

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БАСТАУЫШ МУҒАЛІМДЕР



@kurs22m

ПОДПИСЧИКИ

4 128

+169 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 405/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 128 —	👁️ охват поста 36.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.4K · 3 дней	📅 постов/нед. 19.5 за период
💖 реакц./пост 1.2 всего 13 реакц., 212 реп., 16 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 3 дней	★ постов в анализе 11 3 дней	📈 рекл. охват 405 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +169 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 23.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БАСТАУЫШ МУҒАЛИМДЕР» — 4 128 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/11 постов).
- 03 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 ALMT.
- 04 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 11 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 16:36 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 929 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 46.7%
№2 02.09 · 07:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 679 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 40.7%
№3 02.09 · 12:38 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 566 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 37.9%

№4 02.09 · 07:07 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 526
РЕП.
21
РЕАКЦ.
2
ER
37.0%

№5 02.09 · 07:07 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 462
РЕП.
19
РЕАКЦ.
2
ER
35.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 07:07 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 405
РЕП.
23
РЕАКЦ.
—
ER
34.0%

↓ 03.09 · 15:11 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 295
РЕП.
29
РЕАКЦ.
—
ER
31.4%

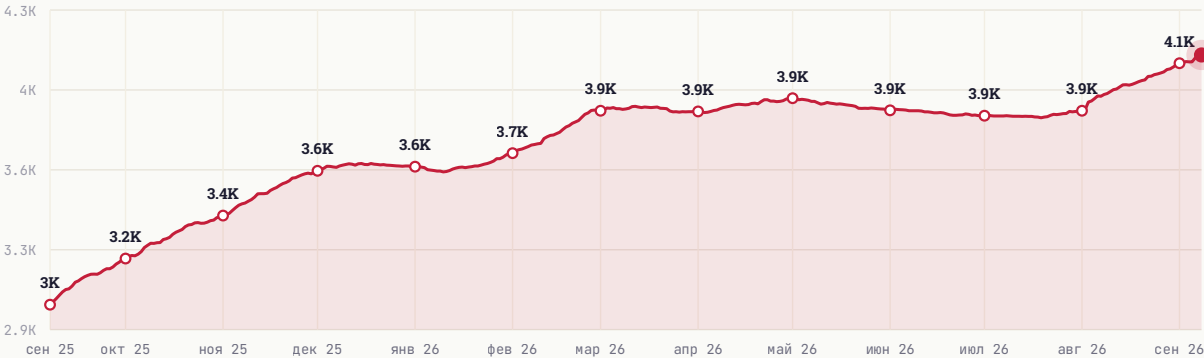
↓ 03.09 · 15:12 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 293
РЕП.
18
РЕАКЦ.
1
ER
31.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 035

СЕЙЧАС

4 128

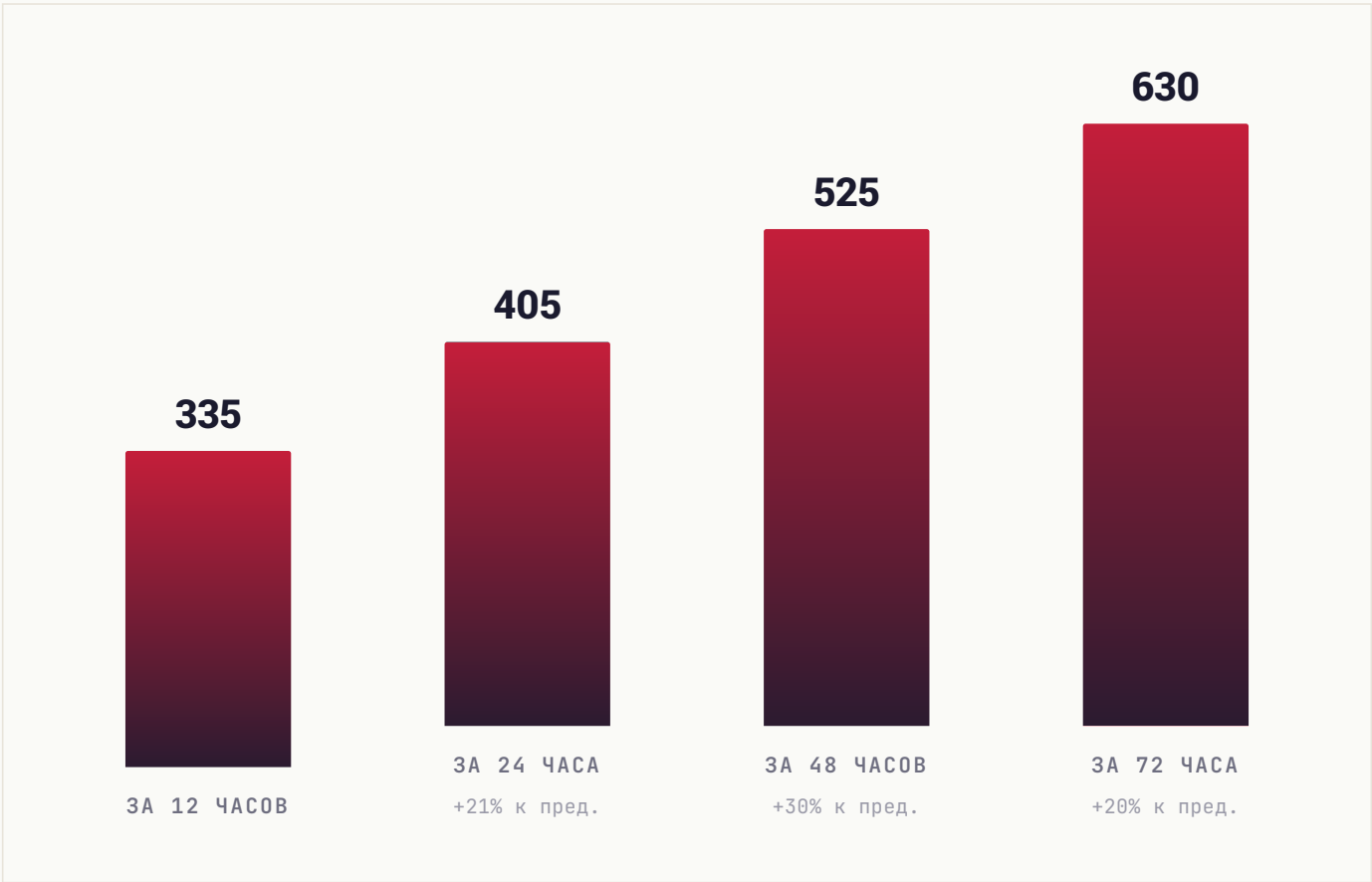
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 093

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
“Т “ҚАЗАҚ ТІЛІ МЕН ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІ”	14.3K
КУ Креативті ұстаз / aigul_ustaz	12.8K
ЖҮ ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ 🧑	7.9K
БМ БАСТАУЫШ МҰҒАЛІМДЕР ВЫ	4.1K
БҚ Бастауыш ҚМЖ көрнекілік	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: “ҚАЗАҚ ТІЛІ МЕН ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІ”, 14.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **761** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	38
Февраль 2026	0	0	192
Январь 2026	0	0	84
Декабрь 2025	0	0	56
Ноябрь 2025	0	0	199
Октябрь 2025	0	0	192

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	761

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

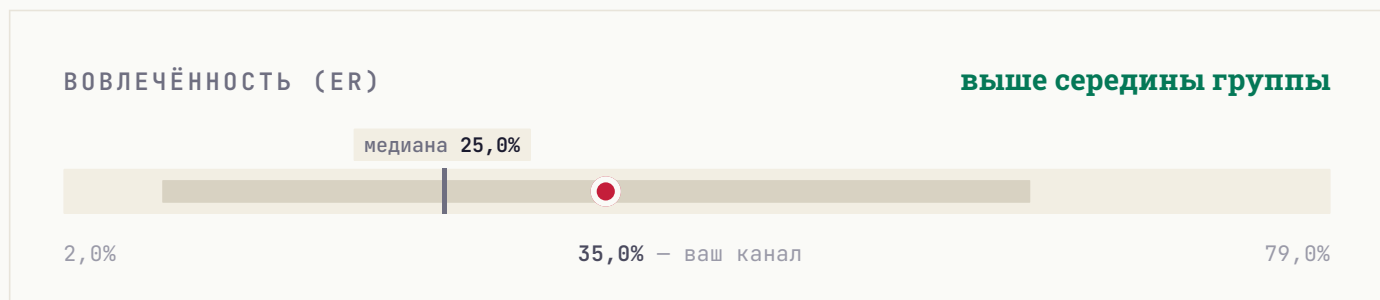
Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории

«Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88 /122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
