

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

52 недели

одержимости |

мотивация



@kurs_obrazovanie

Мотивация и система роста без воды. 📌 Купить рекламу <https://reklama.expert-book.pro/telegram> Менеджер @JaMasha 🏆
Хотите книгу, которая усиливает ваш личный бренд — <https://expert-book.pro/> 📖...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
120 258 20.09.2026 -996 за месяц	5.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/KURS_OBRazOVANIE за сутки 2.1%	5.2K рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 120 258 —	👁️ охват поста 4.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 6.6K · 12 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 366 зн. медиана 355 · 12 дней	★ постов в анализе 3 12 дней	📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -996 за последний месяц	📄 цитируемость 115 индекс цитирования · 453 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 17.10.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «52 недели одержимости | мотивация» — 120 258 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 366 знаков (медиана 355).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 3 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 06.09 · 09:43 ФОТО Не начинайте писать книгу, пока не ответили на эти 7 вопросов Статья о том, как предпринимателю проверить идею книги до рукописи: понять...	ПРОСМ. 6 847 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 5.7%
№2 08.09 · 14:00 ФОТО Писать книгу без понимания читателя Распространённая ошибка — начинать писать книгу для всех и ни для кого, что приводит к пустой трате...	ПРОСМ. 6 638 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 5.5%
№3 18.09 · 14:59 ФОТО История основателя как стратегический проект Кажется, что биография — это просто сбор фактов о человеке. На самом деле это сложный...	ПРОСМ. 2 196 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.8%

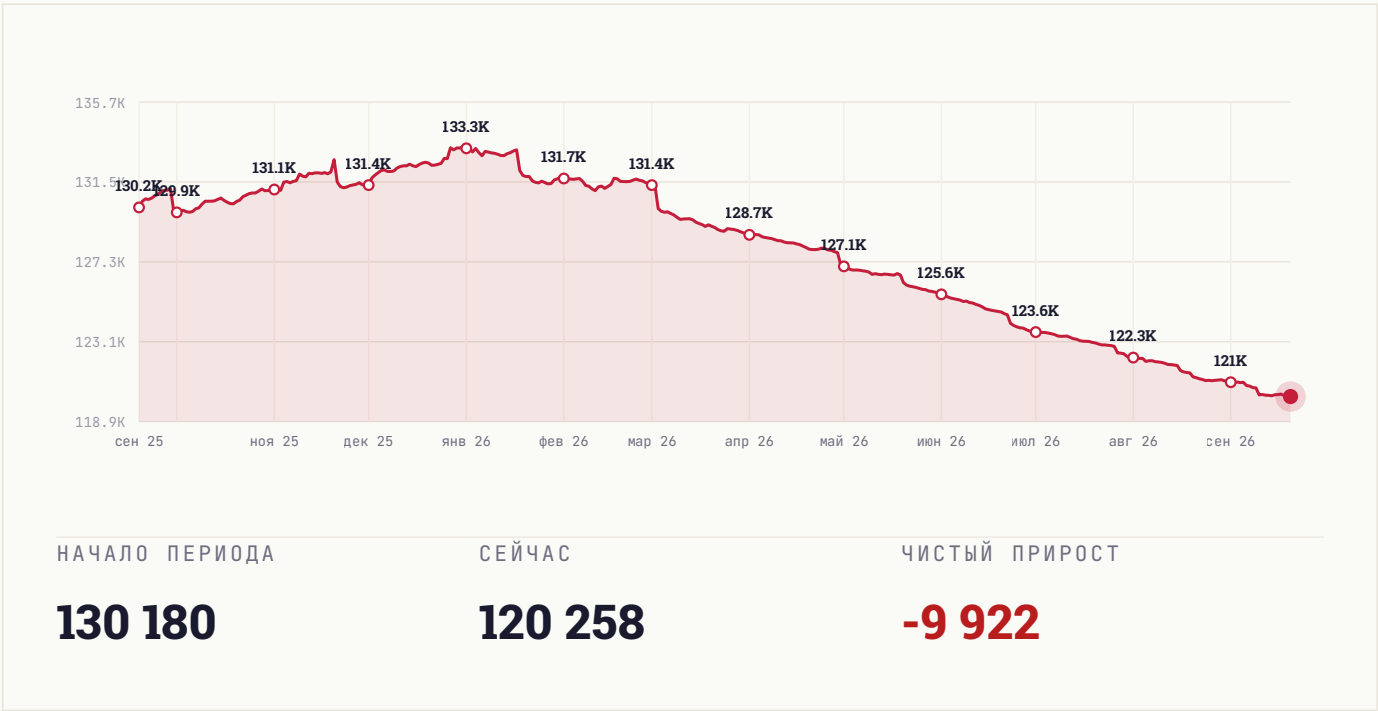
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	06.09 · 09:43 ФОТО	ПРОСМ. 6 847	РЕАКЦ. —
	Не начинайте писать книгу, пока не ответили на эти 7 вопросов Статья о том, как предпринимателю проверить идею книги до рукописи: понять...	РЕП. 17	ER 5.7%
↓	08.09 · 14:00 ФОТО	ПРОСМ. 6 638	РЕАКЦ. —
	Писать книгу без понимания читателя Распространённая ошибка — начинать писать книгу для всех и ни для кого, что приводит к пустой трате...	РЕП. 9	ER 5.5%
↓	18.09 · 14:59 ФОТО	ПРОСМ. 2 196	РЕАКЦ. —
	История основателя как стратегический проект Кажется, что биография — это просто сбор фактов о человеке. На самом деле это сложный...	РЕП. 2	ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

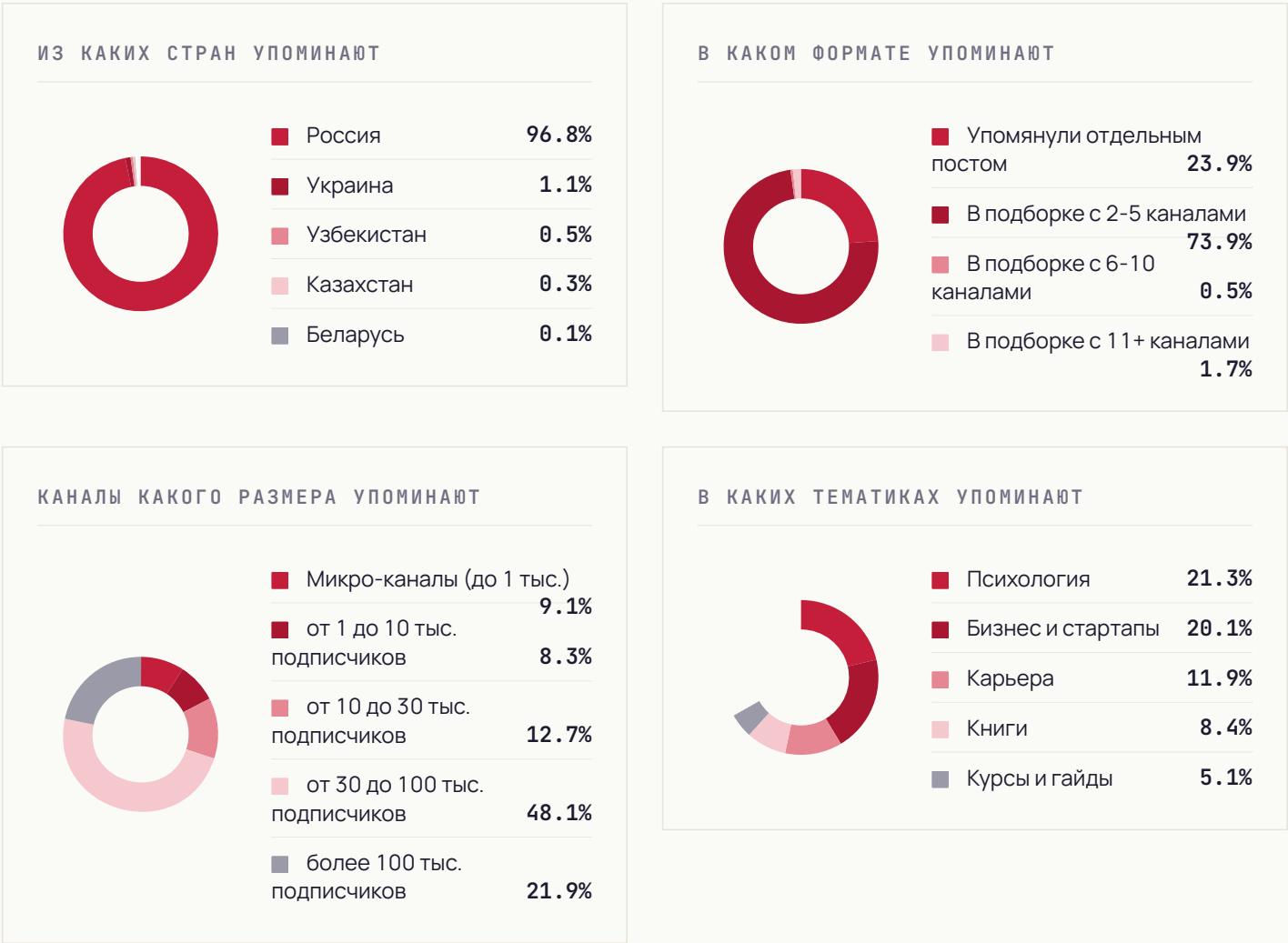
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

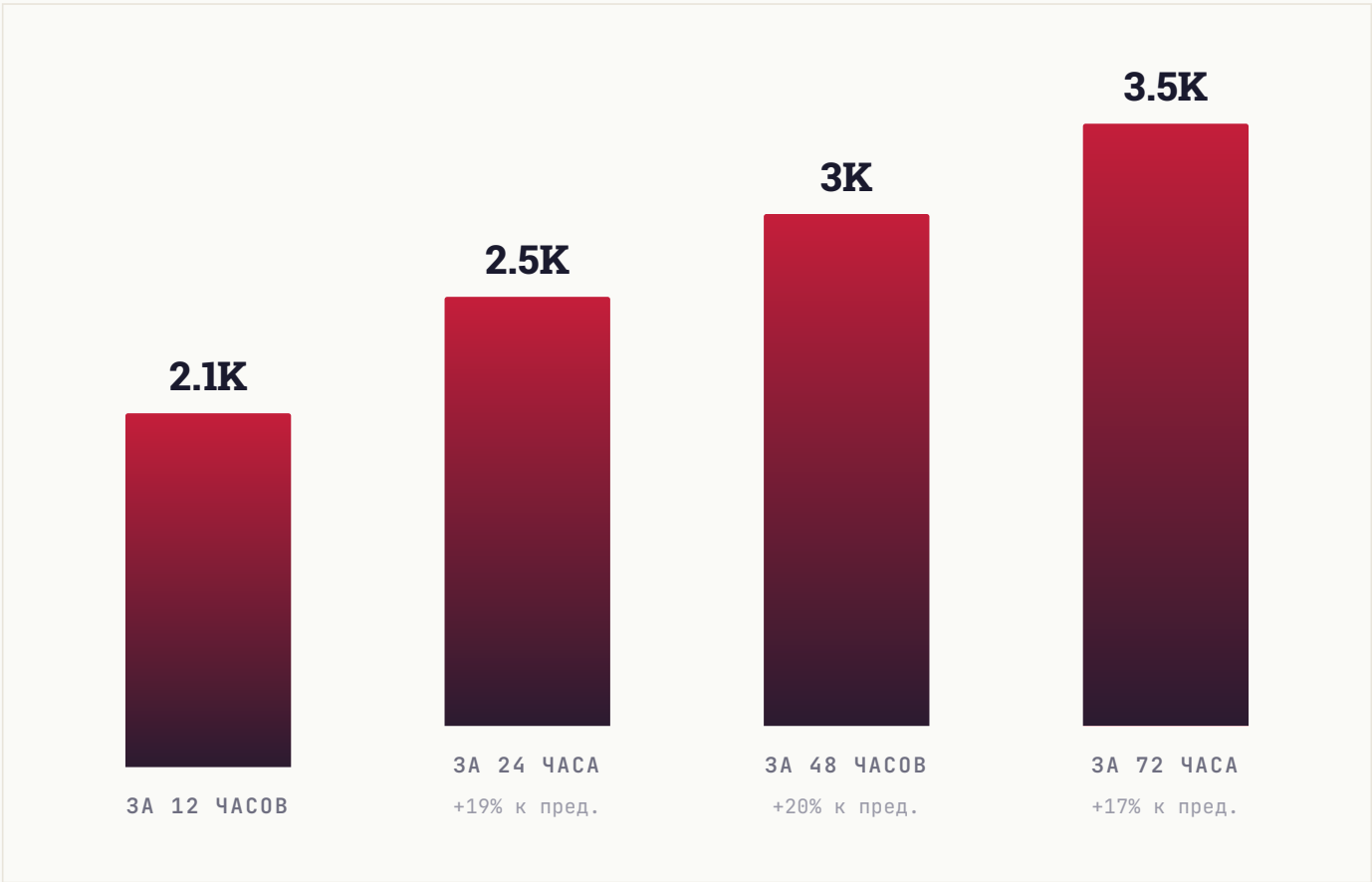
Индекс цитирования **115** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **453** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
У Удалёнщики удаленная работа	127.3K
5Н 52 недели одержимости мотивация В	120.3K
П Писатель и его рассказы	89.3K
ДГ DELO говорим	68.6K
Л ЛитКруг Книги и авторы	61.1K
ЧМ Чек-листы марафоны	43K
ПО Продавец овец Переговоры	37.7K
КП Книжная полка маркетолога	35.4K
СФ Сад финансовой независимости	32.7K
МД Медитация для начинающих	18.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Удалёнщики | удаленная работа, 127.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **8 898** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	280
Февраль 2026	1	1	997
Январь 2026	6	4	1 184
Декабрь 2025	4	3	2 501
Ноябрь 2025	3	3	2 286
Октябрь 2025	1	1	1 650

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	8 898

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

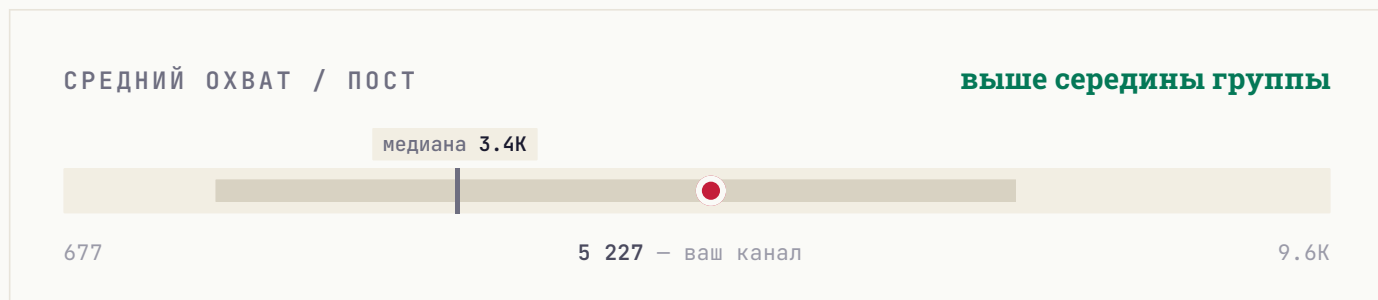
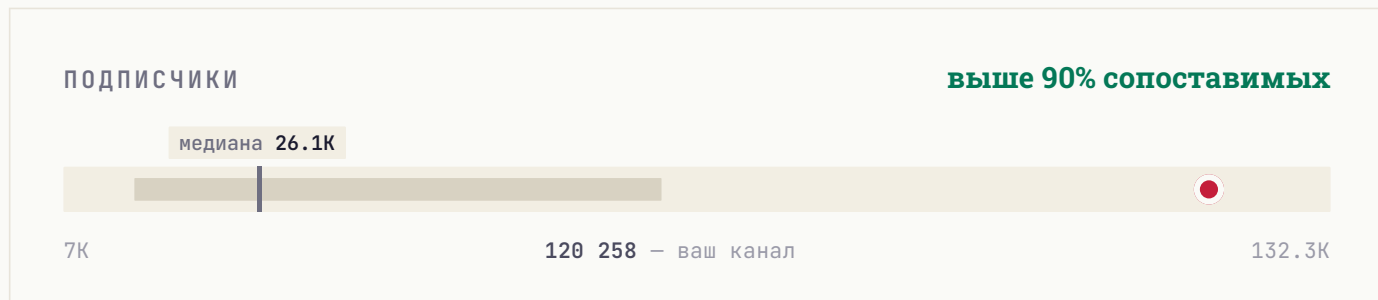
Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Психология» от 12 тыс. до 1.2 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#1

/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 1 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.35% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
