития и улучшения профессиональных навыков.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
25 696	20.0%	5K
10.10.2026 ⁻⁶⁷² за месяц	за сутки ^{7.7%}	рекл. охват ^{2K} /24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KURSLIVORG	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 696 —	👁️ охват поста 19.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 5K · —	📅 постов/нед. 37.1 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 174 зн. медиана 174 · —	☆ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -672 за последний месяц	📄 цитируемость 127 индекс цитирования · 167 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 30.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KURSLIV.ORG - Слитые курсы бесплатно!» — 25 696 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 174 знаков (медиана 174).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 15.09 · 12:43 ФОТО Друзья. Мы создали свой vpn. Есть бесплатный период, обход белых списков, стабильное подключение. Присоединяйтесь @KurslivVPN_bot	ПРОСМ. 5 403 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 21.0%
Nº2 15.09 · 21:47 ТЕКСТ Друзья. Если у вас не заходит на поддомен s7.kursliv.org, s5.kursliv.org, вам просто надо заходить на основной домен Kursliv.org Он...	ПРОСМ. 4 630 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 18.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

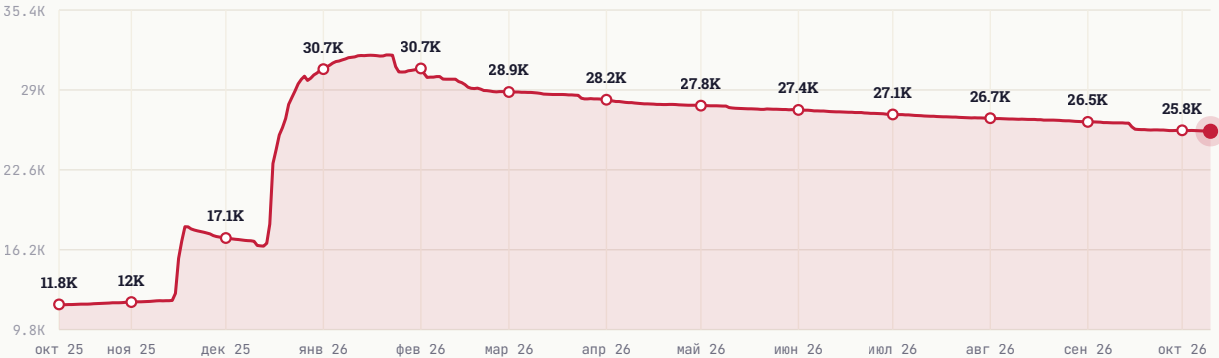
↓ 15.09 · 12:43 ФОТО Друзья. Мы создали свой vpn. Есть бесплатный период, обход белых списков, стабильное подключение. Присоединяйтесь @KurslivVPN_bot	ПРОСМ. 5 403 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 21.0%
---	--	---

↓	15.09 · 21:47	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			4 630	—
			РЕП.	ER
			20	18.0%
Друзья. Если у вас не заходит на поддомен s7.kursliv.org, s5.kursliv.org, вам просто надо заходить на основной домен Kursliv.org Он...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 802

СЕЙЧАС

25 698

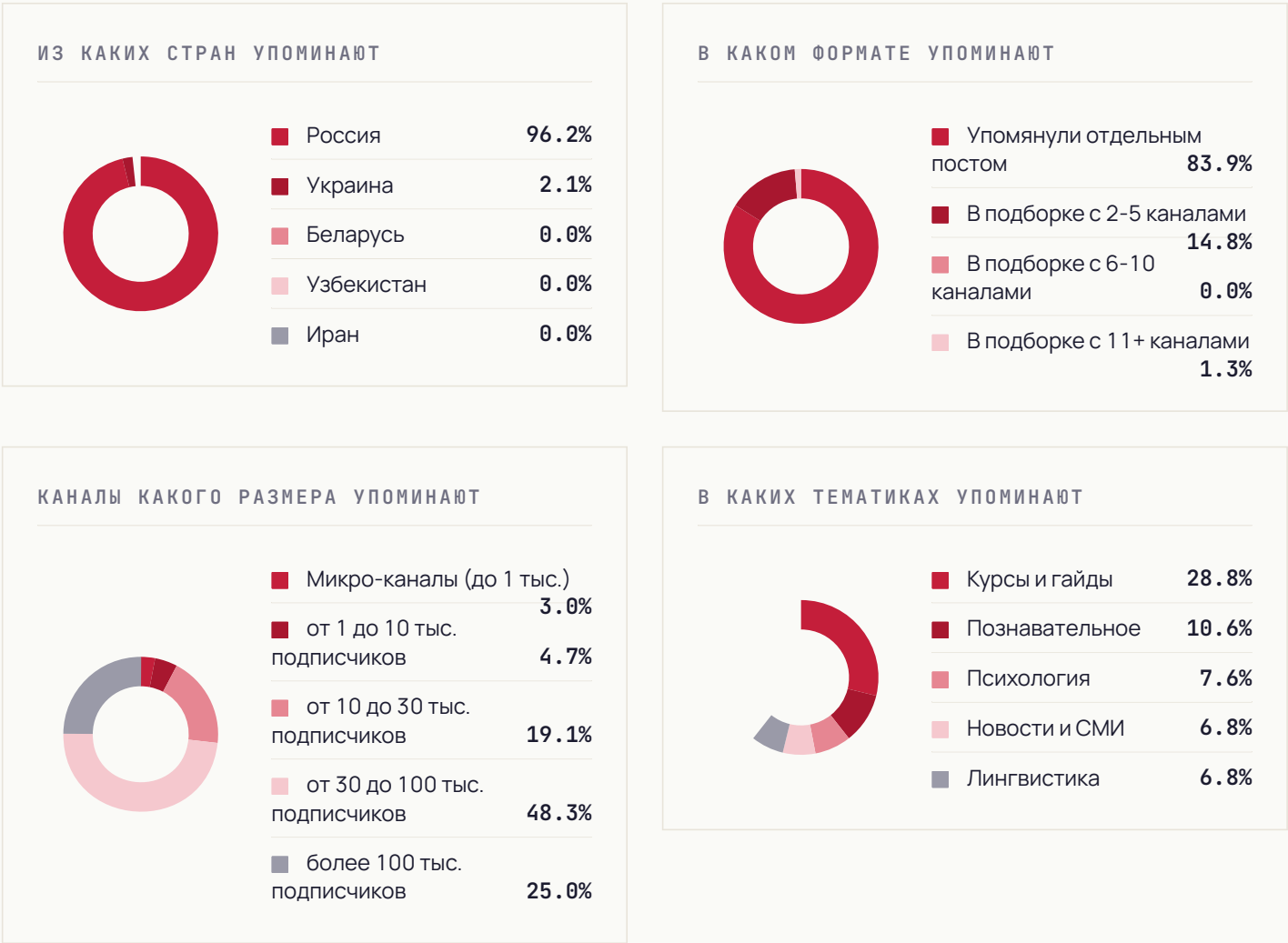
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 896

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

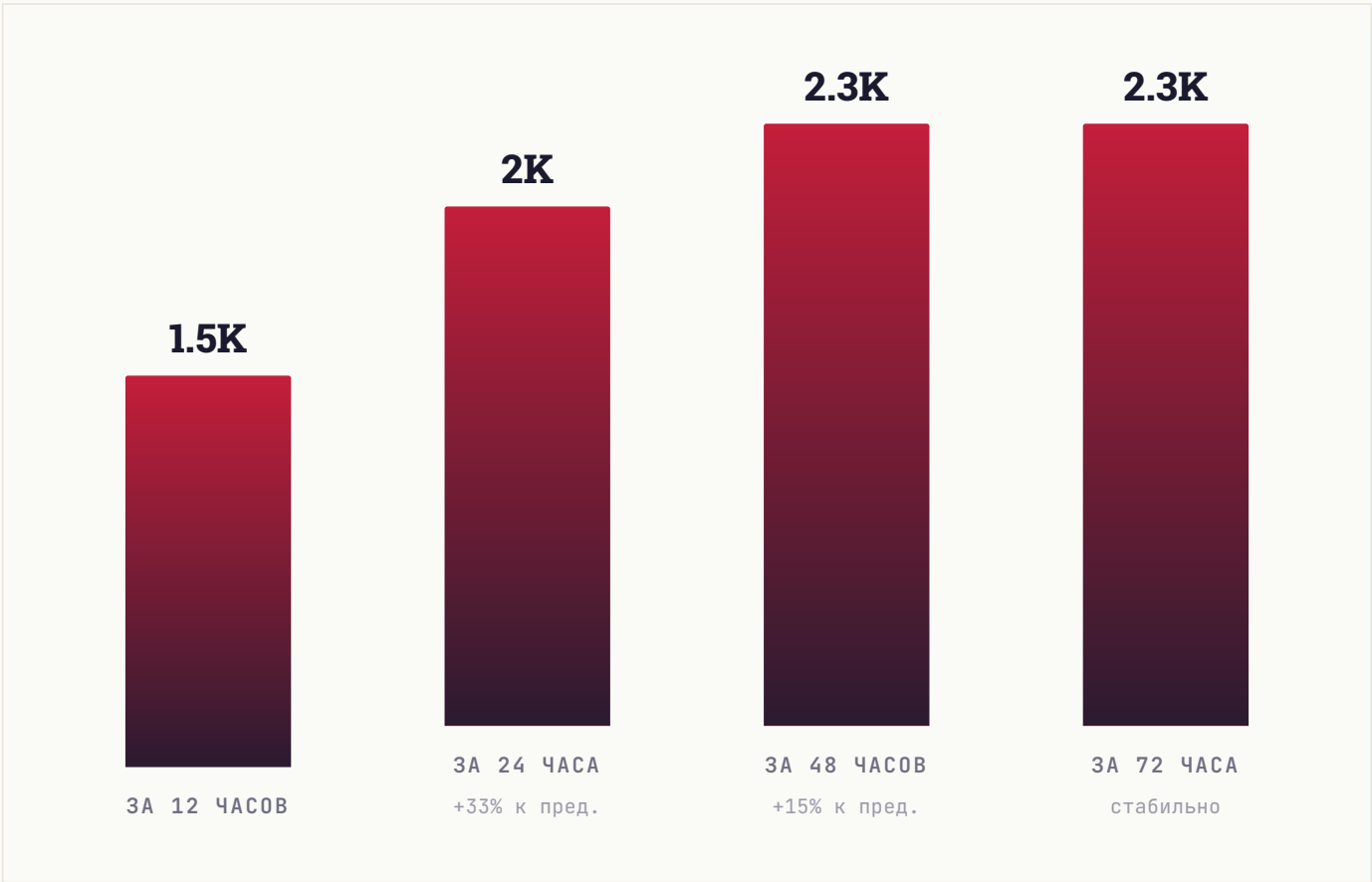
Индекс цитирования **127** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **167** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **22 299** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	16
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	0	0	161
Январь 2026	0	0	1 548
Декабрь 2025	0	0	14 467
Ноябрь 2025	0	0	6 072

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	22 299

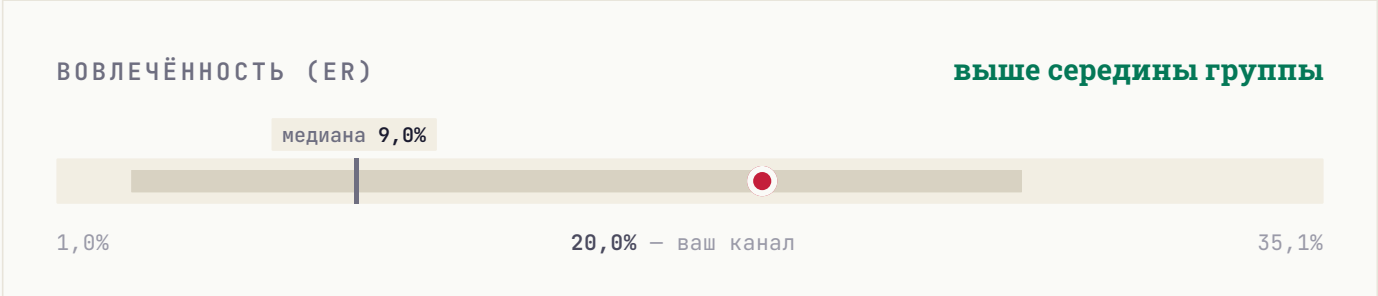
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Курсы и гайды»
от 8 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#14 / 31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 14 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
