

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Курсы блогеров

| FOR GIRLS



@kurs_archive

ПОДПИСЧИКИ

14 800

-46 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 516/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 800 —	👁️ охват подписчиков 11.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -19.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 97 реакц., 1 072 реп., 0 комм.	📄 длина поста 87 зн. медиана 48 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 516 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 28.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Курсы блогеров | FOR GIRLS» — 14 800 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -19.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 87 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.06 · 12:22 ФОТО Курс Целлюлит (Новый поток) https://t.me/+nuLG-9gffD4wNDVi	ПРОСМ. 2 446 РЕП. 91	РЕАКЦ. 5 ER 16.5%
Nº2 14.06 · 08:15 ФОТО Курс Нейросети https://t.me/joinchat/V0n-WPXuGBJLZGNi	ПРОСМ. 2 445 РЕП. 94	РЕАКЦ. 4 ER 16.5%
Nº3 19.06 · 07:25 ФОТО Курс Нейросети https://t.me/+oe4UnyUbulg3YWIy	ПРОСМ. 2 268 РЕП. 66	РЕАКЦ. 5 ER 15.3%

№4 24.06 · 06:09 ФОТО Курс https://t.me/+qNFxRT6ZU-E0YWYy	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 219	5
	РЕП.	ER
	70	15.0%

№5 21.06 · 08:07 ФОТО Спортивный марафон https://t.me/+wS6ob3gsPLs2OWYy	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 166	6
	РЕП.	ER
	73	14.6%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 10:04 ФОТО 💖Основные курсы💖💖Нейросети💖💖Wildberries, Ozon💖 Reels, монтаж💖💖SMM, продажи💖💖Дизайн, сайты💖 Бьюти-курсы💖💖Брови, ресницы💖💖Маникюр...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 357	5
	РЕП.	ER
	2	9.2%

↓ 08.07 · 09:02 ФОТО Курс Дизайн https://t.me/+SdmBsGoCq1o4ZGFi	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 233	6
	РЕП.	ER
	88	8.3%

↓ 09.07 · 08:38 ФОТО Курс Съёмка https://t.me/+C9TbM2irOpwyNWUy	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 048	6
	РЕП.	ER
	77	7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 675

СЕЙЧАС

14 802

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-873

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

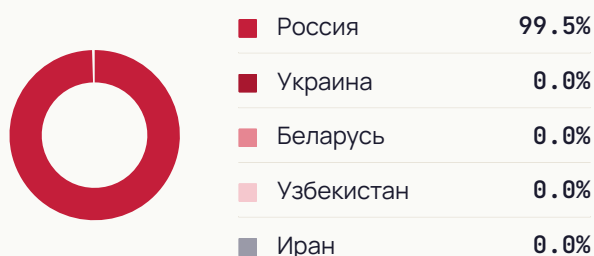
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

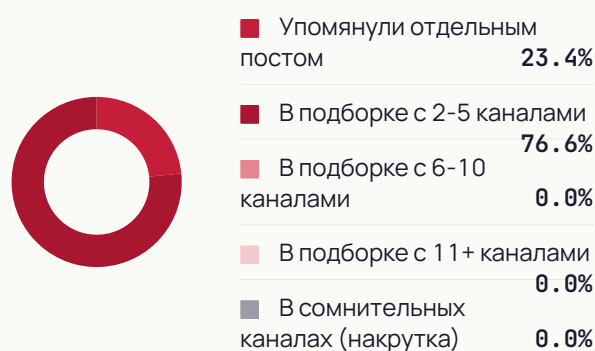
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **24** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



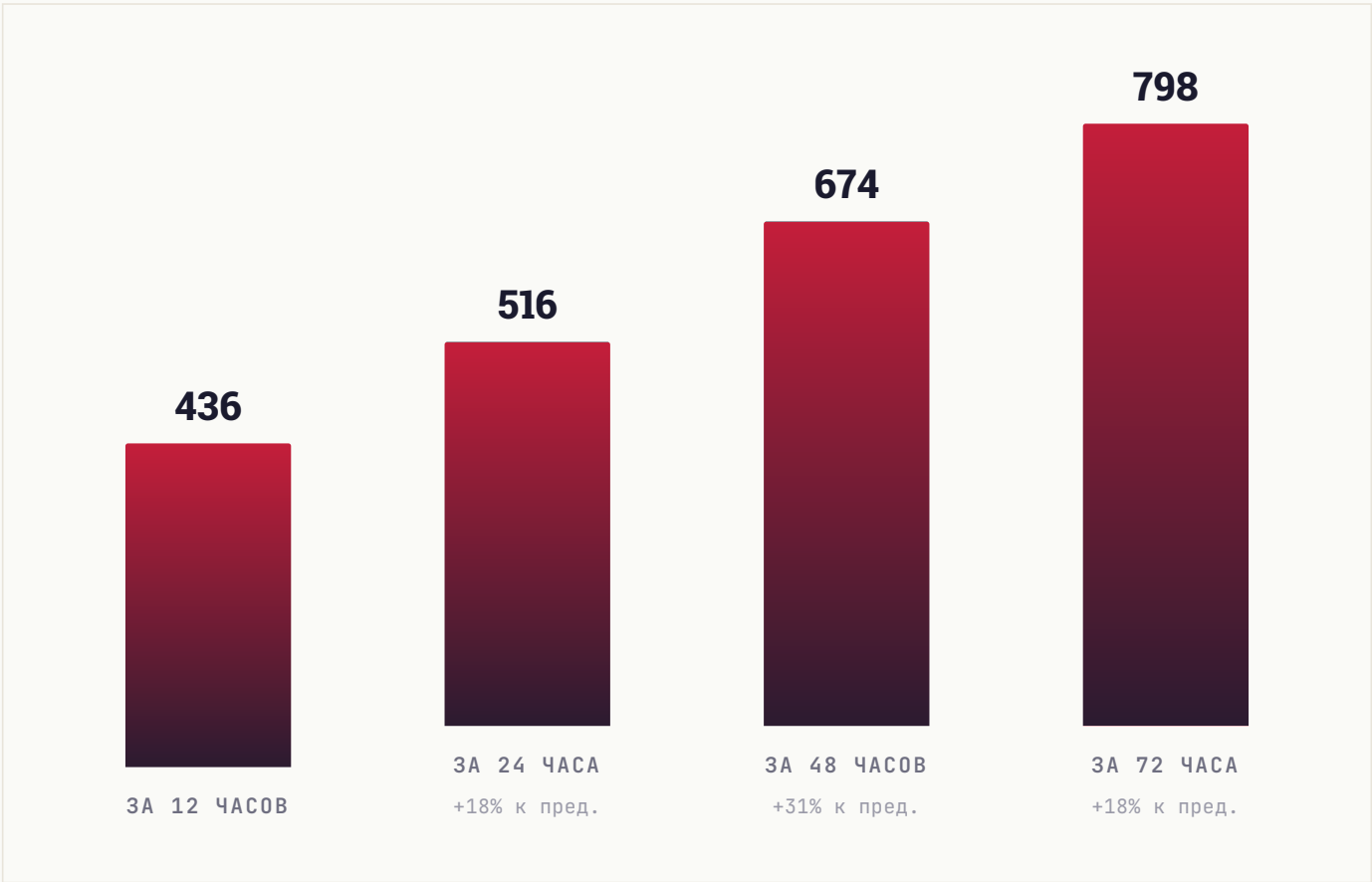
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
КБ Курсы блогеров FOR GIRLS ВЫ	14.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.4K), медиана топ-100: 43.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **175** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	1	1	48
Октябрь 2025	1	1	23
Сентябрь 2025	0	0	4
Август 2025	2	2	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	175

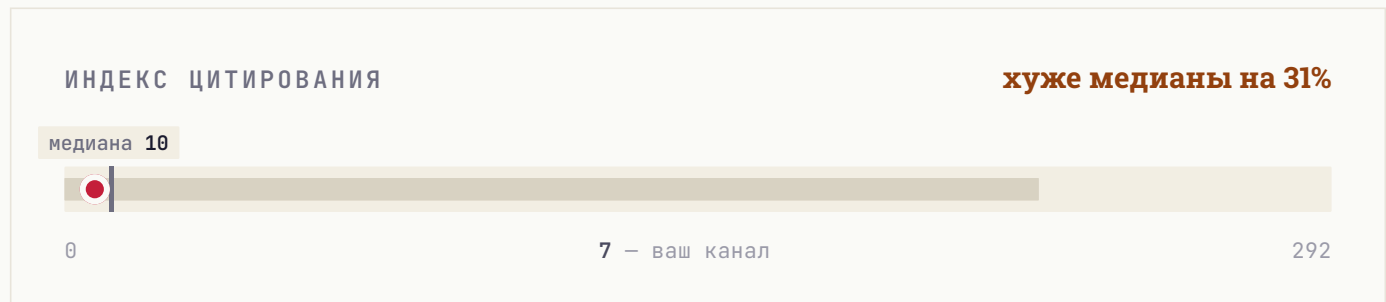
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 66%

медиана 43.8K

12.2K 14 800 — ваш канал 172K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
